

## Capacitación para la Sociedad Nikkei JFY 2025

### Descripción General del Curso

No.	3
A cargo de JICA	Chugoku
Tema	Cultura japonesa
Nombre del curso	Creación de marcas regionales y revitalización de comunidades locales a través de la cerámica tradicional
Número de participantes	2
Semestre	Primero
Fecha de llegada a Japón	Domingo, 13 de julio de 2025
Fecha de regreso	Sábado, 9 de agosto de 2025
Institución oferente	Dep. Formación de Hiroshima Internacional Center
Pág. Web	<a href="https://www.shunyoshinopotteryworks.com/">https://www.shunyoshinopotteryworks.com/</a>
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad: 21 ~ 50 años</li> <li>• Tener un gran interés en las técnicas y cultura de cerámica de Japón.</li> </ul>
Experiencia	No se cuestiona
Nivel de Japonés	N5
Nivel de Inglés	No se cuestiona
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ofrecer la oportunidad de considerar las mejoras en las técnicas de su país a partir de las técnicas de arte cerámico del Japón.</li> <li>○ A través de la formación práctica en el "Kobo Ichikai", los participantes aprenderán sobre iniciativas sobre la fabricación, las ventas, las exposiciones, la colaboración con otras industrias (restaurantes, etc.) y la comercialización utilizando recursos locales, y cultivarán la capacidad de redescubrir y utilizar los recursos locales en la comunidad nikkei después de regresar de Japón.</li> <li>○ Además del "Kobo Ichikai", a través de interacción con personas que trabajan en la revitalización regional, adquirir conocimientos sobre la importancia de la participación proactiva desde la perspectiva de un artista en la solución de problemas regionales y medidas para revitalizar la región. Por ejemplo, experimentando el kintsugi, que es una técnica tradicional de Japón, aprender sobre la cultura japonesa derivada de la cerámica y adquirir sus técnicas, difundir el espíritu japonés de apreciar y valorar las cosas/objetos, las virtudes de utilizar los mismos por mucho tiempo y la apreciación de los cambios o variaciones generadas a través del tiempo.</li> </ul>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ "Kobo Ichikai" se dedica a una amplia gama de actividades, como la producción no solo de cerámica, sino también de diseño de bolsos y diseño de tiendas. Los participantes aprenderán sobre casos exitosos y adquirirán conocimientos sobre el redescubrimiento y la utilización de recursos locales, la resolución de problemas regionales a través del desarrollo de especialidades regionales y la revitalización regional.</li> <li>○ Dado que "Kobo Ichikai" desarrollan actividades inspiradas en los encantos y características locales de la isla Innoshima, que está avanzando la despoblación, se pueden comprender los problemas (disminución de la población, pérdida de identidad, importancia y potencial de la utilización de los recursos locales) en las comunidades rurales de Japón.</li> <li>○ En base a los dos puntos arriba mencionados, serán organizados por los participantes las tecnologías y métodos aplicables en sus países.</li> <li>○ Los participantes crearán un plan de acción específico después de regresar a sus países.</li> </ul>
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Clase: Desarrollo de productos locales especial y esfuerzos de revitalización regional en "Kobo Ichikai"</li> <li>○ Práctica y OJT: Actividades de alfarería en "Kobo Ichikai", ventas, marketing, colaboración con otras industrias, etc.</li> <li>○ Visitas: Instalaciones y actividades de organizaciones relacionadas</li> <li>○ Ejercicio: Recopilación de resultados de capacitación</li> <li>○ Presentación: Presentación de informe a las organizaciones internas y afines</li> </ul>

<p>importancia y beneficio del curso para la comunidad local nikkei</p>	<p>La cerámica japonesa es una de las artesanías tradicionales estrechamente relacionadas con la ceremonia del té, los arreglos florales y la cultura gastronómica, y es popular no sólo como obra de arte, sino también para el uso diario en Japón y en el extranjero. Sin embargo, en los países latinoamericanos, debido a la baja técnica de elaboración, hay veces que se utilizan el plomo como glaseado para hornear a bajas temperaturas, lo cual está prohibido en Japón debido a su peligrosidad. Se propone esta capacitación para contribuir al desarrollo de la comunidad nikkei proporcionando técnicas de Japon para el mejoramiento de técnicas y el desarrollo local de la cultura de cerámica, a través de la rica cultura japonesa incluyendo las comidas relacionadas.</p> <p>Shun Yoshino, el representante de Kobo Ichikai, trasladó su base a Innoshima en Hiroshima después de entrenar en el taller de cerámica Mashiko, y basándose en la inspiración que obtuvo allí, comenzó el proyecto "Island and Stripes" en donde trabaja enérgicamente, desempeñando un papel importante en la revitalización regional como uno de los principales alfareros de Hiroshima. Por ejemplo, desarrollo de cerámica vidriada utilizando materias primas que se pueden obtener en la región, produciendo cerámica que se aborda desde la perspectiva de Hiroshima. En concreto, en la elaboración del 25° Trofeo de la Carrera Ekiden Masculina Interprefectural de Japón 2019 de la Copa del Emperador, se utilizó grullas de origami (grullas de origami que han sido sucias o dañadas por la intemperie) proporcionadas por la ciudad de Hiroshima como esmalte. Estas actividades fueron bien evaluadas, y recientemente, se elaboraron platos para la cena de trabajo de la Cumbre del G7 en Hiroshima celebrada en Miyajima, Iwaso, Miyajima, que ha atraído la atención internacional.</p> <p>En esta capacitación, los participantes podrán tomar conciencia de la identidad de la comunidad nikkei que se está perdiendo, y adquirir conocimientos sobre las medidas para revitalizar la región utilizando los recursos locales, aprendiendo sobre los esfuerzos para redescubrir los productos locales y conducir a la creación de marcas regionales y el círculo virtuoso de la revitalización regional en Kobo Ichikai. Se espera que el uso de este conocimiento promueva el redescubrimiento de la cultura japonesa y el fortalecimiento de las identidades entre las generaciones jóvenes, y que la generación de jóvenes nikkei tome la iniciativa en la solución de los problemas regionales en los países latinoamericanos.</p>
<p>Notas especiales para los posibles solicitantes</p>	<p>Esta formación está dirigida a aquellos que están trabajando para resolver problemas sociales a través de las artes.</p>