

案件概要表

I. 提案事業の概要	
1. 対象国名	タイ王国
2. 案件名	タイ地域ブランドの創出による産業振興政策支援プロジェクト(地域活性化特別枠)
3. 事業の背景と必要性	<p>クラビ市はタイ南部の西海岸に位置し、国際空港が置かれていることから、国内外から観光客が訪れるリゾート地となっている。観光はクラビ市の経済を牽引する主要産業であるが、市外のビーチリゾートに大きく依存しているため、結果として市内は素通りとなっており、市内の観光開発が課題となっている。クラビ市においては、「アートと文化の観光都市」の実現にむけたアンダマン文化等の地域資源を活用した観光や特産品開発に高いニーズがある。</p> <p>名護市の知見・経験を生かして、産学官が一体となり、国際協力を通して技術協力を行うだけではなく、名護市としてもクラビ市の良い部分を吸収し、産業振興や地域活性化へ繋げる取り組みを実現することを目指して本事業を実施する。</p>
4. プロジェクト目標	クラビ市において地域ブランディングによる産業振興の活動が継続する。
5. 対象地域	タイ王国クラビ県クラビ市
6. 受益者層 (ターゲットグループ)	クラビ市、観光サービス関連事業者
7. 生み出すべきアウト プット及び活動	<p>・アウトプット 1: クラビ市にプロジェクト実施チームおよび有識者委員会が組織化され、実施体制が構築される。</p> <p>1-1 市役所関係部署、観光協会等からなるチームを編成する。/1-2 チームの組織図や規約等、継続した体制づくりに必要な構成要素を検討する。/1-3 クラビ市がアートと文化・歴史分野のブランディング推進計画(チームとしてのプロジェクト期間内の短期活動計画)をまとめ策定する。/1-4 短期活動計画に基づく、定期的なモニタリング会合を開催し、適宜、活動計画を改訂する。/1-5 プロジェクト終了後の中長期的な活動計画を取りまとめ策定する。</p> <p>・アウトプット 2: クラビ市がアートと文化・歴史分野でのブランディング策定ノウハウを習得する。</p> <p>2-1 クラビ市のアートと文化・歴史に関する構成要素を整理する。/2-2 クラビ市のアートと文化・歴史に関する観光ニーズを調査し、データを収集する。/2-3 収集したデータに基づき、ブランドイメージを策定し承認を得る。/2-4 上記の取り組みの結果について、観光マップの浸透・活用状況について調査し、PDCAを回し課題を整理し、中長期計画に反映する。</p> <p>・アウトプット 3: クラビ市が観光マップ作成を通じた観光調査・観光PRのノウハウを習得する。</p> <p>3-1 ブランディングに基づいた観光マップの作成、継続的な改良、プロモーションについて研修する。/3-2 観光マップの作成、プロモーションについての計画を決定し、短期活動に反映する。/3-3 研修を通して提案されたアイデアを基に、ブランドイメージに沿った観光マップ(試行版)を作成する。/3-4 作成した観光マップ(試行版)を配布し、観光PR等を行う。/3-5 観光マップ配布後にアンケート調査を実施・分析し、マップを改良する。/3-6 プロジェクト終了後の観光マップ多様化とプロモーションについて計画を策定し、中長期計画に反映する。</p>
8. 実施期間	2022年5月2日 ~ 2025年4月30日
9. 事業費概算額	65,974,700円
10. 現地カウンターパート	クラビ市
II. 実施団体の概要	
1. 提案地方公共団体名 /団体名	名護市、特定非営利活動法人レキオウイングス
2. 活動内容	名護市は2020年に市制50周年を迎え、同年「第5次名護市総合計画(2020年度~2030年度)」を策定、今後10年の輝く名護市の将来像を描くため、新しいまちづくりへの一つの可能性として、本事業に取り組む方針である。