

Capacitación para la Sociedad Nikkei JFY 2025

Descripción General del Curso

NO.	42
A cargo de JICA	Yokohama
Tema	Fortalecimiento de la gestión y organización del grupo
Nombre del curso	Formación de jóvenes líderes de las organizaciones nikkei
Número de participantes	4
Período de aceptación	Segundo semestre
Fecha de llegada a Japón	Domingo, 5 de octubre de 2025
Fecha de regreso	Sábado, 8 de noviembre de 2025
Institución oferente	The Association of Nikkei & Japanese Abroad
Pág. Web	https://www.jadesas.or.jp/
Requisitos	Personas que participan activamente o con intención de participar en las actividades de las organizaciones nikkei de la Rep. Dominicana, para poder retribuir los resultados de la capacitación a las organizaciones nikkei en la República Dominicana al volver del Japón.
Experiencia	No se cuestiona
Nivel de Japonés	No se cuestiona
Nivel de Inglés	No se cuestiona
Objetivo	Adquisición de conocimientos sobre método de gestión organizacional sostenibles y crear nuevos planes de negocios para la revitalización regional por parte de organizaciones nikkei utilizando métodos de negocios sociales.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los participantes aprenderán a administrar el funcionamiento continuo de una organización sin fines de lucro. 2. Los participantes aprenderán a planificar y ejecutar diversos proyectos sin fines de lucro (educación, cultura, bienestar, etc.). 3. Los participantes adquirirán conocimientos sobre la expansión internacional de las pequeñas y medianas empresas. 4. Los participantes aprenderán métodos de resolución de problemas y crearán planes de actividades para la revitalización de las organizaciones nikkei y las comunidades locales.
Contenido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clases: Clases sobre organizaciones nikkei, conocimientos básicos sobre gestión de organizaciones sostenibles, métodos de negocios sociales, resolución de problemas sociales a través de DX, ODS y contribución social, etc. 2. Formación práctica: experiencia cultural de Japón, métodos de facilitación, métodos de relaciones públicas (recaudación de fondos), etc. 3. Visitas: OSFL y empresas relacionadas con la cultura, la educación y el desarrollo comunitario, instalaciones relacionadas con la inmigración, etc. 4. Presentación: Último día de entrenamiento

<p>importancia y beneficio del curso para la comunidad</p>	<p>En el Japón, las actividades sin fines de lucro se han vuelto activas desde la promulgación de la Ley de Promoción de Determinadas Actividades Sin Fines de Lucro en 1998, y en la actualidad hay unas 40.000 organizaciones sin fines de lucro que operan en diversas ámbitos. En los últimos años, las empresas sociales que abordan continuamente los problemas sociales utilizando métodos comerciales se han vuelto populares, por lo que es importante realizar esta capacitación en la que los participantes aprenden sobre actividades sin fines de lucro y empresas privadas que trabajan para resolver problemas sociales en Japón a través de clases y visitas al sitio.</p>
<p>Notas especiales para posibles solicitantes</p>	<p>Si está interesado en esta formación, no dude en ponerse en contacto con nosotros. Le responderemos tanto en japonés o español.</p>