

Capacitación para la Sociedad Nikkei JFY 2025

Descripción General del Curso

NO.	50
A cargo de JICA	Okinawa
Tema	Otros
Nombre del curso	Estrategia de turismo de Okinawa
Número de participantes	10
Período de aceptación	Segundo semestre
Fecha de llegada a Japón	Domingo, 18 de enero de 2026
Fecha de regreso	Sábado, 21 de febrero de 2026
Institución oferente	NPO Club Ambiental de Okinawa
Pág. Web	www.npo-oec.com
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> · Requerimientos; estar relacionado con el sector turístico. · Años de experiencia; más de 2 años de experiencia. Debido a que se requiere de cierta comprensión de la situación actual. · Conocimientos de japonés; al menos nivel de conversación diaria. Es preferible tener conocimiento de inglés.
Experiencia	Más de 1 año de experiencia laboral
Nivel de Japonés	N5
Nivel de Inglés	Capacidad de comunicación en inglés
Objetivo	Formular una estrategia para crear y vender productos turísticos que satisfagan las necesidades de sus clientes objetivo.
Resultados	<p>(1) Comprender el estado actual del turismo y las estrategias de desarrollo en Okinawa</p> <p>(2) Comprender los conceptos básicos del marketing y la marca</p> <p>(3) Comprender los problemas del turismo en los que está involucrado y elaborar un plan para contrarrestarlo.</p>
Contenido	<p>1. Clases: Visión general del turismo de Okinawa, Turismo universal, Iniciativas de gestión de crisis turísticas en la prefectura de Okinawa, Marketing, Estudios de caso de promoción turística de la prefectura de Okinawa, Visión general de la política turística de Okinawa, Marketing y desarrollo de la marca turística de Okinawa, Marca regional, Planificación y redacción de proyectos, Intentos de gestión de recursos turísticos en la isla de Iriomote, Iniciativas del Consejo de Promoción Turística de Higashimura</p> <p>2. Formación práctica: Cuestiones de crisis turística en el turismo, observación de las condiciones turísticas en la ciudad de Naha, planificación y redacción de proyectos, alojamiento privado y diversas experiencias de programas turísticos</p> <p>3. Visitas: Castillo de Shuri, Acuario Churaumi, Sitio de la Batalla del Sur, etc.</p> <p>4. Ejercicio: Planificación y redacción de proyectos</p> <p>5. Presentación: Presentación y discusión del informe Country & Job, presentación de la propuesta</p>
Importancia y beneficio del curso para la comunidad	En esta capacitación, brindaremos oportunidades para aprender sobre la diversificación del turismo practicado en la prefectura de Okinawa, el turismo universal desde la perspectiva de los SDGs, el desarrollo turístico que conserva y utiliza los recursos naturales, la fabricación y comercialización de productos que hacen uso de los recursos locales, y la gestión de crisis turísticas combinando conferencias con experiencias y encuestas de una manera equilibrada, y fomentar a las personas nikkei involucradas en el turismo que conduce a un desarrollo regional seguro. Además, brindaremos oportunidades para interactuar e intercambiar opiniones con

	<p>agencias de viajes y profesionales del turismo, y para conectarse con negocios turísticos a través de redes japonesas. En el proceso de análisis de sus propios problemas y de elaboración de propuestas, los participantes tendrán oportunidades de diálogo y debate entre ellos para mejorar su sentido de camaradería y fomentar la formación de una red que continuará incluso después de regresar a sus países. Además, incluso la generación que se está alejando de la cultura japonesa puede reafirmar sus raíces participando en la formación. Al desarrollar programas turísticos que revitalicen y actualicen la cultura japonesa, que se está extinguiendo en su propio país, podemos contribuir a la herencia cultural de la comunidad nikkei.</p>
Notas especiales para posibles solicitantes	