

**JFY 2023 Creación de una cadena de valor alimentaria para la promoción de agronegocios locales (A) Propuesta de programa**

Fecha	Formato	Contenidos de la capacitación	Lugar de formación	
	Orientación	Prueba de conexión, orientación sobre el curso (informaciones, resumen general de la capacitación, explicación del uso de Google Classroom) Explicación de las herramientas usadas en la capacitación (Flipgrid, Miro, redes sociales, etc.)	Tiempo real	
<b>Formación pre-online</b>				
16-oct.	Debate "Orientación"	Orientación, puntos clave para ver los videos, redacción del informe inicial, puntos a tener en cuenta	Tiempo real	
17-oct.	Clase	El papel de la ganadería y la administración ganadera en la prefectura de Ehime	Autoaprendizaje en línea	
	Visita virtual	yuboku Co., Ltd. ( <a href="https://yuboku.jp/">https://yuboku.jp/</a> ): Presentación de buenas prácticas de crianza, procesamiento de carne, venta y gestión de restaurantes, que contribuyen con la comunidad local en la sextenarización de la industria ganadera		
18-oct.	Clase	Naruhito Takenouchi, Escuela de Posgrado en Agricultura, Universidad de Ehime «Situación general de ShimoJA (Cooperativa Agrícola) de la Prefectura de Ehime»		
	Visita virtual	Introducción a iniciativas de producción agrícola y centros de venta directa que contribuyan a la producción local para el consumo local Introducción a las actividades de Tokimesuitoichi y del Club de Mujeres JA-Ehimemirai especializado en la elaboración de miso		
19-oct.	Clase	La industria de distribución y procesamiento de productos marinos en Japón		
	Visita virtual	Uwajima Project Co., Ltd. ( <a href="http://www.project-u.jp/en/">http://www.project-u.jp/en/</a> ): Iniciativas de la empresa en el procesamiento y venta de productos marinos, el desarrollo de nuevos productos para crear mayor valor, el posicionamiento de la marca y las estrategias de venta		
20-oct.	Visita virtual	Shikoku nyugyou corporation ( <a href="https://www.rakuren.co.jp/">https://www.rakuren.co.jp/</a> ): Iniciativas de la empresa y desafíos para mantener y mejorar la calidad en su rubro de procesamiento y venta de productos lácteos, así como la colaboración entre el sector privado, público y académico		
23-oct.	Clase	Departamento comercial de la Prefectura de Ehime (Ainokuni Oficina comercial principal de Ehime) ( <a href="https://www.pref.ehime.jp/h01999/h01999.html">https://www.pref.ehime.jp/h01999/h01999.html</a> ) «Actividades de la "Ainokuni, Oficina comercial principal de Ehime"»		
24-oct.	Clase	Osamu Kobayashi, Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad de Ehime «La Cadena de valor alimentaria y los ODS»		
	Clase	Sexta industria = Valor de la Cadena de valor alimentaria		
25-oct.	Clase	Hiroko Takeshita, Facultad de Educación de la Universidad de Ehime «Educación de los consumidores para una sociedad sostenible»		
	Clase	Motoko Shimagami, Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad de Ehime «Conectar los consumidores a los productores: la relación como valor»		
26-oct.	Clase	Takuya Sugahara, Escuela de Posgrado en Agricultura, Universidad de Ehime «Dilucidación de las funciones saludables que ofrecen los cítricos y desarrollo de alimentos funcionales»		
	Clase	El enfoque de Empoderamiento y Promoción de Agricultores de Pequeña Escala para una Agricultura Orientada al Mercado (SHEP, siglas en inglés) ( <a href="https://www.jica.go.jp/english/our_work/thematic_issues/agricultural/shep/sp_shep.html">https://www.jica.go.jp/english/our_work/thematic_issues/agricultural/shep/sp_shep.html</a> )		
27-oct.	Clase	Debate en línea (trabajo grupal reflexivo) Debate grupal en español acerca de lo aprendido y de las observaciones en las clases de videos Puesta en común de los principales puntos de los contenidos debatidos en grupo Preparación del informe preliminar	Tiempo real	
<b>Formación en Japón</b>				
30-oct.		Llegada a Japón		
31-oct.		Traslado aéreo de Tokio a Matsuyama.		
1-nov.	Orientación	Briefing y orientación	Universidad de Ehime	
	Presentación	Publicación del informe inicial		
2-nov.	Debate	Debate grupal en español acerca de lo aprendido y de las observaciones en 1 semana de clases Puesta en común de los principales puntos de los contenidos debatidos en grupo Introducción de iniciativas en los puestos de venta por carretera de productos agrícolas, marinos y ganaderos transformados Elaboración del Plan de acción		
	Clase	Sobre el enfoque SHEP para incentivar a los pequeños agricultores a aumentar sus ingresos (Especialista de JICA Aikawa).		
3-nov.	Visita	JA (Cooperativa Agrícola) en la Ciudad de Taiyo, Matsuyama Mitsukoshi (Grandes almacenes), barrio del teleférico que venden productos de la sexta industria local Conocer la perspectiva del consumidor		Matsuyama, Prefectura de Ehime
4-nov.		Vacaciones (si lo desea, podrá relacionarse con los estudiantes de la Universidad de Ehime).		
5-nov.		Vacaciones (si lo desea, podrá relacionarse con los estudiantes de la Universidad de Ehime).		
6-nov.	Debate	Trabajo en grupo retrospectivo de 3 días		Universidad de Ehime
		Mudarse a la ciudad de Uwajima		Ciudad de Uwajima, Prefectura de Ehime

7-nov.	Visita	yuboku Co., Ltd. ( <a href="https://yuboku.jp/">https://yuboku.jp/</a> ) la empresa que contribuye con la comunidad local en la sextenarización de la industria ganadera	Ciudad de Seiyo, Prefectura de Ehime
	Debate	Trabajo en grupo retrospectivo	Ciudad de Uwajima, Prefectura de Ehime
8-nov.	Visita	Uwajima Project Co., Ltd. ( <a href="http://www.project-u.jp/en/">http://www.project-u.jp/en/</a> ) la empresa en el procesamiento y venta de productos pesqueros	Uwajima, Prefectura de Ehime
9-nov.	Debate	Trabajo en grupo retrospectivo, precauciones y puntos importantes para elaborar el Plan de acción	Universidad de Ehime
	Clase	Presentación de la Isla de Gogo	
10-nov.	Visita	Productor de cítricos Introducción de iniciativas de puesta en marcha de la sexta industria mediante subvenciones públicas	Isla de Gogo, ciudad de Matsuyama, prefectura de Ehime
11-nov.		Vacaciones (si lo desea, podrá relacionarse con los estudiantes de la Universidad de Ehime).	
12-nov.		Vacaciones (si lo desea, podrá relacionarse con los estudiantes de la Universidad de Ehime).	
13-nov.	Creación "Trabajo"	Elaboración y comentario del Plan de acción	Universidad de Ehime
14-nov.	Creación "Trabajo"	Elaboración y comentario del Plan de acción	
15-nov.	Presentación	Presentación del Plan de Acción	
	Debate	Reunión de Intercambio de Opinión / Ceremonia de Clausura	
16-nov.		Salida de Japón	
Formación post-online			
11-dic.	Presentación	Presentación del Plan de Acción en el lugar de afiliación después de regresar a Japón Presentación de lo aprendido y de las observaciones después del intercambio de opiniones, y evaluación de la formación de 5 personas / día	Tiempo real
12-dic.	Autoaprendizaje	Repasar Plan de acción de cada alumno	En línea (asíncrono)
13-dic.	Presentación	Presentación del Plan de Acción en el lugar de afiliación después de regresar a Japón Presentación de lo aprendido y de las observaciones después del intercambio de opiniones, y evaluación de la formación de 5 personas / día	Tiempo real
14-dic.	Autoaprendizaje	Repasar Plan de acción de cada alumno	En línea (asíncrono)
15-dic.	Presentación	Presentación del Plan de Acción en el lugar de afiliación después de regresar a Japón Presentación de lo aprendido y de las observaciones después del intercambio de opiniones, y evaluación de la formación de 5 personas / día	Tiempo real