

# プロフィール

古賀義章 (こがよしあき)

講談社 国際ライツ事業部 担当部長

2005年～2010年、国際情報誌「クーリエ・ジャポン」を創刊し、編集長

2010年～ 国際ライツ事業部に異動し、インド事業開発を担当

2013年～ 日印共同制作アニメ、インド版「巨人の星」を企画・プロデュース

2016年8月～ **MOTTAINAI for Clean India**  
(JICA・BOPビジネス連携促進事業) **を主宰！**

2021年4月～ **マンガ『はたらく細胞』のコロナ感染予防編を世界配信！**  
(厚生労働省・JICA共催)

2021年8月～ **「女性のエンパワーメントを推進するコミック」事業を主宰！**  
(JICA・SDGsビジネス支援事業)





野間清治  
(創業者)  
創業 1909年



野間省伸  
(7代目社長)

企業理念 「おもしろくて ためになる」物語を世界へ  
“Inspire Impossible Stories”

「本とあそぼう 全国訪問おはなし隊」

創設／99年7月～講談社創業90周年事業の一環としてスタート

■ 場所／日本全国各地の幼稚園、学校等を訪問 ■ 訪問回数・人数／22,000回、計190万人



2018年「メセナ大賞」を受賞



## SDGs Project

# "MOTTAINAI for Clean India"



講談社

## 事業の動機

環境汚染が  
深刻な問題に！  
(インド・デリー)



# 現地の課題と政府の対応

## インドが抱える課題



- ・都市部のゴミの不法投棄問題
- ・河川の深刻な汚染
- ・6億人のトイレが不足（2016年当時）
- ・屋外排泄による健康被害
- ・世界最悪の大気汚染

## インド政府の対応



- ・2014年10月、「クリーン・インディア」キャンペーンがスタート
- ・2019年までに1.2億世帯にトイレ設置へ
- ・2兆ルピーを投入する国をあげてのキャンペーン

**インフラ投入したが、人々の意識改革が遅れている**

# 事業概要① コンセプト



ものを大切にする心が育つ絵本。  
もったいないおばあさんが子供にどうしてももったいないのか。  
そこにはちゃんとした理由があることを教えてくれる。  
シリーズ17冊、世界6カ国で出版、100万部超



著者 真珠まりこ氏

## MOTTAINAI = 4R

- ① Reduce...消費削減
- ② Reuse...再利用
- ③ Recycle...再生利
- ④ Respect...**尊敬の念**

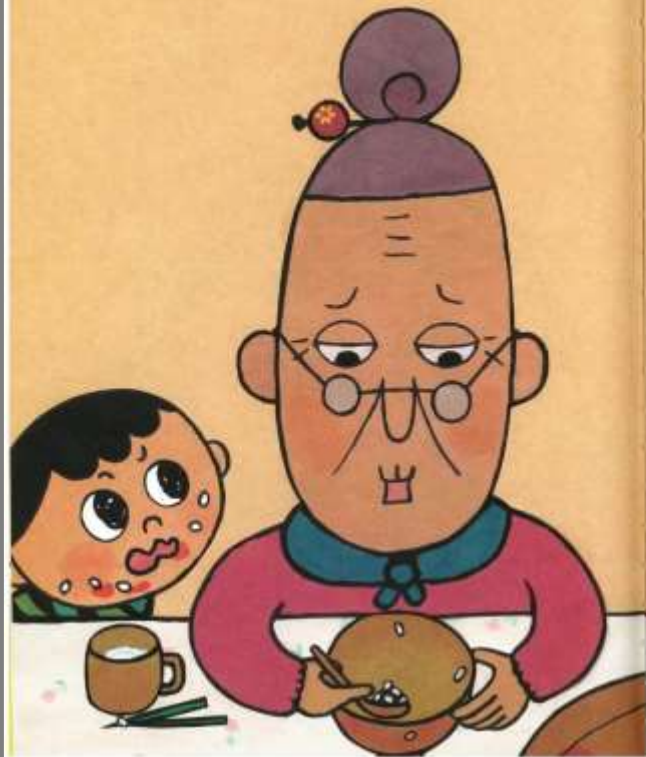
→川や森などの自然破壊への警鐘



ワンガリ・マータイ氏

**「“MOTTAINAI”はガンディ思想に通じる」** (タイムズ・オブ・インディア紙)

「こんなに のこして もったいない  
わたしが たべても いいのかい？」

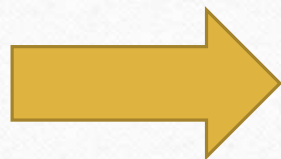
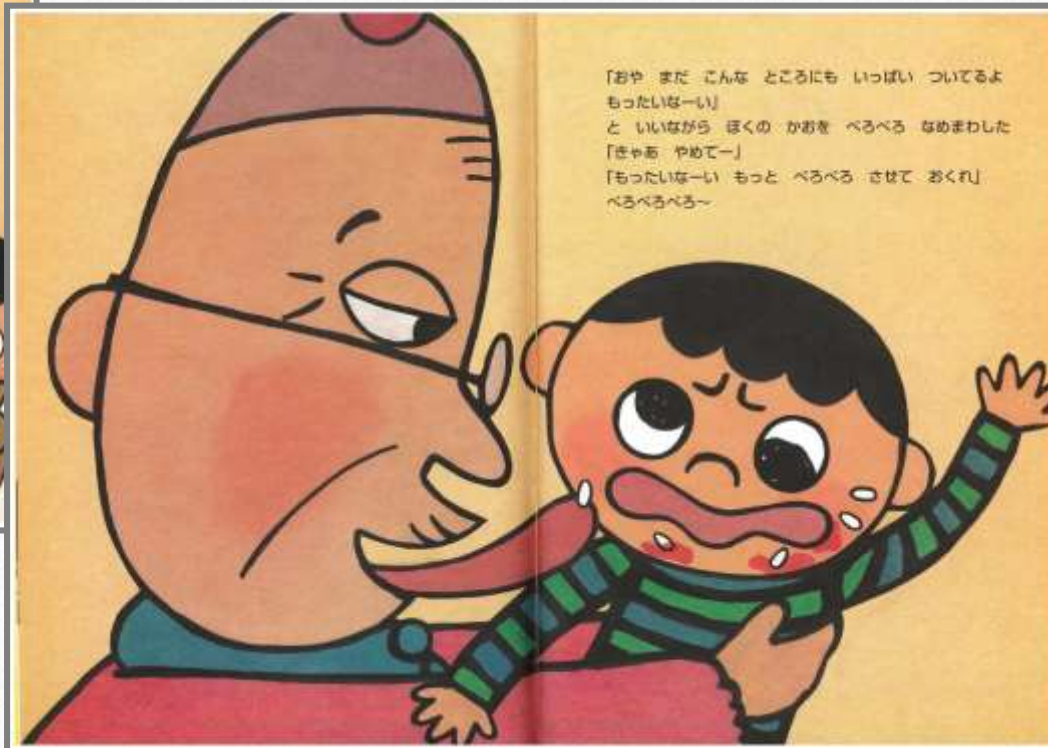


ぼくはく ごくごく べろべろ



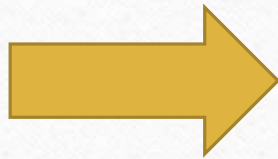
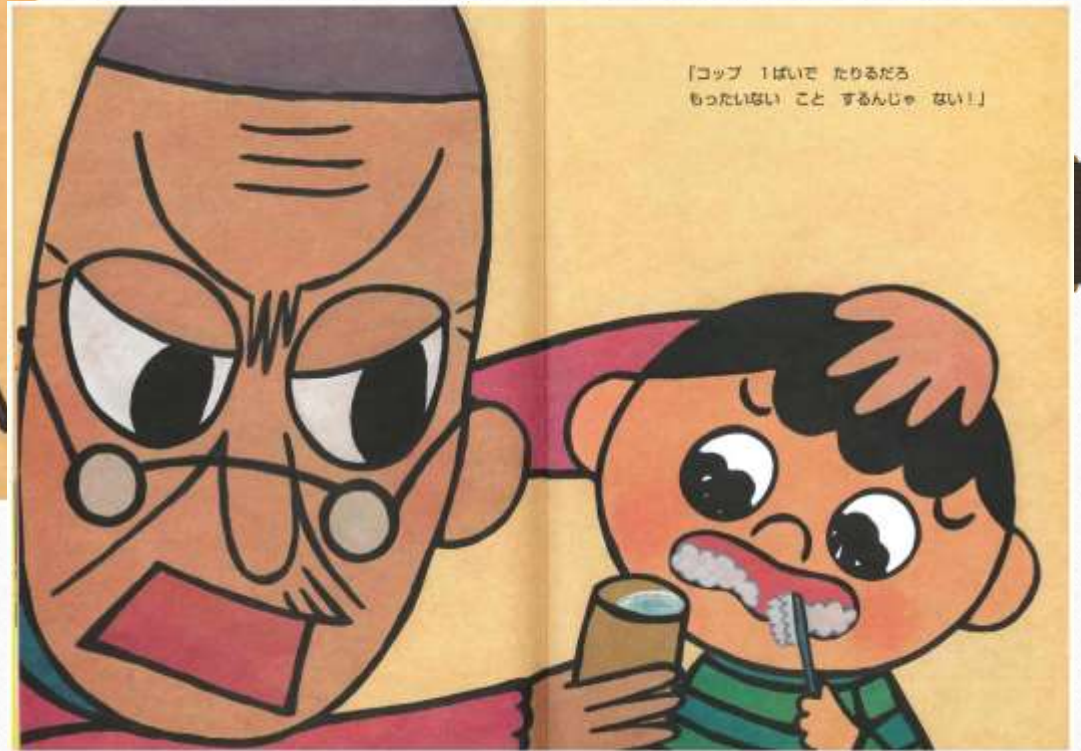
## 食口ス

「おや まだ こんな ところにも いっぱい ついてるよ  
もったいなーい」  
と いいながら ぼくの かおを べろべろ なめまわした  
「ぎゃあ やめてー」  
「もったいなーい もっと べろべろ させて おくれ」  
べろべろべろ～

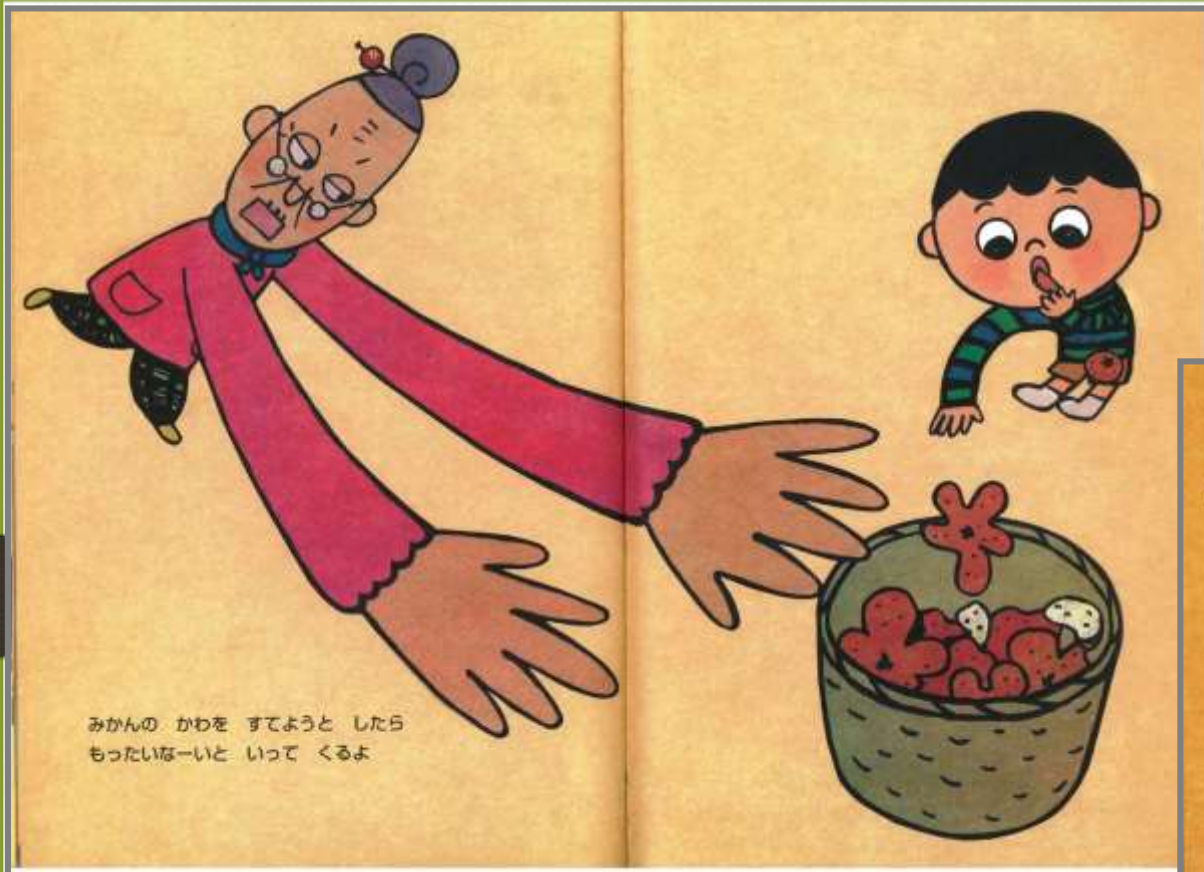




節水

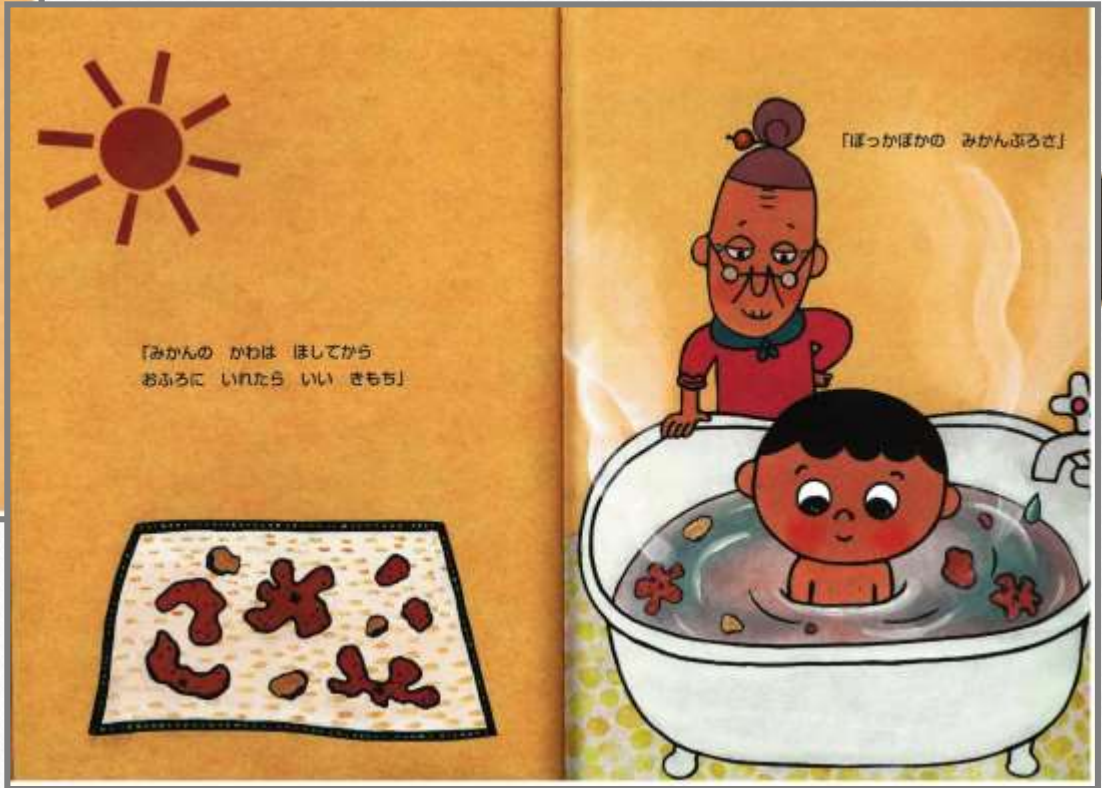






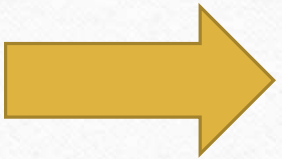
みかんの かわを すてようと したら  
もったいなーいと いって くるよ

再利用



「みかんの かわは ほしてから  
お風呂に 入れたら いい きもち」

「ほっかほかの みかんぷるせ」



## 事業概要② 絵本の普及 + 読み聞かせ

### 絵本の普及



「もったいないとは？」 「リサイクル」 「食ロス」

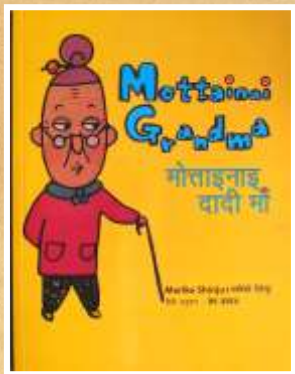
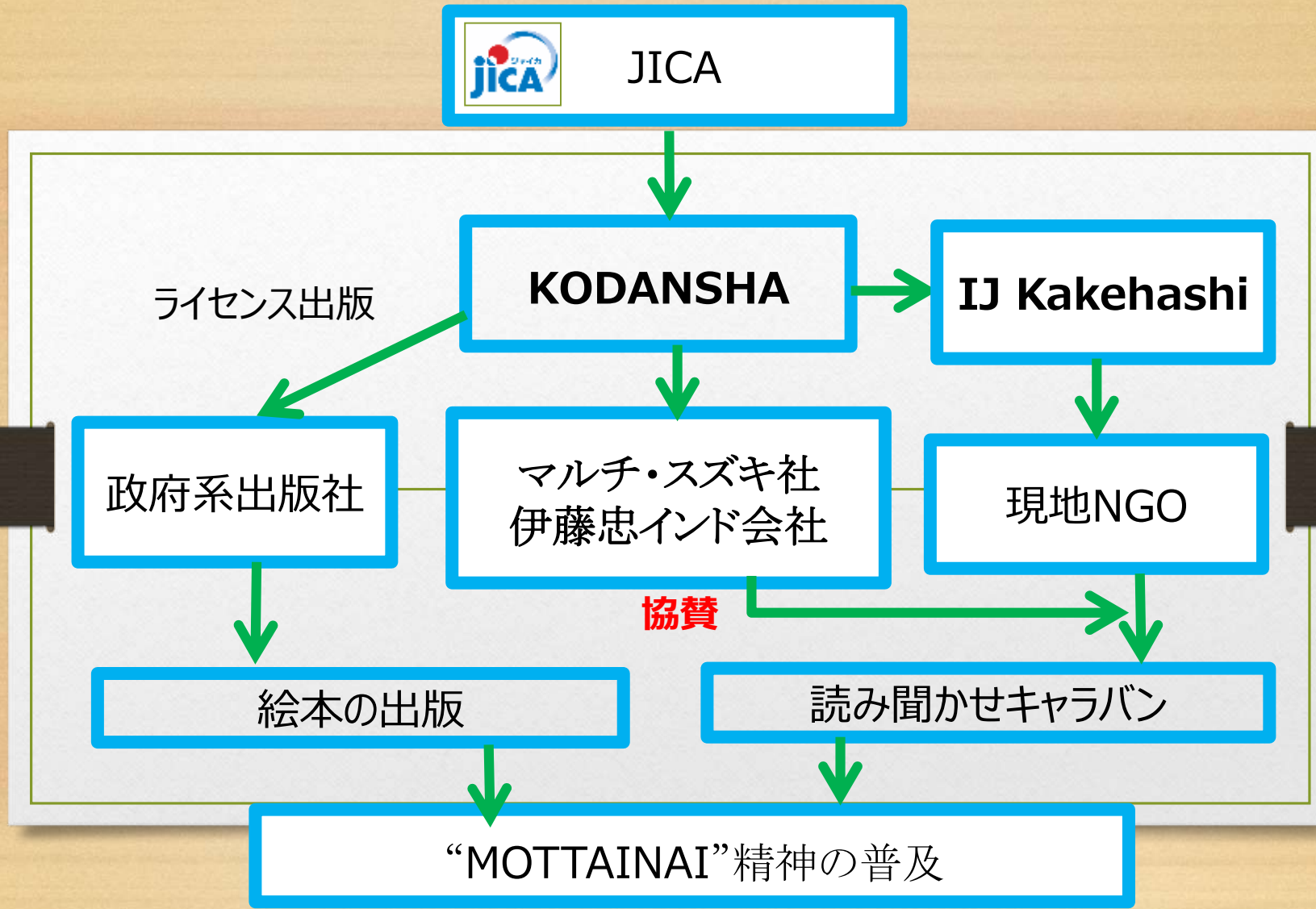
- ①2016年、絵本「もったいないばあさん」シリーズで  
インドの子供たちに受容性を調査
- ②2017年、インドの出版社に営業  
→政府系出版社NBTと出版契約締結
- ③2018年1月に「もったいないばあさん」（英語&ヒンディ  
一語バイリンガル版）出版

### 絵本の読み聞かせによる啓蒙活動



- |       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| 2017年 | デリー、ハリヤナ州の <b>1,250名</b> に実施         |
| 2018年 | デリー、ハリヤナ州の <b>2,250名</b> に実施         |
| 2019年 | デリー、ハリヤナ州、グジャラート州の <b>4,000名</b> に実施 |

# 事業の概略図 2018年以降～



## 協賛企業の思い

---

### マルチ・スズキ社

#### 自社CSRとの相乗効果

トイレの設置など、インフラ支援している公立学校の子供たちに啓蒙活動を行いたい。ハードとソフトの両面で社会貢献したい。

### 伊藤忠インド会社

#### 地元への貢献

拠点があるグルガオンの地元の公立学校で啓蒙活動を行いたい。また、自社のインド人社員をCSR活動に参加させ、社会への貢献を実感してもらいたい。

# 開発効果の検証（インパクト調査 2018年）

\*BOP層が多数通う  
政府(公立)学校で実施

計60校参加（デリー &  
ハリヤナ州、9歳～11歳）



はたして、活動はどんな効果をもたらしたのか。

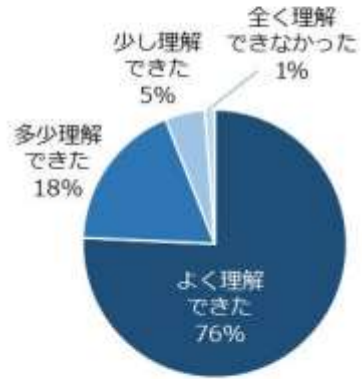
# 活動の様子 (2018年)



# 子どもたちの理解は？

## 子どもたちの感想・理解度

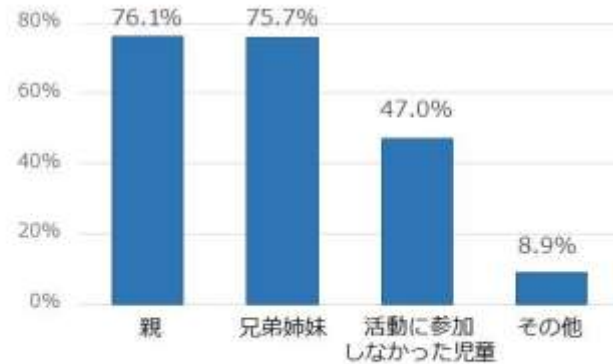
- 活動を通して「もったいない」の意味を理解できましたか？



- 「もったいない」のことを誰かに話しましたか？

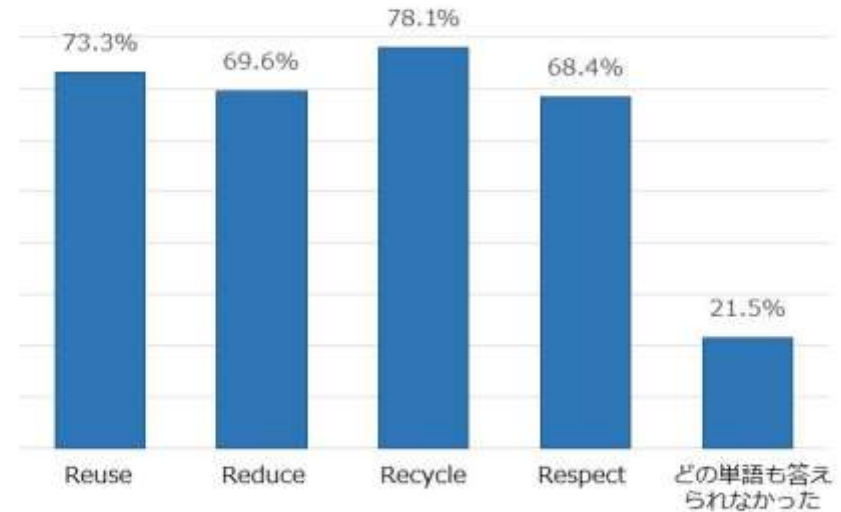
- 「はい」 94.7%

- 誰に話しましたか？



## 子どもたちの感想・理解度

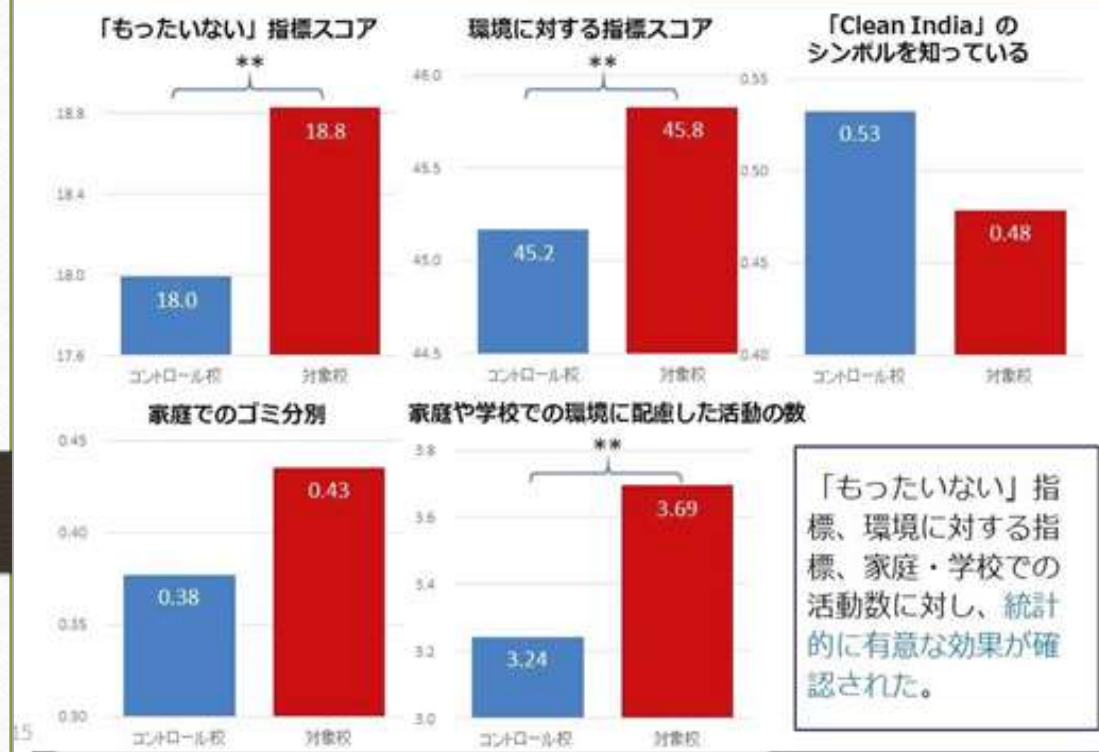
- 「4R」が何の略語かを尋ねたときに、各単語について正確に答えられた児童の割合



約75%の子供たちは理解した。

# 意識や行動の変化を数値化！

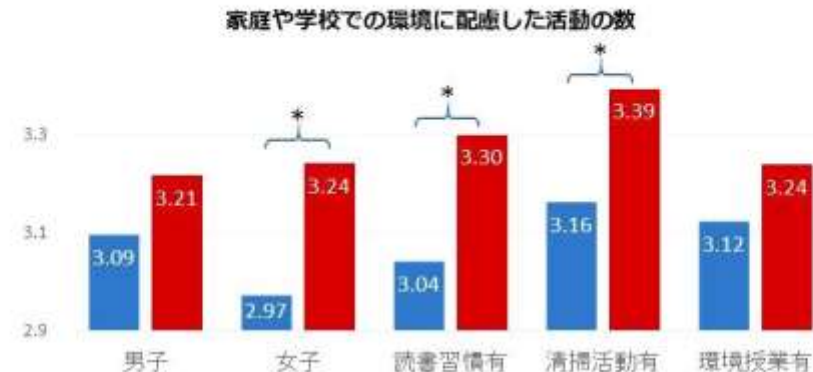
## 分析結果：デリー



子供たちの意識や行動に変化あり。

男子より女子の方が変化が大きい。

## 分析結果：全校のグループ別分析③



統計的に有意な効果が確認されたのは女子児童や家庭での読書習慣のある児童、清掃活動を実施していた学校のグループで、「もったいない」意識や家庭・学校での活動数に対しての効果が認められた。また、環境授業を実施していた学校では「もったいない」意識に対する効果が統計的に有意であった。これらの結果は、普段から本が身近にあり、絵本の内容の理解が容易であると考えられる児童や、環境への意識がある程度高い学校において効果が出やすい可能性を示唆している。



# デリー・メトロとの連携



■ 地元紙に掲載されたデリー・メトロでのイベント



「世界環境デー」の前日2018年6月4日。デリー・メトロの車両を借り切り、絵本の読み聞かせを実施。生徒150名が参加し、TVや新聞など約30のメディアで紹介される。

# メディア露出と日本政府との連携

■ NHKニュースやNHK国際放送でも紹介される



■ 伊藤忠彦・環境副大臣  
(当時) のスピーチ。2008年4月  
10日。インドル(インド)の太平洋・  
アジア3Rフォーラムにて



■ プーリー住宅・都市開発大臣に絵本を紹介  
する平松賢司大使 (当時)



■ 平松元大使の寄稿。インドの有  
力紙 Indian Express  
(2008年3月27日付)

# インド政府や学校との連携



## ◆ 企業協賛による絵本の無償配布

読み聞かせキャラバンの協賛費から子供たちに絵本を無償配布（計1万冊以上）

## ◆ 私立学校の一括購入

全校生徒4000人に配布するため一括購入

## ◆ デリー州政府が一括購入

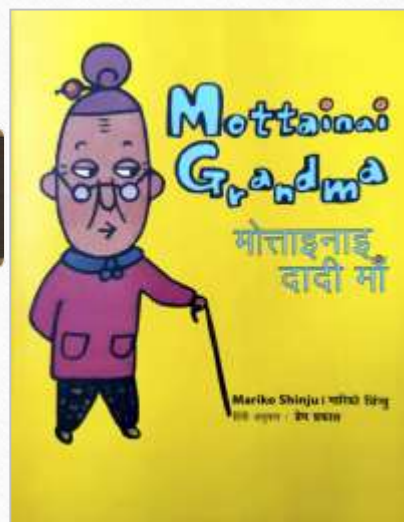


## ◆ 州政府が大量購入！

**UP（ウッタール・プラデシュ）州政府が  
絵本20万部を一括購入（2021年6月）**

インド政府のキャンペーン “Samagra Siksha Abhiyan”  
（サマグラ・シクシャ・アビヤーン＝全員の教育）  
に活用されることが決定！

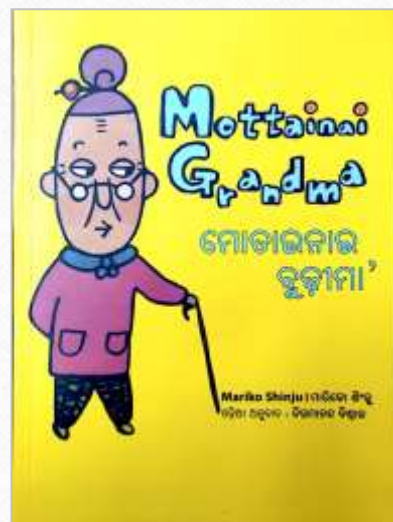
『もったいないばあさん』 シリーズ 3 冊が「13言語」での出版決定！



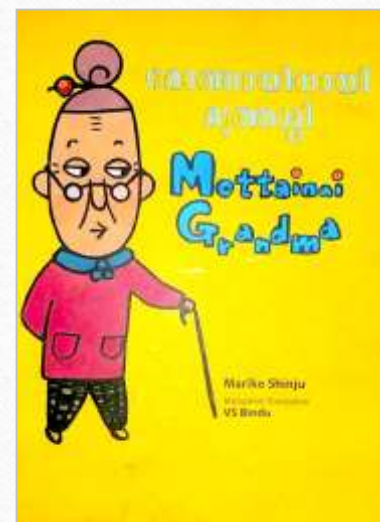
ヒンディー語



グジャラート語



オリヤ語



マラヤーラム語



『もったいないばあさん  
まほうのくにへ』  
(ヒンディー語版)

# 環境省と連携（コロナ禍、2020年6月）

環境省 & 講談社の共催、**リモートで読み聞かせ**  
「もったいないばあさん」4作品×6言語のアニメを無料配信！

日本語  
フランス語  
スペイン語  
中国語  
英語  
ヒンディー語

環境問題に  
取り組む国際的  
NPOが  
アニメ制作費  
を提供！

ヒンディー語版  
の再生回数は  
10万回以上

2020年5月  
小泉大臣が会見



# 事業実施での課題



## 1. 政府学校での活動の認可

デリー準州の環境局、ハリヤナ州の環境局にアプローチ。

学校の通常のカリキュラムの邪魔になることなどを

理由に許可は容易に下りなかった。

人脈を駆使し、最終的には両州の許諾を得ることに成功。

## 2. 調査実施において学校の協力

学校と事前にスケジュールの調整を行っていたが、

学校の都合で突然のスケジュール変更も多々あった。

学校側の協力にはバラつきあり。

## 3. 読み聞かせキャラバンに関連した車両の認可

小型トラックの後部荷台を改造しデザインを施した。

しかし、企業名記載のクルマを公道で走らせるには

警察管轄のトラフィック部門の許可、

市役所の広告部門の許可などが必要。

許可を取るのに困難を極めた。

厚生労働省  
JICA  
講談社

コロナ感染  
予防啓発



Special Episode “Cells at Work! “Novel  
Coronavirus”

[▶ For English Version, view here!](#)

[▶ For Hindi Version, view here!](#)

Special Episode “Preventing Novel  
Coronavirus Infection”

[▶ For English Version, view here!](#)

[▶ For Hindi Version, view here!](#)

हिन्दी-भाषा  
10 मं 29 मं ~



हिन्दी-भाषा के आवाज, आवाज, प्रभाव आवाज



# インド女性を応援するマンガ 2021年8月～



## インド・女性のエンパワメントを推進するコミック事業

【講談社+大日本印刷+ファンタジスタ】

### ◆インドの女性を 応援する作品

- ・自己肯定
- ・自己実現
- ・意識変革

### ◆電子版コミック (スマホ・PC)

- ・英語版
- ・現地語版

### ◆ジェンダー平等な 社会の実現

- ◆マンガ市場の開拓

# 企業価値への転換

CSR ⇨ 開発効果 ⇨ 広報PR ⇨ 出版  
社会貢献 ⇨ 企業価値



CSRはインドの企業文化！

「おもしろくて ためになる」をインドへ

---



KODANSHA