

① JICA海外協力隊事業に関する展示

業務計画書申請時のイベント内容

イベント名	海外協力隊事業に関する展示			実施場所	岡書イーストモール店						
実施予定時期	2022年11月1日(火)～12月12日(月)			時間	9:00～22:00						
① 参加想定人数	10,000名	予測経費	30,000円	経費内訳	コピー用紙 テープなど						
内容	海外協力隊に関するパネルを岡書入口正面に展開 特設ブースを設置し勧誘活動 海外協力隊参加者による講演会を実施(日時は調整)										
タスク	事前承認	会場確保	出演者手配	チラシ作成	備品借用	備品購入	広報手配	人員確保	当日運営	経費確定	報告書提出
	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了

(1) イベントのねらい

- 海外協力隊員の活動記録写真とパネルにて活動事業を広く一般市民に広報する
- 海外協力隊派遣隊員の講演会開催により、一般市民の応募動機付けアップに繋げる

(2) イベント概要

実施日	2022年11月1日(火)～12月12日(月)
対象	一般市民
参加人数実績	14,380名
開催場所	岡書イーストモール店入口

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
ポスター	内容/掲示場所 別紙添付
チラシ	内容/掲示場所 別紙添付

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
HP	ポスター内容/とかちプラザHP
SNS	ポスター内容/オカモトtwitter
SNS	ポスター内容/とかちプラザinstagram

(4) イベント参加者アンケート結果

- 参加者15名中10名の回答 別紙添付

(4) イベント参加者アンケート結果

*新たに展示物を作成した場合、その詳細についても画像報告をする

(5) 画像報告

新規作成展示物1件 別紙添付



岡書イーストモール正面入り口
海外協力隊員の活動パネル展示



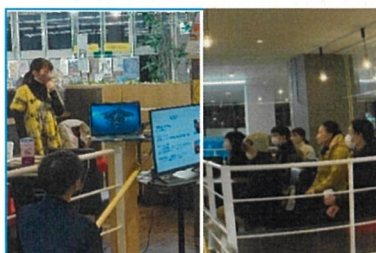
岡書イーストモール正面入り口
モニターを購入し、JICACMを放映



岡書イーストモール正面入り口
世界のカラフル露店パネル展示



岡書イーストモール正面入り口
世界の帽子展



12/6 海外協力隊員、曾根様の講話
女子高校生も参加し、合計15名参加



12/6 岡書イベント告知用A4チラシ
とかちプラザ5階 軽運動室入り口

(6) 機会点 (次回への課題など)

- ・ 海外協力隊員の活動内容のパネル、世界の露店紹介の写真、さらに世界の帽子展示と多数の展示テーマがあった
- ・ 展示場所を岡書イーストモール入口としたが、同時にクリスマスイベントの展示等と重なりスッキリ感に欠けていた
- ・ 次回のトークイベントでは、開催場所・モニター・マイク等、事前打ち合わせが必修項目

② 世界の民族衣装展

業務計画書申請時のイベント内容

イベント名	世界の民族衣装展			実施場所	ドトールコーヒーショップとかちプラザ店						
実施予定時期	2022年11月24日(木)～11月30日(水)			時間	9:30～20:00						
② 参加想定人数	300名	予測経費	30,000円	経費内訳	コピー用紙 テープなど						
内容	世界の民族衣装(国、地域などは相談)を特設会場にて展開 特設ブースを設置し勧誘活動 海外協力隊参加者による講演会を実施(日時は調整)										
タスク	事前承認	会場確保	出演者手配	チラシ作成	備品借用	備品購入	広報手配	人員確保	当日運営	経費確定	報告書提出
タスク	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了

(1) イベントのねらい

- 海外協力隊員の活動記録写真とパネルにて、活動内容を広く一般市民に広報する
- 海外協力隊派遣隊員の講演会開催により、一般市民の応募動機付けアップに繋げる

(2) イベント概要

実施日	2022年11月19日(土)～11月30日(水)
対象	一般市民
参加人数実績	210名
開催場所	ドトールコーヒーショップとかちプラザ店

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
ポスター	内容/掲示場所 別紙添付
チラシ	内容/掲示場所 別紙添付

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所

(4) イベント参加者アンケート結果

- アンケート未実施

(4) イベント参加者アンケート結果

*新たに展示物を作成した場合、その詳細についても画像報告をする

(5) 画像報告



ドトールコーヒープラザ店壁面に
展示された世界の民族衣装とパネル

新規作成展示物4件 別紙添付



JICA職員による海外協力隊派遣先の
スリランカに関するトークイベント



JICA職員が派遣先スリランカで着用
していたサリーの着付け実演



ドトールコーヒープラザ店内の大型
プロジェクターでJICACMを放映



とかちプラザ南側入り口の、海外
協力隊募集広A4チラシ



とかちプラザ1F情報センター壁面
B2版イベント告知と海外協力隊募集

(6) 機会点 (次回への課題など)

- ・ドトールコーヒーショップのフロアはL型なので、来店客が飲食する場所によっては店内壁面の衣装展示に気づきづらい
- ・店内が明るい日中の時間帯には、プロジェクターの画像が見づらいこともあった
- ・今回のトークイベントは、告知期間が短期間だったので、次回は時間的余裕を持ってフライヤー作製をしたい

③ 写真展

⑤ 感じるアフリカ展 TSUTAYA木野

業務計画書申請時のイベント内容

イベント名	世界のパネル・民族衣装展			実施場所	TSUTAYA 木野						
実施予定時期	2023年2月			時間	13:00 ~ 15:30						
⑤ 参加想定人数	300名	予測経費	150,000円	経費内訳	広告宣伝費 出演料など						
内容											
タスク	事前承認	会場確保	出演者手配	チラシ作成	備品借用	備品購入	広報手配	人員確保	当日運営	経費確定	報告書提出
	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了

(1) イベントのねらい

- アフリカの子供の絵や雑貨を展示。
外国への興味を持ってもらうイベント
- 元海外協力派遣隊員の曾根さんに協力をいただき、タンブラー作りを実施

(2) イベント概要

実施日	2022年2月11日（土祝）
対象	一般市民
参加人数実績	
開催場所	TSUTAYA木野

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
ポスター	内容/掲示場所 別紙添付
チラシ	内容/掲示場所 別紙添付

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
その他	ポスター内容/かちまい折込、12000部
SNS	ポスター内容/オカモトtwitter
SNS	ポスター内容/TSUTAYA木野

(4) イベント参加者アンケート結果

●

(4) イベント参加者アンケート結果

*新たに展示物を作成した場合、その詳細についても画像報告をする

新規作成展示物1件 別紙添付

(5) 画像報告



TSUTAYA木野店1Fにて実施
展示パネルはJICAからレンタル



アフリカの雑貨コーナーを展示
食器や鞆など30点以上用意



地図、国旗、JICAの活動が見れる
QR付き三角柱POPなどを作成



展示物ごとに説明書として
キャプションを用意



アフリカ布を使ったタンブラー作り
参加者



作成したポスターデザイン

(6) 機会点 (次回への課題など)

- ・ TSUTAYA木野でのイベント開催場所は1階がベスト
- ・ 展示していた雑貨を購入できますか?の問い合わせが多く、純粋に購入したい人がいました。入り口としていいのでは?
- ・ かちまい折込を行いました、名がWS参加者に参加されました。費用対効果が厳しい

④JICA 北海道センター（帯広）及び JICA 事業に関する展示

業務計画書申請時のイベント内容

①	イベント名	まちなかJICA体験				実施場所	とちちプラザ1F 共有スペース				
	実施予定時期	展示8/23~9/3・VR体験9/2・9/3				時間	9:00 ~ 22:00				
	参加想定人数	VR 100人	使用経費	60,250円	経費内訳	別添資料					
	内容	・ JICA帯広の施設内を撮影した大型パネル及び協力隊員の写真を展示 ・ プラザ祭りに合わせ海外を仮想体験できる「VR動画の体験コーナー」を二日間実施									
タ ス ク	企画検討	内容確定	チラシ完了 作成	SNS配信	広報手配	折込日程	展示物の確 認				
	6月6日	6月6日	8月1日	8月10日	8月12日	—	8月10日				
	6月6日	6月20日	8月20日	8月19日	8月20日	—	8月18日				

(1) イベントのねらい

- JICA帯広の施設及び内部のオビクック等を広く一般市民に広報する
- 協力隊員が海外で撮影した動画を簡易VRにて来場者に海外を仮想体験してもらう

(2) イベント概要

実施日	展示8/23~9/3・VR体験9/2・9/3
対象	一般市民
参加人数実績	VR体験二日間合計 201名
開催場所	とちちプラザ1F 共有スペース

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
SNS	オカモトtwitter プラザinst
HP	とちちプラザ

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
ポスター	オカモトグループ店舗 11店舗
ポスター	プラザ内施設等 4ヶ所

(4) イベント参加者アンケート結果

- 23名の回答 別紙添付
- SDGs・食事、オビクック、オビルックが気になった
- VRが魅力的で世界の事を知るきっかけとなった
- 食品サンプルのフォーがおいしそうでした

(4) イベント参加者アンケート結果

- JICAは時々見に行ったり利用してますが今後も利用します
- 小学校でもあまり深く教えたりしないので、海外の事を知る機会があり嬉しいです。VR最高！

*新たに展示物を作成した場合、その詳細についても画像報告をする

(5) 画像報告



作製した超大型ポスター掲載



大型モニターでVR動画を放映



簡易VR体験



ラーメンとフォー



カオソーイとグリーンカレー

(6) 機会点（次回への課題など）

- ・ プラザ祭りの日程に合わせたので来場者は多数だったが、JICAのイベント用のポスター・SNS等がきっかけで来場した人数は何名位だったのか疑問です
- ・ 今回のイベントでは、食品サンプルとVR体験コーナーが高評価でした

事例①

④ 世界のミニコンサート

業務計画書申請時のイベント内容

イベント名	世界のミニコンサート			実施場所	JICAラウンジ						
実施予定時期	2023年1月下旬実施予定			時間	13:00 ~ 15:30						
④ 参加想定人数	300名	予測経費	150,000円	経費内訳	広告宣伝費 出演料など						
内容	持ち時間1組30分程度、4組の出演者 演奏内容についても統一感を持って曲目を決める 子供の演奏も入れる予定										
タスク	事前承認	会場確保	出演者手配	チラシ作成	備品借用	備品購入	広報手配	人員確保	当日運営	経費確定	報告書提出
	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了

(1) イベントのねらい

- 国際フェスタのイベントの一環として、集客する
- 和楽器・アフリカンドラム等、国内外の来客が楽しむことができる。

(2) イベント概要

実施日	2023年2月11日(祝・土)
対象	一般市民
参加人数実績	150名前後
開催場所	JICA北海道センター(帯広)ラウンジ

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
ポスター	内容/掲示場所 別紙添付
チラシ	内容/掲示場所 別紙添付
その他	chaiイベントスケジュール

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
HP	ポスター内容/とかちプラザHP
SNS	ポスター内容/オカモトtwitter
SNS	ポスター内容/とかちプラザinstagram

(4) イベント参加者アンケート結果

(4) イベント参加者アンケート結果

* 新たに展示物を作成した場合、その詳細についても画像報告をする

新規作成展示物1件 別紙添付

(5) 画像報告



尺八、琴。子供が楽しめるよう
近年の人気曲の尺八verで演奏



若年層から高齢者まで
昭和から令和までのJPOP曲の演奏



アフリカンドラムの演奏
人数カウントで65人以上。



作成したポスターデザイン



SNS配信で1000人近くの閲覧者が
いた



chaiイベントスケジュール
コーナーに掲載

(6) 機会点 (次回への課題など)

- ・ 最初から最後まで人が途切れず、集客が来ていた。最後のアフリカンドラムでは一番多くの人が見られていた。
- ・ 席数の確保 元々あったソファタイプのチェアも使ったが、通常の事務チェアに変更し席数を増やす方がよかった。
- ・ アフリカンドラム体験など実施したかった。コロナが5類になればまたイベント方法が変わるので体験イベントも行う。

事例②

⑦ JICAに行こう！

業務計画書申請時のイベント内容

イベント名	JICAを知ろう！			実施場所	JICA帯広						
実施予定時期	2023年3月25/26日(土)(日)			時間	10:00 ~ 15:00						
⑥ 参加想定人数	200人	予測経費	200000円	経費内訳	広告宣伝費	出演料など					
内容	25日 世界の大昆虫展 昆虫30種類程度を持ち込みネイチャーガイドによる講演会										
	26日 ecoワークショップ、親子でSDGs										
タスク	事前承認	会場確保	出演者手配	チラシ作成	備品借用	備品購入	広報手配	人員確保	当日運営	経費確定	報告書提出
	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了

(1) イベントのねらい

- いきもの、音楽イベントをきっかけにJICAを知ってもらう

(2) イベント概要

実施日	2023年3月25/26日(土)(日)
対象	一般市民
参加人数実績	Day1 124人 Day2 69人
開催場所	JICA北海道(帯広)ラウンジ

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
ポスター	内容/掲示場所 別紙添付
チラシ	内容/掲示場所 別紙添付
その他	かちまい折込 14000世帯

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
SNS	ポスター内容/オカモトtwitter
HP	講演者、演奏者各HP
SNS	講演者、演奏者各SNS

(4) イベント参加者からの声

- 親から 初めてJICAに来て綺麗で驚いた
- 子供から 色ないきものが見れて良かった
- 高齢者から レストランで外国の料理が食べれて良かった

(4) イベント参加者からの声

- 斎藤彦馬から 毎回来てくれる人もいたが初めてくる家族も来ていた。告知効果があった。
- 演奏者から 控室や調律など演奏しやすい環境が整えられていて良かった

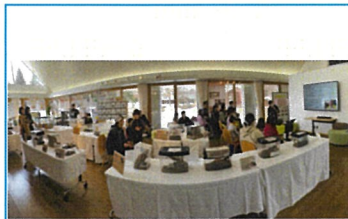
*新たに展示物を作成した場合、その詳細についても画像報告をする

新規作成展示物1件 別紙添付

(5) 画像報告



いきもの紹介 昆虫や爬虫類など
46種類のいきものを展示



エキゾチックアニマルの飼育放棄による外来種問題トークイベントを実施。



人気のヘラクレスオオカブト



各国の曲や愛・平和・タンゴなどの曲を行った。



楽器の紹介や演奏者も知らないような楽器についてのクイズも行った



作成したポスターデザイン

(6) 機会点 (次回への課題など)

- ・ 告知期間は短かったが、集客が出来ていた。トークイベント後の館内ツアーなどにもつながっていた。
- ・ コンサートイベント後の追加コンテンツがあれば良かった。JICAを知ってもらうきっかけがあれば良いと思う

事例③

⑧ アフリカのお話会

業務計画書申請時のイベント内容

⑥	イベント名	世界のワークショップ			実施場所	白糠町児童館					
	実施予定時期	2023年3月下旬			時間	10:00 ~ 16:00					
	参加想定人数	100人	予測経費	50000円	経費内訳	広告宣伝費 出演料など					
	内容	春休み期間2日間にて開催 子供たちを対象にJICAに関するワークショップを実施									
タスク	事前承認	会場確保	出演者手配	チラシ作成	備品借用	備品購入	広報手配	人員確保	当日運営	経費確定	報告書提出
ク	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了

(1) イベントのねらい

- 白糠の児童館に通う小学生に外国や海外協力隊 JICAなどを知ってもらう
- 小さいうちに外国に興味を持ってもらう
きっかけを作る

(2) イベント概要

実施日	2023年3月28・29日(火)、(水)
対象	白糠 小学生
参加人数実績	40人
開催場所	やまびこ児童館・ふれあい児童館

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
ポスター	各児童館への配布のみ

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所

(4) イベント参加者からの声

- 子供から 水道がない場所があって驚いた
- 子供から マイタンブラーがもらえて嬉しい
- 子供から 見たことのない柄やモノがあって楽しい
- 子供から 外国の服がかわいい

(4) イベント参加者からの声

- 先生から 来年度もやって欲しい。
子供たちにいつもと違った体験をさせて良かった。

*新たに展示物を作成した場合、その詳細についても画像報告をする

(5) 画像報告



アフリカのお話会の風景



ふれあい児童館 会場風景



やまびこ児童館 会場風景



民族衣装の試着とタンブラー作り



やまびこ児童館 イベント記念撮影



作成したポスターデザイン

新規作成展示物1件 別紙添付

(6) 機会点 (次回への課題など)

- ・内容の濃いイベントになり、子供や児童館の先生からの反応が良かった。外国を知るきっかけになったと思います。
- ・今回はアフリカでしたが国を変えるだけでも、コンテンツとしてパッケージ化できる。
- ・曽根さんの話に驚いたり、質問を積極的にする子供がいて、イベントが盛り上がった。

④ JICA海外協力隊事業募集広報イベント「映画上映会」

業務計画書申請時のイベント内容

①	イベント名	上映会 in帯広			実施場所	とかちプラザ					
	実施予定時期	6月4日			時間	13:30 ~ 14:30					
	参加想定人数	20人	予測経費	118162円	経費内訳	別添資料					
	内容	映画1日1ドルを上映し、上映会後の海外協力隊募集説明会に参加する人を増やす。									
タ ス ク	企画検討	会場確保	内容確定	チラシ完 了作成	SNS配信	広報手配	折込日程	映像確認			
	4月1日	4月1日	4月15日	4月25日	5月2日 5月10日	5月2日	5月22日	5月25日			
	4月1日	4月1日	4月1日	4月25日	5月18日	5月12日	5月22日	5月25日			

(1) イベントのねらい

- 映画上映会をベースに海外協力隊の認知度向上
広く一般市民に広報する
- 展示後の海外協力隊募集説明会の認知を上げる

(2) イベント概要

実施日	6月4日
対象	一般市民
参加人数実績	29人
開催場所	とかちプラザ

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
チラシ	かちまい 折込 11850世帯 5月22日
HP	プラザ
SNS	オカモトtwitter、プラザinsta

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所
ポスター	オカモト 十勝地域のグループ店舗 11店

(4) イベント参加者アンケート結果

- 参加者29名中21名の回答 別紙添付
- 岡書の派遣隊員さんの活動を聞き、
これからも広く周知活動をしてほしいと思います
- こういう機会をまた!

(4) イベント参加者アンケート結果

- 7/9のJICAイベントには、娘を連れて行きたいと思います
- 自分がこれから何を目指しどんなことをして、どんな
存在になりたいか考えたいと思いました。子供たちの
学ぶ姿に触発されました。上映ありがとうございました

*新たに展示物を作成した場合は、その詳細についても画像報告をする

(5) 画像報告



会場全体写真



上映会中



パンフレット・活動紹介パネル



ポスターデザイン

(6) 機会点 (次回への課題など)

- ・ 多く人が来られた。上映内容を変えてまた実施できないか? 折込? 映画? コンテンツ? 要因を見つけない。
- ・ チラシを見て参加者が11人。参加者の3分の1。3月の時も同じ折込で実績はほぼ0。コンテンツ?
- ・ 上映会開始前に告知CMなどはメインモニターで流せば良かったのでは?と思う。後にあっても見られない。

⑤ JICA海外協力隊募集広報イベント「VR体験・映画上映会」

業務計画書申請時のイベント内容

①	イベント名	写真展示・映画上映会 in北見市民会館			実施場所	北見市民会館				
	実施予定時期	2023/11/18(映画上映会)			時間	13:30 ~ 14:30				
	参加想定人数	20人	予測経費	150,000円	経費内訳	別添資料				
	内容	映画映画 戦火のランナー上映し、上映後の海外協力隊募集説明会に参加する人を増やす。 まちなかJICA展の展示を行い、JICA帯広の認知度を高め、オホーツクの海外協力隊写真を展示します。								
タ ス ク	企画検討	会場確保	内容確定	チラシ完了 作成	SNS配信	広報手配	折込日程	展示物の 確認	-	報告書・経 費提出
	9/13	9/13	10/10	10/25	10/25	10/25	11/1	10/1		12/20
	10/4	-	11/5	-	-	-	-	11/13		-

(1) イベントのねらい

- 映画上映会をベースに海外協力隊の認知度向上
広く一般市民に広報する
- 展示後の海外協力隊募集説明会の認知を上げる

(2) イベント概要

実施日	2023/11/18(映画上映会)
対象	一般市民
参加人数実績	18人(映画上映会) 23人(VR)
開催場所	北見市民会館

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所

(3) イベント広報実績

媒体	内容/掲示場所

(4) イベント参加者アンケート結

- 13名の回答(上映会のアンケート)
- 困難に立ち向かう姿を見て感動した
- 戦争が世界からなくなるのはどうしたらいいか
- 南スーダンがどんな所かも知りませんでした

(4) イベント参加者アンケート結

- 涙が出ました。とても良かったです
- ドキュメンタリー映画もいいですね
- 世界の市民の暮らしの作品を見せてください
- 大変良かった。元気を頂きました

*新たに展示物を作成した場合、その詳細についても画像報告をする

新規作成展示物1件 別紙添付

(5) 画像報告



まちなかJICA展示



まちなかJICA展示



オホーツク写真



上映会



VR体験



大型告知物

(6) 機会点 (次回への課題など)

- ・ 前日準備含めて4名体制で良かった。ぶらざ祭りで作成した大型告知物が目立つ位置に設置できた。
- ・ 映画上映会に当日参加する人が多かった。入り口での配布など効果があったのか？と
- ・ 午前と午後でイベントが一気に変わるので手持無沙汰になる人が多くいた印象。