
Principes directeurs pour les secteurs de suivi prioritaires de la TICAD IV

< Commerce, Investissement, et Tourisme >

1. Politique de soutien

1-1. Objectifs

Compte tenu des effets négatifs de la crise économique et financière mondiale, tous les efforts requis seront déployés pour la mise en œuvre d'actions concrètes contribuant à accroître l'investissement privé japonais en Afrique, et répondre ainsi aux fortes attentes du continent africain.

Promouvoir l'investissement	<ol style="list-style-type: none">(1) Soutien à l'amélioration du système selon les conditions de l'environnement de l'investissement dans chaque pays (indiquées dans le rapport <i>Doing Business</i>)(2) Développement des capacités de base pour attirer l'investissement (c'est-à-dire amélioration des politiques, renforcement des capacités, et promotion d'activités attractives pour les investisseurs)(3) Élaboration de projets d'infrastructure dans les zones industrielles à fort potentiel(4) Définition des besoins en vue de promouvoir l'investissement dans l'exploitation des ressources naturelles et l'industrie manufacturière(5) Soutien à l'investissement du secteur privé par la coopération avec l'investissement étranger et les programmes de financement, et le marché BoP (à la base de la pyramide)
Promouvoir le commerce	<ol style="list-style-type: none">(1) Améliorer les politiques et développer les capacités des agences de promotion des investissements en vue d'attirer l'investissement direct étranger (IDE) axé sur l'exportation(2) Encourager les entreprises locales à exporter en soutenant les institutions chargées de la promotion du commerce(3) Améliorer la qualité et la productivité par l'adoption de la méthode japonaise <i>Kaizen</i> (amélioration continue)(4) Examiner le recours au système de prêt avec un intermédiaire financier (<i>two-step loan</i>) pour répondre aux contraintes financières des petites et moyennes entreprises(5) Mettre en place et étendre le système de postes frontaliers à guichet unique et renforcer les capacités du personnel des douanes(6) Répondre à la demande du commerce équitable à travers plusieurs activités
Promouvoir le tourisme	Soutien au développement du tourisme durable (développement garantissant la promotion du tourisme durable par la participation d'un large éventail d'acteurs locaux, utilisant leurs propres ressources)

1-2. Perspectives et approches

Les entreprises du secteur privé jouent un rôle prépondérant dans le secteur du commerce, de

l'investissement et du tourisme, aussi les gouvernements japonais et africains renforceront-ils leur soutien par des partenariats public-privé ciblant l'amélioration de l'investissement privé. À cet égard, une coopération sera envisagée avec la JBIC pour l'élaboration de « Livres bleus » (conseils en matière de politiques de promotion de l'investissement).

Dans le secteur du tourisme en particulier, le développement vise à offrir des opportunités génératrices de revenus durables aux habitants (les pauvres spécialement), en encourageant les mesures de protection de l'environnement naturel et du patrimoine culturel ainsi que le développement local.

2. Feuille de route pour la réalisation des objectifs

2-1. Pays clés

Promotion de l'investissement : Soutien accordé en priorité aux pays qui intéressent fortement les entreprises japonaises, notamment les 13 pays¹ où des missions conjointes d'investissement public-privé ont été envoyées (Botswana, Mozambique, Afrique du Sud, Kenya, Ouganda, Éthiopie, Tanzanie, Nigeria, Ghana, Sénégal, Cameroun)

Promotion du commerce : Soutien accordé en priorité aux pays où sont réalisés des projets de la JICA liés à des activités de promotion du commerce (Tunisie, Égypte, Kenya, et Éthiopie) et à ceux identifiés en tant que pays cibles² (Afrique du Sud, Ghana, Zambie, Sénégal, Ouganda, et Kenya) dans le cadre de la politique de promotion des PME en Afrique sub-saharienne conduite par la JICA

Promotion du tourisme : Soutien accordé en fonction de la situation de chaque pays, comme l'Égypte, la Tunisie, le Maroc, le Kenya, et l'Afrique du Sud, où le tourisme connaît un réel essor et des pays dont le potentiel touristique n'est pas exploité (comme l'Éthiopie, la Tanzanie et la Zambie)

2-2. Plans d'apports

Des efforts seront accomplis en vue d'élaborer des projets pertinents après une classification prenant en compte les différences de situation du sous-secteur, le stade du développement et le secteur commerce/investissement/tourisme, puisque ces éléments ont un impact sur la portée et l'échelle des projets.

¹ Parmi ceux-ci, Madagascar et la Côte d'Ivoire seront désignés comme pays prioritaires après amélioration de leurs situations politiques respectives. Quant à la Tanzanie, elle sera exclue des pays prioritaires étant donné que sa stratégie d'aide-pays (CAS) et la politique de sélection et de concentration de l'aide n'accordent pas la priorité au secteur concerné.

² Voir note 1 concernant Madagascar et la Tanzanie.