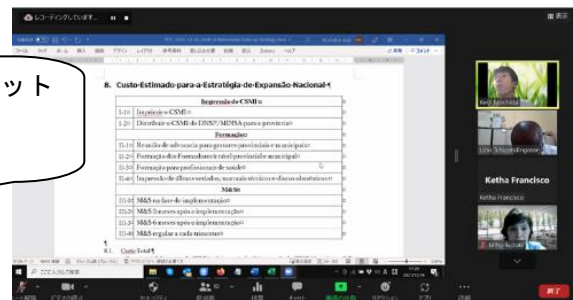


◆母子健康手帳の全国展開戦略作成中◆

アンゴラ保健省は、2025年までの母子健康手帳の全国展開を目指しています。そのため、プロジェクトでは、国家公衆衛生局カウンターパートと協力して、手帳の全国展開をサポートするための戦略資料「全国展開戦略」の作成を進めています。全国展開戦略には、「母子健康手帳の概要」、「ステークホルダーの役割」、「導入戦略」、「全国展開のスケジュール」、「全国展開にかかる費用」等が書かれています。特に、「導入戦略」には、アドボカシー会合、指導者研修、医療従事者研修、施設内研修、KASSAI (e-learning モジュール)、モニタリング&スーパービジョン (M&S)、コミュニティ啓発活動等の導入に必要な活動の概観が記載されています。「全国展開戦略」の後半は各キットで構成されていて、母子健康手帳の導入に関する教材ツール等は「テクニカルキット」として、母子健康手帳の意義や期待される効果を周知するために必要なツールは「アドボカシーキット」として、費用計算に必要なツールは「計算キット」として添付されています。



全国展開戦略やリーフレットについてのミーティング



2022年2月下旬に母子健康手帳委員会を開催し、全国展開戦略の内容について承認を得る予定です。そして、国家公衆衛生局局長の承認を得たのち、3月下旬に18州の代表者や開発パートナーを呼んだアドボカシー会合を行います。この会合の様子については、4月号のプロジェクト通信にてお知らせ予定です。

◆持続的な母子健康手帳の印刷・配布◆

母子健康手帳を全ての母子の手に届けるために、持続的な母子健康手帳の印刷が欠かせません。これまでにアンゴラでは、下記の数の母子健康手帳が印刷されてきました。また、更なる母子健康手帳の印刷費用の確保のために、国家公衆衛生局はアドボカシー会合を計画し、政府や開発パートナー、民間企業に働きかけを行っています。プロジェクトでは、政府関係者や民間企業等に向けたリーフレットの作成も行っています。

印刷・支援機関	印刷実績
JICA	130,000
EU	300,000
Global Fund	250,000
Toyota de Angola	700,000
世界銀行	1,710,000
PSI (USAID)	504,000



リーフレットの案