

# 選定結果

調達管理番号：21a00969

業務名称：2022年度-2024年度デジタルコンテンツ制作業務（ウェブサイト  
掲載記事等・翻訳校閲・写真/動画撮影）

契約形態の種別：企画競争（プロポーザル方式選定）

選定した日：2022年2月28日

社名／商号 (法人番号)	評価点 (配点：100点)	契約交渉順位
株式会社CCCメディアハウス (5011001102168)	79.93	1位
株式会社朝日新聞社 (6120001059605)	78.50	2位
共同企業体代表者 株式会社読売新聞東京本社 (8010001079224) 構成員 株式会社電通PRコンサルティング (2010001050792)	72.67	3位
株式会社電通ライブ (4010001050790)	71.45	4位
株式会社cinra (4011001047216)	70.92	5位
株式会社講談社 (5010001002592)	69.72	6位
共同企業体代表者 株式会社 JR西日本コミュニケーションズ (8120001064792) 構成員 EXEST株式会社 (7010401128531)	68.27	7位

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ (3010001035099)	63.88	8位
共同企業体代表者 株式会社マガジンハウス (6010001057652) 構成員 株式会社ブレンシップ (2011001057233) 構成員 株式会社オレンジ社 (8012401010965)	63.38	9位
株式会社木楽舎 (2010001063381)	63.35	10位

注1：評価点が50点未満は交渉対象としない

注2：法人番号とは、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」の規定により、特定の法人その他の団体を識別するための番号として指定されるものをいいます。

公表サイト：<http://www.houjin-bangou.nta.go.jp/>