

2004 - 2005 年度

# 外部機関による評価 特定テーマ評価「経済連携」

- 貿易分野における社会的能力の形成とその支援のあり方 -

平成 18 年 3 月

広島大学・三菱総合研究所共同企業体

企

JR

06-08

## 序 文

独立行政法人国際協力機構（JICA）では、評価の客観性の向上や専門的知見の確保による評価の質の向上の観点から、外部有識者の事業評価への参画を推進してきました。特にテーマ別評価など、プログラム・レベルの評価においては、当該テーマに関して専門的知見を有する大学やコンサルタント企業等、外部機関に委託した評価も実施しています。本報告書・特定テーマ評価「経済連携」は、こうした外部評価の一環として、広島大学・三菱総合研究所共同企業体に委託、実施した評価の結果を取りまとめたものです。

近年、貿易の自由化に伴う各国間の経済連携の進展とともに、途上国の貿易分野のキャパシティ・ディベロップメントが重視されてきています。こうした動向を踏まえ、本特定テーマ評価では、JICA が当該分野で長年にわたり支援してきたアセアン4ヶ国（インドネシア、タイ、フィリピン、マレーシア）におけるこれまでの協力を、各国の能力形成の過程を踏まえつつ分析・評価し、今後の協力のための提言・教訓を抽出しています。

評価の実施に当たっては、委託先の広島大学・三菱総合研究所共同企業体による国内調査、現地調査に加え、有識者評価委員、評価アドバイザー、JICA 関係部、および関係省庁からのオブザーバーより構成される評価検討会を設け、評価の枠組みから評価結果にかかる協議を行ってまいりました。今般、これら検討を経て、ここに報告書完成の運びとなりました。

なお、JICA では、2003 年度から全てのテーマ別評価について「外部有識者レビュー」を導入し、当該分野や評価分野の有識者によるレビュー結果を報告書に掲載しています。本評価においては、朽木昭文・日本貿易振興機構理事と田辺輝行・国際協力銀行開発金融研究所長よりレビューをいただきました。レビューの趣旨に賛同し、執筆に快く応じてくださった、御両名に対し、ここに厚く御礼申し上げます。

最後に、本評価調査にご協力とご支援をいただいた全ての関係者の皆様に対し、心より感謝申し上げます。

2006 年 3 月  
独立行政法人国際協力機構  
理事 小島 誠二

## 伝 達 状

国際協力機構

理事 小島 誠二 殿

特定テーマ評価「経済連携」(2004 - 2005 年)の最終報告書をここに提出いたします。本調査の目的は、1980 年から 2005 年までの東南アジア 4 ヶ国(インドネシア、マレーシア、フィリピン、タイ)における JICA の貿易分野援助を総合的に評価し、その評価結果から、対象国および後発の他の途上国における当該分野援助の改善に資する教訓・提言を得ることにあります。

本評価では、まず対象国のキャパシティ・ディベロップメントの状況を把握するために「社会的能力アセスメント」を行い、このアセスメント結果を用いて援助の妥当性および有効性を中心とした評価を実施しました。社会的能力アセスメントでは、アクター(政府、企業)・ファクター(政策・対策要素、人的・財政的・物的組織資源要素、知識・技術要素)別の能力分析にもとづいて、各国の能力発展ステージの推移を示しました。援助評価では、JICA による投入と能力発展ステージの適合性、日本の他の機関との連携、対象国の政策との整合性、能力形成に対する貢献について分析を行いました。こうした一連の評価結果を踏まえて、上記の教訓・提言を導き出しております。

本調査を終えるにあたって、各国の貿易関連官庁ならびに関係諸機関から賜ったご協力に対して、心からの感謝の意を表します。この最終報告書は、関係各位のご協力の賜物であります。

2006 年 3 月

広島大学・三菱総合研究所共同企業体  
総括 松岡 俊二

## 写 真



インドネシア・スラバヤ地方貿易振興研修センター (RETPC)



マレーシア貿易開発公社 (MATRADE)



フィリピン貿易研修センター (PTTC)



タイ商務省輸出振興局 (DEP)

# 目 次

序文	
写真	
目次	
図表一覧	
略語一覧	

## 要約

1. 評価の背景と目的および枠組み	S-1
2. 評価の方法	S-5
3. インドネシア	S-7
4. マレーシア	S-12
5. フィリピン	S-16
6. タイ	S-20
7. 評価結果および教訓と提言	S-23

## 第1章 評価の目的と背景および枠組み

1.1 評価の背景と目的	1
1.2 評価の枠組み	2
1.2.1 社会的能力アセスメント（SCA）の基本概念	
1.2.2 評価設問体系	
1.2.3 評価の対象	
1.2.4 評価の工程と実施体制	
1.2.5 キャパシティ・ディベロップメントをめぐる議論	

## 第2章 評価の方法

2.1 社会的能力アセスメント(SCA)	15
2.1.1 貿易分野への社会的能力アセスメント手法の適用	
2.1.2 アクター・ファクター分析（Actor-Factor Analysis）	
2.1.3 発展ステージ分析（Development Stage Analysis）	
2.2 貿易分野の社会的能力形成に対する JICA 援助の貢献	20
2.2.1 評価視点と評価基準	
2.2.2 社会的能力形成に対する JICA 援助の貢献評価	
2.2.3 社会的能力発展ステージと JICA 援助の適合性	
2.2.4 上位政策との一貫性および JICA と日本国内関係機関との連携	
2.2.5 途上国の政策との整合性	

## 第3章 インドネシア

3.1 日本の貿易分野協力	27
---------------	----

3.1.1	JICA の貿易分野援助	
3.1.2	日本の貿易分野協力	
3.2	経済発展と貿易投資の動向	32
3.2.1	経済発展の動向	
3.2.2	貿易投資の動向	
3.3	企業の輸出能力の形成	36
3.3.1	中小製造業および経済団体の状況	
3.3.2	企業の輸出能力の形成過程	
3.3.3	企業による輸出能力の自己評価	
3.4	政府の輸出振興能力の形成	48
3.4.1	輸出に関わる政府機関	
3.4.2	政府の輸出振興能力の形成過程	
3.4.3	企業による政府の輸出振興能力の評価	
3.5	貿易分野の社会的な能力形成と JICA 援助の評価	61
3.5.1	社会的な能力の形成経路と発展ステージ	
3.5.2	政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献	
3.5.3	社会的な能力の発展ステージと JICA 援助の適合性	
3.5.4	インドネシアの開発政策との整合性、JICA と日本国内関係機関との連携	
3.6	教訓と提言	70

#### 第4章 マレーシア

4.1	日本の貿易分野協力	75
4.1.1	JICA の貿易分野援助	
4.1.2	日本の貿易分野協力	
4.2	経済発展と貿易投資の動向	80
4.2.1	経済発展の動向	
4.2.2	貿易投資の動向	
4.3	企業の輸出能力の形成	84
4.3.1	中小製造業および経済団体の状況	
4.3.2	企業の輸出能力の形成過程	
4.3.3	企業による輸出能力の自己評価	
4.4	政府の輸出振興能力の形成	98
4.4.1	輸出に関わる政府機関	
4.4.2	政府の輸出振興能力の形成過程	
4.4.3	企業による政府の輸出振興能力の評価	
4.5	貿易分野の社会的な能力形成と JICA 援助の評価	107
4.5.1	社会的な能力の形成経路と発展ステージ	
4.5.2	社会的な能力形成に対する JICA 援助の貢献	
4.5.3	社会的な能力の発展ステージと JICA 援助の適合性	
4.5.4	マレーシアの開発政策との整合性、JICA と日本国内関係機関との連携	

4.6 教訓と提言 .....	115
-----------------	-----

## 第5章 フィリピン

5.1 日本の貿易分野協力 .....	119
5.1.1 JICA の貿易分野援助	
5.1.2 日本の貿易分野協力	
5.2 経済発展と貿易投資の動向 .....	124
5.2.1 経済発展の動向	
5.2.2 貿易投資の動向	
5.3 企業の輸出能力の形成 .....	128
5.3.1 中小製造業および経済団体の状況	
5.3.2 企業の輸出能力の形成過程	
5.3.3 企業による輸出能力の自己評価	
5.4 政府の輸出振興能力の形成 .....	140
5.4.1 輸出に関わる政府機関	
5.4.2 政府の輸出振興能力の形成過程	
5.4.3 企業による政府の輸出振興能力の評価	
5.5 貿易分野の社会的な能力形成と JICA 援助の評価 .....	151
5.5.1 社会的な能力の形成経路と発展ステージ	
5.5.2 政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献	
5.5.3 社会的な能力の発展ステージと JICA 援助の適合性	
5.5.4 フィリピンの開発政策との整合性、JICA と日本国内関係機関との連携	
5.6 教訓と提言 .....	158

## 第6章 タイ

6.1 日本の貿易分野協力 .....	163
6.1.1 JICA の貿易分野援助	
6.1.2 日本の貿易分野協力	
6.2 経済発展と貿易投資の動向 .....	168
6.2.1 経済発展の動向	
6.2.2 貿易投資の動向	
6.3 企業の輸出能力の形成 .....	172
6.3.1 中小製造業および経済団体の状況	
6.3.2 企業の輸出能力の形成過程	
6.3.3 企業による輸出能力の自己評価	
6.4 政府の輸出振興能力の形成 .....	185
6.4.1 輸出に関わる政府機関	
6.4.2 政府の輸出振興能力の形成過程	
6.4.3 企業による政府の輸出振興能力の評価	
6.5 貿易分野の社会的な能力形成と JICA 援助の評価 .....	193

6.5.1	社会的能力の形成経路と発展ステージ	
6.5.2	政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献	
6.5.3	社会的能力の発展ステージと JICA 援助の適合性	
6.5.4	タイの開発政策との整合性、JICA と日本国内関係機関との連携	
6.6	教訓と提言	200
<b>第7章 評価結果および教訓と提言</b>		
7.1	貿易分野の社会的能力形成と JICA 援助の評価	203
7.1.1	社会的能力の形成経路と発展ステージ	
7.1.2	政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献	
7.1.3	社会的能力の発展ステージと JICA 援助の適合性	
7.1.4	上位政策との一貫性、JICA と日本国内関係機関との連携	
7.1.5	途上国の開発政策との整合性	
7.2	教訓と提言	215
有識者レビュー		221
補論 現地コンサルタント・コメント		225
別添 1. 東アジア経済の概観		251
別添 2. アンケート調査に基づく製造業企業の輸出パフォーマンス分析		256
別添 3. 企業アンケート調査票（英語版）		260
別添 4. 現地調査行程表		268
参考文献		275



## 図 表 一 覧

### 要約

図 S.1	トータル・システムと社会的管理システム
表 S.1	本評価の設問体系
図 S.2	インドネシアにおける貿易分野の社会的能力形成
図 S.3	インドネシアにおける政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献
表 S.2	インドネシアにおける JICA 援助の開発課題別投入
表 S.3	インドネシアにおける社会的能力の発展ステージと JICA 援助の投入
図 S.4	マレーシアにおける貿易分野の社会的能力形成
図 S.5	マレーシアにおける政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献
表 S.4	マレーシアにおける JICA 援助の開発課題別投入
表 S.5	マレーシアにおける社会能力の発展ステージと JICA の援助投入
図 S.6	フィリピンにおける貿易分野の社会的能力形成
図 S.7	フィリピンにおける政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献
表 S.6	フィリピンにおける JICA 援助の開発課題別投入
表 S.7	フィリピンにおける社会的能力の発展ステージと JICA 援助の投入
図 S.8	タイにおける貿易分野の社会的能力の形成
図 S.9	タイにおける政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献
表 S.8	タイにおける JICA 援助の開発課題別投入
表 S.9	タイにおける社会能力の発展ステージと JICA の援助投入
表 S.10	対象 4 カ国の貿易分野における社会的能力（政府の能力及び政府 - 企業の関係性）
表 S.11	対象 4 カ国の貿易分野における社会的能力（企業の能力）
表 S.12	社会的能力の発展ステージに応じた貿易分野の協力プログラム

### 第 1 章

図 1.1	社会的能力
図 1.2	トータル・システムと社会的管理システム
表 1.1	本評価の設問体系
図 1.3	ターゲット・グループの設定
図 1.4	本評価事業の調査工程
図 1.5	評価の実施体制
表 1.2	評価検討会メンバー
表 1.3	援助対象国の類型別にみた優先すべき政策

### 第 2 章

図 2.1	アクター・ファクター分析：詳細分析
表 2.1	アクター・ファクター分析：簡略分析
表 2.2	アクター・ファクター別にみた能力評価の対象項目

表 2.3 評価視点・評価基準マトリックス

第 3 章

表 3.1	貿易・投資、中小企業・裾野産業育成、工業振興分野における JICA の主な援助実績（案件名および実施年度）
表 3.2	インドネシアからの貿易・投資、中小企業育成分野における JICA の研修員受入実績
表 3.3	インドネシアの貿易・産業振興のための JETRO の主な協力実績
表 3.4	インドネシアへの JODC 専門家派遣実績
表 3.5	インドネシアからの AOTS 研修員受入実績
図 3.1	インドネシアに対する円借款供与実績
図 3.2	インドネシアの 1 人当たり GDP(PPP, Constant 2000 international \$)の推移
図 3.3	インドネシアの商品・サービス輸出の対 GDP 比率の推移
図 3.4	インドネシアの商品輸出に占める製造業輸出比率の推移
図 3.5	インドネシアの輸出品（SITC1 分類）の国際競争力の推移
図 3.6	インドネシアへの海外直接投資流入額(net inflows, BoP, current US\$)
表 3.6	インドネシア製造業における規模別事業所数、就業者数、付加価値額
表 3.7	インドネシア製造業における規模別事業所数、就業者数、付加価値額のシェア
表 3.8	インドネシアの輸出における中小企業の割合
図 3.7	インドネシア製造業の労働生産性
図 3.8	インドネシア全就業者に占める製造業就業者比率
図 3.9	インドネシアの中等教育粗就学率
表 3.9	回答企業の産業分野の分布（2004 年）
表 3.10	回答企業の産業分野：その他の内訳（2004 年）
表 3.11	主要輸出先の分布（2004 年）
表 3.12	回答企業の外資比率（2004 年）
表 3.13	企業質問票に回答した中小企業のうち輸出パフォーマンスが高い企業の自己評価
表 3.14	インドネシアの貿易に関連する政府機関リスト
図 3.10	インドネシア貿易産業省組織図（2004 年の分割前時点）
図 3.11	工業省の組織図
図 3.12	輸出振興庁（NAFED）の組織図
表 3.15	NAFED 主催の輸出フォーラムの開催数および参加者数（1991-2003 年）
表 3.16	NAFED 主催の見本市における出展者数、パイヤー数および取引金額（1986-2003 年）
図 3.13	インドネシア貿易研修センター（IETC）主催の研修開催数の推移
図 3.14	IETC 主催の研修参加者数の推移
図 3.15	IETC 主催の研修参加者の分類
表 3.17	RETPC 主催の貿易情報普及および貿易促進活動

表 3.18	RETPC 主催の貿易研修
図 3.16	インドネシアの政府部門の輸出振興能力形成
表 3.19	政府の輸出振興対策への評価
表 3.20	政府と業界団体・専門企業による貿易関連サービスの評価
図 3.17	インドネシアにおける貿易分野の社会的能力形成
表 3.21	インドネシアの貿易分野における社会的能力（政府の能力及び政府－企業 の関係性）
表 3.22	インドネシアの貿易分野における社会的能力（企業の能力）
図 3.18	インドネシアにおけるトータル・システム指標の推移
図 3.19	インドネシアにおける JICA 援助の能力要素別の投入
表 3.23	インドネシアにおける JICA 援助の開発課題別投入
図 3.20	インドネシアにおける政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献
表 3.24	インドネシアにおける社会的能力の発展ステージと JICA 援助の投入
表 3.25	「官民合同フォーラム」産業競争力・中小企業ワーキング・グループ行動 計画

#### 第 4 章

表 4.1	貿易・投資、中小企業、裾野産業育成、工業振興分野における JICA の主な 援助実績（案件名および実施年度）
表 4.2	マレーシアからの貿易・投資、中小企業育成分野における JICA の研修員受 入実績
表 4.3	マレーシアの貿易・産業振興のための JETRO の主な協力実績
表 4.4	マレーシアへの JODC 専門家派遣実績
表 4.5	マレーシアからの AOTS 研修員受入実績
図 4.1	マレーシアに対する円借款供与実績
図 4.2	マレーシアの 1 人当たり GDP(PPP, Constant 2000 international \$)の推移
図 4.3	マレーシアの商品・サービス輸出の対 GDP 比率の推移
図 4.4	マレーシアの商品輸出に占める製造業輸出比率の推移
図 4.5	マレーシアの輸出品（SITC1 分類）の国際競争力の推移
図 4.6	マレーシアへの海外直接投資流入額(net inflows, BoP, current US\$ )
表 4.6	マレーシア製造業における規模別事業所数
表 4.7	マレーシア製造業における規模別事業所数、就業者数、付加価値のシェア
図 4.7	マレーシア工業連盟（FMM）の会員企業数の推移
図 4.8	マレーシア製造業の労働生産性
図 4.9	マレーシアの全就業者に占める製造業就業者比率
図 4.10	マレーシアの中等教育粗就学率
表 4.8	回答企業の産業分野の分布（2004 年）
表 4.9	回答企業の産業分野：その他の内訳（2004 年）
表 4.10	主要輸出先の分布（2004 年）
表 4.11	自企業の能力に対する評価

表 4.12	企業質問票に回答した企業の輸出パフォーマンスと能力の自己評価
表 4.13	マレーシアの貿易に関連する政府機関リスト
図 4.11	MITI の組織図
図 4.12	MATRADE 組織図
図 4.13	MATRADE の登録企業数の推移
図 4.14	MATRADE による輸出マーケティングセミナー・研究会開催数の推移
図 4.15	マレーシア政府部門の輸出振興能力形成
表 4.14	政府の輸出振興対策の評価
表 4.15	政府と業界団体・専門企業による貿易関連サービスの評価
図 4.16	マレーシアにおける貿易分野の社会的能力形成
表 4.16	マレーシアの貿易分野における社会的能力（政府の能力及び政府 - 企業の関係性）
表 4.17	マレーシアの貿易分野における社会的能力（企業の能力）
図 4.17	マレーシアにおけるトータル・システム指標の推移
図 4.18	マレーシアにおける JICA 援助の能力要素別の投入
表 4.18	マレーシアにおける JICA 援助の開発課題別投入
図 4.19	マレーシアにおける政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献
表 4.19	マレーシアにおける社会的能力の発展ステージと JICA 援助の投入

## 第 5 章

表 5.1	貿易・投資、中小企業、裾野産業育成、工業振興分野における JICA の主な援助実績（案件名および実施年度）
表 5.2	フィリピンからの貿易・投資、中小企業育成分野における JICA の研修員受入実績
表 5.3	フィリピンの貿易・産業振興のための JETRO の主な協力実績
表 5.4	フィリピンへの JODC 専門家派遣実績
表 5.5	フィリピンからの AOTS 研修員受入実績
図 5.1	フィリピンに対する円借款供与実績
図 5.2	フィリピンの 1 人当たり GDP(PPP, Constant 2000 international \$)の推移
図 5.3	フィリピンの商品・サービス輸出の対 GDP 比率の推移
図 5.4	フィリピンの商品輸出に占める製造業輸出比率の推移
図 5.5	フィリピンの輸出品（SITC1 分類）の国際競争力の推移
図 5.6	フィリピンへの海外直接投資流入額(net inflows, BoP, current US\$)
表 5.6	フィリピン製造業における規模別事業所数、就業者数、付加価値額
表 5.7	フィリピン製造業における規模別事業所数、就業者数のシェア
図 5.7	フィリピン製造業の労働生産性
図 5.8	フィリピンの全就業者に占める製造業就業者比率
図 5.9	フィリピンの中高等教育粗就学率
表 5.8	回答企業の産業分野の分布（2004 年）
表 5.9	回答企業の産業分野：その他の内訳（2004 年）

表 5.10	主要輸出先の分布（2004 年）
表 5.11	回答企業の外資比率（2004 年）
表 5.12	企業質問票に回答した中小企業のうち輸出パフォーマンスが高い企業の自己評価
表 5.13	フィリピンの貿易に関連する政府機関リスト
図 5.10	フィリピン貿易産業省（DTI）組織図（2004 年改編後）
図 5.11	フィリピン貿易産業省（DTI）組織図（2004 年改編前）
表 5.14	CITEM による輸出振興活動の方法別実施状況
表 5.15	CITEM による輸出振興活動の産業別実施状況
表 5.16	CITEM による輸出振興活動への企業規模別参加状況
表 5.17	CITEM による輸出振興活動への産業別参加状況
表 5.18	CITEM による輸出振興活動を通じた商談成立額
図 5.12	フィリピン貿易研修センター（PTTC）組織図
図 5.13	フィリピンの政府部門の輸出振興能力形成
表 5.19	政府の輸出促進対策の評価
表 5.20	政府と業界団体・専門企業による貿易関連サービスの評価
図 5.14	フィリピンにおける貿易分野の社会的能力形成
表 5.21	フィリピンの貿易分野における社会的能力（政府の能力及び政府 - 企業の関係性）
表 5.22	フィリピンの貿易分野における社会的能力（企業の能力）
図 5.15	フィリピンにおけるトータル・システム指標の推移
図 5.16	フィリピンにおける JICA 援助の能力要素別の投入
表 5.23	フィリピンにおける JICA 援助の開発課題別投入
図 5.17	フィリピンにおける政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献
表 5.24	フィリピンにおける社会的能力の発展ステージと JICA 援助の投入

## 第 6 章

表 6.1	貿易・投資、中小企業、裾野産業育成、工業振興分野における JICA の主な援助実績（案件名および実施年度）
表 6.2	タイからの貿易・投資、中小企業育成分野における JICA の研修員受入実績
表 6.3	タイの貿易・産業振興のための JETRO の主な協力実績
表 6.4	タイへの JODC 専門家派遣実績
表 6.5	タイからの AOTS による研修員受入実績
図 6.1	タイに対する円借款供与実績
図 6.2	タイの 1 人当たり GDP(PPP, Constant 2000 international \$)の推移
図 6.3	タイの商品・サービス輸出の対 GDP 比率の推移
図 6.4	タイの商品輸出に占める製造業輸出の割合の推移
図 6.5	タイの輸出品（SITC1 分類）の国際競争力の推移
図 6.6	タイへの海外直接投資流入額(net inflows, BoP, current US\$ )

表 6.6	タイ製造業の業種別大企業・中小企業数
表 6.7	タイ製造業の業種別大企業・中小企業雇用者数
表 6.8	タイ製造業の規模別付加価値
表 6.9	タイの企業規模別輸出
表 6.10	タイ中小製造業の主要輸出品目
図 6.7	タイ製造業の労働生産性
図 6.8	タイの全就業者に占める製造業就業者の比率
図 6.9	タイの中等教育粗就学率
表 6.11	回答企業の産業分野の分布（2004年）
表 6.12	回答企業の産業分野：その他の内訳（2004年）
表 6.13	主要輸出先の分布（2004年）
表 6.14	自企業の能力に対する評価
表 6.15	企業質問票に回答した中小企業のうち輸出パフォーマンスが高い企業の自己評価
表 6.16	タイの貿易に関連する政府機関リスト
図 6.10	タイ商務省の組織
図 6.11	タイ商務省輸出振興局（DEP）の組織
図 6.12	タイ国際貿易研修所（ITTI）組織図
表 6.17	タイの輸出振興局（DEP）における輸出振興活動の概要（2003年）
図 6.13	タイの政府部門の輸出振興能力形成
表 6.18	政府の輸出促進対策への評価
表 6.19	政府と業界団体・専門企業の提供する貿易関連サービスの評価
図 6.14	タイにおける貿易分野の社会的能力形成
表 6.20	タイの貿易分野における社会的能力(政府の能力及び政府 - 企業の関係性)
表 6.21	タイの貿易分野における社会的能力(企業の能力)
図 6.15	タイにおけるトータル・システム指標の推移
図 6.16	タイにおける JICA 援助の能力要素別の投入
表 6.22	タイにおける JICA 援助の開発課題別投入
図 6.17	タイにおける政府の能力形成に対する JICA 援助の貢献
表 6.22	タイにおける社会的能力の発展ステージと JICA 援助の投入

## 第7章

図 7.1	マレーシアにおける貿易分野の社会的能力形成（図 4.16 再掲）
図 7.2	タイにおける貿易分野の社会的能力形成（図 6.14 再掲）
図 7.3	インドネシアにおける貿易分野の社会的能力形成（図 3.17 再掲）
図 7.4	フィリピンにおける貿易分野の社会的能力形成（図 5.14 再掲）
表 7.1	対象4カ国の貿易分野における社会的能力（政府の能力及び政府－企業の関係性）
表 7.2	対象4カ国の貿易分野における社会的能力（企業の能力）
表 7.3	社会的能力の発展ステージと JICA 援助の投入

- 表 7.4 政府部門の能力形成に対する日本の協力  
表 7.5 中小製造業の能力形成に対する日本の協力  
表 7.6 経済・業界団体、輸出支援産業の能力形成に対する日本の協力  
表 7.7 社会的能力の発展ステージに応じた貿易分野の協力プログラム

#### 別添 1

- 表 別添 1.1 通貨危機前までのアジア主要国の輸出増加額の品目別構成  
図 別添 1.2 アジアの主要な FTA

#### 別添 2

- 表 別添 2.1 分析モデルで使用する変数の定義  
表 別添 2.2 FGLS による推計結果と弾力性値：輸出パフォーマンスに対する能力変数の影響

## 略 語 一 覧

ACCCIM	Associate Chinese Chambers of Commerce and Industry of Malaysia
AC 事業	Asian Cooperation Project: アセアン協力事業
ADB	Asian Development Bank: アジア開発銀行
AEM-METI	ASEAN economic ministers and minister of economy, trade and industry of Japan consultations: 日本・ASEAN 経済大臣会合
AOTS	The Association for Overseas Technical Scholarship: 海外技術者研修協会
ASEAN	Association of South-East Asian Nations: 東南アジア諸国連合
BDS	Business Development Service: ビジネス・ディベロップメント・サービス
BETP	Bureau of Export Trade Promotion: フィリピン輸出促進局
BKPM	Badan. Koordinasi Penanaman Modal: 投資調整庁
BOI	Board of Investment: 投資委員会
BSID	Bureau of Supporting Industry Development, Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry: 工業省裾野産業開発局
BSMED	Bureau of Small and Medium Enterprise Development: 中小企業開発局
CD	Capacity Development: キャパシティ・ディベロップメント（能力形成）
CDIP	Capacity Development for Investment Promotions
CIDA	Canadian International Development Agency: カナダ国際開発庁
CITEM ター	Center for International Trade Expositions and Missions: 国際貿易 振興センター
CLMV	Cambodia, Lao People' Democratic Republic, Myanmar and Vietnam: カンボジア、ラオス、ミャンマー、ベトナム
DEP, MOC	Department of Export Promotion,, Ministry of Commerce: 商務省貿易振興局
DFID	Department for International Development: 英国国際開発省
DTI	Department of Trade and Industry: フィリピン貿易産業省
EPA	Economic Partnership Agreement: 経済連携協定
EU	European Union: 欧州連合
FDI	Foreign Direct Investment: 海外直接投資
FMM	Federation of Malaysian Manufacturers: マレーシア工業連盟
FTA	Free Trade Agreement: 自由貿易協定
FTI	Federation of Thai Industries: タイ工業連盟
GDP	Gross Domestic Product: 国内総生産
GTZ	Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit: ドイツ技術協力公社
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Point: 危害分析重要管理点
HCBI	Human Capacity Building Institute
IETC	Indonesia Export Training Center: インドネシア貿易研修センター
IFC	International Finance Corporation: 国際金融公社
ILO	International Labour Organization: 国際労働機関



IMP	Industrial Master Plan: 工業マスタープラン
ISO	International Organization for Standardization: 国際標準化機構
ITC	International Trade Center: 国際貿易センター
ITTC	International Trade Training Center: タイ国際貿易研修センター
ITTI	International Trade Training Institute: タイ国際貿易研修所
JAMA	Japan Automobile Manufactures Association: 日本自動車工業会
JBIC	Japan Bank for International Cooperation: 国際協力銀行
JETRO	Japan External Trade Organization: 日本貿易振興機構
JICA	Japan International Cooperation Agency: 国際協力機構
JJC	Jakarta Japan Club: ジャカルタ・ジャパン・クラブ
JODC	Japan Overseas Development Corporation: 海外貿易開発協会
KADIN	Kamar DagDag dan Industri Indonesia: インドネシア商工会議所
LDC	Least Developed Country: 後発開発途上国
MAICCI	Malaysian Associated Indian Chambers of Commerce and Industry of Malaysia
MATRADE	Malaysia External Trade Development Corporation: マレーシア貿易開発公社
MCCM	Malay Chamber of Commerce Malaysia
MICCI	Malaysian International Chamber of Commerce and Industry
MIDA	Malaysian Industrial Development Authority: マレーシア工業開発庁
MIDF	Malaysian Industrial Development Finance Berhad; マレーシア工業開発金融公社
MITI	Ministry of International Trade and Industry: 国際貿易産業省
MOC	Ministry of Commerce: 商務省
MOI	Ministry of Industry: 工業省
MOIT	Minister of Industry Trade: 貿易産業省
MOT	Minister of Trade: 貿易省
MTCP	Malaysian Technical Cooperation Programme: マレーシア技術協力プログラム
NAFED	National Agency for Export Development: インドネシア輸出振興庁
NAFTA	North American Free Trade Agreement: 北米自由貿易協定
NCCIM	National Chamber of Commerce and Industry of Malaysia: マレーシア全国商工会議所
NEAC	National Economic Action Council: マレーシア国家経済行動評議会
NEDA	National Economic Development Authority: 国家経済開発庁
NEDO	New Energy and Industrial Technology Development Organization: 新エネルギー・産業技術総合開発機構
NEXI	Nippon Export and Investment Insurance: 日本貿易保険
NIEs	Newly Industrializing Economies: 新興工業経済地域
NPC	National Productivity Corporation: 国立生産性公社
ODA	Official Development Assistance: 政府開発援助

OECD DAC	Organization for Economic Cooperation and Development, Development Assistance Committee: 経済協力開発機構開発援助委員会
OSMEP	Office of Small and Medium Enterprises Promotion: 中小企業振興局
PCCI	The Philippine Chamber of Commerce and Industry: フィリピン商工会議所
PDDCP	Product Development and Design Center of the Philippines: フィリピン製品開発デザインセンター
PDF	Partnership Development Facility
PPP	Purchasing Power Parity: 購買力平価
PTTC	Philippine Trade Training Center: フィリピン貿易研修センター
REPC	Regional Export Promotion Center
RETPC	Regional Export Training and Promotion Center: 地方貿易促進研修センター
SCA	Social Capacity Assessment: 社会的能力アセスメント
SCD	Social Capacity Development: 社会的能力の形成
SE	Sectoral Enhancement
SI	裾野産業育成支援
SIRIM	Standard and Industrial Research, Institute of Malaysia: マレーシア工業標準調査研究所
SME	Small and Medium Enterprise: 中小企業
SMIDEC	Small and Medium Industries Development Cooperation: マレーシア中小企業開発公社
SIAP	戦略的投資行動計画
SITC	Standard International Trade Classification: 分類別対外貿易
TCC	Thai Chambers of Commerce: タイ商工会議所
TCD	Trade Capacity Development: 貿易分野のキャパシティ・ディベロップメント
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development: 国連貿易開発会議
UNDP	United Nations Development Programme: 国連開発計画
USAID	US agency for International Development: 米国国際開発庁
WTO	World Trade Organization: 世界貿易機関