

Capacity building for Market-oriented Economy in Agricultural Cooperative Coc Thanh as a model of village development in the Red River Delta (APRICOT Project)

Background

Vietnamese economy has dramatically developed since Doi Moi policies were implemented in 1986. The agriculture in which most of Vietnamese people engaged is one of rapidly growing areas and both the market and the output of agricultural produce have expanded and increased. However, due to the rapid growth of market economy in rural areas, Vietnamese farmers can not meet the rapid market demand. For example, many farmers have difficulties to introduce new seeds or new agricultural products to response quickly to the market demand or to meet rapid price changes.

Japan society for Vietnamese Studies have conducted the overall research of a Vietnamese village in Coc Thanh Cooperative, Vu Ban District, Nam Dinh Province since 1994 with participation of over 200 Japanese researchers and students. The research result shows that agricultural cooperatives have the capacity to connect between the rural society and the market economy and to contribute to the socio-economic rural development based on village communities formed for a long history. The objective of the project is to show a new model of agricultural cooperative oriented to the market economy which can promote commercialization of agricultural products and sustainable rural development through training and strength of capacity to adjust market economy of cooperative staff.

Overall Goal/ Objective

(Project Objective)

Capacity building for market institution and market information system for Coc thanh Cooperative. Cooperative staff can catch the market information properly and provide information to farmers.

Counterpart

Vietnamese side: Center for Agrarian Systems Research and Development (CASRAD), Vietnam Academy for Agricultural Science (VAAS), Institute of Vietnamese Studies and Development Sciences (IVIDES) and Vietnam National University, Hanoi (VNU)

Japanese side: Japan Association for Vietnamese Studies

Duration

April 2008 ~ March 2011



Major Activities

1. To do research on market information (especially vegetables and potatoes) to make a plan for producing and marketing
 - To do market research on cash crops. To visit some advanced areas of safe vegetables and potatoes to exchange information and to build linkages each other
 - To organize workshops on safe vegetables and potatoes
 - To organize training classes for new potato seeds and safe vegetables based on the market information collected
 - To explore and establish marketing networks
2. To establish an information center in Coc Thanh Cooperative
 - To identify the methodology to collect market price information on cash crops
 - To establish a system to collect market information
 - To analyze market information collected and provide it to farmers. To strengthen capacity of cooperative staff to provide information to farmers
 - To visit Japanese agricultural-cooperatives and to apply to Vietnamese agricultural-cooperatives
 - To invite a few Coc Thanh cooperative executives to visit agricultural cooperatives in Japan
 - To discuss the organization and management of market-oriented agricultural-cooperative among Japan society for Vietnamese studies, CASRAD, VNU and Coc Thanh cooperative
 - To apply useful advantages of Japanese agricultural-cooperatives management to Coc Thanh cooperative

JICA Vietnam Office

<http://www.jica.go.jp/vietnam>

Dự án tăng cường năng lực xúc tiến thương mại nông sản cho HTX Cốc Thành, mô hình tiêu biểu của sự phát triển làng, xã ở đồng bằng châu thổ sông Hồng

Bối cảnh

Sau khi chính sách đổi mới bắt đầu kể từ năm 1986 nền kinh tế Việt Nam (VN) phát triển nhanh chóng. Với sự thu hút đa số người dân VN, nông nghiệp là một lĩnh vực đang phát triển và cả thị trường nông sản lẫn sản xuất nông nghiệp ngày càng mở rộng và tăng lên. Nhưng vì tốc độ kinh tế thị trường tác động đến nông thôn khá cao nên nông dân VN chưa thể đáp ứng được sự thay đổi đó. Ví dụ nhiều nông dân chưa áp dụng kịp thời giống mới hoặc sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của thị trường và nhiều khi không thể đáp ứng phù hợp được với sự thay đổi nhanh chóng của giá cả thị trường.

Hội nghiên cứu Nhật Bản (NB) về VN đã tiến hành nghiên cứu làng xã VN một cách toàn diện tại hợp tác xã Cốc Thành, huyện Vụ Bản, tỉnh Nam Định kể từ 1994 với sự tham gia của hơn 200 nhà nghiên cứu và nghiên cứu sinh NB. Những nghiên cứu chỉ ra rằng hợp tác xã (HTX) hiện nay có đủ năng lực kết nối giữa xã hội nông thôn và kinh tế thị trường để đóng góp phát triển kinh tế xã hội của nông thôn dựa trên cơ sở cộng đồng làng xã đã được hình thành trong lịch sử lâu đời. Dự án này trên cơ sở kết quả nghiên cứu nhiều năm nhằm mục đích đưa ra mô hình HTX đáp ứng kinh tế thị trường có thể xúc tiến thương mại sản phẩm và phát triển bền vững xã hội nông thôn thông qua đào tạo và nâng cao năng lực đáp ứng kinh tế thị trường của cán bộ HTX.



Mục tiêu Dự án

Tăng cường năng lực về xúc tiến thương mại nông sản của cán bộ cho HTX Cốc Thành. Cán bộ HTX có thể nắm bắt được thông tin thị trường và cung cấp đầy đủ thông tin cho nông dân

Thời gian thực hiện

4/2008 ~ 3/2011

Cơ quan thực hiện

Phía Nhật Bản: Hội nghiên cứu Nhật Bản về Việt Nam
Phía Việt Nam : Trung Tâm Nghiên Cứu và Phát Triển Hệ Thống Nông Nghiệp, Viện Khoa Học Nông Nghiệp Việt Nam (CASRAD), Viện Việt Nam Học và Khoa Học Phát Triển, Đại Học Quốc Gia Hà Nội

Địa điểm thực hiện

Hà Nội và HTX Cốc Thành, xã Thành Lợi, huyện Vụ Bản, tỉnh Nam Định

Nội dung dự án

3. Thu thập thông tin thị trường về nông sản (rau và khoai tây) và xác định kế hoạch sản xuất và tiêu thụ
 - Tiến hành điều tra thị trường nông sản. Khảo sát một số địa phương tiên tiến về sản xuất và tiêu thụ rau an toàn và khoai tây để giao lưu, trao đổi thông tin và liên kết với nhau
 - Tổ chức hội thảo về sản xuất và tiêu thụ rau an toàn và khoai tây
 - Tổ chức lớp tập huấn về sản xuất khoai giống mới và rau an toàn dựa trên thông tin thị trường
4. Thành lập Trung tâm thông tin HTX
 - Xây dựng phương pháp thu thập thông tin giá cả thị trường
 - Triển khai thu thập thông tin thị trường
 - Phân tích thông tin thị trường và cung cấp thông tin cho nông dân. Tăng cường năng lực cung cấp thông tin
5. Khảo sát về tổ chức hợp tác của HTX ở NB và áp dụng cho HTX ở VN
 - Cán bộ HTX đi thăm quan HTX ở NB
 - Thảo luận về quản lý và tổ chức của HTX đáp ứng kinh tế thị trường giữa hội nghiên cứu NB về VN, Trung Tâm Nghiên Cứu và Phát Triển Hệ Thống Nông Nghiệp, Viện Khoa Học Nông Nghiệp Việt Nam, Đại Học Quốc Gia Hà Nội và HTX Cốc Thành
 - Áp dụng những ưu điểm của HTX NB cho HTX Cốc Thành