

「南アフリカ生活習慣病（糖尿病、高血圧）予防のためのコミュニケーション戦略策定」

（公告日：2021年9月1日／調達管理番号：21a00635）について、企画競争説明書に関する質問と回答は以下のとおりです。

独立行政法人国際協力機構
調達・派遣業務部次長

通番	該当頁	項目	質問	回答
1		業務従事者（補強）の履歴書提出の必要性和その様式	業務総括者以外で直接業務に携わる業務従事者（補強）に関しては、契約交渉が成立した後、名前及び履歴書の提示を行うのでしょうか？また、その場合、履歴書の様式は公示案件で規定されている様式（日本語）を使用する必要がありますのでしょうか？一般的な英文の履歴書の様式使用が認められると助かります。	本企画競争において従事者の経験・能力等の説明を行っていただくのは、業務総括者のみとしています。その他の従事者については要員計画にて説明いただきますので、履歴書や氏名の提示は必須ではありません。
2		補強及び外国籍人材の活用上限用途の有無	企画競争説明書には、補強及び外国籍人材活用の上限用途が規定されておりましたが、業務従事者人数及び業務従事人月の1/2の上限を超える場合でも、その理由や必要性を記載すれば、プロポーザルで提案してもよろしいのでしょうか？	本件は弊機構の「コンサルタント等契約」ではありませんので、外国人材活用の人数制限はありません。
3		適応されるプロポーザル作成ガイドライン	今回のような国内向け調達に関しても、コンサルタント等契約におけるプロポーザル作成ガイドライン（2019年）を参考にしてプロポーザル作成を行えばよろしいのでしょうか？	コンサルタント等契約のガイドラインを参考にさせていただいて差し支えありません。
4	P.13	第2・5・(4)コミュニケーション戦略に基づく啓発キャンペーン枠組みの提案	ターゲット層ごとの予算規模「1千万円/年間・回」と「5千万円/年間・回」ですが、キャンペーンを実施展開にかかる費用の予算であり、受注者の人件費は含まないものと理解してよろしいでしょうか。	予算規模とは「キャンペーンの実施を発注するにあたり、必要となる予算」を意味するため、受注者の人件費も含まれます。
5	P.13	第2・5・(4)コミュニケーション戦略に基づく啓発キャンペーン枠組みの提案	本プロジェクトのお見積りのうち南アフリカで発生するコストに関して、及び、1千万円・5千万円でのキャンペーンの枠組み提案の試算に関して（キャンペーンは南アで実施になるものなので）、為替レートをを用いた換算が必要となりますが、プロポーザル・お見積書提出日近くの実勢の為替レートをを用い、そのレートを記載させていただく方法でよろしいでしょうか。特に、実際のキャンペーン実施は2022年度になるため為替レートが変動している可能性が考えられますので、確認させていただきたく思います。	プロポーザルにて記載いただく場合は、提出日近くの実勢の為替レートをを用い記載ください。契約後の業務において使用する為替レートは相談の上、決定させていただきます。

以上