

1. Former les enseignants

Les enseignants du campus de Lucknow sont fascinés par les techniques avancées de fabrication de matrices du Japon.



Développement des ressources humaines
Ingénierie

2. Enseigner aux étudiants

Les étudiants du campus de Lucknow ont eu besoin d'environ six mois pour maîtriser parfaitement la fabrication des matrices.



Formation des
ingénieurs de demain

3. Compléter sa formation au Japon

Dossier spécial

Asie du Sud
Le rythme d'une région d'1,8 milliard d'individus



Des diplômés du campus de Lucknow ayant rejoint le Centre d'outillage indo-japonais établi en Inde. Ils ont également étudié dans les usines japonaises aux côtés des travailleurs locaux.

Les entreprises japonaises se développent en Inde et conquièrent de nouveaux marchés !

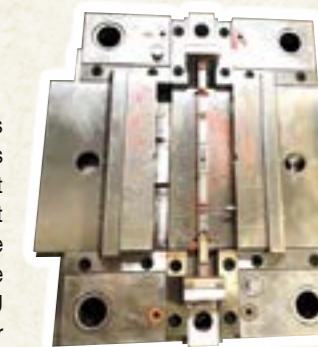
L'industrie manufacturière représente environ 16 % du produit intérieur brut (PIB) de l'Inde. Confiant en l'avenir de ce secteur, un fabricant de matrices japonais forme de jeunes ingénieurs.

Enseignants et étudiants du campus de Lucknow



Matrices créées par les diplômés

Ces matrices sont principalement des moules métalliques utilisés pour mouler et fabriquer des produits et des pièces. Elles sont notamment indispensables pour fabriquer les interrupteurs et les connecteurs des automobiles. Bien que généralement formées d'une seule pièce de métal, les matrices fabriquées par GIFU TADASEIKI pour ce projet sont conçues pour pouvoir se séparer en une unité de base servant de fondation, et une unité centrale nécessitant des techniques avancées. En assemblant ces unités, il est possible de mouler des pièces complexes et de haute précision. De plus, si une matrice est endommagée, seule la partie affectée doit être réparée ou remplacée.



Transfert de technologies japonaises aux étudiants et enseignants d'une école professionnelle

L'Inde est le quatrième fabricant automobile mondial. L'industrie des pièces automobiles, essentielle à ce secteur, représente entre 2 et 3 % du PIB du pays et génère de nombreux emplois. La société GIFU TADASEIKI Co., Ltd., un fabricant de matrices japonais, a tiré parti des partenariats public-privé de la JICA pour former des ingénieurs à son cœur de métier (voir l'encadré). L'entreprise voit un grand potentiel dans ce marché et souhaite contribuer à la croissance de l'industrie indienne. De nombreuses entreprises occidentales fournissent des pièces aux constructeurs automobiles en Inde. « Nous sentions un risque que les entreprises japonaises restent à la traîne »,

explique TADA Norio, président de GIFU TADASEIKI. « Nous souhaitons également former de jeunes ingénieurs indiens et élargir la base de l'industrie des pièces détachées automobiles ». Souhaitant trouver des opportunités pour sa société, mais aussi pour d'autres fabricants de pièces détachées japonais, TADA s'est rendu en Inde et il y a vu un grand potentiel. « En travaillant avec la JICA, et en utilisant ses liens étroits avec le gouvernement, nous avons pu développer nos partenariats en Inde de manière à y inclure le secteur public ».

Le partenaire local du projet était le campus de Lucknow de l'Institut central d'ingénierie et de technologie pétrochimiques (CIPET pour Central Institute of Petrochemicals Engineering & Technology), un institut de recherche géré par le ministère indien de la Chimie et des engrais et l'une des écoles de formation professionnelle du pays, parmi une trentaine. Cette initiative a commencé par la préparation d'un programme d'études, après quoi les ingénieurs de GIFU TADASEIKI ont partagé les techniques de production de matrices avec huit enseignants locaux. Afin de garantir une bonne transmission des connaissances, le personnel de l'entreprise a ensuite aidé les professeurs pendant les classes. Les étudiants se sont consacrés à la

fabrication de matrices dans le cadre de leurs projets de fin d'études, mais leurs produits étaient si bien réalisés qu'ils ont attiré l'attention des fabricants locaux.

Les diplômés d'une nouvelle filiale locale lancent des produits « fabriqués conjointement par l'Inde et le Japon »

Avec l'avancement du projet, GIFU TADASEIKI a décidé de créer un Centre d'outillage indo-japonais pour servir de filiale locale en collaboration avec une entreprise indienne. Outre l'embauche de cinq des étudiants formés, d'autres étudiants ont reçu une aide pour trouver un emploi dans des entreprises basées au Japon. « L'objectif était de développer les techniques de fabrication de matrices de qualité en Inde. J'espère que dans un avenir proche, notre entreprise et d'autres fabricants japonais bénéficieront de la réussite des diplômés que nous avons formés », a déclaré TADA. Les cinq nouvelles recrues ont passé plusieurs mois dans une usine de GIFU TADASEIKI au Japon pour affiner leurs compétences.

« J'ai été impressionné par le désir d'apprendre des jeunes Indiens. C'est un plaisir pour moi de leur enseigner, et c'est une bonne motivation pour nos propres employés de la même tranche d'âge, qui voient avec quel empressement

les Indiens essayent de maîtriser nos techniques de production », renchérit TADA, très satisfait de la synergie impulsée par les employés indiens.

TADA explique l'avantage de former des ingénieurs à la production de matrices : « Il est possible de cofabriquer des produits en Inde et au Japon. Nous voulons partager les technologies et réduire les coûts en répartissant la production entre les deux pays ». À l'avenir, l'entreprise souhaite développer principalement son activité dans les composants de moules de pièces détachées pour les constructeurs automobiles, première industrie manufacturière en Inde, tout en s'orientant vers la fabrication de moules pour le domaine de l'électronique grand public.

Visite du campus de Lucknow avec un instructeur du Centre de technologie avancée et intelligente de l'ingénierie des matrices de l'Université Gifu.



TADA Norio Président, GIFU TADASEIKI Co. Ltd.

Né en 1970. Président de GIFU TADASEIKI. En tant que fabricant spécialisé dans les moules par injection de plastique ou de métal, l'entreprise conçoit et fabrique des moules pour les pièces automobiles et les produits de robinetterie. L'entreprise est présente en Asie et en Europe, et se développe sur un large éventail de marchés dans le monde entier.

