



**NINJA  
ACCELERATOR  
IN SOUTH AFRICA**  
— OPEN INNOVATION EDITION

# NINJA 南アフリカ プログラムの概要



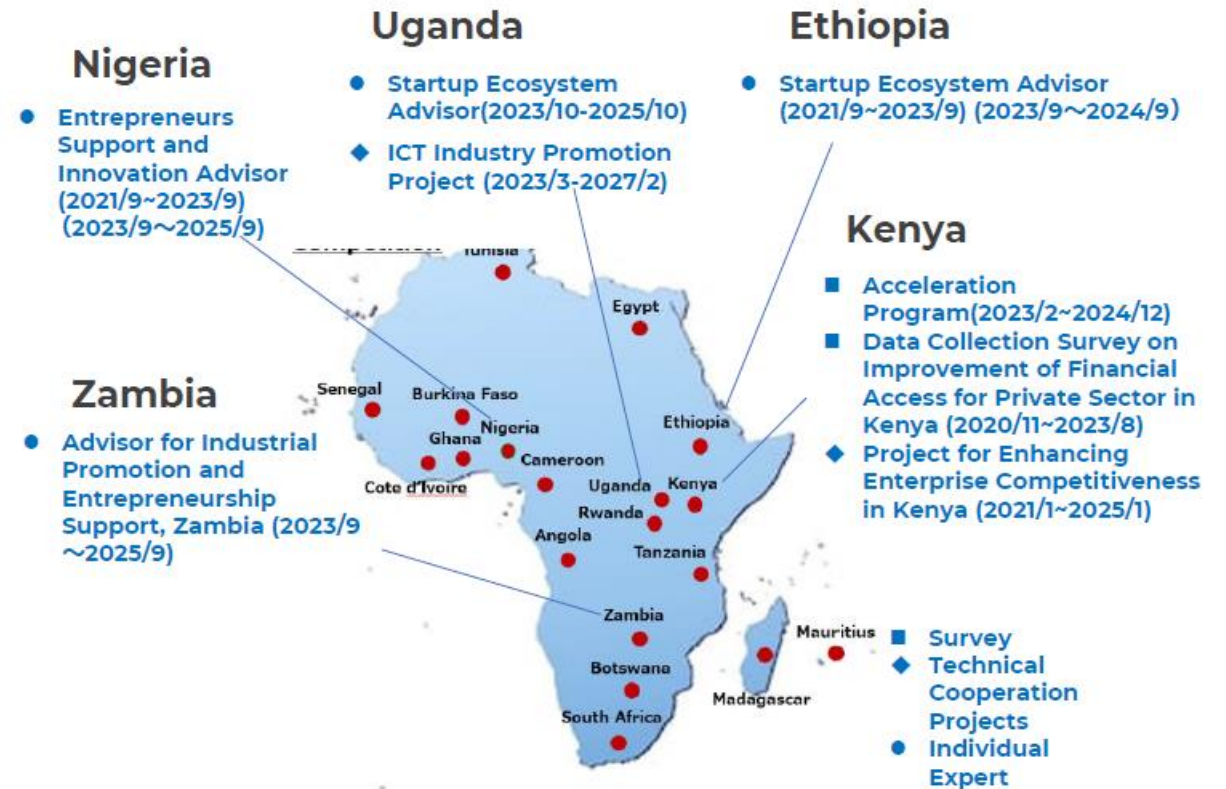
# プログラム概要： 日本企業と南アスタートアップの連携構築

JICA NINJAアクセラレーターは、JICAの旗艦プロジェクト「プロジェクトNINJA」（Next INnovation with JApan）を基に立ち上げられました。2020年の開始以来、アフリカをはじめとする発展途上国におけるスタートアップエコシステムの強化と発展を支援してきました。このプログラムは、ナイジェリア、エチオピア、ウガンダ、ガーナ、ケニアなど、多くの国で実施されています。

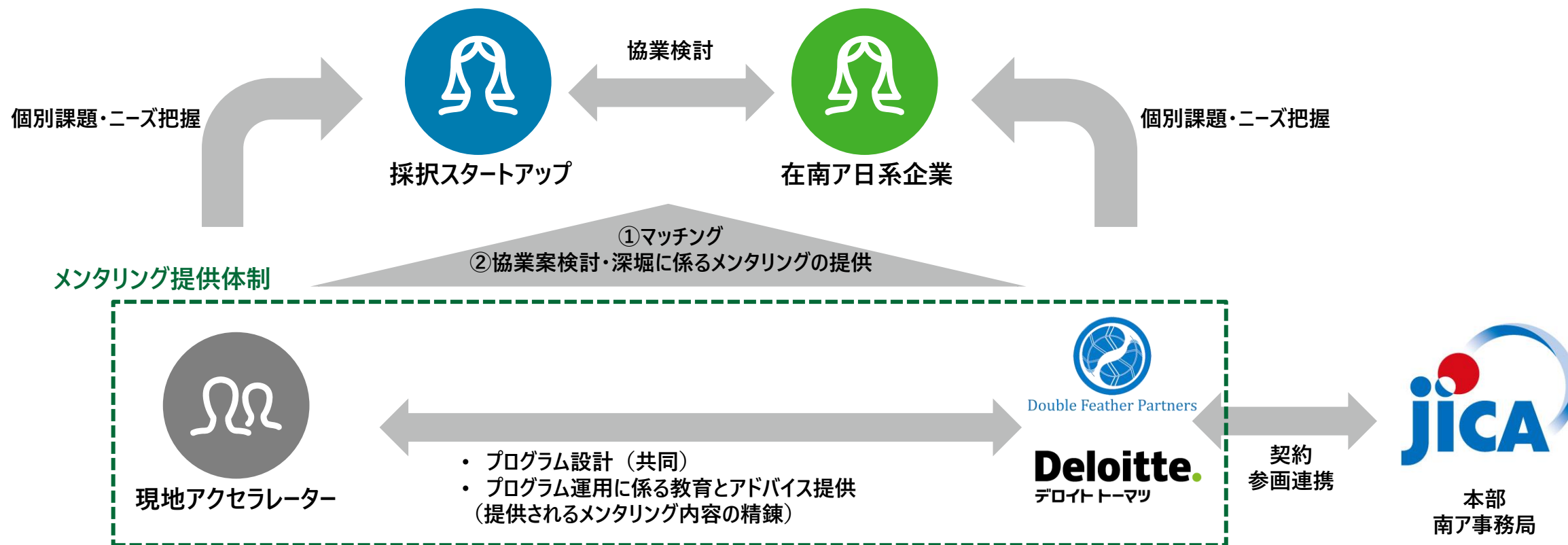
今回の南アでのアクセラレーションプログラムでは、南アフリカの社会的課題に対する取り組み、スタートアップの革新的な活動への支援、そして日本企業のアフリカ市場への進出を、統合的に追求します。この三つの柱を通じて、南アフリカの地域課題の解決と経済発展を促進し、同時に日本企業に新たな市場機会を開拓することで、相互の利益と持続可能な発展を目指します。

本南アプログラムの特徴として、日本企業と南アフリカに拠点を置く特定のスタートアップ間での戦略的適合性の検証、商業的関係の構築、パートナーシップの形成、そして投資への道筋を明確にするための概念実証（PoC）を設計し、実施します。

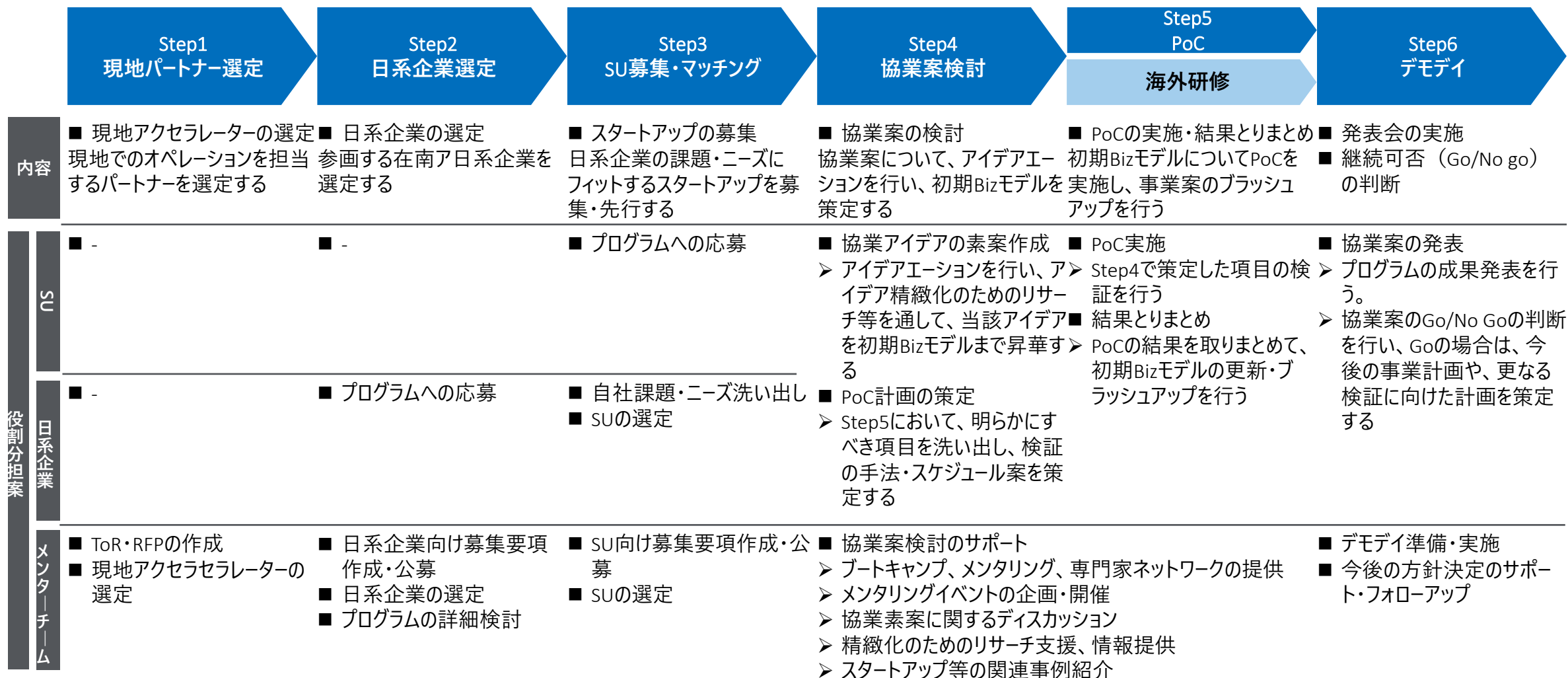
## NINJAプログラム展開地域



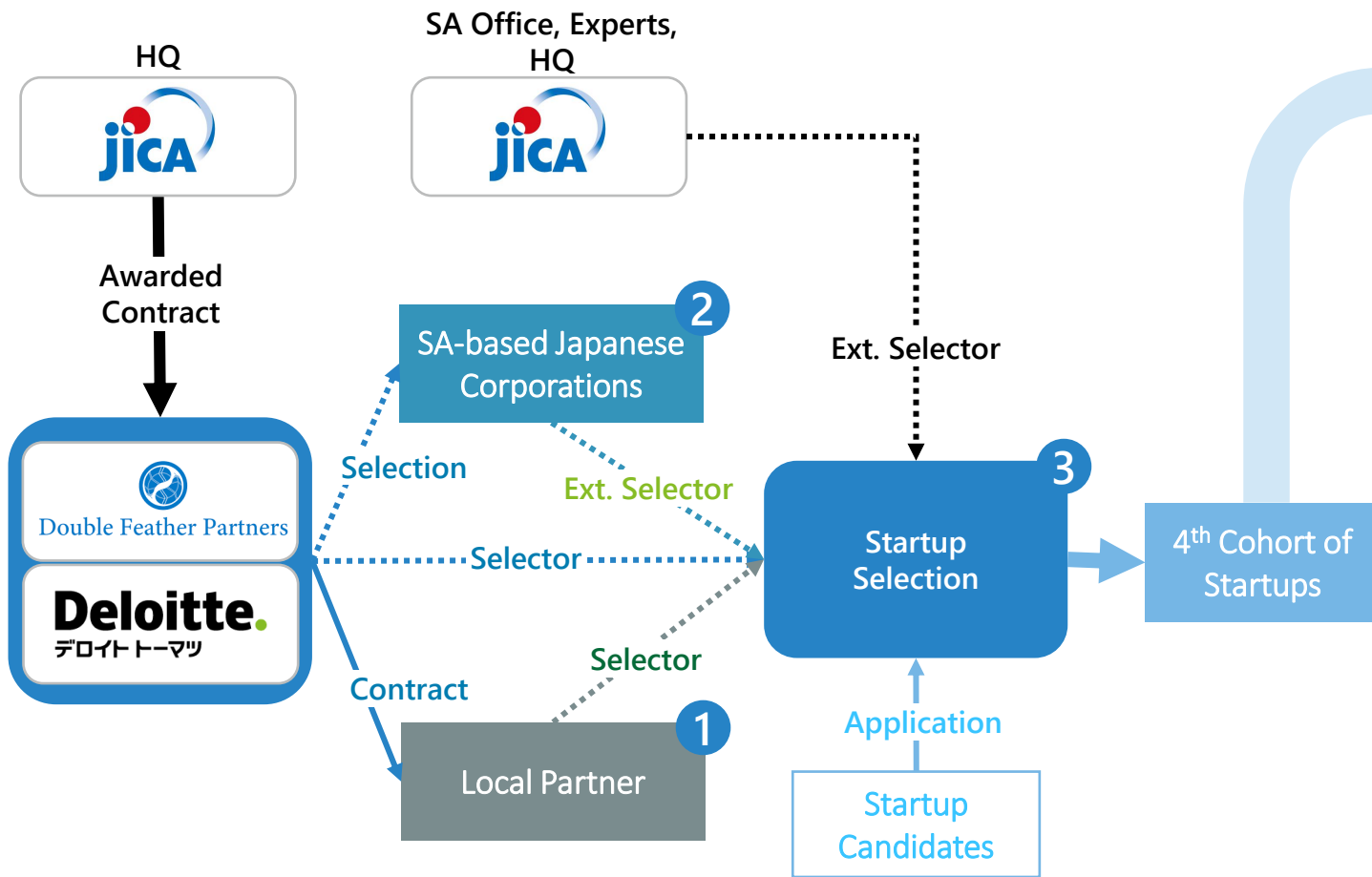
# プログラム実施体制



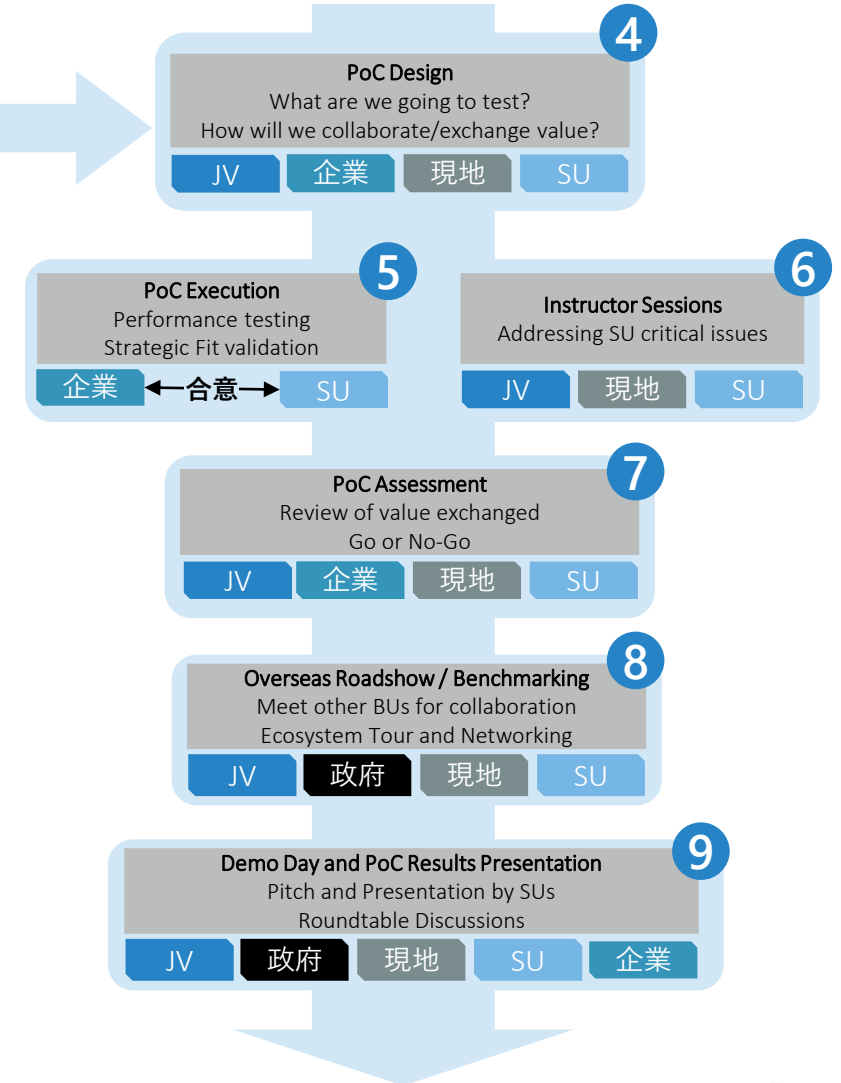
# プログラムデザイン



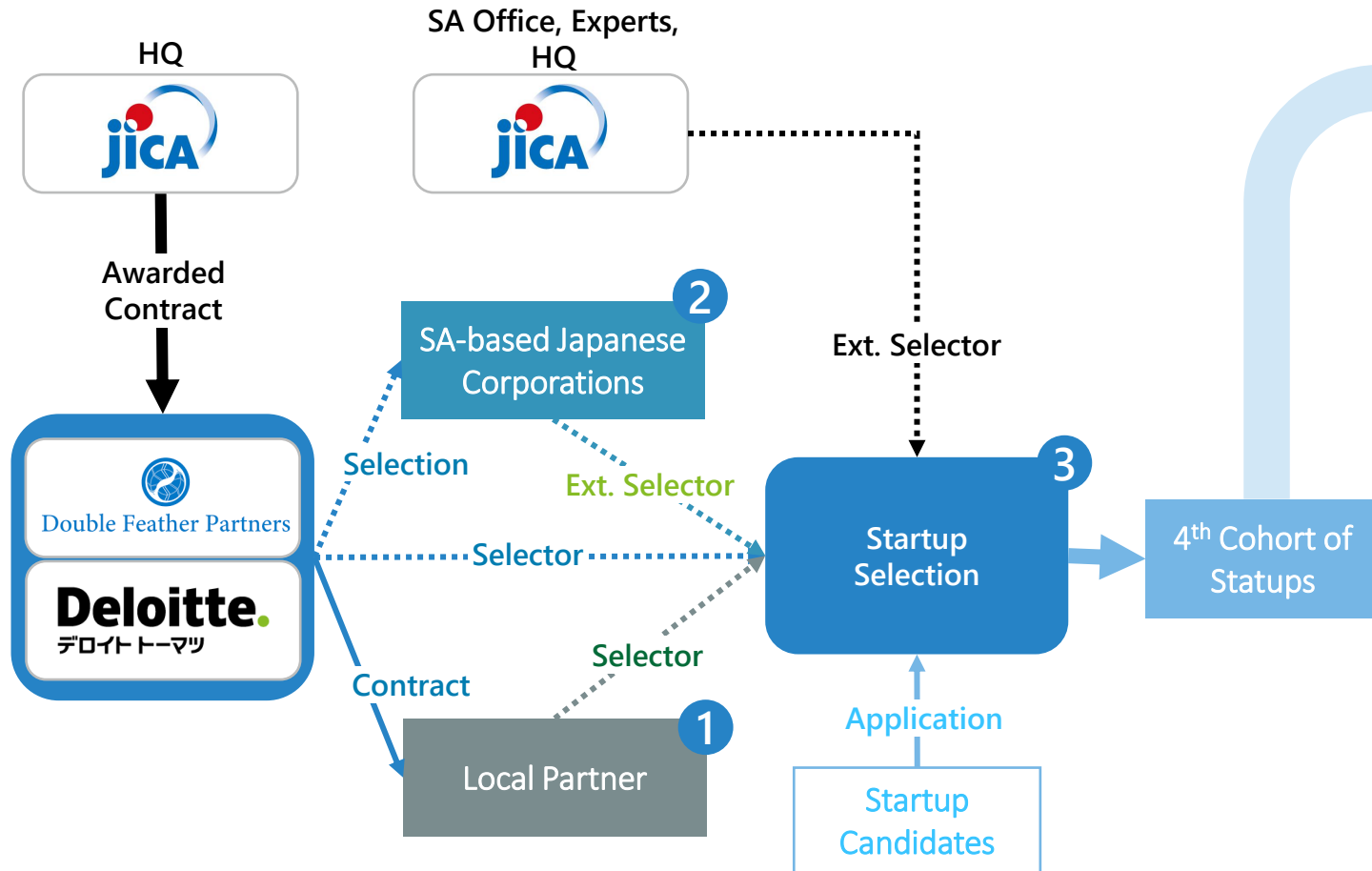
# プログラムの流れ



## The JICA NINJA Corporate Accelerator in South Africa



# プログラムの流れ



1. 日本チーム（DFP、デロイト）が、南アフリカローカルパートナーを選定
2. プロジェクトチーム（DFP、デロイト、ローカルパートナー）が、プログラムに参加する南アフリカ拠点の日本企業を2～3社選定
3. プロジェクトチームが、日本企業とJICAと共に、JICAプログラムのニーズと日本企業の南アフリカにおけるビジネス目標に適合するスタートアップ（3～6社）を選定するための選考委員会を設置

- スタートアップは日本企業ごとに選定され、その数と割り当ては、日本企業のニーズに応じて決定される。

# プログラムの流れ

## 4. JICA NINJAコーポレートアクセラレーターを開始

- 日本企業とスタートアップは、それぞれの潜在的な協業の可能性を検証するためのPoCプロジェクトを共同設計。プロジェクトチーム（DFP、デロイト、ローカルパートナー）が設計プロセスを伴奏支援

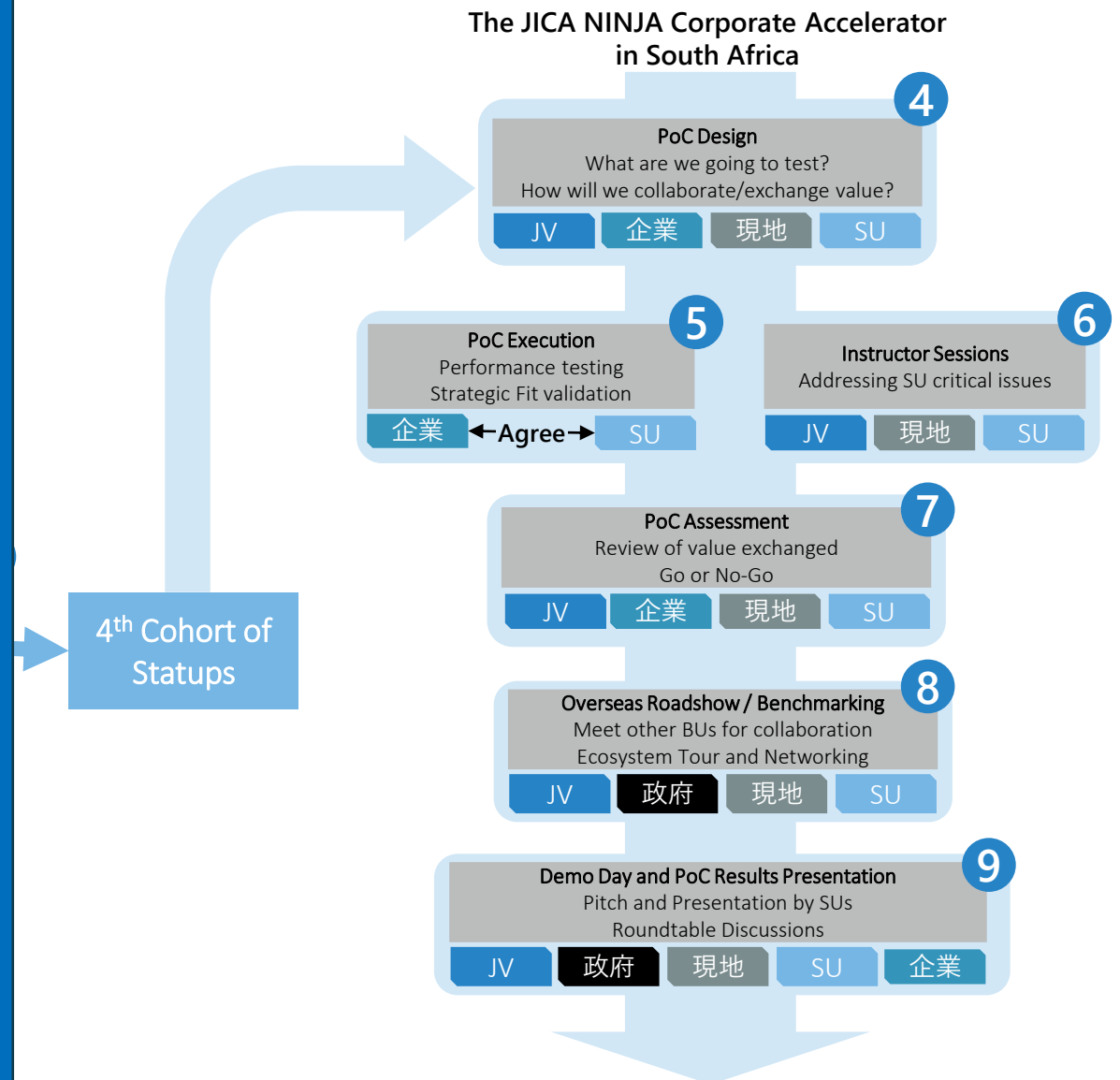
## 5. PoCの実施：日本企業とスタートアップがPoCの内容に合意した後に実施を開始

## 6. スタートアップには、日本企業とプロジェクトチームからメンターシップと指導が提供される

## 7. PoC 評価：3か月経過後にPoCの評価を実施

## 8. 日本ロードショー（未定）：スタートアップを日本へ招聘し、日本企業の本社への訪問や、潜在的な投資家との連携拡大をサポート

## 9. Demo Day：南アフリカでのデモデイイベントを通じて、国内外投資家や潜在的な連携パートナーに対して幅広く、アピールする機会を提供



# 日系企業に対する価値提案

- **戦略的適合性の検証**  
スタートアップとの協業連携過程における適合性テストの機会を提供（市場アクセス、市場データ/インサイト、顧客データ/インサイト、データ検証、製品またはサービスのテスト、パートナーシップのシミュレーション等）
- **スタートアップコラボレーション戦略の導入機会**  
プロジェクトチームによる専門的サポートを通じて、スタートアップとのProof of Concept (PoC) 計画とその実行機会を提供
- **ノウハウ共有とイノベーション分野に関する学習機会**  
アフリカにおける新規市場参入やビジネス機会創出を目指す際、スタートアップと効果的に連携し、革新的なベストプラクティスを共有
- **スキル開発とトレーニング**  
現地の従業員が新しいビジネスモデルやスタートアップとの協業方法を学び、成長するためのトレーニング機会を提供
- **地域社会との連携強化**  
現地スタートアップと連携し、南アフリカ社会の課題に取り組むことで、日系企業のプレゼンスを拡大し、地域社会における評価と社会的認知度を向上。企業イメージの向上、現地コミュニティとの関係構築における新たな価値創出の機会提供
- **データと経験則に基づく意思決定**  
スタートアップとのPoC完了後、将来のパートナーシップ、投資、または顧客/ベンダー関係の構築に向けた戦略的意思決定を行うための一次情報取得機会を提供





# 参加企業に期待する役割

- プログラム中の日常的な連絡や内部関係者との円滑なコミュニケーションを確保するための担当者（PM）の配置と、適切な連携先スタートアップの発掘及び選定のためのスタートアップ選定委員会への参加
- プログラムのキックオフイベントへの参加と、貴社の南アフリカにおける事業プレゼンテーションの実施
- 2-wayブートキャンプへの参加を通じて、スタートアップとの協業に関する積極的な関与
- 貴社とスタートアップ間のPoCの設計プロセスへの参加、およびPoC中のスタートアップへの指導と必要なリソース（技術、人材など）の提供
- PoC評価（GO/NO-GO）時のフィードバック提供と、日本ロードショー時のスタートアップとの本社との会議調整
- Demo Dayへの参加、および貴社の視点と成果の共有







**NINJA  
ACCELERATOR  
IN SOUTH AFRICA**  
OPEN INNOVATION EDITION

ご参加お待ちしております  
おります！

お問合せ先： [ninja@doublefeather.com](mailto:ninja@doublefeather.com)



**Deloitte.**  
デロイト トーマツ

