

地域理解プログラム「山梨ワインの誕生～地元産品の活用で世界ブランドへ」
映像制作請負契約企画競争に係る質問事項について（回答）

通番	該当頁	該当項目	質問	回答
1	p.2	第1 3 (3)	業務履行期間(予定)～2021年3月下旬 とありますが、納期は3月末と想定してよいでしょうか。	納期は3月中旬を予定しています。
2	p.10	第2 2	2019年度制作「日本の水道事業」の映像について、制作予算が公示されているようであればご教示願います。	JICAホームページの以下の箇所にある「2019年度横浜地域理解プログラムに係る映像制作業務委託契約(連番112)」において、契約金額が公開されています。 https://www.jica.go.jp/announce/proper/domestic/ku57pq0000214yww-att/202002_04.pdf
3	p.11	第2 5	制作にあたって、現地有識者の情報や意見が不可欠 とありますが、想定されている現地有識者はいらっしゃいますでしょうか。 想定されている人物がおらずプロポーザルの範囲内ということであれば、プロポーザル段階でアポイントを取っておく必要がありますでしょうか。	参考文献として明記している2冊の本の著者である(公社)やまなし観光推進機構理事長の「仲田道弘」氏を、現地有識者のお一人として想定しています。
4	p.11	第2 5	2019年度制作「日本の水道事業」においては監修を立てていたようですが、今作においても監修を立てる必要がありますでしょうか。 監修が必要な場合は、プロポーザル段階でアポイントを取っておく必要がありますでしょうか。	上記(公社)やまなし観光推進機構理事長の「仲田道弘」氏に、本件アドバイザーを依頼していますところ、別途監修を立てる必要はありません。
5	p.11	第2 7 (1)	著名な楽曲・写真の使用が可能 とありますが、想定されている楽曲・写真はございますでしょうか。	想定している楽曲・写真等はありません。
6	p.11	第2 7 (2)	通常の著作権処理においては、今案件限定での使用許可を取ることが多いですが、「JICA業務における2次利用を可能とする許可を取った楽曲・写真」しか映像内で使用できないという認識で間違いございませんでしょうか。	間違いありません。
7	P.17	第4	見積額について、見積限度額(消費税や地方消費税額込みか否かについて)をご教示ください。	見積限度額は約400万円(税込み)となります。