



## apítulo III

### *Conocimiento para ofrecer información por Afiches y Murales.*

El Mural es un material muy común en el sector de salud para brindar información educativa o ilustrativa a los(as) usuarios(as) de las unidades de salud o visitantes de eventos como ferias de salud.

Hay mucho personal de salud que tiene experiencia en la elaboración de murales en sus lugares de trabajo o en época escolar. En Nicaragua, aunque sea una Unidad de Salud lejana, podemos encontrar murales dentro y fuera de la unidad. La mayoría se han elaborado por personal de salud, los miembro del club juvenil, los escolares, los voluntarios de salud y los líderes comunitarios.

Actualmente existen pocos libros, que expliquen sobre la manera o proceso de elaboración del mural efectivo. Para el personal de salud son pocos los que tienen conocimiento de producción de material didáctico y su utilización. Para su elaboración, los técnicos se basan en su experiencia. De esta condición nace la diferencia de la efectividad y calidad de murales entre los y las elaboradores(as). En este capítulo se explica el conocimiento básico sobre la elaboración de mural. Como ejemplo en este capítulo, se utiliza unas fotos de murales que se encuentran en los centros pilotos del Proyecto de control de la enfermedad de Chagas ejecutado en los países de Centro América.

El mural está arraigado profundamente en el sector de salud de Nicaragua. Esperamos que este capítulo les sirva para fortalecer los conocimientos necesarios para elaborar murales y obtener los productos efectivos para los(as) usuarios(as) que vienen a la unidad de salud, y también se utilice para instruir o guiar a quienes los elaboran.

# 1. Galería de Murales y Afiches

## 1.1 Murales



Un mural para evento de la semana de Chagas. Tres murales que forman un juego en prisma triangular



Parte atrás del mural de la foto izquierda. Este mural tiene patas y es móvil.



El mural tiene forma de chinche. Y las alas se pueden extender como la foto derecha



Cuando abre las alas como una puerta de dos hojas, aparece la información.



Un mural decorado con flores artificiales. En el centro está el mapa y chiches tridimensionales.



Este mural llama la atención por un chinche grande y un dibujo elaborado a mano.



El mapa de una comunidad. Las casas se expresan con los puntos.



Un mapa forrado con plástico.



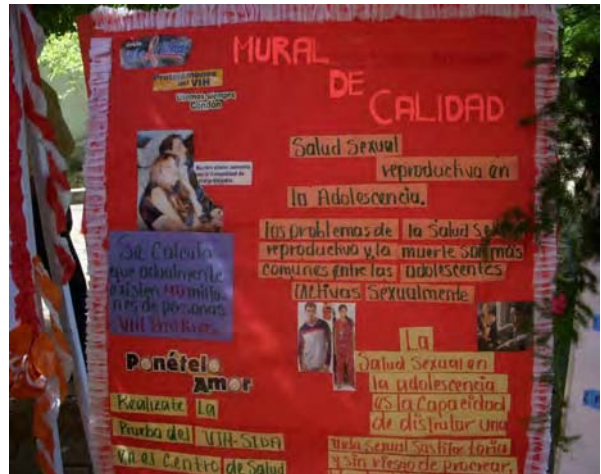
Este mural tiene una casita de paja y chiches tridimensionales grandes y pequeños.



Un mural que se forma con cortes de afiches y folletos con los dibujos de chiches a mano.



Este mural tiene la forma de un libro abierto. Puede colocarse en un rincón de la sala. Para leer la parte de abajo tiene que agacharse.



Mural de color rojo para resaltar de otros murales en la exposición. Los artículos son manuscritos.



Mural que tiene espécimen de chinchas. Para dar imagen concreta, es buena idea.

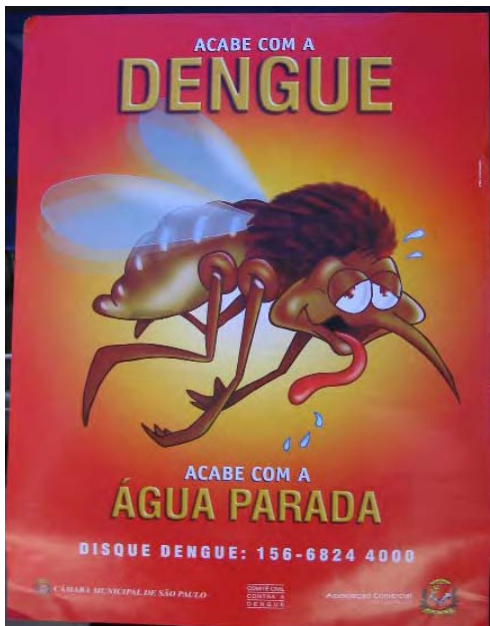
## 1.2 Afiches



Afiche para incentivar al receptor de la información usando tres mensajes sencillos.



Afiche para dar advertencia. Utilizando el color rojo para el mensaje principal



Afiche para personas que ya tienen un conocimiento sobre el vector del dengue. Es un llamado a matar el zancudo.



Afiche para personas que viven en un país libre de Dengue. Se necesita dar información detallada para tener conocimiento.



Para este tipo de afiche hay que seleccionar el lugar para colocarlo. Es un afiche de mensaje. No explica el procedimiento ni la razón de su uso.



Este afiche es para nivel infantil. Los dibujos son muy graciosos. El sujeto es niños(as) y se coloca en la escuela primaria o sala de hospital de pediatría.



Afiche para sensibilizar sobre la importancia del lavado de manos.



Este afiche lleva calendario. Por un año se aprende sobre el procedimiento de lavado de las manos. Mejor pegarlo cerca del lavamanos.

Secretaría de Salud  
Secretaría de Estado en el Despacho de Salud  
Dirección General de Promoción de la Salud  
Programa Nacional de Chagas

**2009**

# ¡ Busque Chinchas!!

*Rhodnius prolixus*      *Triatoma dimidiata*

¡ Entregue al Voluntario o Centro de Salud !

**Calendario:** D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**Busque en Las Casas**  
En las Paredes  
Meta las Chinchas en una Bolsa Plástica  
Llene la Etiqueta con los datos del jefe de Familia y colóquela dentro de la bolsa plástica  
Cerre la bolsa plástica y no la abra apretada  
Entrega al Centro de Salud

**Tareas de material vegetal:** Detrás de Cuadros y Calendarios, Nidos de Animales Domésticos, Acumulo de materiales: Leña, Teja, etc.

Este afiche también tiene calendario. Si lo miran por un año, aprenderán la manera de capturar y reportar los chinchas.

## ¡ SIN CHINCHES, NO HAY CHAGAS

**SE BUSCA**      **SE BUSCA**

Color: Café  
Tiene puntos negros  
Color: Naranja y Negro

*Rhodnius prolixus*      *Triatoma dimidiata*

¡ Todas son peligrosas !

**¡ ENTREGUE AL VOLUNTARIO O CENTRO DE SALUD !**

¿ Dónde Buscas ?  
¿ Como Capturar y Enviar ?

World Vision, Canadá, JICA, SIDA, S. J. S. Care

Este afiche tiene la foto de los chinchas del tamaño real pero no hay explicación. El personal de salud puede dar esta información verbalmente.

JICA, Canadá

## ¡ Cuidate de las CHINCHES PICUDAS y así evitarás tener la ENFERMEDAD DE CHAGAS!

Esta enfermedad es producida por un pequeño insecto (Triatominae) que transmite por mordidas la enfermedad de Chagas.

**MANIFESTACIONES DE LA ENFERMEDAD**

- Tienden a aparecer primero en el abdomen y en la espalda de los niños los primeros síntomas.
- Cuando el parásito penetra o traspasa la piel, se inflaman los ganglios linfáticos en el pecho de 4 a 6 semanas, que se conocen como Signo de Horowitz.
- 10 a 20 años después de que fuere normal los ojos, inflamados, pueden aparecer desde el nacimiento y permanecer de por vida.

**¿DONDE SE ENCUENTRAN ESTAS CHINCHAS?**

- En techos de paredes de adobe.
- En gallineros cercados con material vegetal.
- En ambientes de materiales de construcción.
- En cuevas de adobe, en nichos, en huecos de paredes, en techos y dentro de muebles.
- En cuevas de piedra o maderas.

**¿COMO SE TRANSMITE?**

- A través de las CHINCHES PICUDAS infectadas con el parásito.
- Por transfusión de sangre infectada.
- En los excrementos de animales infectados al estar por comer.

**MEDIDAS DE PREVENCIÓN**

- Eliminar los lugares de refugio de las chinchas.
- Eliminar los lugares de refugio de los animales.
- Evitar dormir con las paredes de adobe o de piedra.
- Evitar el contacto directo con los animales.
- Evitar el contacto directo con los excrementos de animales.
- Evitar el contacto con los animales de granja.
- Evitar el contacto con los animales de granja.
- Evitar el contacto con los animales de granja.

**Busque y lleve las Chinchas Picudas al colaborador voluntario(a) al Centro de Salud**

Secretaría de Salud, Dirección General de Promoción de la Salud, Ministerio de Salud, 10000-10000

Para leer este afiche se necesita tiempo. Por lo tanto mejor colocarlo donde está la gente que tiene tiempo para leer.



Este es un afiche que da una impresión negativa de las partes que forman el esqueleto.

**Frenar la gripe A depende de todos**  
**Ante la menor duda, dirijase a su médico**

- Fiebre mayor a 38° C
- Dolor de cabeza
- Tos frecuente e intensa
- Malestar general
- Dificultad para respirar
- Falta de apetito
- Dolores musculares
- Congestión nasal
- En algunos casos, vómitos y diarrea

**Cuándo volver a la consulta**  
 En caso de que no haya mejoría dos días después de su visita al médico, concorra nuevamente.

**NIÑOS**

- 1- Continúa con fiebre alta (38° o más).
- 2- Tiene dificultad para respirar, silbidos en el pecho, se agita o no para de toser.
- 3- No quiere alimentarse, llora o está muy irritable.
- 4- Duerme más de lo habitual y cuesta despertarlo.

**ADULTOS**

- 1- Continúa con fiebre alta (38° o más).
- 2- Tiene dificultad para respirar, silbidos en el pecho, se agita o no para de toser.
- 3- Dolor de pecho, flemas con sangre.
- 4- Confusión o somnolencia.

Gobierno de Mendoza  
 Ministerio de Salud

Este es para dar la información sobre nueva enfermedad. En este caso antes de dar alguna imagen, necesita ofrecer información detallada.

**GRIPE PORCINA**

**AHORA: PRECAUCIÓN**  
 Si estuviste en contacto con personas que viajaron recientemente por países de riesgo, presta atención a síntomas de gripe, con fiebre alta.

**Y SI LLEGA ESTE VIRUS A TU CIUDAD...**  
**Lavate frecuentemente las manos**, especialmente después de ir al baño, cuando entrás a tu casa, después de usar transportes públicos, o de compartir espacios públicos.

**Al toser o estornudar, cubrite la boca y la nariz con pañuelos de papel**, o con el pliegue del codo; **NUNCA** con las manos. Hacedlo vos, y pedile al resto de las personas que lo hagan.

**Consultá al médico si tenés síntomas de gripe con fiebre alta. No te automediques.**

UTTA  
 OSPAT  
 UNIÓN DE TRABAJADORES DEL TURF Y AFINES  
 www.utta.org.ar - www.ospat.com.ar

Hay gente que le gusta leer y a otro no. El afiche, que solamente contiene texto, no es atractivo para ser leído.

**ANIMATE a CAMBIAR**  
*Tener una vida saludable es una elección a tu alcance. Así prevenís enfermedades y ciertos tipos de cáncer.*

COMER VARIADO Y CON MODERACIÓN  
 REALIZAR ACTIVIDAD FÍSICA REGULAR  
 ELEGIR NO FUMAR

PREVENCIÓN DE:

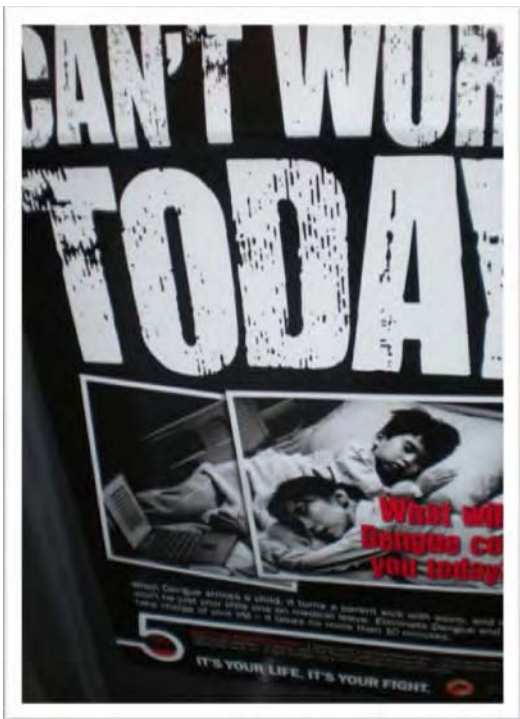
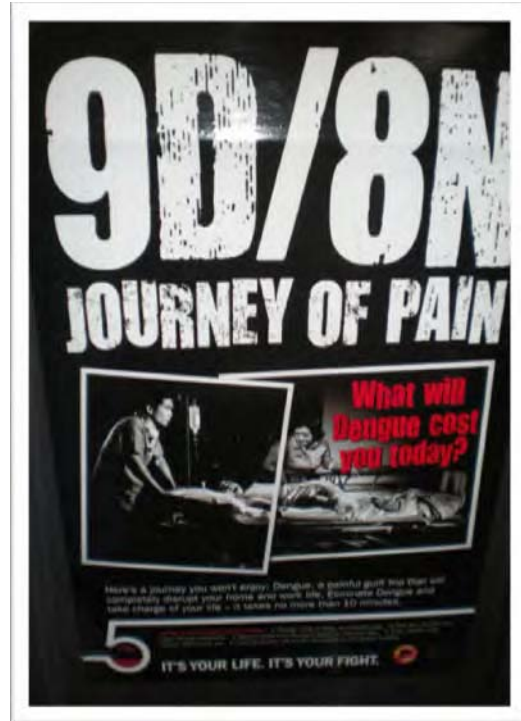
- od OBESIDAD Y DIABETES
- di DIABETIS
- tq TABAQUISMO
- ht HIPERTENSIÓN

GLC  
 CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA AL BENEFICIARIO BOPN  
 0800-999-1656 24 HS  
 WWW.OSPAT.COM.AR

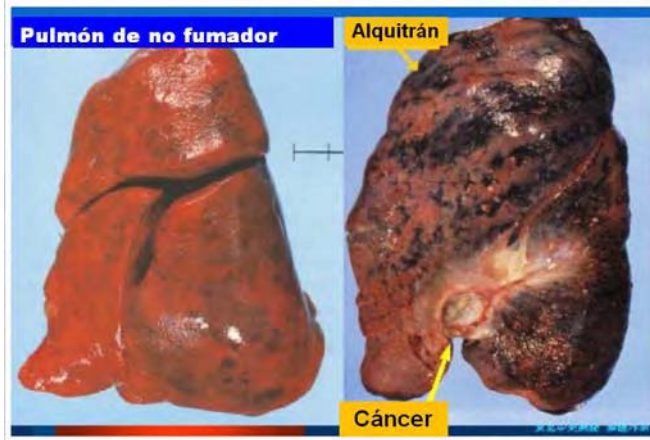
OSPAT  
 Obra Social del Personal de la Actividad del Turf

Cuando miramos una foto de otro nivel de vida, hay personas que pierden el interés inmediatamente. Y nunca lo leen. El lugar donde se colocara es importante.





Los afiches sobre Dengue están colocados en los asientos del autobús, para que el pasajero los lea durante su viaje.



Afiche para dar un mensaje a través de la imagen. No necesita muchas palabras. Se necesita el mínimo conocimiento para entender el mensaje.  
 Afiche de lado derecho es de Rusia y el abajo izquierdo es de China.



Dos armas

## 2. Clasificación de Murales

La mayoría de los murales que están en las unidades de salud, contienen temas de salud y aunque sean murales de la misma área se pueden clasificar 5 tipos:

- Material didáctico independiente
- Material didáctico de apoyo
- Afiche de mensaje
- Pancarta para eventos
- Otros

Observamos a cada uno con los siguientes ejemplos.

### 2.1. Material didáctico independiente

La mayoría de los murales se han elaborado para explicar algún tema de salud con el propósito de que los(as) usuarios(as) obtengan conocimientos leyéndolo. El mural funciona por sí solo.

Ventaja de este tipo de uso, es que aun no estando presente el personal de salud en el mismo lugar puede ofrecer información al usuario, y estos pueden leer de acuerdo a su velocidad de entendimiento.

Desventaja es cuando uno tiene inquietudes o sugerencia sobre algún contenido del mural, no puede tener respuesta inmediata. Por lo tanto para hacer este tipo de mural tiene que ser claro y fácil de entender. Cuando hacemos la comparación con número 2.2. “Material didáctico de apoyo” podemos ver claramente sobre este tipo de uso.



## 2. 2. Material didáctico de apoyo

Este tipo de mural se usa como material didáctico, por el personal de salud para facilitar entendimiento de usuarios(as).

La foto de la izquierda, un médico utiliza mural para orientar sobre la planificación familiar a las jóvenes, así los(as) usuarios(as) pueden tener información visual y lo ayuda al entendimiento. La ventaja, es poder facilitar la captura de ideas en el usuario(a). Desventaja o debilidad es que necesita quien explique. Los murales colocados en las unidades de salud pueden tener este tipo de función, y los murales del pasillo, pueden ser clasificación numero 2.1. En la sala de consulta se hace comunicación directa entre usuario(a) con personal de salud. Por lo general los(as) usuarios(as) no ponen mucha atención a los murales mientras están recibiendo la consulta ni tienen tiempo para leer con tranquilidad.



## 2.3. Afiche de mensaje

Se puede elaborar un mural como un afiche de mensaje original. Este tipo de mural crea un ambiente cómodo en la unidad de salud. Hay casos de que el mural funciona como un afiche. No se necesita tener información muy detallada. Para dar un mensaje o presentación de algunas actividades.





Este ejemplo tiene solo una información y dispensador del folleto. Este puede clasificarse como un afiche tridimensional.



Este mural representa las actividades de un club juvenil.

#### 2.4. Pancarta para eventos

Este es un uso especial. Pero existe aquí en Nicaragua. Para hacer marchas en los eventos (campañas o ferias de salud) despegan murales de la pared y se usa como pancarta. Puede dar un impacto pero no se puede leer el contenido como corresponde.



#### 2.5. Otro

Este tipo de utilización es muy especial y original.

Por ejemplo; la foto de la siguiente página presenta la utilización del mural como tablero para títeres. En el momento de la charla se utiliza como material didáctico y después inmediatamente cambia su función.



Otro ejemplo es un mural que existe en el pasillo de la unidad de salud. El contenido es un juego de números. Es preparado para entretenerse y los(as) miembros de club juvenil lo prepararon de acuerdo al sentimiento del usuario.



### 3. Rol de Murales

Rol de murales son los siguientes:

- 3.1 Ofrecer información al usuario
- 3.2 Material didáctico para el personal de salud
- 3.3 Tabla para presentar ideas y habilidades de manualidades
- 3.4 Fortalecer conocimientos a través del trabajo en equipo
- 3.5. Tener oportunidad de comunicación en el equipo de trabajo

### 3.1. Ofrecer información al usuario

Es un rol convencional. El objetivo principal, es la utilización de murales.



### 3.2. Material didáctico para personal de salud

Para apoyar explicación del personal de salud facilitando el entendimiento de los usuarios(as) por observar letras, números, gráficos y figuras. Este tipo de mural es difícil de entender por si solo para el usuario.



### 3.3. Un tablero para presentar ideas y habilidades de manualidades

Para apoyar la explicación del personal de salud facilitando el entendimiento a los usuarios(as) para observar letras, números, gráficos y figuras. Este tipo de mural es difícil de entender por si solo para el usuario.



### 3.4. Fortalecer conocimientos a través de trabajo de equipo

Para hacer un mural para una unidad de salud o un evento, los(as) elaboradores(as) deben estudiar y entender muy bien el tema. Consultando con las bibliografías y a veces se necesita preguntar al médico, enfermera u otros especialistas y profesores(as) para profundizar y fortalecer conocimientos para cumplir con la responsabilidad de emitir la información exacta.







### 3.5. Tener oportunidad de comunicación en equipo de trabajo

Mientras estén elaborando el mural con sus compañeros(as), los participantes de elaboración del mural, naturalmente, lo hacen a través de la conversación o discusión. En esta conversación o discusión involuntariamente puede conocerse más sobre características de los(as) compañeros(as) y fortalecer la unidad. Especialmente para un grupo de jóvenes adolescentes quienes estén un tiempo importante para intercambiar ideas y ampliar conocimiento social o a veces sobre un tema difícil de mencionar en su familia como salud sexual. Construyendo y mejorando relaciones humanas y aprendiendo a comunicarse. Por lo que se necesita una intervención adecuada de asesor(ra).



#### 4. Condiciones de un buen Mural como material didáctico independiente

En este capítulo reconfirmamos sobre un mural común. El cual se usa como material didáctico independiente. Para ser un buen mural, debe tener las condiciones siguientes.

- 4.1 Debe ser autoexplicativo
- 4.2 Puede entender el contenido sin explicador(a)
- 4.3 Bonito, llamativo y que despierte interés.
- 4.4 Que esté colocado en un lugar fácil de leer.
- 4.5 Buena condición (Limpio, recto, completo, etc.).

##### 4.1. Debe ser autoexplicativo

Primeramente se necesita aclarar el tema del mural. La foto izquierda tiene título grande y todo el mundo puede saber el tema del mural, por lo tanto los que tienen interés se acercarán al mural para leer. En cambio la foto derecha muestra un mural que posee una explicación muy interesante sobre lactancia materna y alimentación. Pero no tiene título y hasta que empieza a leer no podemos saber el tema. La existencia de subtítulo también es importante para facilitar captación de estructura del mural.



Tiene título grande y visible. Subtítulos ayuda a saber composición del contenido también.



Tiene informaciones importantes y útiles, pero al no tener título principal es difícil de saber que tema se está explicando.

#### 4.2. Puede entender el contenido sin explicador(a)

Este mural en la parte izquierda arriba (en círculo de color celeste) existe un dibujo gracioso de una pelota verde con cuernos deformados dice “Soy VIH”. Para el personal de salud se entiende que es una ilustración del VIH, pero para otras(os) tendrán la inquietud como ¿Es el tamaño de verdad? ¿Será bacteria? o ¿Waaa! persona que tiene VIH, así cambiará su cara? etc.

Este mural tiene 3 palabras claves además de la palabra VIH/SIDA “Transmisión”, “Prevención” y “Riesgo” pero no podemos saber la relación con las posiciones de cada hoja. En este caso si existe la presentadora (Foto de izquierda abajo), podrán entender mejor. Ella orienta cada asunto llamando la atención con caricaturas. O sea, puede servir como material didáctico con presentador(a), pero aunque sea un mural muy interesante no tendrá un efecto independientemente.





Este mural tiene tamaño ideal de letras y fotos. Es visible y llama la atención. La claridad de las fotos es una buena condición. El uso como material de apoyo para personal de salud demuestra un esfuerzo muy importante para su entendimiento en los receptores de información. Pero para funcionar como material didáctico independiente, se necesita agregar una explicación a cada foto.

#### 4.3. Bonito, llamativo y que despierte interés.

Por lo general, primero los(as) usuarios(as) miran los murales de lejos. Si les llama la atención, se acercarán para leerlo. Por lo tanto ser llamativo y bonito es una clave muy importante. Existen otros puntos muy relevantes también.

Este ejemplo es muy original. Es una idea típica de los(as) adolescentes y expresa mucho el horror sobre esta enfermedad. Colocar una cortina es un ingenio para que el mural se quede como si fuera una ventana de información. Y verdaderamente este mural llama mucha la atención en las ferias de salud.

Sin embargo, si se instala este mural en una unidad de salud, hay posibilidad de causar desagrado, por su concepto como “horror de enfermedad”, para personas que están luchando contra el VIH/SIDA. Hay que considerar bien el contenido y el lugar de instalación.

Aunque los elaboradores no tengan ningún propósito, a veces los colores que se utiliza en el mural, provoca algún tipo de susceptibilidad no esperada a los personas o grupos, sobre todo en época de evento político. Debido a ello es importante tener cuidado con el uso de color.



Este mural tiene tamaño ideal de letras y fotos. Es visible y llama la atención. La claridad de las fotos es una buena condición. El uso como material de apoyo para personal de salud demuestra un esfuerzo muy importante para su entendimiento en los receptores de información. Pero para funcionar como material didáctico independiente, se necesita agregar una explicación a cada foto.



Este mural también es muy llamativo. Si existe en un centro o puesto de salud, parece un manojito de flores en la pared. Abordar el mismo tema del mural de la página anterior de abajo (de VIH/SIDA). Así podemos observar la diferencia de impresión que da por el uso de colores y diseño. Este mural llamará mucha la atención de muchachas en un evento de salud por el esplendor del diseño. Pero para colocar a la unidad de salud hay posibilidad de darse una impresión frívola para persona de mayor edad



El mural de arriba también es llamativo. Tamaño de título y dibujo son visibles. El diseño del fondo es interesante. Cómo si fuera una pared (o muro) de verdad. Pero podemos observar que una chinche se queda a medio pintar.

#### 4.4. Que esté colocado en un lugar fácil de leer



El mural es un material didáctico visual, por eso si no es visible, pierde su efectividad.

Pegar folletos es una manera muy común para elaborar un mural. No es prohibido y a veces sirve para dar la información. El caso de la foto, observamos la dificultad de leer los folletos **por la altura**. Lamentablemente hay niños o personas que dañan el mural despegando o manchando una parte. Para evitar estos inconvenientes a veces se colocan en un lugar alto. Para este tipo de mural (se forma con folletos) no está

adecuada la posición de colocación. Si tiene espacio y tiempo, mejor copiar una parte importante o resumen del contenido del folleto al mural con letra grande.

Esta Unidad de Salud produce varios murales con esfuerzo de personal de salud y participación positiva de voluntarios de salud. Pero cuando no tienen suficiente tiempo para cambiar los murales, lo dejan sobrepuesto en el pasillo. El mural que está atrás también es muy interesante. Pero lastimosamente no se pueden leer ni ver.



En la fotografía del lado izquierdo, una señora se sienta en banca tapando el mural sin querer.

Hay que cambiar la posición del mural o el lugar de banca.

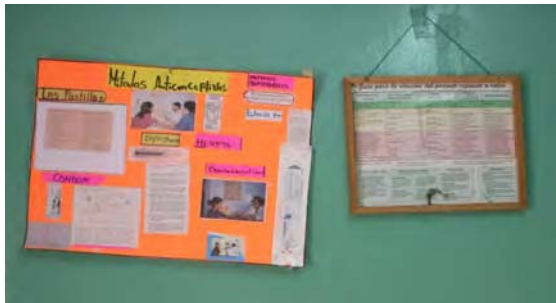
Podemos imaginar el gran esfuerzo y el tiempo que se dedicó el elaborador (ra) de este mural. Contiene muchas informaciones importantes.

Para colocar este mural hay que seleccionar un lugar donde están personas que tienen tiempo para leer.



#### 4.5. Buena condición (Limpio, recto, completo, etc.).

La Mayoría de murales hechos de papel y aunque estén bajo techo, a veces se rompen. Pero si se le deja en esta condición, como: roto, despegado o con mancha, les dan una impresión descuidada de entorno a los y las usuarios. Ellos (as) imaginarán que personal de salud que trabajan aquí son negligentes. Aunque sea un mural roto causa mala impresión, cuando se encuentra algún problema en el mural, es mejor arreglar lo más pronto posible; La inclinación también le da una impresión negativa.



## ***5. Importancia de hacer bosquejo o borrador***

Primero le daremos una estructura de cómo elaborar el mural. Generalmente el mural contiene 5 elementos:

- 5.1. Encabezado o título grande**
- 5.2. Subtítulo**
- 5.3. Artículos**
- 5.4. Columna y recuadro**
- 5.5. Dibujos, fotos, tablas y gráficos**



### **5.1. Encabezado o título grande**

Sirve para identificar el tema del mural. Generalmente se sitúa en la parte superior del mural y se usan letras más grande que los subtítulos.

### **5.2. Subtítulo**

Un resumen del artículo en una frase corta. Puede tener forma de pregunta u oración llamativa.

Generalmente se usa letra más pequeña que el encabezado pero más grande que los artículos. Cuando se tiene el mismo tamaño de letras de artículos se puede cambiar el color de las letras para acentuar y diferenciar con artículos.

### **5.3. Artículos**

Una explicación detallada. Generalmente debajo de subtítulo sigue el contenido.

### **5.4. Columna y recuadro**

Para mencionar opinión y mensaje de elaborador(a) concerniente con el tema o entrevista con una persona relacionado al tema.

### **5.5. Dibujos, fotos, tablas y gráficos**

Estos se introducen para facilitar entendimientos, expresar sentimiento y a veces para la decoración



Se han dado cuenta de que esta estructura se parece mucho con la construcción del periódico. El fin común del mural y periódico es emitir informaciones necesarias y correctas a los(as) usuarios(as) del servicio, y estos elementos sirven para ordenar y aclarar su contenido. También la existencia de encabezado y subtítulo ayuda al usuario(a) para buscar y seleccionar información necesaria a él o a ella.

Seguidamente confirmamos el proceso de la elaboración.

### **Decidir tema**

Primeramente pensar en el tema del mural. Poder escoger dentro de los tópicos, problemas, sucesos, novedades, o persona popular (por ejemplo Premio Nobel en el área de medicina o ciencia, jugador de fútbol que está en lucha con alguna enfermedad o lesión o sobre personal de salud de unidad etc.) en el cual tenemos interés, inquietud en la vida cotidiana. Y/o cosas interesadas en los(as) usuarios(as) o algún conocimiento que deseamos difundir.

### **Confirmar tipo de mural**

Se necesita confirmar el objetivo del mural. Como se menciona anteriormente, el mural se clasifica en; material didáctico independiente, Material didáctico de apoyo, Pancarta para eventos, Decoración y Otros.

Para hacer material didáctico independiente hay que preparar contenido para independizarse.

Para hacer el material didáctico de apoyo es mejor tener un plan de charla de antemano y también, tener una idea del uso como: en qué momento, como dar la información.

Para hacer pancarta de evento, mejorar, conocer, la dimensión del evento. Dependiendo de las actividades (marcha, exposición u otros) se cambiará el tamaño y materiales para la elaboración.

Para hacer un mural y afiche de un mensaje o presentación de actividades de la unidad, hay que pensar en la adecuación al medio ambiente (entorno).

Para hacer un mural de otro uso como tablero de títeres necesita asegurar una tabla de mayor fuerza según el tamaño y materiales.

### **Buscar y consultar a bibliografía y datos**

Después de decidir el tema tenemos que buscar y consultar bibliografía o dependiendo del tema, a veces se necesita recolectar noticias (reportes) por

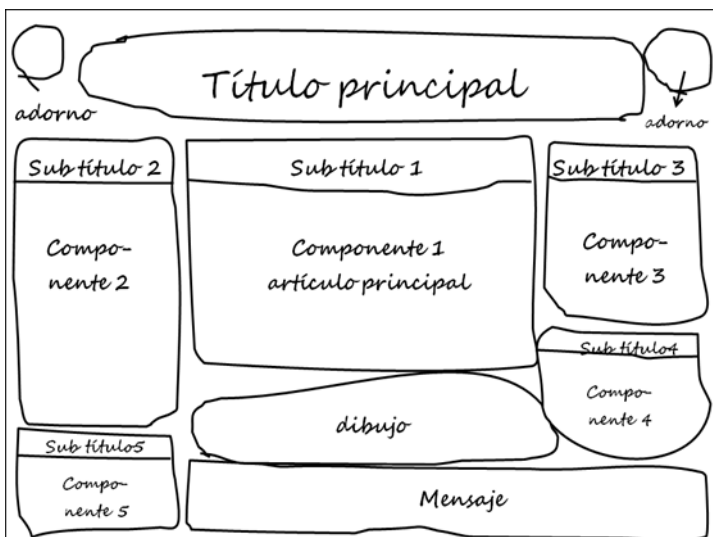
entrevista. Para realizar eficientemente este proceso, primero aclaramos los puntos de investigación sobre qué asunto o con quien. Si dejamos acumular la información necesaria a medias tintas no podemos escribir un buen artículo. Para hacer entrevista, fijar puntos de preguntas y personal sujeto con anticipación. También necesita buscar dibujos, gráficos o figuras para ayudar a la comprensión del lector.

### Decidir número de componentes y aclarar punto de enfoque

Dependiendo del tamaño de mural y el tema, se cambia el número de componentes. Por lo general lleva de 5 a 10 componentes. Pero no hay reglamento de cantidad. Libremente podemos decidir. Cuando aumenta el número de componentes, el tamaño de letra de cada artículo será más pequeño. Si es posible, en este momento aclarar puntos de énfasis en el mural. Por ejemplo en el caso del tema de VIH/SIDA sobre qué puntos mencionamos detalladamente: características de enfermedad, vía de transmisión, manera de prevención, síntomas, tratamientos, importancia de recibir examen o necesidad de entender y apoyar sobre personas que tienen VIH. Según selección se decide el artículo principal de mural y prioridades del resto de artículos.

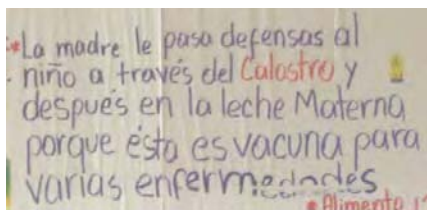
### Elaborar borrador en un papel

Después de acumular los datos de referencia y documentos, empezar a escribir un borrador de los artículos en un papel, ordenando las colecciones.

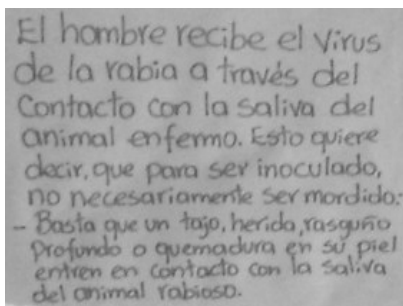


A veces hay personas que empiezan a escribir directamente en la base del mural, pero no es recomendable, Eso puede causar falta o exceso de espacio.

La Fotografía de la izquierda es un ejemplo que se comenzó con las letras pequeñas y sobró el espacio terminó con letras grandes.



La madre le pasa defensas al niño a través del Calostro, y después en la leche Materna porque ésta es vacuna para varias enfermedades. Alimento



El hombre recibe el virus de la rabia a través del contacto con la saliva del animal enfermo. Esto quiere decir, que para ser inoculado, no necesariamente ser mordido: - Basta que un tajo, herida, rasguño profundo o quemadura en su piel entren en contacto con la saliva del animal rabioso.

La fotografía derecha empezó con las letras pequeñas y terminó con las letras grandes, por falta de espacio.

La importancia de escribir el artículo, es primeramente mencionar la conclusión y seguidamente explicar cosas detalladas, como un artículo de periódico. Pensando en la extensión y cantidad de frases, dependiendo del nivel de importancia de la información en el mural. A veces la frase de conclusión se puede usar cómo subtítulo o título grande. Luego colocar el sub-título resumiendo y adecuando el contenido del artículo. El sub-título expresa el punto esencial o punto importante del artículo y tiene que dar entendimiento por primera vez. Todavía no se puede escribir con marcador.

Después de terminar escrito los artículos y subtítulos entra el paso de “maquetación”. Este proceso para pensar en la situación y combinación de las informaciones y figuras, en este mismo momento se decide el porcentaje de superficie de los componentes en el mural.

El artículo principal se coloca en una parte, donde pueda llamar mayor la atención. Las letras del subtítulo y el artículo principal pueden ser un poco más grandes que otros. Generalmente el título del mural se pone en la parte superior. Pero si tiene algún invento para ser título llamativo, se puede colocar en la parte inferior o lateral. También se puede colocar en el centro.

Marque suavemente la línea de maquetación, la Superficie de la base del mural con lápiz (para que pueda borrar después) como si fuera división del territorio.

### **Preparar las partes y materiales**

En el caso de querer escribir directamente en la base del mural también, primero se debe preparar subtítulo y artículo con un papel que tiene el mismo tamaño de espacio dividido para saber número de línea y tamaño de letra. Cuando

hace la preparación en equipo, mejor hablar sobre el uso de color para letra y fondo no solamente por gusto de elaboradores lo que tenga significado.

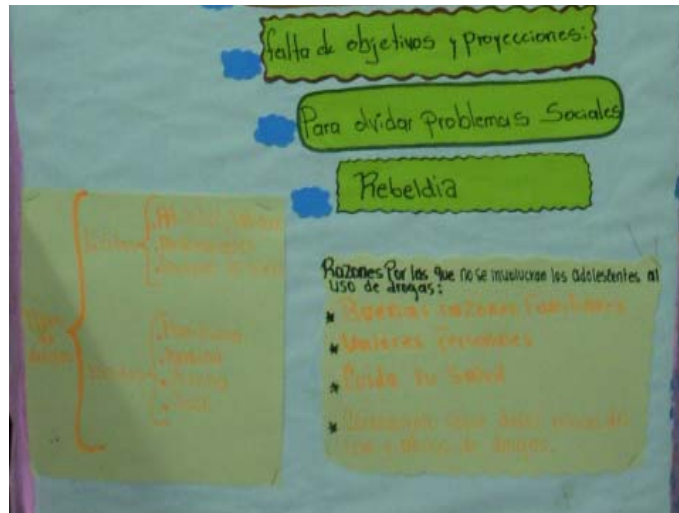
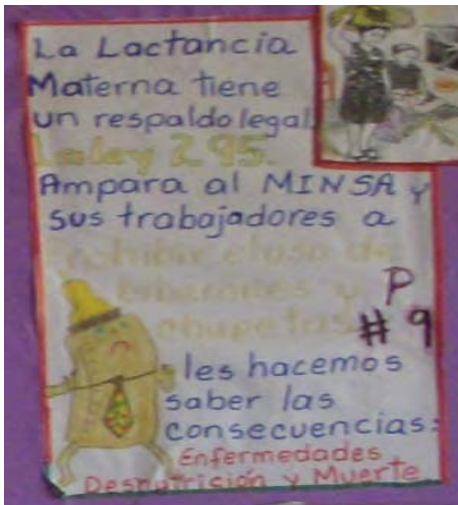
También el tamaño y fuente de las letras. Pensando en la facilidad de entendimiento de los y las usuarios(as). Ponerse en el lugar de usuario(a) es muy importante.

Es necesario cuidar el uso de colores. Por ejemplo, el color rojo es en color para llamar atención.

Entonces es mejor usarlo solo en una parte o en una frase que se necesita acentuar para dar impacto y evitar demasiado su uso.

Esta foto presenta un mural que usa multicolor de letra. Se ve bonita pero poco difícil de identificar las partes más importantes.

El uso del color amarillo también necesita un cuidado. Porque no es visible. Mientras se escribe en el papel se puede ver, pero de lejos se pierde la visibilidad. Los colores fluorescentes son fáciles de decolorarse con el tiempo. Por eso mejor no usar para mural.



Primeramente los usuarios(as) miran el título. Por eso vale la pena pensar bien sobre los títulos. Pero si introduce una fuente de letra poco común, hay personas que no puede leer. El título de la foto derecha es demasiado bonito pero difícil de leer.



### **Elaborar mural**

Después de preparar las partes y materiales necesarias, hay que empezar a pegar la base del mural para montarlos, siguiendo las líneas anteriores. Primero, mejor colocarlos sin pegamento, y después de arreglar sitios de todas partes, pueden poner con pegamentos para fijarlos bien.

Si hay necesidad de escribir algo en la base de mural directamente, primero escribir suavemente una línea contorno con lápiz grafito. Confirmando condición de sequedad de pegamento de las partes colocadas, empezar a escribir con marcador.

### **Colocar en la pared**

Después del último chequeo de la existencia de errores se coloca en la pared, seleccionando un espacio visible y seguro.

### **Evaluar efecto del mural**

Si es posible tener la oportunidad de escuchar opiniones de los usuarios(as) que miran murales, sobre impresión, claridad, facilidad de entendimiento o no, tamaño de letras, tamaño de dibujos o gráficas y el tipo de información que se desea.

Para producir un buen mural, es importante tener oportunidad de observar muchos murales con interés y ojos críticos. Después de leer este capítulo, ya tenemos una vista diferente antes de mirar murales y papel de periódico. Es importante tener experiencia de elaboración de mural, ya que es una necesidad para seguir mejorando el producto.

El mural es un material didáctico muy útil, que puede ofrecer la información con menos costo, esperamos que los municipios pilotos sean un modelo de productores de alta calidad de murales.