



สรุปการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน
(PROJECT FOR COMMUNITY - BASED
ENTREPRENEURSHIP PROMOTION)
พฤศจิกายน ๒๕๖๐ - พฤศจิกายน ๒๕๖๔

SUMMARY OF THE PROJECT
FOR COMMUNITY - BASED ENTREPRENEURSHIP
PROMOTION IMPLEMENTATION
NOVEMBER 2017 - NOVEMBER 2021



จาก “ขนาดใหญ่” สู่ “ขนาดเล็ก”
จาก “สิ่งใหญ่” สู่ การรวม “สิ่งเล็ก ๆ” จำนวนมาก ให้เป็นสิ่งใหญ่ ๆ หนึ่งสิ่ง

From “Big” to “Small”
From “Big thing” towards combining “small things” into one gigantic stuff



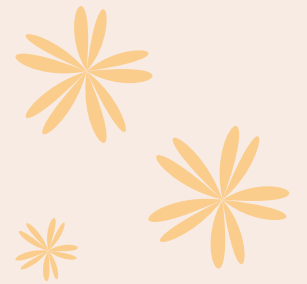
โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน
ได้รับรางวัลความเป็นเลิศภาครัฐ
การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
ประเภทรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effective Change)

Project for Community – based Entrepreneurship Promotion (D-HOPE)
receives The Public Sector Excellence Award (Lert-Rat) 2021
Participatory Governance Category (Effective Change)





พิธีรับโล่รางวัล
The Award Ceremony





คำนำ



กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่นดำเนินงานโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community-Based Entrepreneurship Promotion) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่โครงการฯ ได้รับการกระตุ้นด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการในชุมชนได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้บริโภคได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – on Program Exhibition : D-HOPE) ระยะเวลาดำเนินการ ๔ ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

ในช่วง ๒ ปีแรกของโครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และ พ.ศ.๒๕๖๒) กรมการพัฒนาชุมชนสามารถดำเนินงานโครงการฯ ได้ตามแผนปฏิบัติการ (Plan of Operation: PO) การดำเนินงานในปีที่ ๓ และ ๔ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และ พ.ศ. ๒๕๖๔) กรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของโครงการฯ มาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลกำหนดขึ้นทำให้ไม่สามารถดำเนินการกระบวนการและวิธีการดำเนินงานที่เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วมได้ แม้ว่าโครงการจะสามารถดำเนินการได้เพียง ๒ ปีแรกเท่านั้น กรมการพัฒนาชุมชนได้ขยายผลโดยนำแนวทางทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้บริโภคได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – on Program Exhibition:D-HOPE) ไปดำเนินการในโครงการตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน อาทิ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 20 จังหวัด และโครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ จำนวน 3 จังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และโครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด D-HOPE ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวในหมู่บ้านเป้าหมายของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของแนวทาง D-HOPE และเสริมการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนที่มีอยู่ ซึ่งทำให้แนวทาง D-HOPE ได้ถูกเผยแพร่และนำไปดำเนินการครอบคลุมทั้ง ๗๖ จังหวัด

ในโอกาสที่โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน ดำเนินงานครบกำหนด ๔ ปีแล้ว กรมการพัฒนาชุมชน และ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น จึงได้จัดทำสรุปการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชนในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมา เพื่อรวบรวมความเป็นมา แนวคิด กลไกการดำเนินงาน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายโครงการ สำหรับการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพชุมชนต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน
พฤษภาคม ๒๕๖๔



PREFACE



The Community Development Department (CDD) in collaboration with Japan International Cooperation Agency (JICA) has implemented the Project for Community – Based Entrepreneurship Promotion with an objective to stimulate the growth of grassroots economy in the target area and to enhance the capacity of community-based entrepreneurs according to the Decentralized Hands – on Program Exhibition: the D – HOPE approach. The project has 4 years duration (TFY2018-TFY2021)

In the first 2 years phase of the project (TFY2018 and TFY2019) the CDD has implemented the project according to the Plan of Operation: PO. In the 3 and 4 years (TFY2020 and TFY2021) the CDD was unable to carry out the project according to Plan of Operation, due to the outbreak of the COVID-19 pandemic in 2020-2021. The spread of the COVID-19 affected project operation as the necessity to comply with the measures blocked the implementation and participatory process. Despite, the project was under full operation for only 2 years. However, the CDD was able to integrated the Decentralized Hands – on Program Exhibition: the D – HOPE approach into the department’s action plans such as the project to elevate the tradition and cultural tourism to another level in 20 provinces of northeast region and the project to elevate the quality of tourism on specific target groups to another level and public relations campaign in 3 provinces of the north. The two projects were implemented in fiscal year 2019. Furthermore, the integration also extended to OTOP Nawatwithi project in 2020 and the project to enhance tourism community’s grassroots economy development in 2021 to create tourism activities in the target villages of OTOP Nawatwithi project. Therefore, the D-HOPE approach has proved its efficacy to support the implementation of the CDD projects and shown the very reason why the D-HOPE approach was implemented across 76 provinces.

On this 4 years anniversary occasion of the Project for Community – Based Entrepreneurship Promotion implementation. The CDD together with the JICA has prepared the project report as summary for background, concept, mechanism for implementation, staff capacity development and the implementation in target areas to drive forward capacity development for community in the future.

The Community Development Department
November 2021

สารบัญ

TABLE OF CONTENTS

◆ บทที่ ๑ ความเป็นมาของโครงการ Chapter 1 Background of the project	๑
◆ บทที่ ๒ แนวคิด D - HOPE Chapter 2 D-HOPE Concept	๑๑
◆ บทที่ ๓ กลไกการดำเนินงาน Chapter 3 Implementation Mechanism	๒๒
◆ บทที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง Chapter 4 Capacity development for steering committee and relate officials	๒๗
◆ บทที่ ๕ กระบวนการ D – HOPE Chapter 5 the D – HOPE approach	๔๔
◆ บทที่ ๖ การดำเนินงานโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน Chapter 6 Implementation of the Project for Community-based Entrepreneurship Promotion	๕๔
◆ ภาคผนวก ๑ Annex 1	๗๖
◆ ภาคผนวก ๒ Annex 2	๘๖
◆ ภาคผนวก ๓ Annex 3	๑๓๔
◆ ภาคผนวก ๔ Annex 4	๑๕๙
◆ คณะผู้จัดทำ Contributors Report	๑๗๘





บทที่ ๑ ความเป็นมาของโครงการ

CHAPTER 1 BACKGROUND OF THE PROJECT

๑.๑ ก่อนจะเป็นโครงการ Project for Community - Based Entrepreneurship Promotion

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ จังหวัดสุรินทร์ ร่วมกับ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) ดำเนินโครงการพัฒนาชนบทด้วยโครงการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งนำแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands - on Program Exhibition: D - HOPE) มาดำเนินงานเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการโดยค้นหาผู้ที่มีความสามารถที่ยังซ่อนตัวอยู่ในชุมชนมาส่งเสริมให้มีศักยภาพในการออกแบบโปรแกรมที่ให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

1.1 Prior Project for Community-Based Entrepreneurship Promotion

In 2012, Surin Province together with the Japan International Cooperation Agency (JICA) carried out a rural community capacity development project in Surin province through application of Decentralized Hands - on Program Exhibition: D - HOPE to develop entrepreneurs by searching for talent one hidden in the community and equip them with capacity to design hands-on program

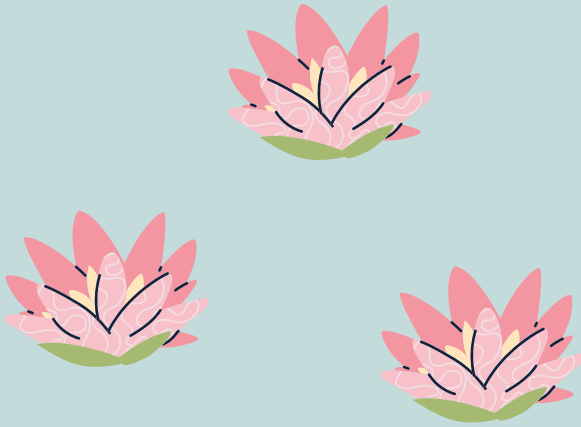




ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กระทรวงมหาดไทยอนุมัติให้คณะผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๕ คน ประกอบด้วยรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายอรรถพร สิงหวิชัย) เลขานุการกรม (นายเรืองฤทธิ์ กลมเกลี้ยง) ผู้อำนวยการกองแผนงาน (นายโชคชัย แก้วป่อง) หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ (นางสาวนันทนา หวังธงชัยเจริญ) และหัวหน้ากลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์ (นายพัลลภ ต้นจริยภรณ์) ไปประชุมยุทธศาสตร์ความร่วมมือการพัฒนาชนบท ระหว่างวันที่ ๒๘ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๕๖ ณ มหาวิทยาลัย APU เมืองเปปปุ ประเทศญี่ปุ่น

In 2013, the Ministry of Interior approved a five delegations from the Community Development Department, comprising of Deputy Director - General of the CDD (Mr. Attaporn Singhavichai), Department Secretary (Mr. Ruangrit Klomkliang), Director of Planning Division (Mr. Chokchai Kaewpong), Head of Policy and Strategy unit (Ms. Nantana Wang Thongchaicharoen) and the head of the International Relations unit (Mr. Pallop Tanjariyaporn) to joined the Rural Development Cooperation Strategy Meeting between 28 May - 1 June 2013 at APU University, Peppu, Japan.





ผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชนได้ประชุมหารือเกี่ยวกับแนวคิดของยุทธศาสตร์ความร่วมมือในการพัฒนาชนบท ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ เมืองเปปปุ จังหวัดโออิตะ ซึ่งที่ประชุมได้นำกรณีของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์และมหาวิทยาลัยริทซึเมคัน เอเชีย แปซิฟิก APU ดำเนินโครงการ “พัฒนาชนบทด้วยการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในจังหวัดสุรินทร์” ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือทางวิชาการขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น ในปี ๒๐๑๒ โดยใช้แนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands - on Experience Exhibition : D - HOPE และ เทศกาลของดีเมืองสุรินทร์ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์ได้จัดขึ้นเมื่อเดือนมกราคม ๒๕๕๖ และประสบความสำเร็จด้วยดี ผู้เข้าร่วมประชุมมองเห็นถึงศักยภาพในการเผยแพร่แนวคิดนี้ไปดำเนินการในจังหวัดอื่นๆ ของประเทศไทย ซึ่งผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชนได้แลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาชนบท ประสบการณ์การดำเนินงานในจังหวัดสุรินทร์และแนวคิดในการนำแนวคิดแบบ D - HOPE ไปดำเนินการในจังหวัดอื่น ๆ ของประเทศไทย

Representatives from the Community Development Department discussed the concept of the Rural Development Cooperation Strategy between 29 - 31 May 2013 at Beppu City, Oita Prefecture. The case of the Surin Provincial Community Development Office was introduced during the meeting and Ritsumeikan University Asia Pacific APU to implement the project. "Rural Development and enhancing community capacity in Surin". The project is an academic cooperation project of the Japan International Cooperation Agency in 2012 through application of Decentralized Hands-On Experience Exhibition : D - HOPE and the Surin Good product Festival which held by Surin Province in January 2013 with wide success. The participants see the potential to expand this idea to other provinces in Thailand. Therefore, representatives from the Community Development Department exchanged rural development experience based on the implementation in Surin. The team proposed the implementation of the D-HOPE concept to other provinces of Thailand.

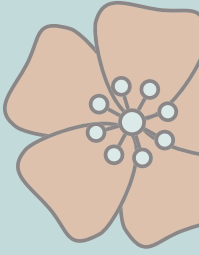
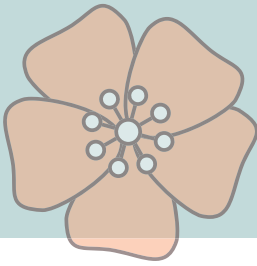


กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำข้อเสนอโครงการ (Project for Regional Brand Creation for Community Development) ส่งผ่านสำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (ปัจจุบัน คือ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ) กระทรวงการต่างประเทศ ในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่นและกรมการพัฒนาชุมชนได้ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการจากเดิมเป็น “Regional Brand Creation for Community Development”

รัฐบาลญี่ปุ่นได้เห็นชอบกับโครงการและอนุมัติโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ JICA ญี่ปุ่นจึงได้ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญและทีมออกแบบโครงการมาร่วมประชุมและศึกษาพื้นที่โครงการ โดยกรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้นายวาทกานต์ ช่อแก้ว ผู้อำนวยการกองแผนงาน, นายไพบูลย์ บุรณสันติ พัฒนาการจังหวัดเพชรบูรณ์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ นายพัลลภ ต้นจริยภรณ์ หัวหน้ากลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์ นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน และ นางณิชา เปรมจันทร์ นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ กองแผนงานหารือกับคณะที่ปรึกษาและออกแบบโครงการจาก JICA ญี่ปุ่น และคณะผู้แทน JICA ประจำประเทศไทย เพื่อพิจารณาวงรอบการดำเนินงานตามโครงการการสร้างแบรนด์สินค้าระดับภูมิภาค สำหรับการพัฒนาชุมชน (Regional Brand Creation for Community Development) ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ ห้อง ๕๐๓ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน

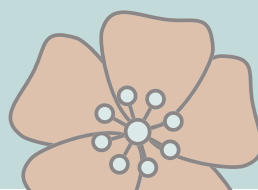
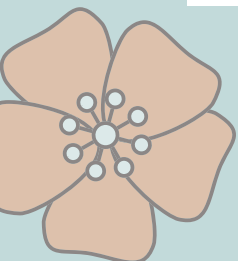
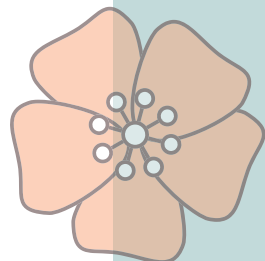
Community Development Department has prepared a project proposal (Project for Regional Brand Creation for Community Development) submitted to Thailand International Cooperation Agency (TICA) Ministry of Foreign Affairs in 2014-2015, the Japan International Cooperation Agency and the Community Development Department have changed the project name to "Regional Brand Creation for Community Development".

The Japanese government agreed with the idea and approved the project in 2016. JICA Japan then dispatched team of experts and project design team to attend a meeting and research the project site. On CDD side, Mr. Watakarn Chokaew, Director of Planning Division, Mr. Paiboon Booranasanti Chief of Phetchabun CD provincial office, Mr. Pallop Tanjariyaporn, Director of the International Relations unit, Ms. Patcharin Somhom, CDD specialist Office of the Promotion of Local Wisdom and Community Enterprise and Mrs. Nicha Premchan, International Relations Specialist, Planning Division discussed with the project design and consultant team from JICA Japan and the JICA delegation in Thailand. The meeting was held to considering the framework of the implementation of the regional brand creation project for community development (Regional Brand Creation for Community Development) during 28 - 30 November 2016 at Room 503, 5th floor, Community Development Department.



ผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชน ได้นำเสนอแนวคิดและความต้องการในการดำเนินงานโครงการฯ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ด้วยการส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้แนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Experiences Exhibition :D – HOPE) เพื่อให้เชื่อมโยงและเสริมกับการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด และการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน One Tambon One Product : OTOP ที่กรมฯ ดำเนินการอยู่

Representative of the Community Development Department presented ideas and the needs for the implementation of the project with an objective to add more jobs and increase income through promoting community-based tourism management to stimulate grassroots economy under application of Decentralized Hands – On Experiences Exhibition : D – HOPE. The project will also connect and complement to the implementation of Pracharath Rak Samakkee Company Limited and the development of tourism villages and community products One Tambon One Product : OTOP under the CDD



ที่ประชุมฯ ได้พิจารณารายการออกแบบโครงการ (Project Design Matrix : PDM) ที่คณะปรึกษา JICA ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานโครงการฯ ในภาพรวม โดยใช้ประสบการณ์การดำเนินงานของจังหวัดสุรินทร์เป็นแนวทาง มีสาระสำคัญประกอบด้วย

๑. ชื่อโครงการเปลี่ยนจากเดิม “Regional Brand Creation for Community Development” เป็นโครงการ “Project for Community – based Entrepreneurship Promotion”
๒. เป้าหมายรวม เศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ ได้รับการกระตุ้นด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในชุมชนโดยมีตัวชี้วัดคือ ครัวเรือนในหมู่บ้านที่ร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ ผู้ประกอบการในชุมชนได้รับการพัฒนาตามแนวทาง D – HOPE โดยมีตัวชี้วัดคือ ๑) จำนวนกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม ๒) จำนวนผู้ประกอบการที่จัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ๓) ผู้ประกอบการที่จัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้น
๔. กลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในพื้นที่ดำเนินงานฯ
๕. ระยะเวลาดำเนินการ ๔ ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๖. พื้นที่ดำเนินการ ๗๖ จังหวัด ดำเนินการปีที่ ๑ จำนวน ๙ จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี, จันทบุรี, เชียงใหม่, ลำพูน, นครพนม, มุกดาหาร, ตรัง, ระนองและสุรินทร์ ในปีที่ ๒ ดำเนินการ ๑๘ จังหวัด และปีที่ ๓ จำนวน ๒๗ จังหวัด ปีที่ ๔ จำนวน ๔๕ จังหวัดหรือ ๗๖ จังหวัดหากมีความพร้อม
๗. งบประมาณในการดำเนินงานตามโครงการ ประกอบด้วย
เป็นการดำเนินงานแบบแบ่งจ่าย (Cost Sharing) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น JICA รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมของจังหวัดเป้าหมาย ๙ จังหวัด อบรมเพิ่มศักยภาพคณะทำงานระดับกรมและระดับจังหวัดเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแนวทาง D – HOPE ในประเทศญี่ปุ่น JICA ญี่ปุ่นรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

The Project Design Matrix: PDM was reviewed during the meeting. The PDM setouts the overall framework of project implementation based on previous implementation in Surin Province. Please see the gist as follows

1. Project name has changed from “Regional Brand Creation for Community Development” to “Project for Community–based Entrepreneurship Promotion”
2. Overall objective: stimulate the grassroots economy in the target area through empowerment of entrepreneurs in the communities with the following indicators: participating households’ earn more income
3. Project objectives Community entrepreneurs will be enhance according to the D – HOPE guideline with the indicators as follow 1) the number of participatory activities and 2) the number of entrepreneurs organizing participatory activities 3) Entrepreneurs who organize participation activities earn more income
4. The target group is farmers, manufacturers and entrepreneurs in the implementation area
5. Duration: 4 years from November 2017 - November 2021
6. Areas of Implementation 76 provinces, the 1st year, 9 provinces, namely Chonburi, Chanthaburi, Chiang Mai, Lamphun, Nakhon Phanom, Mukdahan, Trang, Ranong and Surin, in the 2nd year, 18 provinces, and the 3rd year, 27 provinces. 4th number 45 provinces or 76 provinces depend on the readiness.
7. The budget for the implementation of the project consists cost sharing for operation. In 2018 fiscal 2018, the Japan International Cooperation Agency, JICA, will be responsible for the expenses of the activities of the target provinces in 9 provinces and training to enhance with capacity of CDD officials according to the D-HOPE approach in Japan. JICA Japan will be responsible for all expenses incurred.

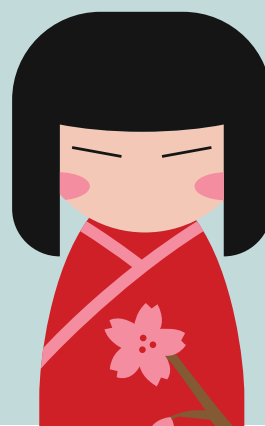


๑.๒ โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน

เป็นโครงการความร่วมมือทางวิชาการไทย – ญี่ปุ่น โดยกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศเป็นหน่วยงานประสานหลักของไทย และกรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยดำเนินงานในพื้นที่ โดยกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) ดำเนินงานโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community - based Entrepreneurship Promotion) โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่โครงการฯ ได้รับการกระตุ้นด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการในชุมชนได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands - on Program Exhibition : D - HOPE) ระยะเวลาดำเนินการ ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วม Record of Discussion: RD กับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐

1.2 Project for Community - Based Entrepreneurship Promotion

The Thai-Japanese technical cooperation project has Thailand International Cooperation Agency, Ministry of Foreign Affairs as main coordinating agency and the Community Development Department is implementor in the area. CDD in collaboration with Japan International Cooperation Agency (JICA) has implemented the Project for Community-Based Entrepreneurship Promotion, which aims to promote grass-root economy in target areas by increasing community capacity and to develop the community entrepreneurs through Decentralised Hands-On Program Exhibition (D-HOPE). The project is 4-year duration, November 2017 - November 2021. The CDD and JICA have signed the Record of Discussion for Community-Based Entrepreneurship Promotion on 23 May 2017



วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน มีวัตถุประสงค์ ๒ ประการ คือ ๑) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กร และครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถจัดกิจกรรมที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Hands – on Program) ตามแนวทาง D – HOPE : Decentralized Hands – on Program Exhibition ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ (แชมป์) โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม และการประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการใช้แนวคิด “เศรษฐกิจการสร้างประสบการณ์ (Experience Economy) ซึ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาทางเศรษฐกิจจากสินค้าโภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ การบริการ ไปสู่การร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ในการกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่จะตอบสนองต่อความท้าทายที่เป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการค้นหาแชมป์ที่มีความรู้และความชำนาญด้านต่างๆ ในชุมชน เช่น การนำเสนอ เล่าเรื่อง การทำอาหารพื้นถิ่น การทำเกษตรอินทรีย์ การวาดแผนโบราณ ฯลฯ ซึ่งบุคคลเหล่านี้หลายคนไม่กล้านำเสนอความสามารถของตนเอง จึงใช้กระบวนการกลุ่มและใช้วิธีการชื่นชมคนอื่นในการค้นหา เพื่อดึงคนเก่งในชุมชนเข้าร่วมโครงการโดยแชมป์ที่ถูกเสนอชื่อตัดสินใจด้วยตนเองว่าจะสมัครใจเข้าร่วมโครงการหรือไม่ หากสมัครใจเข้าร่วมโครงการ จะได้รับการพัฒนาตามแนวทาง D – HOPE ซึ่งโครงการนี้จะใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมรับผลประโยชน์

PROJECT OBJECTIVES

1) The Community-based Entrepreneurship promote has two objectives: 1) To enhance the capacity of entrepreneurs, organizations and households participating in the project and enable to organize Hands-on Program) according to the D – HOPE approach. It is a guideline to enhance entrepreneurs (champions) capacity through participatory process and the application of various sciences with a focus on applying the concept “Experience Economy, which focuses on the transition of economic development from commodities, products, services to sharing experiences and stimulate economic development to respond to today's key challenges through a participatory process. The project aims to identify knowledgeable champions expertise in various areas in the community such as presentations, storytelling, local cooking organic farming, traditional massage, etc., as many of them lack of confidence to show their capabilities. Therefore, the group discussion method and the appreciative inquiry approach were introduce in search to attract the talent people in the community to the project, with the nominated champions making their own decisions about whether to voluntarily participate in the program. If you voluntarily join the project, you will be developed according to the D-HOPE approach. The participatory process will be used in every step of the implementation.



๒) เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนโดยให้ลูกค้าที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Hands – on Program) เดิมนักท่องเที่ยว / หรือกลุ่มศึกษาดูงานที่เข้าไปในชุมชนเพื่อเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนจะเข้าไปเรียนรู้ในลักษณะของการฟังการบรรยายและเยี่ยมชมการผลิตของชุมชน บางคนก็ซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน บางคนก็ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนทำให้ชุมชนขาดโอกาสในการสร้างรายได้ ดังนั้นการจัดทำโปรแกรมและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวพร้อมให้ลูกค้าได้ทดลองทำสินค้าที่สนใจ เมื่อได้ลงมือทำด้วยตนเองแล้ว จะได้สินค้าชิ้นนั้นเป็นของที่ระลึก มีความพึงพอใจเพราะมีส่วนร่วมในการทำสินค้าชิ้นนั้น ๆ ซึ่งค่าสินค้าได้รวมอยู่ในค่าโปรแกรมการแล้ว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทำให้เกิดรายได้แก่คนในชุมชนหลากหลาย เช่น คนเล่าเรื่องจะได้รับค่าตอบแทน คนทำอาหารว่างเพื่อต้อนรับแขก คนทำอาหารกลางวัน หรือคนที่มาร่วม แสดงเพื่อให้การต้อนรับแขก และแชมป์ที่มีสินค้าให้ลูกค้าได้ลงมือปฏิบัติ ทำให้เกิดการกระจายรายได้แก่คนในชุมชน

2) To link tourism routes in the community by give customers an opportunity to experience hands-on program. In the past, the tourist usually learn about local wisdom of the community through lectures and visiting production site of the community. However, Some people buy community products, some don't buy community products, so the community to lack the opportunity to generate additional income. Therefore, Hands-on program was design to allow customer to experience and involve in production process. After the program, tourist can take the product back home as a souvenir and product fee has already been included in the program. Furthermore, by connecting each tourism routes will generate income for people in various communities, such as storytellers will get paid for the story, some people making snacks to welcome guests or lunch and champions sell their hands-on program. The income will be distributed evenly in the community.



Outputs ผลผลิต

1

โครงสร้างการดำเนินงานแนวคิด D-HOPE ได้ถูกจัดตั้งขึ้น

The D – HOPE implementation structure is established

2

แนวทาง D-HOPE ได้ถูกบรรจุเพื่อนำไปปฏิบัติในพื้นที่โครงการ

The D – HOPE approach is put into practices in project site

Outcome ผลลัพธ์

1

มีการจัดตั้งโครงสร้างการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนโดยใช้แนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ให้ลูกค้าได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองโดยใช้แนวทาง D – HOPE ขึ้น

A structure to promote community-based entrepreneurs has been established through Decentralized hands-on program exhibition or the D – HOPE approach.

2

แนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ให้ลูกค้าได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองโดยใช้แนวทาง D – HOPE ถูกนำไปปฏิบัติในพื้นที่โครงการ

Implementation of Decentralized hands-on program exhibition approach under the D – HOPE approach in the target areas.

บทที่ ๒ แนวคิด D - HOPE

CHAPTER 2 D – HOPE CONCEPT

แนวคิด D – HOPE มีความครอบคลุมในหลายมิติที่ทำให้การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ (แชมป์) ให้สามารถเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคและนำประสบการณ์จากการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการทั้ง ๕ ขั้นตอนของกระบวนการ D- HOPE มีพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป แนวคิด D – HOPE มีความหลากหลาย ดังนี้

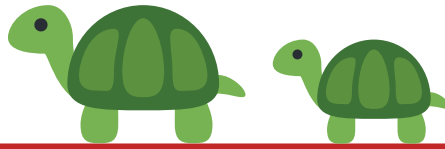
The D-HOPE concept is comprehensive in many dimensions, enhance entrepreneurs (Champions) capacity meet consumer needs and bring experience through 5 stages of the D-HOPE workshop. The products and services will be developed even further. The concept of D – HOPE can be seen as follows:

๑. D-HOPE: Decentralized Hands on Program Exhibition คือ การจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชม หรือ ลูกคาลงมือทำกิจกรรมด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของประชาชนทั่วไป หรือผู้ประกอบการ โดยกระบวนการเรียนรู้จากกันและกัน ทำให้เขาเหล่านั้น (ประชาชนทั่วไป หรือ ผู้ประกอบการ) รู้จักขีดความสามารถ/ทักษะ/ความรู้ของตัวเองที่ซ่อนอยู่ แล้วใช้ไปในการออกแบบกิจกรรม Hands-on หรือ โปรแกรม Hands-on ที่ผู้บริโภคต้องลงมือทำด้วยตนเองจึงจะเกิดเป็นประสบการณ์ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน ผู้ประกอบการจะมีรายได้จากการซื้อโปรแกรมของผู้บริโภค การจัด Work shop ตามกระบวนการ D – HOPE จะใช้กระบวนการ Appreciative Inquiry โดยทั่วไปการพัฒนานิยมใช้เทคนิค problem solving เราก็จะพบประเด็นปัญหาเท่ากับค้นหาข้อเสีย แนวคิดแบบนี้จะพบปัญหาไปเรื่อยๆ ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าร่วมเวทีเกิดความเครียด ไม่สนุก การใช้กระบวนการ D – HOPE โดยใช้พื้นฐานว่าคน/ชุมชนต้องมีข้อดีแน่นอน จึงให้ทุกคนมองข้อดีของแต่ละคนและข้อดีของชุมชนเพื่อนำข้อดีไปพัฒนาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

1. D-HOPE: Decentralized Hands-on Program Exhibition. The workshop is organized according to the D – HOPE approach and using the appreciative Inquiry process. In general, field of development uses problem solving approach. We find a problem which equal to finding disadvantages. This kind of concept will keep us continue to run into problems, which put a lot of stress on participants. Using the D-HOPE process on the basis that people/communities have strengths. Therefore, let everyone look at the strengths of each other and the strengths of the community to bring the advantages to further development.

๒. D-HOPE เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงใจผู้บริโภค

2. D-HOPE provides market access opportunities through direct interaction with consumers. The approach helps entrepreneurs aware of the needs of consumers and develop products to meet consumers' interest.



๓. D-HOPE เป็นนิทรรศการแบบกระจายซึ่งผู้บริโภคเดินทางมายังสถานที่ของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ ซึ่งตรงข้ามกับนิทรรศการทั่วไปซึ่งรวมศูนย์อยู่ ณ สถานที่ใดสถานที่หนึ่งซึ่งผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการจำเป็นต้องไปอยู่ ณ ที่นั้น ดังนั้นผู้ประกอบการและผู้ให้บริการจะมีค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าและใช้ความพยายามน้อยกว่าในการเข้าร่วมในนิทรรศการแบบรวมศูนย์

3. D-HOPE is a distributed exhibition where consumers come to meet the producer and service provider's premises as opposed to a conventional exhibition centered on a particular location where operators and service providers need to be there, so producer and service providers will have less cost and it takes less effort to participate in a centralized exhibition.



๔. D-HOPE ประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องลงมือทำด้วยตนเองขนาดเล็กจำนวนมากในช่วงเวลาหนึ่งซึ่งผู้บริโภคสามารถมีประสบการณ์ร่วมในสิ่งที่ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการดำเนินการ D-HOPE ทำให้กิจกรรมมีค่าใช้จ่ายน้อยและซับซ้อนน้อยกว่า เนื่องจากผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ สามารถใช้ทรัพยากร (อุปกรณ์) ที่ใช้อยู่การมีกิจกรรมจำนวนมากทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลาย


4. D-HOPE consists of many hands-on activities where consumers can share experience of what producers and service providers do. D-HOPE reduces cost for activities and complication of the process as operators and service providers can use the resources (devices) to organize many activities, which gives consumers a wide range of options.



๕. D-HOPE ทำให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในระดับฐานรากได้จัดแจงทรัพยากรของตนเองและมีความมั่นใจในตัวเองและความภูมิใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ประกอบการและสร้างให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม


5. D-HOPE enables entrepreneurs and consumers to manage their resources and gain self-confidence and pride. This is important for entrepreneurs, and it brings creativity and innovation.





๖. D-HOPE ทำหน้าที่เป็นฐานให้การท่องเที่ยวชุมชน โดยจัดให้มีการทดลองโปรแกรมการท่องเที่ยวหรือโปรแกรมของผลิตภัณฑ์ในระดับฐานรากที่ดึงดูดใจให้ผู้รับบริการเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งเหมาะสมกับแนวโน้มของตลาดการท่องเที่ยวระดับโลก

6. D-HOPE is foundation for community tourism through organization of hands-on program testing that attracts visitor to travel to the community. The approach aligns with the trend of the global tourism market



๗. D-HOPE ทำหน้าที่เป็นฐานให้ประชาชนในระดับฐานรากได้ทดสอบตลาด และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ผู้ประกอบการจะได้รับข้อมูลจากผู้บริโภคโดยตรงเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งทำให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ

7. D-HOPE will be foundation for people at grassroots level to test markets and processed agricultural products. Entrepreneurs will receive information directly from consumers to improve product and service quality. It will bring innovation of new products and services


๘. D-HOPE ให้เกิดโอกาสแก่ผู้บริโภคได้รู้จักกับเกษตรกรและผู้ประกอบการและกระบวนการผลิตซึ่งเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ด้วย “เรื่องราว” และความเชื่อมั่น

8. D-HOPE gives consumers the opportunity to get to know farmers and entrepreneurs and value addition process that adds value to products with a “story” and confidence




๙. D-HOPE สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการและผู้ให้บริการกับผู้บริโภค

9. D-HOPE forges a strong connection between producers/service providers and consumers.



๑๐. D-HOPE ให้แนวทางที่เป็นทางเลือกในการ “ถ่ายทอดเทคโนโลยี” (“ผู้เชี่ยวชาญ” ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ประชาชน) ตามแนวทาง D-HOPE บทบาทของภาครัฐ คือการส่งเสริมให้คนในชุมชนตระหนักถึงสิ่งที่มีอยู่และใช้แนวคิดของพวกเขาเองในการดำเนินการเพื่อจัดการกับสิ่งท้าทาย แทนที่จะเป็นเจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชนที่เป็นผู้ให้คำตอบแก่พวกเขา

10. D-HOPE provides an alternative approach to “Technology Transfer” (“Experts” transfer technology to the people) in accordance with the D-HOPE guidelines. The role of the government. is encourage people in the community to recognize what they have and use their own ideas to act and address challenges instead of the staff and community leaders provide them with answers.



๑๑. ในภาพรวม D-HOPE เป็นแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจพอเพียง

11. Overall, D-HOPE is a way to reinforce the grassroots economy and contribute to sufficiency economy

D-HOPE เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการพัฒนา ชนบท เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

D-HOPE TO ENHANCE COMMUNITY CAPACITY, RURAL DEVELOPMENT AND PROMOTE ENTREPRENEURS

D-HOPE คือ งานอีเวนต์ที่จัดขึ้นเพื่อมุ่งประชาสัมพันธ์ทรัพยากรท้องถิ่นและแชมป์เปียนประจำชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณะชน นอกจากนี้ ยังเป็นสถานที่ที่กระตุ้นให้แชมป์เปียนประจำชุมชน มีความเป็นผู้ประกอบการและมีความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยที่สร้างสิ่งดึงดูดของหมู่บ้านผ่านกระบวนการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมการจัดนิทรรศการ D-HOPE และที่สำคัญยังเป็นแนวทางเลือกหนึ่งสำหรับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพของชุมชนรวมถึงการพัฒนาชนบท

ดังนั้น D-HOPE จึงเสริมสร้างความสามารถของแชมป์เปียนประจำชุมชนผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการที่จะถูกจัดขึ้นหลายครั้ง ซึ่งรวมถึงการสนทนากลุ่มและการทดลองจัดโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้จริงเพื่อออกแบบและพัฒนาโปรแกรมหักแล้ว และการดำเนินการที่เปิดให้ผู้ที่มีสนใจเข้าร่วมในงานอีเวนต์จริงอีเวนต์ D-HOPE ช่วยให้แชมป์เปียนมีความเป็นผู้ประกอบการ และมีแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านการเปิดเผยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่หรือมีแนวโน้มที่จะพัฒนาผ่านการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้มาเยือน

D-HOPE is an event dedicated to promoting local resources and community champions to the public. Furthermore, D-HOPE is the place to stimulate ideas and innovation for community based-champion to design the program using participatory approach to attract tourists and establish D-HOPE exhibition. More importantly, it is an alternative approach for development to promote community capacity, including rural development.

Therefore, D-HOPE strengthen capacity of the champions of the community through strategic workshops including group discussion and designing hands-on program to develop the program and organization of the D-HOPE event. the event will equip champion with entrepreneur mindset through products, services and interaction with visitors.



D-HOPE และเศรษฐกิจแบบสร้างประสบการณ์ THE D-HOPE AND EXPERIENCE ECONOMY

D-HOPE ถูกออกแบบตามทฤษฎีเศรษฐกิจแบบสร้างประสบการณ์ (ไพน์ และ กิลมอร์, ๑๙๙๘) ซึ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาทางเศรษฐกิจจาก สินค้าโภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ การบริการ ไปสู่การร่วมแบ่งปันประสบการณ์ หรือการเปลี่ยนไปสู่อีกขั้น ซึ่งประสบการณ์มีมูลค่าสูงกว่าผลิตภัณฑ์และการบริการเป็นอย่างมาก ดังนั้นการสร้างประสบการณ์ต้องทำให้ผู้บริโภครู้สึกคุ้มค่า โดยเน้นส่งมอบประสบการณ์จริง (Real Experience) ให้แก่ผู้บริโภค ดังนั้น โปรแกรมที่ผู้บริโภค สามารถลงมือปฏิบัติได้จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสวิถีชีวิตแบบท้องถิ่น ในขณะที่ ผู้ให้บริการสามารถเก็บเงินค่าสร้างประสบการณ์ (ค่าเข้าร่วม) ได้ จึงเป็นกระบวนการที่ต้องทำมากกว่าการพานักท่องเที่ยวไปชมสถานที่ต่าง ๆ

D-HOPE is designed based on the theory of the experience economy (Pine and Gilmore, 1998), which emphasizes the transition of economic development from commodity, products, services to experiences or transformations. The value of experience is so much higher than the products and services. Therefore, a hands-on program is for visitors to experience the local life whilst the provider charges for the experience (participation) fee. Thus, it requires more than just showing around the places.



คำนิยามของโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติ DEFINITION OF HANDS-ON PROGRAM

โปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติประกอบด้วยเรื่องราวของแชมป์ประจำท้องถิ่น และรูปถ่ายของพวกเขา พร้อมรายละเอียดโปรแกรมที่พวกเขาได้ออกแบบ เพื่อเน้นเสนอความเป็นผู้ประกอบการของแต่ละคนที่เมื่อนำมารวมไว้ด้วยกันช่วยสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ดังนั้น จึงควรส่งเสริมให้แต่ละคนคิดโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติ โดยเน้นที่เรื่องราวของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาศักยภาพของพวกเขา กฎเกณฑ์สำคัญของโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติคือการมีกิจกรรมที่ผู้เข้าชมได้ลงมือทำเพื่อสร้างประสบการณ์แล้วก็สนุกไปพร้อม ๆ กัน

A hands-on program contains the story of the local champion with his/her individual photograph along with the details of the program designed by them. The point is to emphasize individual entrepreneurship that contributes to the diversification of the village attractions. Therefore, it is important to encourage individual persons to develop own hands-on program and focus on his/her story to develop his/her capacity. The key for an attractive hands-on program is to include an experience activity and enjoy it together!

ตัวอย่างรายละเอียดของโปรแกรมที่ผู้เข้าชม ร่วมลงมือปฏิบัติ

- ◆ ชื่อโปรแกรม
- ◆ คำขวัญ
- ◆ ระยะเวลา (สำหรับกิจกรรมในโปรแกรม)
- ◆ สถานที่
- ◆ ราคาต่อคน
- ◆ จำนวนผู้เข้าร่วมที่สามารถรับได้
- ◆ เรื่องราวของแชมป์เปียน
- ◆ การจอง (ติดต่อ: เบอร์โทรศัพท์, เฟสบุค, อีเมล)

Example of Hands-on program

- ◆ Name
- ◆ Slogan
- ◆ Duration (For activity)
- ◆ Venue
- ◆ Price per person
- ◆ Maximum capacity
- ◆ stories of champions
- ◆ Booking methods (Contact: phone number, facebook, email)

จากใหญ่ไปสู่เล็ก

FROM BIG TO SMALL

D - HOPE เน้นกิจกรรมเล็ก ๆ ที่คิดโดยแต่ละคน และรวบรวมให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ การรวบรวมสิ่งเล็กๆจนนำไปสู่สิ่งใหญ่สิ่งหนึ่งก็จะได้แคตตาล็อก ที่มีความหลากหลายในการทำเช่นนี้ กระบวนการ D-HOPE จึงเป็นการเปิดกว้างและหลอมรวมชุมชนให้เป็นหนึ่งเดียวโดยการส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วม นำไปสู่การพัฒนาแบบมีส่วนร่วมในชุมชน นอกจากนี้ หมู่บ้านยังสามารถจัดสิ่งดึงดูดผู้มาเยือนให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ และกลายเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม

ตัวอย่างเช่น ได้มีการคิดโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมลงมือปฏิบัติโปรแกรมหนึ่งขึ้นมา เพื่อช่วยกันหาทางออกเรื่องการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมิน เพื่อให้บรรดาผู้ประกอบการสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นธรรมดาที่ระยะเวลาและเนื้อหาของโปรแกรมของแต่ละคนอาจแตกต่างกันออกไป ดังนั้น โปรแกรมที่เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมงจึงนับว่าเพียงพอ ชาวบ้านที่เหลือในหมู่บ้านก็ยังสามารถสนับสนุนแชมป์ผู้ประกอบการเหล่านี้ ซึ่งเป็นการส่งเสริมกลไกการสนับสนุนกันภายในหมู่บ้าน และเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างลูกบ้านเพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชน

เช่นนี้แม้กระทั่งชุมชนเล็กๆที่ไม่เป็นที่รู้จักก็มีโอกาสแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวขนาดใหญ่ โดยไม่ต้องทุ่มลงทุนโครงสร้างพื้นฐานได้

D-HOPE emphasizes rather small activities by individuals and collect them as many as possible. Thus, the accumulation of smalls can create one big thing, which is the catalogue with many varieties of activities. Doing so, D-HOPE emphasizes the openness and inclusiveness of the community through encouraging more people to participate, which can achieve participatory development within the community. Moreover, the village can diversify the attractions for visitors so that they can increase the opportunity to get more income and become entrepreneurial and innovative.

For example, one hands-on program is conducted by an individual to manage planning, implementation and evaluation so that he/she can develop own capacity in terms of entrepreneurship. Naturally, the time and contents are manageable by the individual so that a couple of hours is suitable. The rest of the villagers can also support these individual champions so that the mechanism of support in the village can be enhanced as well as the networks among people for community capacity.

This way, even the small and unknown community can have an opportunity to compete with big cities without investing on the big infrastructure.

นิทรรศการ D-HOPE เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และกลยุทธ์การตลาด

D-HOPE EVENT FOR PROMOTION OF ENTREPRENEURS AND ITS MARKETING STRATEGY



D-HOPE มีลักษณะแตกต่างจากนิทรรศการอื่น ๆ ที่ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดถูกนำมารวบรวมจัดแสดงในที่เดียวกัน (แบบรวมตัวสู่ศูนย์กลาง) ในทางกลับกัน นิทรรศการ D - HOPE นั้นอยู่ในลักษณะกระจาย กล่าวคือโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถร่วมลงมือปฏิบัติเองนั้นเกิดจากการเลือกคัดสรรโดยบรรดาผู้ผลิตและผู้ให้บริการ กิจกรรมเน้นในลักษณะ ให้ผู้เข้าชมร่วมลงมือทำมากกว่าการจัดเป็นงานแบบศูนย์แสดงสินค้า เพื่อที่นักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือนท้องถิ่นสามารถเรียนรู้จากการร่วมประสบการณ์จริงในกิจกรรมนั้นๆ รายได้จากการขายโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถร่วมลงมือปฏิบัติเองจึงจะถูกกระจายไปได้ทั่วทั้งหมู่บ้านเป้าหมาย ซึ่งเป็นการให้โอกาสแก่คนท้องถิ่น นอกจากนี้ แทนที่ผู้ผลิตจะต้องเดินทางออกจากหมู่บ้านไปยังอีกสถานที่ที่หนึ่งเพื่อจัดแสดงสินค้าและขายสินค้า นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจจะเป็นผู้เดินทางไปยังหมู่บ้านเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตของคนท้องถิ่นและใช้ชีวิตตามมุมมองของคนท้องถิ่น ซึ่งนับเป็นสิ่งที่สร้างแรงดึงดูดที่สำคัญที่สุดและกำลังเป็นกระแสการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่นักท่องเที่ยวนิยมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ชุมชนทำเป็น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

D-HOPE is different from other exhibitions where all the products are gathered at the exhibition in center (centralized). On the other hand, the D - HOPE exhibition is Decentralized. In other words, the hands on programs were provided by manufacturers and service providers. The activity focuses on allowing visitors to involve with the making process rather than being organized as an exhibition center. Therefore, tourists or local visitors can learn from their hands-on experiences, the revenue from the sale of the hands-on program is distributed throughout the target villages. This provides opportunities for local people. In addition, instead of manufacturers having to leave the village to another location to showcase and sell their products. Toursts will be the one who travel to the village and experience local people way of life, which in line with the new tourism trend so called "Creative Tourism".

เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารขึ้นมามากมาย ตัวอย่างเช่น Google Map มี Street view ที่ทุกคนสามารถใส่ข้อมูลสถานที่ได้ ดังนั้น ผู้คนจึงต้องการค้นหาสิ่งที่ยังไม่เคยค้นพบ และอาจไม่ใส่ใจกับสิ่งที่สามารถ Google สามารถหาข้อมูลได้ง่าย ผู้มาเยือนจึงมาเพื่อค้นหาประสบการณ์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่หาที่ไหนไม่ได้อีก ซึ่งเป็นคุณค่าที่ยังไม่มีผู้ใดค้นพบ ดังนั้น แคนตาล็อก/Hands-on Program จึงเป็นเครื่องมือเผยแพร่คุณค่าเหล่านั้นในชุมชนสำหรับช่วงเวลาหนึ่ง ๆ (งานแฟร์ที่จัดขึ้นเป็นเดือนๆ) และยังเป็นงานระดับจังหวัดที่ผู้คนที่ท้องถิ่นสามารถเข้ามาร่วมเฉลิมฉลองได้อีกด้วย จึงไม่มีทางที่นักท่องเที่ยวจะรู้สึกมีความสุขสนุกสนานได้ ถ้าหากผู้คนที่ท้องถิ่นไม่รู้สึกสนุกสนานเบิกบานในวิถีชีวิตของตนเสียก่อน

อีกประการหนึ่งคือ การให้ผู้มาเยือนเป็นผู้เลือกสถานที่ที่อยากไป สถานที่กิน สถานที่ชม และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ การที่ผู้มาเยือนมีตัวเลือกมากมายหลากหลาย ทำให้พวกเขาสามารถวางแผนโปรแกรมการท่องเที่ยวได้ในแบบที่ต้องการ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความพึงพอใจ และหมู่บ้านเองก็สามารถสนองตอบความต้องการได้ครบถ้วนเช่นเดียวกัน

Information Technology (IT) has developed the new communication channels. For instance, the google map has the streetview contents and even the public can add more information. Therefore, people prefer to seek for something undiscovered and not simply interested in finding information that can be googled easily. They look for unique and one and only experience, which is the value that has never been discovered. Therefore, D-HOPE catalogue is a tool to promote those values in the village for a specific period of time (Promotion fair for a couple of months). It is a provincial event that can be also celebrated by the locals as well. There is no way for visitors to enjoy locals without locals to enjoy the local themselves.

Another remark is opportunity for visitors to exercise their choices of where to go, where to eat, what to see and experience. Providing many options create visitors to make their own original program that increases the satisfaction level and the village can meets the needs of demands easily as well.

ดังนั้น นิทรรศการ D-HOPE จึงเริ่มจากพิธีเปิดตัว เพื่อให้สาธารณชนรับรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ และแคตตาล็อก เมื่อนิทรรศการเริ่มขึ้น ผู้มาเยือนสามารถเลือกได้ว่าต้องการไปเยือนหมู่บ้านใด ต้องการร่วมกิจกรรมแบบลงมือปฏิบัติกิจกรรมใด และติดต่อกับแชมป์ผู้ประกอบการโดยตรง ดังนั้น แชมป์ผู้ประกอบการจะต้องพยายามเผยแพร่กิจกรรมแบบร่วมลงมือปฏิบัติเพื่อดึงดูด ผู้มาเยือนในระหว่างช่วงงานนิทรรศการให้มาก ซึ่งเป็นการฝึกฝนทักษะทางการตลาดเช่นกัน และยังสามารถเผยแพร่แคตตาล็อกผ่านทางสื่อดิจิทัล หรือแชร์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น ทางเฟสบุ๊ก หรือเว็บไซต์

Therefore, the event starts with an opening ceremony for public to know about the event as well as the catalogue. Once the event starts, the visitors decide which village they are interested to visit, what hands-on program they want to participate and directly communicate with the champions. Thus, each champion needs to make an effort on promoting their hands-on programs to attract visitors during the event, which can increase the marketing skills as well. The catalogue can be also promoted digitally or shared through social media such as Facebook or website.

ถึงที่สุดแล้ว แนวทาง D-HOPE คือเวทีที่ผู้ผลิตและผู้ให้บริการสามารถพัฒนาขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการ โดยการพัฒนาศักยภาพและแนวคิดใหม่ๆ เพื่อสร้างหรือยกระดับกิจการของพวกเขา โดยผ่านทาง การปฏิสัมพันธ์กับผู้มาเยือนเช่นนี้ จะทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจความต้องการของตลาดได้ดีขึ้น และสะท้อนข้อมูลเหล่านั้น (เปรียบได้กับการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า) ผ่านทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ หรือนำไปสู่การคิดค้นธุรกิจใหม่ๆ แคตตาล็อกจึงอาจนับเป็นการทดลองทางการตลาดเพื่อพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจ ดังนั้นการที่มีโปรแกรมที่ผู้เข้าชมร่วมลงมือปฏิบัติรวบรวมอยู่ในแคตตาล็อกให้มากจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เมื่อว่ากันตามหลักการกระจายโดยปกติแล้ว ยิ่งโปรแกรมเหล่านั้นเป็นที่รับรู้มากเท่าไร โปรแกรมผู้เข้าชมร่วมลงมือปฏิบัติเหล่านั้นก็สามารถให้ผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยมได้มากขึ้นเท่านั้น

แคตตาล็อก D-HOPE ยังเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของชุมชน เมื่อเรามีข้อมูลมากขนาดนี้ในแคตตาล็อกหนึ่งเล่มแล้ว ก็นับเป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่จะให้ผู้คนในท้องถิ่นได้นำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ได้หลากหลายวิธี

Ultimately, D-HOPE is a place for producers and service providers essentially to become an entrepreneur through exploring the potentiality of the new idea towards creating or improving their business through interaction of the visitors. This way, they understand the market needs better subsequently to reflect those information (market survey) into improving own products and services as well as to create demands on new business. The catalogue essentially is a test marketing for developing or improving new business so that securing the number of the hands-on programs is important. For instance, looking from the normal distribution perspective, the greater number of hands-on programs are exposed, the greater number of hands-on programs produce excellent results.

The D-HOPE catalogue is also a foundation for the development of community capacity. After having this much information in one catalogue, this becomes a strong tool for local people to utilize the information in various ways.

บทที่ ๓ กลไกการดำเนินงาน

CHAPTER 3 IMPLEMENTATION MECHANISM

ส่วนกลาง (กรมการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างกลไกในการดำเนินงาน เพื่อให้ทุกคนทราบบทบาทหน้าที่ของตนเองและร่วมกันขับเคลื่อนให้โครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้มีคำสั่งเพื่อเป็นกลไกในการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๘๖๗/ ๒๕๖๐ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ “Project for Community – based Entrepreneurship Promotion” ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ประกอบด้วย

๑. คณะกรรมการอำนวยการ มีอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้อำนวยการโครงการ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ และผู้อำนวยการกองแผนงานเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยมีหน้าที่ ๑) ให้ข้อเสนอแนะกรอบแนวทางการดำเนินงานภายใต้โครงการ และ ๒) ให้ข้อเสนอในการพิจารณาปรับปรุง กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และ ๓) ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน

At Central level (Community Development Department) emphasized on effectiveness of the project. Therefore, the implementation mechanism were formulated for officials to understand their roles and duties to drive forward the project in according project’s objectives. The CDD has issues an order to be a implementation mechanism as follows

1. Order of the Community Development Department No. 967/2017 on the appointment of the steering committee and the working group to drive forward “Project for Community – based Entrepreneurship Promotion” signed December 15, 2017, consisting of:

1. Board of Directors The Director-General of Community Development Department is the project director. Deputy Director General of Community Development Department assigned Chief Inspector General Director of the office/relevant division is a director and the Director of the Planning Division is a member and secretary, whose duties are 1) to suggest the framework for the implementation of the project 2) suggestions for improvement and setout guidelines and various methods for smooth implementation; and 3) follow up on the progress of implementation

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ มีผู้อำนวยการกองแผนงานเป็นผู้อำนวยการโครงการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับชำนาญการจากสำนัก/ กองที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะทำงาน โดยมีหัวหน้ากลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์ (นายพัลลภ ต้นจริยภรณ์) เป็นคณะทำงาน และเลขานุการ และนางณิชยา เปรมจันทร์ นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ เป็นคณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำรายละเอียดโครงการ
๒. จัดทำกรอบการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานตามโครงการ
๓. ร่วมดำเนินงานกับทีม JICA ญี่ปุ่นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๔. จัดเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานแบบ D – HOPE แก่คณะทำงานระดับจังหวัด
๕. จัดทำงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามโครงการ
๖. ติดตาม นิเทศ และสนับสนุนทางวิชาการแก่คณะทำงานระดับจังหวัด
๗. ถอดบทเรียนการดำเนินงาน
๘. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๙. จัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลโครงการ
๑๐. สรุปผลการติดตามและประเมินผลโครงการเสนอผู้บริหาร
๑๑. สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ
๑๒. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๒. Steering team members Director of the Planning Division as the project director. Community Development official, the professional level from the relevant offices/ divisions are the working groups, with the Head of the International Relations unit (Mr. Pallop Tanjariyaporn) as the working group and secretary, and Mrs. Nicha Premchan, International Relations specialist as a working group and an assistant secretary.

with duties as follows.

1. Prepare project details
2. Establish an implementation framework and project implementation plans
3. Collaborate with JICA Japan team to achieve objectives and maximum efficiency.
4. Prepare and promote understanding of the D – HOPE working process for the provincial working group.
5. Prepare a budget for the implementation of the project.
6. Follow up, supervise and provide technical support to provincial working groups.
7. Lessons learn.
8. Follow up the implementation in accordance with the objectives of the project.
9. Prepare project monitoring and evaluation report.
10. Summarize the results of monitoring and evaluation of the project and present to executives
11. Summarize and prepare project implementation report
12. Perform other duties as assigned.



๓. ที่ปรึกษาคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ มีผู้ตรวจราชการกรม (นางสาวอรสา โพธิ์ทอง, นางอัจฉราวรรณ มณีขัติย์ และนายไพบูลย์ บูรณสันติ) ผู้เชี่ยวชาญสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม สัมมาชีพชุมชน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน ผู้อำนวยการส่งเสริมกองทุนชุมชน สำนักพัฒนาทุนและ องค์กรการเงินชุมชน เป็นที่ปรึกษาโครงการ โดยมีหน้าที่ ดังนี้ ๑) ให้ข้อเสนอแนะต่อร่างแผนการปฏิบัติการของโครงการ ๒) ให้ข้อคิดเห็นในการวางแผน การดำเนินงาน และ ๓) ติดตามความก้าวหน้าของโครงการ และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์

3. Advisor to the project steering committee consisted of Inspector General of the Department (Ms. Orasa Phothong, Mrs. Atcharawan Maneekhathu and Mr. Paiboon Booranasanti) and expert of community empowerment bureau/ Director of local wisdom and Community Enterprise promotion unit, Bureau of local wisdom and Community Enterprise promotion/ Director of Community fund promotion/ Bureau of Capital Development and Community Finance Organization were appointed as advisor with duties as follows: 1) Provide recommendations to the draft action plan of the project; 2) Provide inputs and opinion on the implementation; and 3) monitoring the progress of the project. and giving suggestions to ensure the implementation is in accordance with the objectives



๒. คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๙๖๖/๒๕๖๐ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานร่วม (Joint Coordinating Committee: JCC) ฝ่ายไทย โครงการ “Project for Community – based Entrepreneurship Promotion” ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

มีอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้อำนวยการโครงการ ผู้อำนวยการกองแผนงานเป็นผู้จัดการโครงการ หัวหน้ากลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์ (นายพัลลภ ตันจรรย์ภรณ์) เป็นกรรมการและเลขานุการและนางณิชา เปรมจันทร์ เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ร่างแผนปฏิบัติงานประจำปีของโครงการตามแผนปฏิบัติการของโครงการโดยสอดคล้องกับบันทึกการหารือ
๒. ทบทวนผลลัพธ์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติงานประจำปีและความก้าวหน้าโครงการ
๓. ตรวจสอบประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานหรือเชื่อมโยงกับโครงการ
๔. ดำเนินการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามความจำเป็น
๕. ดำเนินการใด ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดแผนปฏิบัติและการนิเทศ

2. Order of the Community Development Department No. 966/2017 on the appointment of Joint Coordinating Committee (JCC) for the Thai project “Project for Community – based Entrepreneurship Promotion” signed on December 15, 2017

with the Director-General of the Community Development Department as the project director. The Director of Planning Division is the project manager. Director of International Relations unit (Mr. Pallop Tanjariyaporn) is a member and secretary and Mrs. Nicha Premchan is a member and assistant secretary.



The member has duties as follows:

1. Draft the project's annual action plan according to the project's action plan and in line with the record of discussion
2. Review the outcome of the annual action plan and project progress.
3. Examine key issues arising from implementation or in connection with the project.
4. Adjustment the activities as needed.
5. Perform any action to ensure efficiency in the implementation, including coordinating with various relevant departments and establish action plans and supervise the project.

คณะผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่น ประกอบด้วย

๑. ผู้เชี่ยวชาญระยะสั้น (ชั่วคราว) จำนวน ๓ ท่าน คือ Dr. Koichi Miyoshi, Ms. Yumiko OKABE และ Ph.D. Aki YONEHARA ทั้ง ๓ ท่าน จะเดินทางจากประเทศญี่ปุ่นมาร่วมกิจกรรม ร่วมเป็นวิทยากร เป็นครั้งคราว พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

๒. ผู้เชี่ยวชาญระยะยาว จำนวน ๑ ท่าน คือ Mr. Yoshihiro OZAKI ปฏิบัติหน้าที่ประจำที่สำนักงานโครงการ D – HOPE ณ กรมการพัฒนาชุมชน ชั้น ๕ อาคารรัฐประศาสนภักดี โดยมีผู้ช่วยทำหน้าที่เป็นเลขานุการ ๑ คน ซึ่งเป็นการจ้างร่วมระหว่างองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น สำนักงานประเทศไทย และกรมการพัฒนาชุมชน โดยกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ สนับสนุนงบประมาณในการจ้างเลขานุการและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเลขานุการและผู้เชี่ยวชาญ เช่น การเดินทางไปราชการต่างจังหวัด เพื่อติดตามผลการดำเนินงานหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่เป้าหมาย และมีเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานโครงการ จำนวน ๒ คน โดย JICA ประเทศไทยรับผิดชอบค่าจ้างและค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่ทั้ง ๒ คน

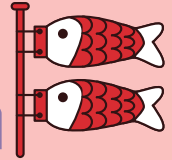
JICA expert consisted of

1. 3 short-term (temporary) experts, namely Dr. Koichi Miyoshi, Ms. Yumiko OKABE, and Ph.D. Aki YONEHARA, will travel from Japan to join the activities as a speaker and provide recommendations on implementation

2. One long-term expert, Mr. Yoshihiro OZAKI, performing his duties at the D-HOPE Project Office at Community Development Department, 5th floor, Ratthaprasasanabhakdi Building. The D-HOPE office consisted of one assistant acting as a secretary, which is cost-sharing contract between the Japan International Cooperation Agency (Thailand office) and the Community Development Department. Thailand International Cooperation Agencies, Ministry of Foreign Affairs Supports the budget for hiring secretaries and the cost of the secretary's work and specialists such as the cost for traveling to government offices in other provinces to monitor or to participate in various activities in the targeted area. The project also consisted of 2 staff members with the salary paid by JICA Thailand office.



บทที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพของ คณะทำงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง



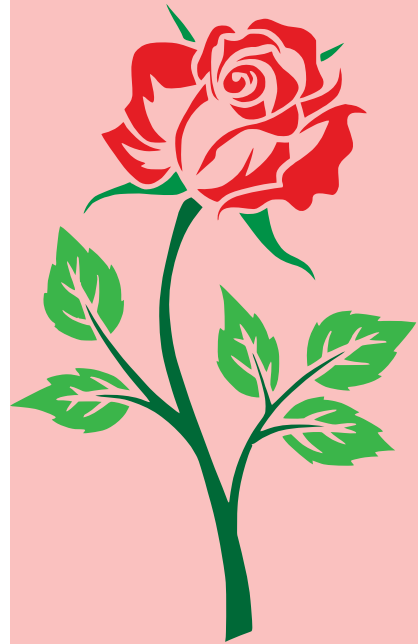
CHAPTER 4 CAPACITY DEVELOPMENT FOR STEERING COMMITTEE AND RELATE OFFICIALS

เนื่องจากโครงการเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community - based Entrepreneurship Promotion) เป็นโครงการใหม่ ที่ใช้แนวคิดการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมหรือลูกค้าลงมือทำกิจกรรมด้วยตนเอง (Decentralized Hands-on Program Exhibition (D-HOPE)) ในการดำเนินงาน จึงจำเป็นต้องให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด D-HOPE แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยรัฐบาลญี่ปุ่นจัดสรรทุนฝึกอบรมหลักสูตร Country Focused Training Program: Project for Community-based Entrepreneurship Promotion ในประเทศญี่ปุ่น (In Country Training) แก่ผู้บริหารและนักวิชาการ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓ รุ่น ณ JICA Kyushu International Center ประเทศญี่ปุ่น ดังนี้

In Country Training: The Japanese government has allocated the fund for Country Focused Training Program: Project for Community - based Entrepreneurship Promotion to CDD's executives and scholars for 3 batches at JICA Kyushu International Center in Japan as follows:

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๖ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดย JICA ประเทศญี่ปุ่น
รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายประจำวัน
กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
Community - based Entrepreneurship Promotion ในส่วนกลาง จำนวน
๓ คน และจังหวัดเป้าหมาย ๙ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน จำนวน ๙ คน รวม ๑๒ คน
การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๓ ส่วน คือ ภาควิชาการ ภาคการศึกษาดูงาน
และภาคปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Batch 1 between 6 – 24 February 2018. JICA (Japan) will be
responsible for travel expenses, accommodation, meals and daily
expenses. The target group consists of community development
officials responsible for the Community-based Entrepreneurship
Promotion project from the CDD: 3 persons. The target area in 9
provinces: 1 person per each province, total 12 persons as follows:



ส่วนที่ ๑ ภาควิชาการ

PART 1: ACADEMIC LECTURES

เป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับการเมืองและระบบการปกครองของญี่ปุ่น เศรษฐกิจ ศักยภาพของชุมชนและการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นระบบและแนวคิด D – HOPE (Decentralized Hands - on Program Exhibition) คือ ๑) การจัดนิทรรศการแบบกระจายซึ่งผู้บริโภคเดินทางมายังสถานที่ของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการซึ่งแตกต่างจากนิทรรศการทั่วไปซึ่งจัดในสถานที่ใดที่หนึ่ง ซึ่งผู้ประกอบการ / ผู้ให้บริการจะต้องไปจัดแสดง ณ ที่นั้น ๒) แนวคิด D – HOPE เน้นการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยให้นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์หลายอย่าง จากการทำกิจกรรมหลากหลายโดยใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๓) ถ่ายทอดภูมิปัญญาที่เป็นนามธรรมเป็นรูปธรรมซึ่งมองเห็นและจับต้องได้ ๔) สร้างเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนโดยผู้ประกอบการจัดทำโปรแกรมให้ดึงดูดใจของผู้รับบริการก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน และมีความเสี่ยงน้อยเนื่องจากลงทุนน้อยแต่เกิดผลระยะยาว

Part 1: Academic lectures on Japanese politics and government, economy, community capacity, local development, systematic value addition and the concept of D - HOPE (Decentralized Hands - on Program Exhibition): 1) Decentralized Hands-on Program Exhibition in which consumers come to the premises of entrepreneurs and service providers, it is different from the general exhibition, which is organized in a particular place where entrepreneur/service providers must go to the urban area. 2) Concept D – HOPE emphasizes community-based tourism by allowing tourists to experience activities in the communities with a purpose to utilize communities’s resources 3) Disseminating the knowledge on wisdom and deliver tangible outcomes 4) Create a tourism route in the community where entrepreneurs design programs to attract the tourists, the route will contribute to sustainable economic development with low risk and long-term result.

ส่วนที่ ๒ ภาคการศึกษาดูงาน ผู้เข้าอบรมได้ศึกษาดูงาน ดังนี้

PART 2: FIELD STUDY WITH THE DETAIL AS FOLLOWS:

๑) ศูนย์ขายตรง “Etoko – souja” ดำเนินการโดยเทศบาล Takayama และเก็บค่าเช่าในราคา ถูกทำให้เกษตรกรมีกำไร สร้างรายได้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน สมาชิกซึ่งเป็นเกษตรกรในพื้นที่ จะนำผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปมาวางจำหน่ายในช่วงเช้าและเก็บสินค้ากลับ ในช่วงเย็น ลูกค้าจึงได้รับสินค้าสดใหม่ทุกวัน ดังนั้นผู้ผลิตต้องศึกษาความต้องการของตลาด และลูกค้าว่าตลาดต้องการสินค้าและปริมาณเท่าใด (Demand) เพื่อจะได้จัดเตรียมสินค้าให้ ตรงตามความต้องการ (Supply) โดยทางศูนย์ฯจะจ่ายเงินให้แก่สมาชิกที่นำสินค้ามาวาง จำหน่ายทุก ๑๐ วัน

1) Direct sales center “Etoko – souja” is operated by Takayama Municipality and collects the rent at a low price, making farmers profitable and provide sustainable income for members. The local farmers bring agricultural and processed products to the market in the morning and bring the goods back in the evening. Therefore, customers always taste fresh products every day. The producers always conduct the research on the market demand in order to prepare the product to meet the needs (Supply). The center will pay the members who bring the product to the market every 10 days

๒) ศึกษาดูงานสหกรณ์การเกษตร Okayama – nishi ซึ่งสมาชิกรนำผลผลิตทางการเกษตรและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรมาวางจำหน่ายโดยผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าเอง ติดบาร์โค้ด ที่ตัวสินค้าเอง และนำลงทะเบียนจำนวนที่นำมาขายแต่ละวัน มีการสร้างระบบเครือข่ายกับจังหวัด ใกล้เคียงเพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตที่แตกต่างและที่สหกรณ์ต้องการมาจำหน่าย โดยสหกรณ์จะ ชำระเงินให้แก่ผู้ผลิตทุก ๑๐ วัน

2) Field study of the Okayama-nishi Agricultural Cooperative, where members bring agricultural and processed products for sale, and the price is set by the producer and allow them to attach the barcode to the product by themselves and register the amount of products each day. The cooperative builds network with neighboring provinces to allow farmers to bring different and desired products to the cooperative for sale. The cooperative is subject to pay producers every 10 days.





๓) ศึกษาดูงานการทำขลุ่ยจากไม้ไผ่ ย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ การทำขนมพื้นเมืองของญี่ปุ่น และ การทำถุ้กระดาษจากกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งทั้ง ๔ กลุ่มเป็นลักษณะของโปรแกรมที่ผู้ประกอบการจัดทำโปรแกรมให้ผู้รับบริการลงมือปฏิบัติด้วยตนเองและเป็นโอกาสให้ผู้ผลิตพบกับผู้บริโภค ทำให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน และผู้ผลิตมีโอกาสได้รับรู้ถึงความต้องการของผู้บริโภคและปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการมีรายได้มั่นคง และเกิดความยั่งยืน

3) Field study of bamboo flute making, tie dye with natural colors and making traditional Japanese dessert and making paper bags from newspaper, which all 4 activities are hands-on program that provide opportunities for producers to meet consumers. The programs provide the opportunity to exchange experience between consumer and producers. The producers also have the opportunity to understand the needs of consumers and improve products to meet their needs. In addition, the aforementioned activities are linked to tourism routes in the community that help entrepreneurs earn stable income and achieve sustainability.



ส่วนที่ ๓ ภาคปฏิบัติ (จัดทำแผนปฏิบัติการ)

PART 3: PRACTICAL PART (DRAFTING ACTION PLAN)

ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้กระบวนการ D – HOPE ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ขั้นตอน คือ

๑) การวางแผน ประกอบด้วย การประชุมเชิงกลยุทธ์ การเตรียมแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนจัดเทศกาล D – HOPE และการเตรียมการในการจัดเทศกาล

๒) การดำเนินการ ประกอบด้วย การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๑ เพื่อค้นหาแชมป์ การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๒ เพื่อออกแบบโปรแกรมจัดทำโปรแกรมและทดสอบโปรแกรม ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๓ เพื่อเตรียมแคตตาล็อกและประชาสัมพันธ์การจัดเทศกาล Event และการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๔ การประเมินผลแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)

Participants learned to create an action plan to enhance entrepreneurs' capacity through application of the D – HOPE approach. The practical part can be divided into 2 steps:

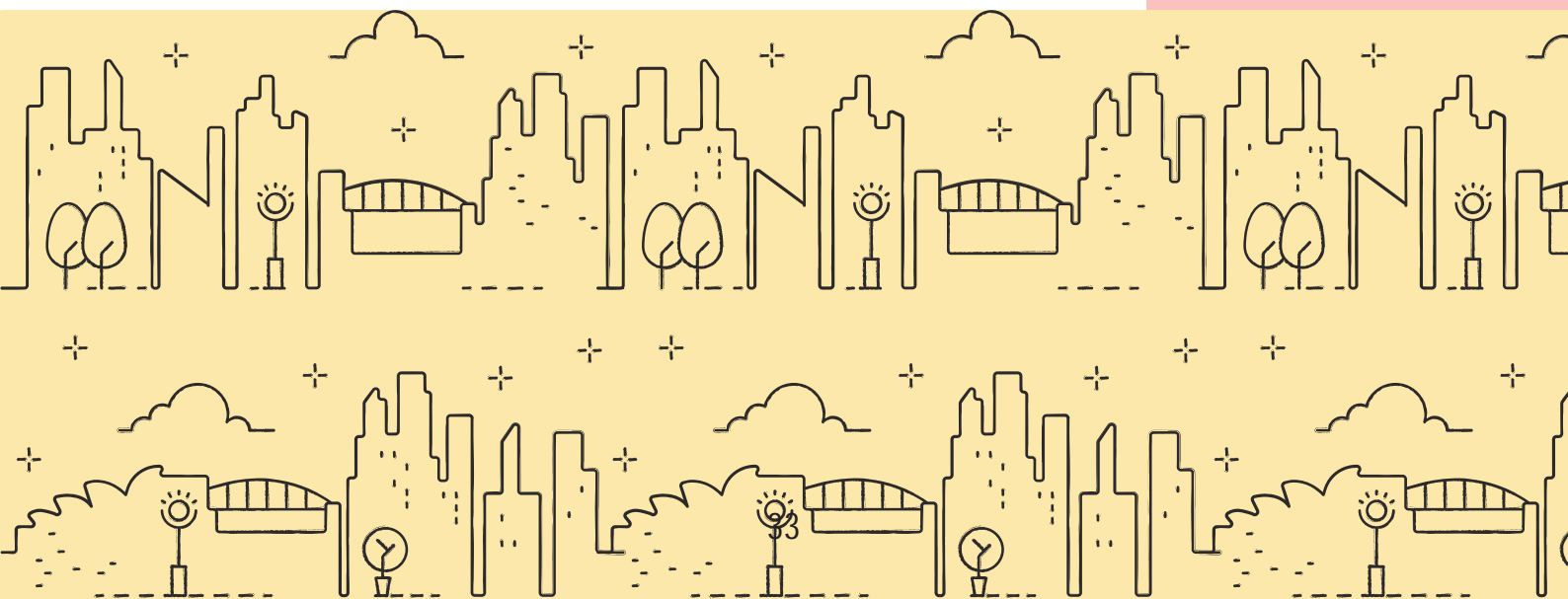
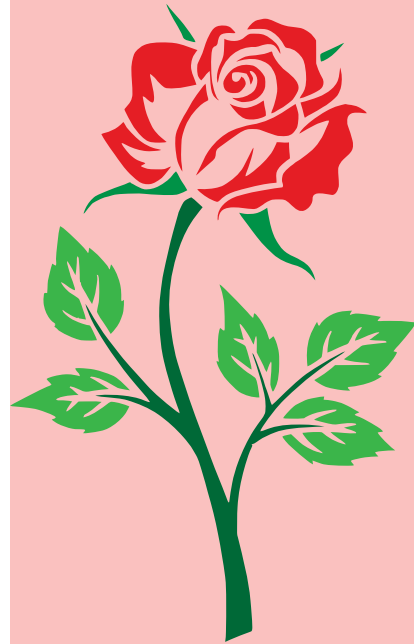
1) Planning consists of strategic meetings, strategic action plan preparation and the planning of the D-HOPE exhibition and the preparation of the exhibition.

2) Action consists of the 1st strategic workshop to identify champions and 2nd workshop for program designing, program preparation and hands-on program testing. The 3rd Workshop for preparation of catalog and advertisement for exhibition and 4th Workshop Empowerment Evaluation (EE)



รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๒ โดย JICA ประเทศญี่ปุ่นรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายประจำวัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๑ คน ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษากิจการพัฒนารัฐบาล ผู้อำนวยการสำนักงาน / สถาบัน ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล / ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล นักวิชาการพัฒนารัฐบาลจากส่วนกลางและจังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Community - based Entrepreneurship Promotion โดยแบ่งการอบรมเป็น ๒ ช่วง และแบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมเป็น ๒ กลุ่ม คือ

Batch 2 between 13 - 26 January 2019. JICA (Japan) will be responsible for travel expenses, accommodation, food and daily expenses. The target group of 21 people consists of senior executives, Advisor to Community Development Department, Director of the Bureau / Institute, Inspector General, Director of Community Development Strategic Unit / Director of Community Development Promotion Unit, CD specialist from central and provincial areas, responsible for the Community-based Entrepreneurship Promotion project. The second batch can be divided into 2 groups between the executives and officials.



◆ ช่วงที่ ๑ ◆ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๒ ผู้เข้าอบรมประกอบด้วย กลุ่มที่ ๑ เป็นคณะผู้บริหารของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ คน และกลุ่มที่ ๒ จำนวน 11 คน การอบรมประกอบด้วย การเรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้บริโภคลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ทั้ง ๕ ขั้นตอน และได้ศึกษาดูงานการดำเนินงานโดยใช้กระบวนการ D - HOPE ของประเทศญี่ปุ่น จากนั้นร่วมหารือกับผู้แทนจาก JICA ญี่ปุ่น ในประเด็น ๓ ประเด็น คือ ๑) การปรับปรุงกระบวนการ D-HOPE ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ๒) เครื่องมือที่ใช้ในการเผยแพร่โปรแกรมสู่ลูกค้าหรือสาธารณชน และ ๓) การฝึกอบรมที่ประเทศญี่ปุ่นครั้งต่อไป ควรจะเป็นอย่างไร

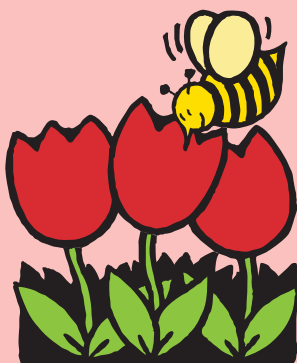
◆ The first period ◆ , during 13 – 19 January 2019, the participants consisted of, group 1, 10 executives from the CDD group 2, 11 people. The training consisted of learning on 5 steps of the Decentralized Hands-on Program Exhibition or the D-HOPE approach and a study tour on Japan's D-HOPE approach. The group then participating in discussion with representatives from JICA Japan on 3 key issues 1) Adjustment of the D-HOPE approach to fit in the context of Thailand, 2) Tools for disseminating the programs to customers or the public 3) The next training in Japan

จากการหารือกับผู้แทน JICA ญี่ปุ่น ได้ข้อสรุป ดังนี้

๑) การปรับปรุงกระบวนการ D-HOPE ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เห็นว่ากระบวนการดำเนินงานตามแนวทาง D-HOPE ทั้ง ๕ ขั้นตอน มีความเหมาะสมดีแล้ว และควรเพิ่มเติมในช่วงการเตรียมความพร้อมและความเข้าใจร่วมกันของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของผู้บริหาร (ส่วนกลาง/จังหวัด/อำเภอ) ผู้ปฏิบัติในจังหวัดและอำเภอ รวมทั้งคนในชุมชน ตลอดจนภาคี/สื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับปริมาณและคุณภาพเท่าเทียมกัน

From discussions with representatives of JICA Japan, there is summary as following

1) Adjustment of the D-HOPE approach to fit in the context of Thailand. The 5 steps of implementation are appropriated. The workshop for guidance and disseminating the knowledge on the approach should be organized for executives (CDD/Province/District) and officials in both province and district, community people, development partners and medias by emphasized on quantity and quality



๒) เครื่องมือที่ใช้ในการเผยแพร่โปรแกรมสู่ลูกค้าหรือสาธารณชน เห็นว่าการจัดทำ Catalog โปรแกรม ซึ่งใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทาง D-HOPE มีความเหมาะสมดีแล้ว และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่ออื่น ๆ ในการเผยแพร่ด้วย เช่น สื่อ Online (เว็บไซต์ ยูทูบ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ฯลฯ) สื่อ Offline (เอกสารสิ่งพิมพ์ วารสาร วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายขนาดใหญ่ ฯลฯ) และวิธีการเผยแพร่ต่างๆ เช่น การจัดกลุ่มกิจกรรม การแลกเปลี่ยน การถอดบทเรียน ร่วมแสดง ในการจัดงานใหญ่ ๆ เช่น การแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เมืองทองธานี ศูนย์ประชุม แห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เป็นต้น

2) Tools for disseminating the programs to the customers. The publication of catalog as a tool for advertisement according to the D-HOPE approach is applicable. However, to further enhance the effectiveness of advertisement other media should be considered for advertisement as well such as online media (website, YouTube, Facebook, Instagram etc.) Offline media (Newspaper, radio, TV, Billboard) and methods to disseminating the programs such as group activity, knowledge sharing event, lesson learn event, participation in the big events (Exhibition and distribution of OTOP products at Muang Thongthani, Sirikit convention center and Bitec Bangna)

๓) การฝึกอบรมที่ประเทศญี่ปุ่นครั้งต่อไป ควรจะเป็นอย่างไร เห็นว่า วิทยากรหรือผู้เอื้ออำนวย กระบวนการ (facilitator) เป็นบุคคลสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการให้ประสบความสำเร็จ จึงควรจัดให้มีการอบรมสร้างวิทยากรหลัก (Training for Trainer) ที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทาง JICA ได้เตรียมงบประมาณและสื่อสนับสนุนไว้แล้ว สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕ คน จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (๙ คน) กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จะตั้งขึ้นใหม่ (๒ คน) และผู้นำชุมชนที่เป็นแชมป์เปี้ยน จาก ๔ ภาค ๆ ละ ๑ คน (๔ คน)

3) How the Next training in Japan would be like? we agreed that facilitator is the main actor to drive forward project success. Therefore, there should be training for trainer in Japan and regarding to the training JICA has allocated the budget and contact the media to support the training for 15 trainees from the Community Development Institute (9), the newly formed Community-Based Tourism Promotion unit (2 people) and the community leaders (champions) from 4 regions, 1 each (4 person)

◆ ช่วงที่ ๒ ◆ ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๖ มกราคม 2562 ผู้เข้าอบรมเป็นผู้เข้าอบรมกลุ่มที่ ๒ จำนวน 11 คน

จากการพูดคุยทุกคนมองเห็นตรงกันว่า วิทยากรหลัก เป็นสิ่งสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินงานสำเร็จ

◆ The second period ◆ , during 20 – 26 January 2019, there were 11 participants in group 2 training.

From the discussions, everyone agreed that key facilitators is the main actor that drive the project success

รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดย JICA ประเทศญี่ปุ่นรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายประจำวัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๕ คน ประกอบด้วยพัฒนาการจังหวัด ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล ผู้อำนวยการกลุ่มงานจากจังหวัด นักวิชาการพัฒนาชุมชน นักทรัพยากรบุคคลจากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Community - based Entrepreneurship Promotion และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการจากส่วนกลาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Batch 3 during 24 July 2019 – 10 August 2019. JICA Japan will be responsible for travel expenses, accommodation, meals and daily expenses. The target group of 15 people consists of Chief of CD Provincial office, Community Development Institute's Director, Director of CD learning center, Group of directors from the provincial unit, CD specialist, Human Resources officer from CD learning center responsible for the Community-based Entrepreneurship Promotion project and the staff responsible for the project from the CDD: 4 people. There are 15 people in total



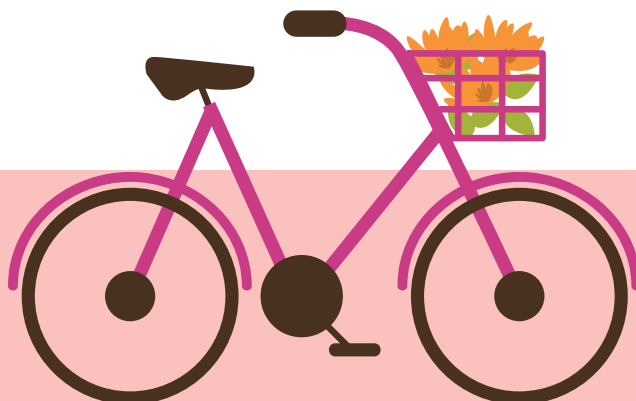
ส่วนที่ ๑ ภาควิชาการ

PART 1: ACADEMIC LECTURES

เป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับการเมืองและระบบการปกครองของญี่ปุ่น เศรษฐกิจ ศักยภาพของชุมชน และการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นระบบ ความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองใหญ่และเมืองเล็ก และแนวคิด D – HOPE (Decentralized Hand on Program Exhibition) คือการจัดนิทรรศการแบบกระจายซึ่งผู้บริโภค มายังสถานที่ของผู้ประกอบการ / ผู้ให้บริการซึ่งแตกต่างจากนิทรรศการทั่วไปซึ่งรวมศูนย์อยู่ ณ สถานที่ใดที่หนึ่งซึ่งผู้ประกอบการและผู้ให้บริการจำเป็นต้องไปอยู่ ณ ที่นั้น ดังนั้นแนวคิด

D – HOPE เน้นการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยให้นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์หลายอย่าง ทำกิจกรรมหลากหลายโดยใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้ภูมิปัญญาที่เป็นนามธรรมเป็นรูปธรรมที่มองเห็น และสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนโดยผู้ประกอบการจัดทำโปรแกรมให้โดนใจผู้รับบริการซึ่งจะเป็นการก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากอย่างยั่งยืน มีความเสี่ยงต่อการลงทุนน้อย แต่เกิดผลระยะยาว

Part 1: Academic lectures on Japanese politics and government, economy, community capacity and local development, systematic value addition, the disparity between large and small cities and the concept of D – HOPE (Decentralized Hand on Program Exhibition) is a distributed exhibition in which consumers come to the premises of entrepreneurs and service providers. It is different from the general exhibition, which is normally organized in the urban area. Therefore, the concept D – HOPE emphasizes community-based tourism by allowing tourists to experience activities in the communities with a purpose to utilize communities's resources and create a tourism route in the community where entrepreneurs design programs to attract the tourists, the route will contribute to sustainable economic development with low risk and long-term result.



ส่วนที่ ๒ ภาคการศึกษาดูงาน

PART 2 THE STUDY TOUR

แบ่งเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

◆ ช่วงที่ ๑ ◆ ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม – ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒

๑) ศึกษาดูงานตลาดขายตรง ชั้นโชกุ ฮิโรบะ สมาชิกซึ่งเป็นเกษตรกรในพื้นที่จะนำผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปมาวางจำหน่ายในช่วงเช้าและเก็บสินค้ากลับในช่วงเย็น ลูกค้าจึงได้รับสินค้าสดใหม่ทุกวัน ดังนั้นผู้ผลิตต้องศึกษาความต้องการของตลาดและลูกค้าว่าตลาดสินค้าและปริมาณเท่าใด (Demand) เพื่อจะได้จัดเตรียมสินค้าให้ตรงตามความต้องการ (Supply) มีสมาชิก จำนวน ๒๓๐ คน เสียค่าสมาชิก ๓,๐๐๐ เยน ต่อปี โดยทางศูนย์จะจ่ายเงินให้แก่สมาชิกที่นำสินค้ามาวางจำหน่าย ทุก ๑๐ วัน และผู้ผลิตต้องจ่ายค่าธรรมเนียมร้อยละ ๑๐ เพื่อใช้เป็นทุนในการบริหารจัดการตลาดขายตรง

Part 2 The study visit is divided into 2 phases as follows:

◆ The first period ◆ between 31 July – 1 August 2019

1) Field trip to the Sanshoku Hiroba Direct Selling Market. Local farmers (member) will bring agricultural produce and processed products to market in the morning and pick up in the evening. The local farmers bring agricultural and processed products to the market in the morning and bring the goods back in the evening. Therefore, customers always taste fresh products every day. The producers always conduct the research on the market demand in order to prepare the product to meet the needs (Supply). There are total 230 members and the membership cost around 3,000 yen per year. The center pays members who bring their products to market every 10 days, and the producers pays a 10 percent fee to fund their direct marketing management.



ส่วนที่ ๒ ภาคการศึกษาดูงาน PART 2 THE STUDY TOUR



๒) ศึกษาดูงานร้านขายตรงของสหกรณ์การเกษตรโอโกยามะ อิจิ ในจังหวัด Okayama ซึ่งสมาชิกนำผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรมาวางจำหน่ายโดยผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าเอง ซึ่งจะใช้ราคาของตลาดเป็นหลักในการกำหนดราคา มีการสร้างระบบเครือข่ายกับจังหวัดใกล้เคียงเพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตที่สหกรณ์ต้องการมาจำหน่าย มีผู้ใช้บริการประมาณปีละ ๓ ล้านคน โดยมีผักผลไม้ตามฤดูกาลวางจำหน่าย มีสมาชิก ๕๐๓ คน และมี ๑๐ คน ทำหน้าที่เป็นกรรมการ และกรรมการขายตรง ในช่วงแรก ๆ มียอดขายประมาณ ๔ ล้านเยนต่อปี ในปี ๒๐๑๘ มียอดขาย ๖๐๐ ล้านเยน โดยสหกรณ์จะชำระเงินให้แก่ผู้ผลิตทุก ๑๐ วัน โดยคิดค่าธรรมเนียมร้อยละ ๑๕ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารจัดการ

2) Study tour of Okayama Ichi Agricultural Cooperative Direct Sales in Okayama Prefecture, where members bring agricultural and processed products for sale, and the price is set by the producer and allow them to attach the barcode to the product by themselves and register the amount of products each day. The cooperative builds network with neighboring provinces to allow farmers to bring different and desired produce to the cooperative for sale, with subject payments to producers every 10 days. There are about 3 million customers each year, the cooperative has seasonal fruits and vegetables available for sale. There are 503 members and 10 people appointed as committee/ direct sales' committee. In the beginning, the sales were about 4 million yen per year. In 2018, sales were 600 million yen. The cooperative subject to pay producers every 10 days. Member paid 15% fee for direct sales management

๓) ศึกษาดูงานการทำถุงกระดาษจากกระดาษหนังสือพิมพ์ การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ ซึ่งทั้ง ๓ กลุ่ม เป็นลักษณะของโปรแกรมที่ผู้ประกอบการจัดทำโปรแกรมให้ผู้รับบริการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งเป็นช่องทางที่ทำให้ผู้ผลิตพบกับผู้บริโภค ทำให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน และผู้ผลิตมีโอกาสได้รับรู้ถึงความต้องการของผู้บริโภคและปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการมีรายได้มั่นคงและเกิดความยั่งยืน หลังจากที่ได้ทดลองทำแล้วลูกค้าจะได้ผลิตชิ้นนั้นๆ เป็นของที่ระลึก

3) Study tour of making tea, making paper bags from newspapers, Tie dye with natural colors, which all 3 activities are hands-on program that provide opportunities for producers to meet consumers. The programs provide the opportunity to exchange experience between consumer and producers. The producers also have the opportunity to understand the needs of consumers and improve products to meet their needs. In addition, the aforementioned activities are linked to tourism routes in the community that help entrepreneurs earn a stable incomes and achieve sustainability.

ส่วนที่ ๒ ภาคการศึกษาดูงาน

PART 2 THE STUDY TOUR

◆ ช่วงที่ ๒ ◆ ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒

๑) ศึกษาดูงาน ณ เมือง ยูซากิ (Usaki) จังหวัดโออิตะ (Oita) ยูซากิ เป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์ ตั้งอยู่ชายทะเล เป็นเมืองประวัติศาสตร์ และมีทิวทัศน์ที่สวยงาม เป็นเมืองที่ทำการเกษตรอินทรีย์ และการประมง จำนวนประชากรของเมืองลดลงเรื่อยๆ เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่นิยมแต่งงานและเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีผู้สูงอายุร้อยละ ๓๘ แนวทางพัฒนาคือการสร้างชุมชนปลอดภัย ไร้กังวล จัดกิจกรรมของผู้สูงอายุให้สืบทอดภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการจัดเทศกาลอาหารทะเล จัดเทศกาลเหล้าสาเก ช่วงบ่ายทดสอบโปรแกรม Hands - On การทำเต้าเจี้ยวญี่ปุ่น

๒) โปรแกรมกำหนดให้เรียนรู้การทำตุ๊กตาดารุมะ Daruma และการทำตะเกียบจากไม้ไผ่ ซึ่งเป็น Hands - On Program แต่กำหนดการถูกยกเลิกเนื่องจากมีพายุเข้าที่เมืองยูซากิ

◆ The second period ◆ between 5 - 6 August 2019

1) Study tour at Usuki city, Oita prefecture. Usagi is a city abundant with natural resources. located close to the sea, a historical city with a beautiful scenario. The city main attraction are organic farming and fishing. The city began to enter the aging society and population numbers are declining as younger generation chose to remain single. The elder people accounted for 38% of total population. The development approach is to create a safe and worry-free community. Organize activities for the elderly to pass on wisdom to the new generation. Promote community-based tourism by organizing a seafood festival Hold a sake festival In the afternoon, test the Hands - On program, making Japanese soybean paste.

2) The program about making daruma doll and bamboo chopsticks making. However, it was cancelled due to a storm that hit Usagi City.



ส่วนที่ ๓ ภาคปฏิบัติ (จัดทำแผนปฏิบัติการ)

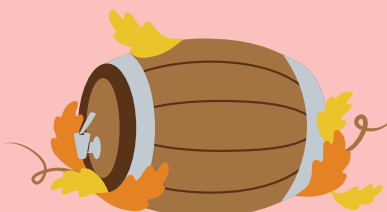
PART 3 PRACTICAL (DRAFTING ACTION PLAN)



ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้การจัดทำแผนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้กระบวนการ D – HOPE ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการแยกเป็น ๓ กลุ่ม คือ

- กลุ่มสถาบันการพัฒนาชุมชนจัดทำแผนเกี่ยวกับการใช้แนวทางแนวทาง D – HOPE และการประเมินผลแบบเสริมพลังไว้ในหลักสูตร และสร้างทีมวิทยากรประเมินผลแบบเสริมพลัง การจัดทำ D – HOPE 3 มิติ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ชลบุรี การนำแนวทาง D – HOPE ไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก การสร้างฐานเรียนรู้ใน ศพช. โดยใช้กระบวนการ D – HOPE การทำกิจกรรม Hand On Program ให้ผู้มาเยือน ศพช. ได้ร่วมกิจกรรม การจัดเทศกาลของดี การจัดทำแคตตาล็อกของ ศพช. แนะนำสถานที่สำคัญ การแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนในองค์กร

- The group of Community Development Institutes implemented the outputs following: the action plans regarding the D-HOPE approach and Empowerment Evaluation in the curriculum and build the Empowerment Evaluation facilitators team, D-HOPE in three dimensions from Chonburi Community Development Learning Center, D-HOPE approach implementing at Nakhon Nayok Community Development Learning Center, Building the learning basements in Community Development Learning Center through the D-HOPE approach, Hands-on program activity implementation for the visitors, the outstanding products exhibition, catalogues printing by the CD Learning Center, introducing the landmarks in the province, exchanging information with teammates.



ส่วนที่ ๓ ภาคปฏิบัติ (จัดทำแผนปฏิบัติการ)

PART 3 PRACTICAL (DRAFTING ACTION PLAN)



- กลุ่มจังหวัด พัฒนาการจังหวัดพัทลุง พัฒนาการจังหวัดสมุทรสงคราม หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการ พัฒนาชุมชน จัดทำแผนเกี่ยวกับการนำแนวทาง D-HOPE ไปดำเนินการในจังหวัดที่รับผิดชอบ สร้างการเรียนรู้ให้กับบุคลากรในองค์กร และงานด้านการท่องเที่ยวชุมชนที่เกี่ยวข้อง

- The group of provincial areas: the Director of Phatthalung CD office, the Director of Samut Songkram CD office, Chief of Community Development Information Technology implemented action plans for the D-HOPE approach to implement in the responsible areas, create knowledge to the officers, and relevant issues regarding community tourism.

- กลุ่มส่วนกลาง เสนอการนำแนวทาง D-HOPE ไปดำเนินการในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชน การพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยใช้กระบวนการ D – HOPE การจัดทำ และดูแลเว็บไซต์ D-HOPE การพิจารณางบประมาณเพื่อให้การสนับสนุนกิจกรรมภายใต้โครงการ และใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำคำชี้แจงงบประมาณ

- The group of CDD central unit presented D-HOPE approach to be implemented in grassroots economy and civils. Also, develop the entrepreneurs to be able to manage tourism through the D-HOPE approach, contribute and response the D-HOPE website, consider the budget allocation for supporting the activities, and using information for the budget clarification.



บทสรุป

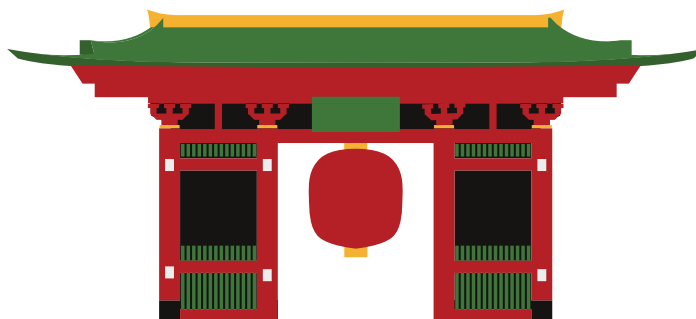
CONCLUSION

ผู้เข้าอบรมทุกคนได้นำเสนอผลการเรียนรู้จากการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Country Training for Community – based Entrepreneurship Promotion ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งผู้เข้าอบรมได้แบ่งการเรียนรู้ ออกเป็น ๒ ส่วน คือ ๑) การเรียนรู้จากในห้องเรียน และ ๒) การเรียนรู้นอกห้องเรียน จากนั้นได้นำเสนอ แผนปฏิบัติการ ซึ่งผู้แทนจากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่นกล่าวว่าเป็นแผนปฏิบัติการ ที่น่าสนใจและเป็นรูปธรรม ขอให้นำความรู้ที่ได้นำไปประยุกต์ใช้ในงานพัฒนาชุมชนอย่างสนุกสนานกับ การทำงาน สำหรับการอบรมในประเทศญี่ปุ่นตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการนำเสนอ นั้น JICA ยินดีให้การ สนับสนุนโดยจะขอนำเสนอต่อ JICA สำนักงานใหญ่และจะแจ้งผลการพิจารณาให้ทราบในโอกาสต่อไป

๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมอบรมทั้ง ๑๕ คน เดินทางกลับประเทศไทย

All participants presented their learning outcomes from participating in the Country Training for Community-based Entrepreneurship Promotion course in Japan. The participants divided their learning into 2 parts: 1) learning from the classroom and 2) learning outside the classroom. Then an action plan was presented. A representative from the Japan International Cooperation Agency added that action plans were compelling and concrete. The representative hope that participants will apply the knowledge on community development with enjoyment. As for the training in Japan as proposed by the person in charge of the project, JICA is willing to provide support and will propose the plan to JICA headquarters and inform the outcome on the next meeting opportunity.

August 10, 2019, all 15 participants traveled back to Thailand.



บทที่ ๕ กระบวนการ D – HOPE

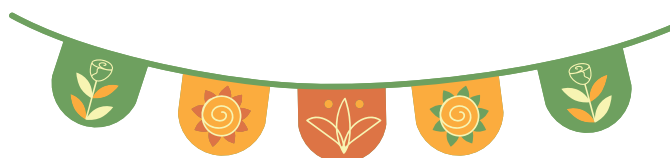
CHAPTER 5 THE D – HOPE APPROACH

ขั้นตอนที่ ๑ STEP 1

กระบวนการ D – HOPE ๕ ขั้นตอน 5-steps of the D – HOPE approach

๑) การประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาแชมป์ กลุ่มเป้าหมาย เป็นภาคีพัฒนา เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๕๐ คน ใช้กระบวนการกลุ่มโดยทุกกลุ่มจะมีเจ้าหน้าที่ประจำกลุ่มทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก ให้ทุกคนในกลุ่มเสนอชื่อคนที่รู้จักว่ามีความรู้ความสามารถในด้านใด เราจะเรียกผู้ที่ถูกเสนอชื่อในโครงการว่า “แชมป์” อย่างน้อยให้เสนอคนละ ๒ – ๓ คน ซึ่งกระบวนการนี้จะใช้วิธีการให้ชื่นชมผู้อื่นทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีและสามารถที่จะค้นหาคนเก่งที่ยังซ่อนตัวอยู่ในชุมชนเข้าร่วมโครงการจากนั้นทุกคนที่เสนอชื่อแชมป์ต้องนำเสนอแชมป์ที่ตนเองเสนอชื่อให้เพื่อนในกลุ่มเห็นชอบ ว่าคนที่ได้รับการเสนอมีความเหมาะสม จากนั้นให้ทุกคนในกลุ่มเรียงลำดับแชมป์ที่เห็นว่าเยี่ยมยอดที่สุดเรียงลำดับและส่งผู้แทนกลุ่มนำเสนอแชมป์ที่กลุ่มค้นหาได้ว่ามีความรู้ความสามารถและเยี่ยมยอดอย่างไร โดยการนำเสนอต้องกำหนดเวลา และต้องรักษาเวลาตามที่กำหนดซึ่งจะทำให้ผู้นำเสนอและผู้เข้าร่วมประชุมตื่นตัวตลอดเวลาและรู้สึกสนุกกับการนำเสนอ และผู้นำเสนอเองมีความสุขเพราะได้พูดในสิ่งที่ตนเองรู้

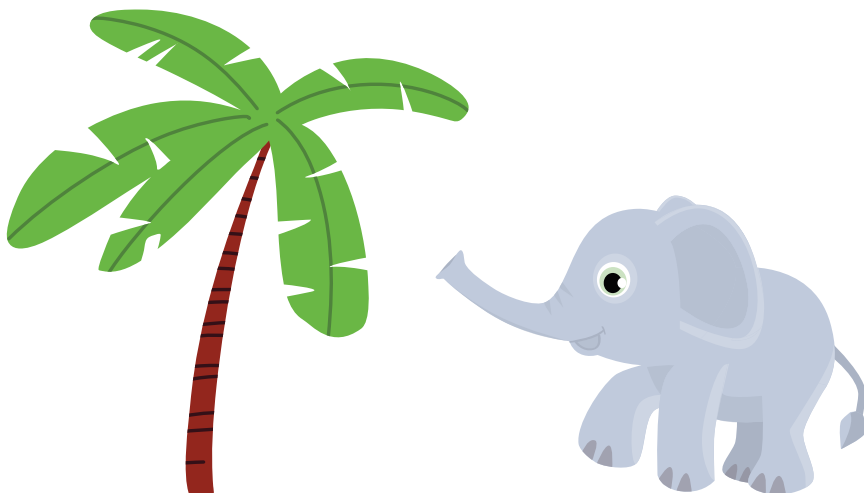
1) **Identification of Champion** Strategic workshop: The target group are development partner, Community Development Officer and 50 people in the target area and utilizing the group process, with every group have a CD official as a facilitator. Everyone in the group will nominate someone they know who is expert in their area. We will call to the ones being nominated “champions”, with at least 2-3 nominations. This process uses a method of appreciating others to make them feel good to draw out the hidden talents to participate the project. After that, nominators must present their nominated champion to their group/friends to agree that the nominated person is a good fit to be champion. Following by rank the champions in order and send group representative to present identified champion of how good they are. Presentations must be timed and must maintain in the time limit that will keep presenters and attendees alert at all times and enjoy with the presentation and the presenter will be enjoyed because he speaks what he knows.



ขั้นตอนที่ ๒ STEP 2

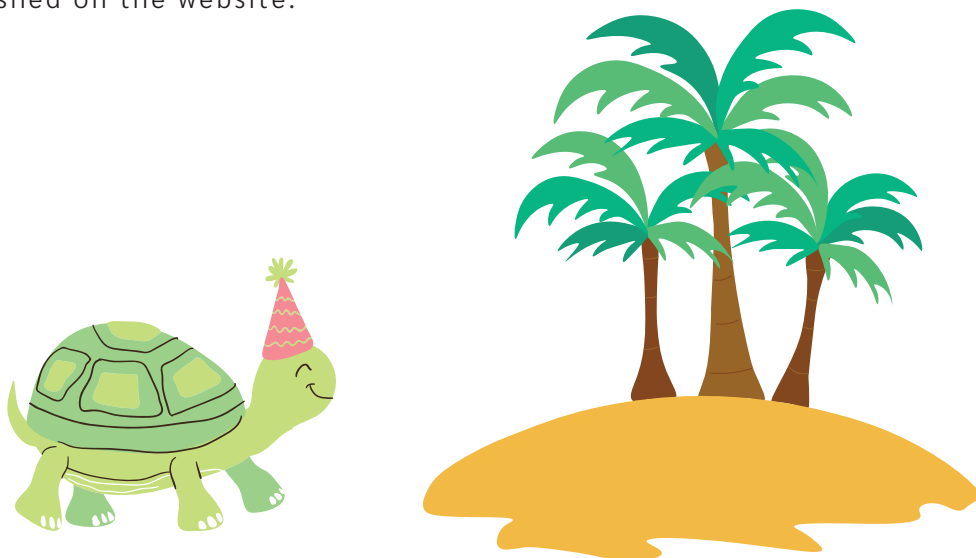
๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำโปรแกรม Hands – on ที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนในการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – on Program Exhibition: D - HOPE) โดยผู้ที่เข้าร่วมประชุมฯ ที่ได้เสนอชื่อ แชมป์กลับไปแจ้งแชมป์ที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาแชมป์เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำโปรแกรม โดยขั้นตอนนี้จะเป็นการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการตัดสินใจว่าจะเข้าร่วมโครงการหรือไม่ หากตัดสินใจเข้าร่วมโครงการให้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมตามวันเวลาที่กำหนดในขั้นตอนนี้วิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – on Program Exhibition) การเขียนคำเชิญชวนให้ลูกค้าสนใจ การตั้งชื่อโปรแกรมให้น่าสนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน (เอกสาร ๒)

หลังจากแชมป์จัดทำโปรแกรมเสร็จแล้วให้แชมป์ทุกคนในกลุ่มนำเสนอโปรแกรมของตนเองให้เพื่อนในกลุ่มฟัง จากนั้นทุกกลุ่มตัดสินใจว่าจะเลือกโปรแกรมใด เป็นโปรแกรมที่ดีที่สุดยอด น่าสนใจที่สุดโดยให้เรียงลำดับ ๑ – ๓ โปรแกรม จากนั้นให้ตัวแทนกลุ่มนำเสนอโปรแกรมที่เรียงลำดับเป็นอันดับที่ ๑ เมื่อทุกกลุ่มนำเสนอโปรแกรมเสร็จแล้ว วิทยากรเขียนชื่อโปรแกรมของทุกกลุ่ม ในกระดาษโพสอิท และนำไปติดที่กระดาษฟลิปชาร์ต จากนั้นวิทยากรประจำกลุ่มแจกสติ๊กเกอร์ให้ทุกคนในกลุ่มและให้ชื่อโปรแกรมที่ตนสนใจที่จะไปเยี่ยมชม โดยกติกาทุกคนต้องไม่ชื่อโปรแกรมของกลุ่มตนเองโดยให้ออกไปชื่อที่ละกลุ่มเพื่อป้องกันการโกงชื่อกลุ่มของตนเอง ผลคือจะได้โปรแกรมที่ได้รับการตัดสินใจจากผู้เข้าร่วมประชุมทั้ง ๑๐๐ คน ว่าโปรแกรมใดเป็นอันดับ ๑-๑๐ ซึ่งกรณีเช่นนี้ทำให้ลดความขัดแย้งภายในใจเพราะทุกคนต่างคิดว่าโปรแกรมของตนเองดีที่สุดและที่ผ่านมามีคนในชุมชนก็จำใจยอมรับโดยไม่ได้ตัดสินใจ จากนั้นวิทยากรถามผู้เข้าร่วมประชุมว่าต้องการจะไปทดสอบโปรแกรมที่ดีที่สุดยอดที่สุดกี่โปรแกรมตามลำดับที่เรียงไว้ ถ้าที่ประชุมตัดสินใจเลือก ๕ โปรแกรม ให้วิทยากรแจกโพสอิท ที่ติดตามลำดับที่วิทยากรเขียนไว้ ๒๐ ลำดับเท่านั้น ใครติดไม่ทันต้องชื่อโปรแกรมต่อไป โดยสติ๊กเกอร์ที่ประชุมตัดสินใจให้ ๑๐๐ คน และให้แต่ละคนเขียนชื่อของตนเองเพื่อนำไปชื่อโปรแกรมได้ โปรแกรมละ ๒๐ คน ดังนั้นใครที่ติดสติ๊กเกอร์ชื่อซ้ำก็ต้องเลือกโปรแกรมที่ยังไม่ครบในลำดับที่ถัดไป ซึ่งวิธีการนี้จะทำให้ผู้เข้าร่วมประชุมสนุกกับการแย่งกันชื่อโปรแกรม และยอมรับหากตัวเองซ้ำกว่าคนอื่น โดยสติ๊กเกอร์ที่ติดต้องติดตามลำดับที่วิทยากรเขียนไว้ ๒๐ ลำดับเท่านั้น ใครติดไม่ทันต้องชื่อโปรแกรมที่เหลือต่อไป ผลลัพธ์จากกิจกรรมนี้จะนำโปรแกรมของทุกแชมป์ที่ได้จัดทำนำไปประชาสัมพันธ์ในแคตตาล็อกแจกจ่ายแก่หน่วยงานภาคีการพัฒนา เช่น การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดโรงแรมในจังหวัด และเผยแพร่ทางเว็บไซต์



2) Hand-on program designing strategic workshop. To enhance capacity of community-based entrepreneurs to enable them to create a program to transfer knowledge and organize Decentralized Hands – on Program Exhibition: D - HOPE. The participants return to inform the nominated champion from the strategic workshop I: identification of champion to participate in the hands-on program designing workshop. It will now involve the public in deciding whether to join the project or not. If they decide to participate in the project, they will have to attend the programme workshop on the scheduled date and time. At this stage, the speakers will educate the attendees on Decentralized Hands – on Program Exhibition approach, how to writing invitations to attract customers, how to name a program, how to write a story of a product and storytelling technique, how to design tourism program by community (Document 2).

After the champion complete the program, all champions in the group will present their programs to their peers, then all groups decide which program is the most interesting in order of 1 – 3 programs. Then the group representative present the programs the number 1 program first. When all groups have finished presenting the program, facilitator writes program names for every group in post-it paper and attached to the flipchart and the facilitator of the group distributed stickers to everyone in the group to purchase interesting program. According to the rules, no one can buy the program from their own group. By allow them to buy one by one to prevent cheating to buy their own group. The result is we will have program that is decided by 100 participants and giving rank1-10, which in this case reduces internal conflict because normally everyone thinks their program is the best. In the past, people in the community were willing to accept without making a decision. The speaker then asked the attendees how many of the best programs they would like to test out in the order listed. If the meeting decides to choose 5 programs, facilitator distributes post-it to 100 people and each person write their own name to buy the program, 20 people per program. Therefore, anyone who is late with the name sticker must choose the program that is not yet complete in the next order. This approach will make the attendees enjoy scrambling to buy the program and accept if you are slower than others. The attached sticker must be followed in the order that the speakers wrote, only 20 in order. Whoever can't catch up, must continue to buy the rest of the program. Results from this activity will bring the program of every champion that has been prepared to promote in the catalog. the catalogue will be distributed to development partners such as tourism and sports office, hotel in the province and published on the website.



ขั้นตอนที่ ๓ STEP 3

๓) การทดสอบโปรแกรม Hands – on เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป ได้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และคนในชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยวแชมป์ที่ได้รับการซื้อโปรแกรมเตรียมการตามโปรแกรมที่ตนเองได้นำเสนอขายโปรแกรม ซึ่งประกอบด้วย

3) Hands-on program testing to promote the village to tourists and the general public to travel in the community through participation in activities and people in the community earn addition income and champions have an opportunity to sell prepared programs. program testing consists of



๑. กำหนดการ สถานที่จัดงาน รูปแบบการจัดงาน จำนวนผู้ที่จะร่วมงาน เตรียมคนนำเสนอ เตรียมการต้อนรับตามประเพณีของชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์

1. Schedule, venue, event number of participants, presenter preparation of welcoming ceremony according to community identity.



๒. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับผู้ซื้อโปรแกรมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองให้เพียงพอ กับจำนวน ของผู้เข้าชม และผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าได้ลงมือปฏิบัติให้เป็นของที่ระลึก

2. Prepare material and equipment for program buyers to do take part in hands-on program. There should be enough material for visitors and hands-on product as souvenir.



๓. เตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม เตรียมผู้รับผิดชอบเรื่องอาหารว่างและเครื่องดื่ม/อาหารกลางวัน

3. Prepare dessert and drinks. Allocate the task on the preparation of dessert to someone.



๔. เตรียมนำชมจุดสำคัญ โดดเด่นของชุมชน สถานที่เช็คอิน

4. Bring visitors to tourist attraction and place they can check-in

๕. สรุปผลการทดสอบโปรแกรม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม การจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน รายได้จากการจำหน่ายโปรแกรมที่ได้ลงมือปฏิบัติ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน กิจกรรมนี้จะเป็นการเปิดตัวชุมชนให้เป็นที่รู้จัก แชมป์ได้รับการพัฒนาในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และสถานที่สำคัญของชุมชน และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนไม่เฉพาะแชมป์เท่านั้น แต่จะเป็นคนที่เตรียมการต้อนรับ เช่นนักแสดงทางวัฒนธรรม หรือคนร้อยมาลัย คล้องคอต้อนรับแขก อาหารว่าง อาหารกลางวัน นักเล่าเรื่องชุมชน และผลิตภัณฑ์ของแชมป์ที่ให้ผู้ลูกค้าได้ลงมือปฏิบัติ ซึ่งทุกอย่างจะถูกรวมอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยว และลูกค้ารู้สึกสนุกกับการได้ร่วมลงมือปฏิบัติในสินค้านั้นๆ และเป็นของฝากของที่ระลึกซึ่งถูกขายโดยที่ลูกค้าไม่รู้สึกว่าตนเองได้ซื้อสินค้าชิ้นนั้น ๆ



5. Summary of program testing such as number of participants, number of sale of travel program, revenue from the sale of hands-on programs and sale of local products. This activity will be an introduction of the community. Champion capacity has been enhanced and help to generate income for people in the community. However, the development is not limited only the champion but also performers, chef, storyteller, hands-on products, which included in the travel program and let the customers enjoy the activities and take it back home as souvenir.



ขั้นตอนที่ ๔ STEP 4

๔) จัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว แก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและ คนในชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยว โดยแชมป์ร่วมหารือกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเพื่อวางแผนการจัดงาน ซึ่งส่วนมากจะกำหนดจัดสอดคล้องกับงานใหญ่ ๆ ของจังหวัด เช่นงานกาชาดจังหวัด งานของดีประจำจังหวัด ซึ่งเป็นโอกาสที่จะให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนและได้ลงมือปฏิบัติในผลิตภัณฑ์ที่สนใจ โดยแชมป์ และ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเตรียม

4) Organize community based-tourism program exhibition to promote the OTOP village for tourism to tourists and the general public that travelling to the community through participation in activity and help local people earn additional income. Champion will discuss with responsible officials to plan the event. The event will be organize together with the province's big events, such as the provincial Red Cross event and provincial good product event. This is an opportunity for tourists to learn about the way of life of the community and take part in hands-on program

๑. นำโปรแกรมที่ได้จัดพิมพ์ในแคตตาล็อกงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๒. ประสานหน่วยงานราชการ หน่วยงานการศึกษา สถานศึกษา และผู้เกี่ยวข้องร่วมงาน
๓. ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมงานและแจกจ่ายแคตตาล็อกแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปเพื่อเชิญชวนร่วมงานและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน
๔. จัดเตรียมโปรแกรมที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานเปิดตัว
๕. จังหวัดสรุปผลการจัดงาน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม การจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน รายได้จากการจำหน่ายโปรแกรมที่ได้ลงมือปฏิบัติ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน

1. Bring the program published in the catalog to be part of the community-based tourism program exhibition.
2. Coordinate with government agencies, development partners, educational institutes and stakeholders.
3. Advertise the event to attract people and tourists to participate in the event and distribute catalogs to tourists and the general public to attract them to travel in the community.
4. Prepare the venue for people to join hands-on program
5. Provincial office summarize and review the event such as number of hands-on program participants, revenue from sale of hands-on program, the sale of product by community.



ขั้นตอนที่ ๕ STEP 5

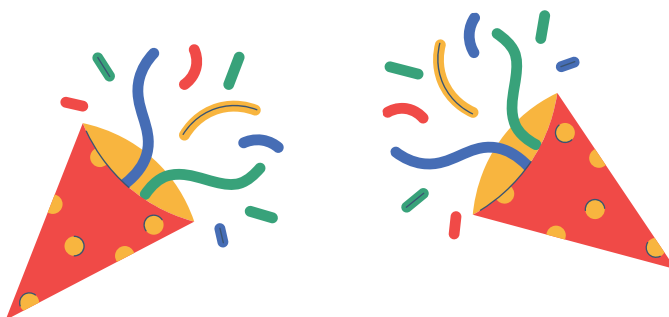
๕) การประเมินผลแบบเสริมพลัง Empowerment Evaluation โครงการนี้เราจะเน้นการมีส่วนร่วมโดยการประเมินผลแบบเสริมพลัง หรือการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม เป็นเทคนิคที่ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ถูกประเมินทั้งเจ้าหน้าที่และแชมป์ โดยการสนทนากลุ่ม ซึ่งจะเป็นการดึงศักยภาพของเค้าที่มีอยู่มาใช้เป็นการพัฒนา ศักยภาพของเจ้าหน้าที่ และของแชมป์ด้วยกระบวนการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงตนเอง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการประเมินจะมาจากความรู้ความเข้าใจและศักยภาพที่เค้ามี ซึ่งกระบวนการกลุ่มจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนและ ได้เรียนรู้จากคนอื่น ทำให้เกิดมุมมองใหม่และนำไปปรับกับงานของตนเองให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งต่างจากการ ประเมินทั่วไปที่ผู้ถูกประเมินจะให้ข้อมูลและผู้ประเมินจะเป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูล แต่การประเมินแบบเสริมพลังผู้ถูก ประเมินจะรู้ด้วยตนเองว่าตนเองมีศักยภาพแค่ไหน ทำอะไรได้แค่ไหน ทำได้อย่างไร และควรจะทำอะไรต่อ ซึ่งการ ประเมินลักษณะนี้จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถูกประเมินว่าเค้าสามารถที่จะทำได้ เพราะคนอื่นทำได้ และทำให้ เกิดเครือข่ายการพัฒนาจากการได้มีโอกาสเรียนรู้และรู้จักเพื่อนทำให้การจัดโปรแกรม Hands – on สามารถที่จะ เชื่อมโยงกับโปรแกรมของคนอื่นๆ และสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวได้ และยังเกิดแผนธุรกิจของแชมป์ และแผนการสนับสนุนของเจ้าหน้าที่

5) **Empowerment Evaluation:** the project emphasized participation through empowerment evaluation or participatory evaluation. The technique uses participatory process to assess both officials and champions during group discussion. This will draw out existing potential and utilize it to develop and enhance the officials and champions through the process of learning and change. The assessment will be based on knowledge and potential of the person and the group process enables people to exchange and learning from others to create new perspectives and apply them to their own work, which help to increase capacity. It is different from a general assessment where the assessor provides information and the assessor analyzes the information. However, empowerment evaluation, help them to realize their potential. They will understand: what to do, how to do it, and the next step. This type of assessment will help to build confidence in the person being assessed to believe that they can do it as others can. The evaluation also create a network of development through the opportunity to learn and get know new people. The organization of your hands-on program can be linked to other people's programs and able to connect to travel routes. Champions can also come up with business plan and plan supported by officials



๕.๑ วิธีการประเมินผล การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประมวลผลการดำเนินงาน ใช้ 2 วิธีการหลัก ได้แก่ การสื่อด้วยรูปภาพ (Photo Elicitation) (Harper, ๒๐๐๒) และ Appreciative Inquiry (Cooperrider, D., Whitney, D., and Stabros, J., ๒๐๐๓) การสื่อด้วยรูปภาพช่วยกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมเกิดหัวข้อสนทนาที่หลากหลาย โดยอาศัยรูปถ่ายจากกิจกรรม ทั้งหมดที่ดำเนินการมาตลอดโครงการ ดังนั้น จึงมีการเลือกรูปถ่ายเป็นอย่างดีเพื่อให้ผู้เข้าร่วมระลึกถึงสิ่งที่ทำไปตามลำดับเหตุการณ์ตลอดระยะเวลาโครงการ วัตถุประสงค์หนึ่งคือเพื่อให้แต่ละคนทบทวนว่าได้ทำสิ่งใดในโครงการบ้าง และเรียนรู้สิ่งที่ผู้อื่นทำ ดังนั้นทุกคนจึงสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการได้ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เข้าร่วมบางกิจกรรมแต่ก็ได้ถ่ายทอดกิจกรรมที่ตนเองดำเนินการให้แก่ผู้อื่น อีกวัตถุประสงค์หนึ่งคือ การแบ่งปัน ความรู้ผ่านการสนทนากลุ่ม ในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงและประเด็นการเรียนรู้ Appreciative Inquiry ค่อนข้างมีประสิทธิภาพในการรักษาบรรยากาศของการสนทนากลุ่มให้เป็นไปในทางบวก เพื่อที่จะส่งเสริมให้ทุกคนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความเห็น ดังนั้น วิทยากรจึงเน้นย้ำการใช้แนวทางนี้ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อมองหาข้อดีของแต่ละคน แล้วนำเสนอออกมาให้กลุ่มได้รับทราบ กระบวนการ ดังกล่าวจึงเป็นการเสริมสร้างศักยภาพไปในขณะทำการประเมินผลมากกว่าแค่ต้องการวัดผล

5.1 Evaluation method: The workshop assess the implementation has two main methods: Photo Elicitation (Harper, 2002) and Appreciative Inquiry (Cooperrider, D., Whitney, D., and Stabros, J., 2003.) visual communication encourages participants to bring about a variety of topics using photos from activities which has been proceeded throughout the project. Therefore, photographs were carefully selected for the participants to help them recall what has been done in a chronological order throughout the project period. One objective is for each person to review what they have done during the project and learn what others have done. Hence, everyone can learn about the project even if they don't participate in some activities but pass on their own activities to others. Another objective is to share knowledge through group discussions. On change and learning topics, Appreciative Inquiry is quite effective in maintaining a positive atmosphere in group discussion. In order to encourage everyone to have the opportunity to exchange opinions, the speakers emphasized the application of this approach during the workshop to look for advantage of each person and presenting them to the group. The process therefore builds capacity while evaluating rather than simply measuring results.



๕.๑.๑ คำถามที่ใช้ในการประเมินผล เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน/ เจ้าหน้าที่ผู้ร่วมดำเนินการ

๑: สนทนากลุ่ม การสื่อด้วยรูปภาพ ก) คุณชอบภาพไหน ข) ทำไมถึงชอบภาพนั้น ค) คุณคิดว่าการเปลี่ยนแปลงใดเกิดขึ้น ณ ขณะนั้น ง) คุณได้เรียนรู้อะไรบ้างจะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปใช้ได้เมื่อไหร่ สนทนากลุ่ม ๒: ประเมินตนเอง ก) คุณมีส่วนสนับสนุนโครงการ D-HOPE อย่างไร ข) ทำไมจึงคิดว่าเป็นการสนับสนุน ค) คุณได้เห็นการเปลี่ยนแปลงอะไรจากสิ่งนั้น ง) คุณจะนำประสบการณ์นี้ไปใช้ได้อย่างไร จ) เป้าหมายในการดำเนินโครงการ D-HOPE ครั้งหน้าคืออะไร

5.1.1 Questions for evaluation. Community Development Officer/ Coordinating officer

1: Group Discussion/Photo elicitation a) Which image do you like? b) Why did you like it? c) What changes do you think happened at the time? d) What did you learn to apply what you learned? When is that available? Discussion Group 2: Self-Assessment a) How do you contribute to the D-HOPE project? b) Why do you think it is? c) What changes have you seen from that? d) How will you apply this experience? e) What are your goals for the next D-HOPE project?

๕.๑.๒ คำถามที่ใช้ประเมินผลแชมป์

๑: สนทนากลุ่ม การสื่อด้วยรูปภาพ ก) คุณชอบภาพไหน ข) ทำไมถึงชอบภาพนั้น ค) คุณคิดว่าการเปลี่ยนแปลงใดเกิดขึ้น ณ ขณะนั้น ง) คุณได้เรียนรู้อะไรบ้าง จ. จะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปใช้ได้เมื่อไหร่ สนทนากลุ่ม ๒: ประเมินตนเอง ก) คุณได้ทำอะไรบ้างในโครงการนี้ ->ระบุทุกสิ่งที่คุณได้ทำในกลุ่ม ข) คุณยังไม่ได้ทำอะไรบ้างในโครงการนี้ ->ระบุทุกสิ่งที่คุณยังไม่ได้ทำ ค) สิ่งที่คุณไม่ได้ทำ ทำอย่างไรจึงจะได้ทำ ง) จะทำเมื่อไหร่

5.1.2 Champion evaluation questions

1: Group Discussion photo-elicitation a) Which image do you like? b) Why did you like it? c) What changes do you think happened at the time? d) What did you learn? When did the learning become available? Group Discussion 2: Self-Assessment a) What have you done in this project? ->List everything you have done in group b) What you haven't done in this project -> List everything you haven't done c) What you haven't done) How did you do it d)) When will it be done?

๕.๑.๓ การประเมินโครงการ (แบบสอบถามเพื่อประเมินผล)

ภายหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผล ได้มีการใช้แบบสอบถาม เพื่อทำการเก็บข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนำมาปรับปรุงแนวทาง D-HOPE และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพิจารณาว่าโครงการ D-HOPE ควรดำเนินต่อไปอย่างไรจึงจะส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ชนบทของประเทศไทย นอกจากนี้ แบบสอบถามนี้ยังต้องการวัด "คุณค่าของผู้เข้าร่วม" ที่ไม่อาจวัดได้โดยตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน (Key Performance Indicators) เช่น รายได้ ยอดขาย ดังนั้นโครงการนี้จึงสามารถเก็บข้อมูลเชิงลึกมากมาย รวมถึงคำบอกเล่าของผู้เข้าร่วมจากกระบวนการสนทนากลุ่มเพื่อที่จะนำไปพัฒนาแนวทาง D-HOPE ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ได้มีการแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้เข้าร่วมทุกคนภายหลังการสนทนากลุ่มเสร็จสิ้นลง และทุกคนได้ระลึกถึง กิจกรรมที่ตนได้ทำลงไปแล้ว คำถามสำหรับเจ้าหน้าที่ พช. และแชมป์จะแตกต่างกัน และมีการเก็บแบบสอบถามคืนในเวลาเดียวกัน

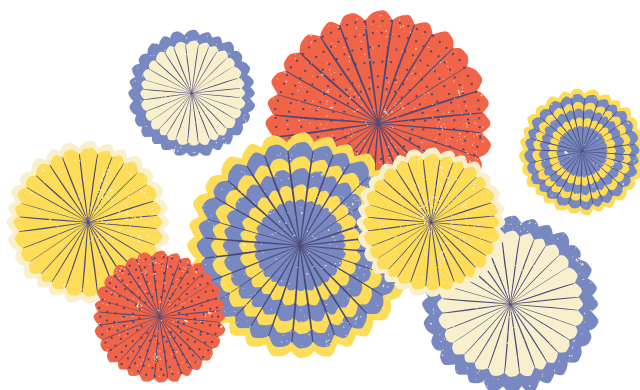
5.1.3 Project evaluation (Evaluation questionnaire)

After the empowerment evaluation workshop. A questionnaire was used to collect the necessary information to improve the D-HOPE approach and the data will be analyze to determine the next step of the D-HOPE approach to promote community based entrepreneurship in rural areas of Thailand. "Participant value" cannot be achieved though key performance indicators such as revenue, sales. On the other hand, the project was able to get insights, including participant statements from group discussion. In order to develop the D-HOPE guidelines for the context of Thailand. A questionnaire was distributed to all participants after the group discussion and everyone recalls what that they have already done. The questions for CDD officials and champions are different and the questionnaires will be collected at the same time



๕.๒ ผลการประเมิน ในภาพรวมนับว่าเป็นไปด้วยดีในเรื่องของการสนทนากลุ่ม รวมถึงปริมาณข้อมูลความรู้ที่ถูกแบ่งปันในจังหวัดชลบุรี ผู้เข้าร่วมหลายคนระบุว่า ตระหนักถึงทรัพยากรท้องถิ่นของตนผ่านกิจกรรมทดสอบโปรแกรม และเราสามารถยืนยันได้ถึงคุณค่าและความหมายของกิจกรรมในโครงการ แชมป์ยังได้กล่าวถึง ความจำเป็นในการทดสอบโปรแกรมสำหรับแชมป์ทุกคน มีแชมป์ท่านหนึ่งกล่าวว่า “แชมป์นั้นมิได้อยู่ทุกที่” เราจึงยืนยันได้เช่นกันว่า การค้นหาแชมป์นั้นไม่ยากหากเราดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนและชลบุรียังมีศักยภาพอีกมาก บางท่านกล่าวว่า รูปแบบของการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทงนี้สนุกและกระตุ้นให้อยากมาเข้าร่วมมากกว่าเมื่อก่อน สำหรับเจ้าหน้าที่ได้มีการพูดคุยถึงประเด็นการวางแผนสำหรับกิจกรรมต่อไปเพื่อประเมินตนเอง เพื่อที่จะระบุรายละเอียดของเป้าหมายสำหรับการดำเนินโครงการในอนาคต เจ้าหน้าที่ทำหน้าที่วิทยากรได้ เป็นอย่างดีภายหลังจากที่ได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการด้วยตนเอง และเราหวังว่าเจ้าหน้าที่จะได้เรียนรู้จาก กระบวนการสนทนากลุ่มของแชมป์

5.2 Outcome of evaluation: Overall outcome is good, especially group discussion including the amount of knowledge shared in Chonburi. Many participants indicated that they were aware of their local resources through program testing activities and we can ensure the value and meaning of project activities. The champion also discussed the need of program testing for all champions. One champion said “Champions are everywhere,” so we can assure you that finding them is not difficult. If we carry out the activities according to the steps and Chonburi still has a lot of potential. Some people said that this kind of the workshop was more fun and encouraged to join than before. For officers, further activities were discussed for self-assessment. In order to specify the details of objectives for the implementation of future projects. The officials are now capable to take role as facilitator. We hope that officers have learned during champions’ group discussion.



บทที่ ๖ การดำเนินงานโครงการส่งเสริม ความเป็นผู้ประกอบการชุมชน

CHAPTER 6 IMPLEMENTATION OF THE PROJECT FOR COMMUNITY- BASED ENTREPRENEURSHIP PROMOTION

.....

การดำเนินงานปีที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมายทุกอำเภอใน ๙ จังหวัด คือ จังหวัดนครพนม มุกดาหาร สุรินทร์ เชียงใหม่ ลำพูน จันทบุรี ชลบุรี ระนอง และจังหวัดตรัง โดยองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น Japan International Cooperation Agency: JICA สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน

Implementation of the first year, fiscal year 2018, carried out in the target areas in every district of 9 provinces, namely Nakhon Phanom, Mukdahan, Surin, Chiang Mai, Lamphun, Chanthaburi, Chon Buri, Ranong and Trang provinces by Japan International Cooperation Agency: JICA supports implementation budget.



๒. ผลการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

2. Implementation results in fiscal year 2018

๒.๑ การดำเนินงานในปี ๒๕๖๑ (ปีที่ ๑) ประกอบด้วย

การฝึกอบรมในประเทศญี่ปุ่น (In country training) ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการ จังหวัด ทั้ง ๙ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน และนักวิชาการจากส่วนกลางจากสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจ ชุมชน และสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน รวม ๒ คน และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ โครงการ ๑ คน รวม ๑๒ คน ระยะเวลา ๑๙ วัน ระหว่างวันที่ ๖ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการเพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการ Project for Community – Based Entrepreneurship Promotion) จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ตามแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติ ด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วยพัฒนาการจังหวัดจากจังหวัดเป้าหมาย ๑๔ จังหวัด ประกอบด้วย หัวหน้ากลุ่มงาน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการที่ผ่านการอบรมจากญี่ปุ่น พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการ ผู้นำชุมชน หรือผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่จากส่วนกลาง รวมกลุ่มเป้าหมาย ๑๔๐ คน ระยะเวลารุ่นละ ๓ วัน และดำเนินการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๙๖ หมู่บ้าน จัดประชุม เชิงปฏิบัติการให้แก่เจ้าหน้าที่จากทุกจังหวัดทั่วประเทศ จำนวน ๑,๑๓๐ คน โดยแบ่งเป็น ๔ ครั้ง จัดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ครั้ง ๒๓๐ คน และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ครั้ง ๙๐๐ คน

2.1 Implementation results in 2018 (Year 1) consist of

Training in Japan (In country training) 1 time. The target group is Community Development specialist from 9 provinces, 1 person per each, and specialist from the Community Development Department, the Bureau of Local Wisdom and Community Enterprise promotion, 2 people in total. and 1 staff responsible for the project, a total of 12 people, for a period of 19 days, between 6-24 February 2018

Community Development Department conducted a strategic workshop to drive forward the project to promote entrepreneurs (Project for Community – Based Entrepreneurship Promotion) 2 times to clarify the implementation guideline. According to Decentralized Hand – On Program Exhibition approach. Provinces from the 14 target provinces, consisting of the head of the Community Development Promotion unit, Trainees from the training in Japan, Chief of Community Development district office, community leaders or entrepreneurs and officials from Community Development Department. The target group are 140 people with a duration of 3 days for each batch and implemented in OTOP Nawatwathi tourism communities in 496 villages, organizing workshops for 1,130 officials from all provinces across the country, the workshop divided into 4 times, organized in fiscal year 2019, 1 time, 230 people, and in fiscal year 2020, 3 times, 900 people

การประชุมเชิงปฏิบัติการ ระดับจังหวัด ๕ ครั้ง ในพื้นที่เป้าหมายทั้ง ๙ จังหวัด
5 times provincial level strategic workshops in target areas all 9 provinces.

๑. การประชุมเพื่อค้นหาผู้ประกอบการรายใหม่ (แชมป์เปียน) กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยภาคีการพัฒนาภาคราชการและเอกชน องค์กรชุมชน จำนวน ๖๐ คน ค้นหาแชมป์ใหม่โดยใช้ กระบวนการชื่นชมผู้อื่น อย่างน้อยผู้เข้าร่วมประชุมฯ ๑ คน ต้องเสนอชื่อคนที่ตนเองรู้จักและเก่งในด้านต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ คน ดังนั้นจะได้แชมป์ประมาณ ๑๒๐ - ๑๕๐ คน จัดทำทะเบียนรายชื่อแชมป์และเชิญแชมป์ที่ได้รับ การเสนอชื่อเข้าร่วมโครงการ หากประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ แชมป์จะเข้าร่วมประชุมเวทีที่ ๒ โดยมีแชมป์เข้าร่วมโครงการ ๙๖๗ คน

1.Strategic workshop to identify champions Champions. The target group consists of 60 people from government, private sector, development partners, community organizations with an to identify new champions through appreciative inquiry process. At least 1 attendee must nominate at least 2 people they know and being an expert in their areas. There will be approximately 120 - 150 champions. Collect and register the list of champions and invite the nominated champions to join the project voluntarily. Then The champion will attend the 2nd stage meeting.

๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำโปรแกรมที่ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง และทดสอบโปรแกรม แชมป์ที่ได้รับการคัดเลือกจากเวลาที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ คน ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ เข้าร่วมประชุมเพื่อจัดทำโปรแกรมและทดสอบโปรแกรม โดยแชมป์ทั้ง ๑๐๐ คน จะได้เรียนรู้การเขียนคำเชิญชวนให้ลูกค้าสนใจซื้อโปรแกรม การตั้งชื่อโปรแกรม และการจัดทำกำหนดการของโปรแกรม และเรียนรู้การขาย โปรแกรม การค้นหาสิ่งดี ๆ ของชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และการขาย โปรแกรมและทดสอบโปรแกรม ซึ่งจะเป็นการเปิด โอกาสให้แชมป์ได้ลองฝึก ปฏิบัติว่าสามารถจัดกิจกรรมได้ตามโปรแกรม (กำหนดการ) ที่วางไว้หรือไม่ และเป็นโอกาสให้ลูกค้าที่ซื้อโปรแกรมได้พบกับแชมป์โดยตรงและได้เรียนรู้ด้วยกัน ในการทดสอบโปรแกรม โดยพื้นที่เป้าหมายทั้ง ๙ จังหวัด จัดทำโปรแกรม Hands - on จำนวน ๙๘๔ โปรแกรม ซึ่งมีแชมป์บางคนที่มีความรู้ความสามารถหลายด้านจัดทำโปรแกรมมากกว่า ๑ โปรแกรม

2. Strategic workshop for hands-on program designing and testing. 100 champions who were selected and decided to to join the project from the 1st workshop attend the meeting to create the program and test the program. All 100 champions will learn how to write an invitation to upselling customers for the program. They will also learn how to name the program and the preparation of program schedules and learn to sell programs and the way to discover the good things in the community to connect tourism and upselling the program. The program testing will be an opportunity for champions to practice whether they can organize activities according to the program (schedule) or not and it is an opportunity for customers who have purchased the program to meet with the champion firsthand and learn together during the program testing

๓. การจัดประชุมเพื่อวางรูปแบบแคตตาล็อก เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ แชมป์และหมู่บ้านแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการมีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรม และคนในชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการติดต่อโดยตรง กับแชมป์ที่มีรายละเอียดอยู่ในแคตตาล็อก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จัดพิมพ์แคตตาล็อก จำนวน ๓๑,๕๐๐ เล่ม

3. Strategic workshop to design catalogue. The catalogue will be used to advertising champions and villages for tourists and the public travelling to the community through their participation in activities and people in the community will earn add income from tourists. It connects consumers directly with champions through details in the catalog. In the Thai fiscal year 2018, 31,500 catalogs were published.

๔. การจัดงานเทศกาลตามแนวทาง D-HOPE เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และคนในชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยว

4. Organizing the exhibition according to the D-HOPE guideline to promote the village to tourists and the public through participation in activities and people in the community will earn additional income from tourists.

๕. การประเมินผลแบบเสริมพลัง Empowerment Evaluation โครงการนี้เราจะเน้นการมีส่วนร่วมโดยการประเมินผลแบบเสริมพลังหรือการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม เป็นเทคนิคที่ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ถูกประเมินทั้งเจ้าหน้าที่และแชมป์ โดยการสนทนากลุ่ม ซึ่งจะเป็นการดึงศักยภาพของเค้าที่มีการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลฯ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ถึงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยกรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณ ๑,๐๙๔๐,๐๐๐ บาท ดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมาย ๗ จังหวัด คือจังหวัด นครพนม มุกดาหาร สุรินทร์ ตรัง ระนอง เชียงใหม่ และจันทบุรี และองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมาย ๒ จังหวัด เป้าหมาย คือ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดลำพูน

5. Empowerment Evaluation the project is focusing on participation through empowerment evaluation or participatory evaluation using participatory process to both officials and champions by group discussion will draw upon their full potential. The empowerment evaluation was implemented between May 12 to 29 June 2019 with Community Development Department supporting a budget of 1,940,000 baht for implementation in the target areas of 7 provinces, namely Nakhon Phanom, Mukdahan, Surin, Trang, Ranong, Chiang Mai and Chanthaburi and Lamphun Province



๓. การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

3. Implementation in the fiscal year 2019

การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย กิจกรรม ดังนี้

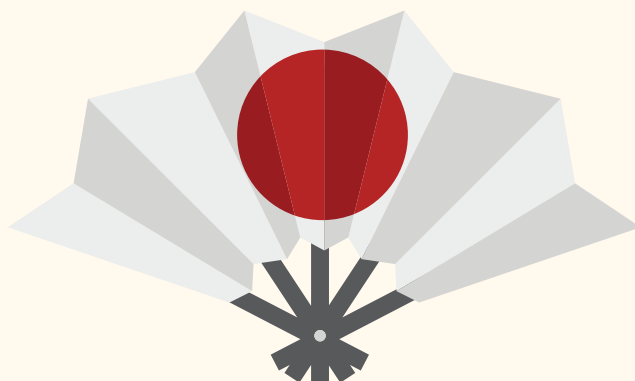
กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมาย ๕ จังหวัด คือจังหวัด ลพบุรี สิงห์บุรี ราชบุรี พังงา และจังหวัดพัทลุง งบประมาณ ๕,๔๕๒,๕๐๐ บาท โดยจะดำเนินการ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ และจังหวัดเป้าหมายทั้ง ๕ จังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชนและองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น ได้ดำเนินการจัดการ ประชุมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมภายใต้โครงการ ดังนี้

Implementation in the fiscal year 2019 consisted of the following activities:

The Department of Community Development allocates a budget of 5,452,500 baht for implementation in the targeted areas in 5 provinces, namely Lop Buri, Sing Buri, Ratchaburi, Phang Nga and Phatthalung with a budget of 5,452,500 baht between 17 - 19 December 2018 and all 5 target provinces

Community Development Department and Japan International Cooperation Agency organized workshops and activities under the project as follows:



๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๑ การค้นหาแชมป์ กลุ่มเป้าหมายเป็นภาคีการพัฒนาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๕๐ คน ค้นหาแชมป์ได้ จังหวัดละ ๑๐๐ คน บางจังหวัดได้ ๑๐๕ คน รวมแชมป์ใหม่ จำนวน ๕๐๕ คน

1. Strategic workshop I: Identification of champion The target group is a development partner from both the public and private sectors, total 50 people, to identify champion, 100 people per province, some provinces get up to 105 people. Total of 505 new champions

๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๒ การจัดทำโปรแกรมและทดสอบโปรแกรม โดยเชิญผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมครั้งที่ ๑ เข้าร่วมโครงการ เพื่อจัดทำโปรแกรมและทดสอบโปรแกรม โดยแชมป์ทั้ง ๑๐๐ คน จะได้เรียนรู้การเขียนคำเชิญชวนให้ลูกค้าสนใจซื้อโปรแกรม การตั้งชื่อโปรแกรม และการจัดทำกำหนดการของโปรแกรม และเรียนรู้การขายโปรแกรม การค้นหาสิ่งดี ๆ ของชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และการขายโปรแกรม และทดสอบโปรแกรม ซึ่งจะเป็นการเปิด โอกาสให้แชมป์ได้ลองฝึกปฏิบัติว่าสามารถจัดกิจกรรมได้ตามโปรแกรม (กำหนดการ) ที่วางไว้หรือไม่ และเป็นโอกาสให้ลูกค้าที่ซื้อโปรแกรมได้พบกับแชมป์โดยตรงและได้เรียนรู้ด้วยกันในการทดสอบโปรแกรม ซึ่งในการจัดทำโปรแกรมแชมป์ บางคนมีความรู้ความสามารถหลายด้าน ก็สามารถจัดทำโปรแกรมได้มากกว่า ๑ โปรแกรม

2. Strategic workshop II: Hands-on program designing and testing by inviting the nominees from the first meeting to join the project to design and test the program. All 100 champions will learn how to write an invitation to upselling customers for the program. They will also learn how to name the program and the preparation of program schedules and learn to sell programs and the way to discover the good things in the community to connect tourism and upselling the program. The program testing will be an opportunity for champions to practice whether they can organize activities according to the program (schedule) or not and it is an opportunity for customers who have purchased the program to meet with the champion firsthand and learn together during the program testing

๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนการจัดทำแคตตาล็อก โดยนำโปรแกรมที่ผ่านการทดสอบโปรแกรมและปรับปรุงให้เหมาะสมแล้วมาจัดทำเป็นแคตตาล็อก และจัดพิมพ์แคตตาล็อก จังหวัดละ ๒,๐๐๐ เล่ม รวม ๑๐,๐๐๐ เล่ม นอกจากนี้ยังพิมพ์เพิ่มอีก 5,000 เล่ม

3. Strategic workshop to design catalogue by place programs that have been tested and improved in catalogue. The catalog will be published 2,000 copies per province, a total of 10,000 copies. In addition, an additional 5,000 copies were printed.

4. การจัดงานเทศกาลตามแนวทาง D-HOPE เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และคนในชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยว

4. Organizing the exhibition according to the D-HOPE guideline to promote the village to tourists and the public through participation in activities and people in the community will earn additional income from tourists.

๕. การประเมินผลแบบเสริมพลัง Empowerment Evaluation โครงการนี้เราจะเน้นการมีส่วนร่วมโดยการประเมินผลแบบเสริมพลัง หรือการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม โดยการดำเนินงานของพื้นที่เป้าหมายทั้ง ๕ จังหวัดจะต้องประเมิน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้โอกาสแชมป์ได้ขายโปรแกรมแต่เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการดำเนินงานได้

5. Empowerment Evaluation, the project is focusing on participation through empowerment evaluation or participatory evaluation using participatory process. The evaluation aims for the target areas in all 5 province in the fiscal year 2020 to give the champion a chance to sell the program. However, due to the outbreak of the COVID-19 pandemic in 2019. Therefore, it is not possible to organize a workshop to evaluate the project.

๖. องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น จัดสรรทุนสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๒ ทุน เพื่ออบรมและศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๒ โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม คือกลุ่มผู้บริหารศึกษาดูงานการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนและการจัดนิทรรศการแบบกระจาย จำนวน ๑๑ คน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๒ และทีมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของจังหวัดเป้าหมายและคณะทำงานส่วนกลาง จำนวน ๑๑ คน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๒

6. Japan International Cooperation Agency Allocates 22 scholarships for executives and related officers for training and study visits in Japan between 13 - 26 January 2019. The target groups are divided into 2 groups: a group of 11 executives, a study tour, community based entrepreneurship promotion and a Decentralized hands-on program exhibition of 11 people between 13 - 19 January 2019 and the relevant staff team from target provinces and the CDD working group of 11 people between 13 -26 January 2019

๗. องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น จัดสรรทุนสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 ทุน เพื่ออบรมและศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนงานโครงการ เช่นการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมของกรมฯ โดยใช้แนวทาง D - HOPE การวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทาง D - HOPE และการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและกิจกรรม Hands -on

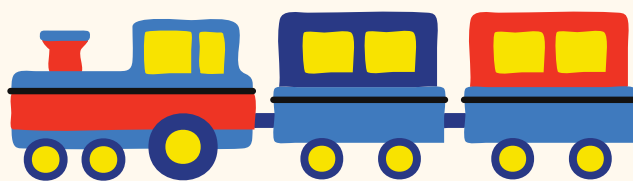
7. Japan International Cooperation Agency Allocate 15 scholarships for executives and related officers for training and study visits in Japan between 25 July - 10 August 2019. The training has objective to create a project plan. For example, design of the D-HOPE training course using the D-HOPE approach, planning to drive forward the implementation of the D-HOPE approach, and disseminating and advertising community-based entrepreneurs and hands-on activities.

๘. การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการความรู้ของผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร Country Training for Community – based Entrepreneurship Promotion (D – HOPE Approach) อธิบดีฯอนุมัติโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการความรู้ของผู้เข้าอบรมหลักสูตร Country Training for Community–based Entrepreneurship Promotion (D – HOPE Approach) งบประมาณ ๑๓๙,๓๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community – based Entrepreneurship Promotion) ตามแนวทาง D – HOPE ที่ประเทศญี่ปุ่นได้แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์จากการเข้าอบรม และสังเคราะห์บทเรียนที่ได้รับจากการเข้าอบรมที่ประเทศญี่ปุ่น และจัดทำเป็นข้อเสนอปรับเปลี่ยนการทำงานของกรมการพัฒนาชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยกลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร (Country Training for Community – based Entrepreneurship Promotion (D – HOPE Approach) จากประเทศญี่ปุ่นทั้ง ๓ รุ่น จำนวน ๒๓ คน

8. The Country Training for Community – based Entrepreneurship Promotion (D – HOPE Approach). The Director-General approved the Country Training for Community – based course. Entrepreneurship Promotion (D – HOPE Approach) with budget 139,300 baht (One hundred and thirty nine thousand three hundred baht only) with the objective to disseminate knowledge about the implementation of the Project for Community-based Entrepreneurship Promotion according to the D - HOPE guideline in Japan to exchange knowledge and experience from the training. To synthesize lessons learned from the training in Japan and prepared a proposal to modify the work of Community Development Department in the current situation. The target group is 23 people (3 batch) who previously joined the Country Training for Community – based Entrepreneurship Promotion (D – HOPE Approach) course in Japan.

๙. การประชุมเชิงปฏิบัติการดูแลเว็บไซต์ D – HOPE ของจังหวัดเป้าหมายภายใต้โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน Project for Community – based Entrepreneurship Promotion

9. Workshop for D-HOPE website administrators in target provinces, under the project for Community-based Entrepreneurship Promotion



การดำเนินการในปีที่ ๑ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) โครงการฯ ได้จัดทำเว็บไซต์ D – HOPE (<http://dhope.cdd.go.th/index.php/th/>) เพื่อเผยแพร่โครงการฯ ซึ่งรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการชุมชนและกิจกรรม Hands – On ที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย ๙ จังหวัด (จังหวัดนครพนม มุกดาหาร สุรินทร์ เชียงใหม่ ลำพูน ชลบุรี จันทบุรี ระนอง และจังหวัดตรัง) โดยใช้งบประมาณของ JICA ซึ่ง ระยะแรก การนำเข้าข้อมูลและปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ดำเนินการโดยผู้รับจ้างจัดทำเว็บไซต์ หลังจากนั้นจังหวัดเป้าหมายจะเป็นผู้นำเข้าข้อมูลเอง

Implementation in Year 1 (Fiscal Year 2018) The project has created a website D – HOPE (<http://dhope.cdd.go.th/index.php/th/>) to publish the project information. The website included the data of community entrepreneurs and hands-on activities carried out in target areas in 9 provinces (Nakhon Phanom, Mukdahan, Surin, Chiang Mai, Lamphun, Chon Buri, Chanthaburi, Ranong, and Trang) under JICA's budget. Currently the data inputs and adjustment is operated by website creator. After that, the target province will import the data by themselves.

อธิบดีฯ อนุมัติโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลเว็บไซต์ D – HOPE ของจังหวัดเป้าหมาย ภายใต้โครงการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community – based Entrepreneurship Promotion งบประมาณ ๒๕๖,๖๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นหกพันหกร้อย บาทถ้วน) แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเป้าหมายการดำเนินงานปีที่ ๑ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) ๙ จังหวัด และจังหวัดเป้าหมายการดำเนินงานปีที่ ๒ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒) ๕ จังหวัด รวม ๑๔ จังหวัด โดยกำหนดดำเนินการโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลเว็บไซต์ D – HOPE ของจังหวัดเป้าหมาย ภายใต้โครงการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community – based Entrepreneurship Promotion จำนวน ๒ รุ่น ดังนี้

The Director-General approved the D-HOPE website administrator strategic workshop in target province under the Project for Community-based Entrepreneurship Promotion, with budget of 256,600 baht (two hundred fifty-six thousand six hundred baht only) for community development officers 1st year (Fiscal Year 2018) 9 provinces and target provinces for the 2nd year (Fiscal Year 2019) 5 provinces, total 14 provinces. The workshop under Project for Community – based Entrepreneurship promotion has 2 batches as follows:

รุ่นที่ ๑ ดำเนินการในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ กรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดและพัฒนากรที่เข้าร่วมโครงการของ ๙ จังหวัดเป้าหมาย ที่ดำเนินงานในปีที่ ๑ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) จำนวน ๒๗ คน และนักวิชาการพัฒนาชุมชนในส่วนกลาง จำนวน ๓ คน รวม ๓๐ คน งบประมาณ ๑๖๘,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

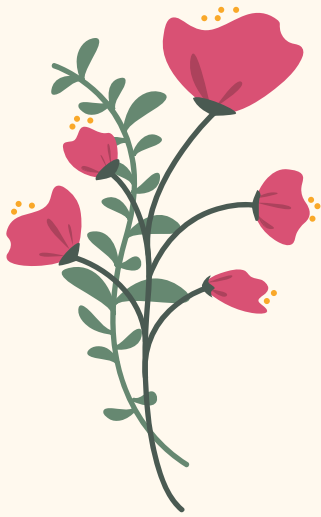
The first batch was conducted on September 4, 2019 at the computer training room. Community Development Department. The target group consists of CD specialist and CD officials who participated in the project of 9 target provinces in year 1 (fiscal year 2018), 27 people and specialist from Community Development Department 3 people, 30 people in total, with budget of 168,200 baht (One hundred and Sixty-eight Thousand Two hundred baht)

รุ่นที่ ๒ ดำเนินการในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ กรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดและพัฒนากรที่เข้าร่วมโครงการของ ๕ จังหวัดเป้าหมายที่ดำเนินงานในปีที่ ๒ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒) จำนวน ๑๕ คน และนักวิชาการพัฒนาชุมชนในส่วนกลาง จำนวน ๕ คน รวม ๒๐ คน งบประมาณ ๘๘,๔๐๐ บาท (แปดหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยให้ผู้เข้าอบรมจาก ๑๔ จังหวัด จำนวน ๔๒ คน เข้าพักล่วงหน้า ที่โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

The second batch was conducted on September 5, 2019 at the computer training room. Community Development Department. The target group consists CD specialist and CD officials who participated in the project in 5 provinces of the 2nd year implementation (fiscal year 2019), 15 people in total and specialist from the Community Development 5 people, 20 people in total, with a budget of 88,400 baht (Eighty-eight thousand four hundred baht). 42 trainees from 14 provinces were allow to stay in advance at Mida Hotel, Don Mueang Airport, Chaeng Watthana Road, Lak Si District, Bangkok.

ผู้ที่ผ่านการอบรมทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ D – HOPE ของจังหวัดและสามารถเพิ่ม ปรับเปลี่ยนข้อมูล ให้เป็นปัจจุบัน

Those who received the training will take the role as administrators of the province's D-HOPE website to inputs and update information.



๔. การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔

4. Implementation in the fiscal year 2020 - 2021

อธิบดีฯ อนุมัติโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (D – HOPE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) และอนุมัติให้โอนเงินงบประมาณให้จังหวัดเป้าหมาย ๙ จังหวัด คือ จังหวัดนครพนม มุกดาหาร สุรินทร์ เชียงใหม่ ลำพูน จันทบุรี ชลบุรี ระนอง และจังหวัดตรัง เพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาแชมป์เพิ่ม และการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำโปรแกรม Hands – on จังหวัดละ ๗๑,๐๐๐ บาท รวม ๙ จังหวัด เป็นเงิน ๖๓๙,๐๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการระบาดของโรคสู่หมู่บ้านและชุมชน จึงได้ทบทวนโครงการที่มีการประชุมเชิงปฏิบัติการกับคนจำนวนมาก ซึ่งหากดำเนินงานจะเกิดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคจึงได้ยกเลิกกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (D – HOPE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องประชุมเชิงปฏิบัติการกับคนจำนวนมาก ซึ่งคาดว่าจะไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามแผนที่วางไว้ จึงคืนเงินกลับคืนกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

The Director-General approved the Project for Community-based Entrepreneurship promotion (D-HOPE) for the fiscal year 2020, with a budget of 3,000,000 baht (Three Million baht only) and approved to transference of budget to 9 target provinces, namely Nakhon Phanom, Mukdahan, Surin, Chiang Mai, Lamphun, Chanthaburi, Chonburi, Ranong and Trang Province to carry out activities under the project: Strategic workshop I: Identification of champion and Strategic workshop II: Hands-on program designing and testing, 71,000 baht per province, 9 provinces in total, with budget of 639,000 baht (Six hundred and Thirty-nine Thousand baht). However, in order to mitigate the risk of the outbreak of COVID-19 pandemic to the communities, the organization workshop with large number of people was reviewed as it could lead to another outbreak of the pandemic. Therefore, activities under the Project for Community – based Entrepreneurship promotion (D – HOPE) project for fiscal year 2020, which is an activity that requires a lot of people in workshops, has been cancelled as expected. Hence, the budget was return to the Community Development Department with the full amount of 3,000,000 baht (three million baht only).

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดดำเนินงานทุกอำเภอในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด คือ จังหวัด สุพรรณบุรี สุโขทัย ตรารด และจังหวัดกระบี่ และอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำหรับดำเนินกิจกรรมตาม ผลผลิต ในไตรมาส ๑ - ๔ โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (D - HOPE) งบประมาณ ๒,๕๑๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งมีกิจกรรม ดังนี้

๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation)
๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชนตามแนวทาง D - HOPE
 - ๒.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาแชมป์
 - ๒.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำโปรแกรม Hands - on
 - ๒.๓ การทดสอบโปรแกรม Hands - on
 - ๒.๔ การจัดพิมพ์แคตตาล็อกกิจกรรม Hands - on
 - ๒.๕ ติดตามผลการดำเนินงาน

แต่ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ ทำให้ต้องยกเลิกโครงการ และส่งงบประมาณคืนกรมการพัฒนาชุมชน

In the fiscal year 2021, the project scheduled to implement in every district in the target area of 4 provinces, namely Suphan Buri, Sukhothai, Trat and Krabi. Director-General of the Community Development Department approved the implementation plan and the budget expenditure plan in fiscal Year 2021 for carrying out activities according to the outputs in the 1st - 4th quarter, the Project for Community - based Entrepreneurship promotion (D - HOPE) with a budget of 2,510,000 baht (Two million, Five hundred and Ten thousand baht only) with the following activities:

1. Empowerment Evaluation Workshop
2. Workshop to prepare for the implementation of the Project for Community - based Entrepreneurship promotion according to the D - HOPE guidelines
 - 2.1 Strategic workshop to identify champion
 - 2.2 Strategic workshop to design hands-on program
 - 2.3 Hands-on program testing
 - 2.4 Publication of the hands-on catalogue
 - 2.5 Monitoring of implemetation

Due the outbreak of the COVID-19 pandemic the project monitoring plan was cancelled and the budget has been returned to the Community Development Department





๕. การขยายพื้นที่ดำเนินงาน

5. Expansion of the implementation area

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนนำแนวทาง D-HOPE ไปดำเนินการในกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม) ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒๐ จังหวัด จำนวน ๘๔ หมู่บ้าน มีผู้ประกอบการชุมชน (แชมป์) เพิ่มขึ้นจังหวัดละ ๑๐๐ คน รวม ๒๐ จังหวัด ๒,๐๐๐ คน มีโปรแกรม Hands – on ๒,๐๐๐ โปรแกรม และจัดพิมพ์แคตตาล็อกจังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๒๐ จังหวัด ๒๐๐,๐๐๐ เล่ม และโครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ภาคเหนือ จำนวน ๓ จังหวัด คือ จังหวัดน่าน เชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน มีผู้ประกอบการ (แชมป์) เพิ่มขึ้นจังหวัดละ ๑๐๐ คน รวม ๓ จังหวัด จำนวน ๓๐๐ คน มีโปรแกรม Hands – on จำนวน ๓๐๐ โปรแกรม จัดพิมพ์แคตตาล็อกจังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๓ จังหวัด จำนวน ๓๐,๐๐๐ เล่ม งบประมาณในการดำเนินงานทั้ง ๒๓ จังหวัด จำนวน ๒๐๐ ล้านบาท โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวโดยใช้แนวทาง D – HOPE ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๑

Fiscal Year 2019, the bureau of local wisdom and community enterprise promotion adopted the D-HOPE approach and utilize in activities according to the impletation plans of the fiscal year 2019 (The project to enhance the tradition and cultural tourism) in the Northeastern region 20 provinces, 84 villages. The number community based entrepreneurs (champions) were increased (10 people per village), 84 villages, 840 people, 840 Hands-on programs in total. The catalogues were published, 10,000 copies per provinces, 20 provinces, 200,000 copies in total. The project to elevate the quality of tourism on specific target groups to another level and public relations campaign in the north 3 provinces, namely Nan, Chiang Mai and Mae Hong Son provinces, totaling 12 villages. The number of entrepreneurs (champions) were increased (10 people per village), totaling 12 villages, 120 people, with 120 Hands-on programs. The catalogues were published 10,000 copies per province, 3 provinces, 30,000 copies in total, and implementation budgets in all 23 provinces is 200 million baht. The CDD organized the strategic workshop to clarify the guideline for application of the D – HOPE approach between 6 - 8 December 2018

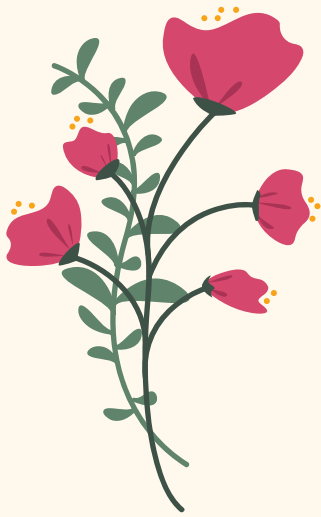
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดำเนินงานในชุมชนท่องเที่ยวโอท็อปนวัตวิถี ๓๐๐ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด มีแชมป์เพิ่มขึ้นหมู่บ้านละ ๑๐ คน รวม ๓๐๐ หมู่บ้าน จำนวน ๓,๐๐๐ คน มีโปรแกรม Hands – on หมู่บ้านละ ๑๐ โปรแกรม รวม ๓๐๐ หมู่บ้าน จำนวน ๓,๐๐๐ โปรแกรม จัดพิมพ์ แคตตาล็อกหมู่บ้านละ ๑,๐๐๐ เล่ม รวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ เล่ม

Fiscal Year 2020, Implementation in Otop Nawatwithi Tourism Communities in 300 villages in 76 provinces, with 10 additional champions per village, totaling 300 villages, 3,000 people/hands-on programs, 10 programs per village, totaling 300 villages. 3,000 programs The catalogues were published 1,000 copies per village, total 300,000 copies

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนนำ แนวคิด D – HOPE ไปดำเนินงานในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด มีผู้ประกอบการ (แชมป์) เพิ่มขึ้นหมู่บ้านละ ๑๐ คน รวม ๑๐๐ หมู่บ้าน จำนวน ๑,๐๐๐ คน มีโปรแกรม Hands – on หมู่บ้านละ ๑๐ โปรแกรม รวม ๑,๐๐๐ โปรแกรม จัดพิมพ์แคตตาล็อก ชุมชนละ ๑,๐๐๐ เล่ม รวม ๑๐๐,๐๐๐ เล่ม

Fiscal Year 2021, the bureau of Local Wisdom Promotion and Community Enterprise Promotion implemented the D-HOPE approach to 100 OTOP Nawatwithi tourism communities in 76 provinces, there are 10 additional champions per village in total, 100 villages, 1,000 people/hands-on programs, 10 programs per village, 1,000 programs, publishing catalogs, 1,000 books per community, total 100,000 books





๖. การประชาสัมพันธ์และสร้าง การรับรู้

6. Public relations and awareness building

๖.๑ เว็บไซต์ D – HOPE กรมการพัฒนาชุมชน
(<http://dhope.cdd.go.th/index.php/th/>)

6.1 D – HOPE website, Department of Community Development
(<http://dhope.cdd.go.th/index.php/th/>)



๖.๒ เฟสบุ๊ค เพจ the D – hope Project in Thailand
(@thailand.dhope)

6.2 Facebook page the D – hope Project in Thailand
(@thailand.dhope)



7. ผลการดำเนินงาน

7. Performance

๗.๑ จำนวนผู้ประกอบการ (Champions) รวมทั้งสิ้น **๗,๗๗๒** คน

- ปีที่ ๑ จำนวน ๙๖๗ คน
- ปีที่ ๒ จำนวน ๒,๘๐๕ คน
- ปีที่ ๓ จำนวน ๓,๐๐๐ คน
- ปีที่ ๔ จำนวน ๑,๐๐๐ คน

7.1 Number of entrepreneurs (Champions) total **7,772** people

- 1st year, 967 people
- 2nd year, 2,805 people
- 3rd year, 3,000 people
- 4th year, 1,000 people

๗.๒ จำนวนกิจกรรมที่ผู้บริโภคลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Hands – on Program) รวมทั้งสิ้น **๗,๘๑๑** โปรแกรม

- ปีที่ ๑ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) โปรแกรม Hands – on จำนวน ๙๘๔ โปรแกรม จัดพิมพ์แคตตาล็อก จำนวน ๓๑,๕๐๐ เล่ม
- ปีที่ ๒ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒) โปรแกรม Hands – on จำนวน ๒,๘๒๗ โปรแกรม จัดพิมพ์แคตตาล็อก จำนวน ๒๔๕,๐๐๐ เล่ม
- ปีที่ ๓ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓) โปรแกรม Hands – on จำนวน ๓,๐๐๐ โปรแกรม จัดพิมพ์แคตตาล็อก จำนวน 300,000 เล่ม
- ปีที่ ๔ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔) โปรแกรม Hands – on จำนวน ๑,๐๐๐ โปรแกรม จัดพิมพ์แคตตาล็อก จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ เล่ม

7.2 Number of hands-on program activities, total **7,811** programs

- 1st year (Fiscal Year 2018) Hands-on program 984 programs
- 2nd year (Fiscal Year 2019) 2,827 Hands-on programs
- 3rd year (Fiscal Year 2020) 3,000 Hands-on programs
- 4th year (Fiscal Year 2021), 1,000 Hands-on programs



กิจกรรมท่องเที่ยว D-HOPE ผ่านช่องทางออฟไลน์/ออนไลน์ สำหรับบริษัททัวร์ญี่ปุ่น



Offline/Online D-HOPE Monitor Tour for Japanese Travel Agencies

๑. กิจกรรมท่องเที่ยว D-HOPE (ออฟไลน์) ณ ชุมชนบ้านบางเสร่ จังหวัดชลบุรี วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๔

ผลตอบรับ

- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๒ คน จากบริษัททัวร์ญี่ปุ่น ๔ แห่ง และ สมาคมชาวญี่ปุ่นในประเทศไทย
- สร้างผลตอบรับที่ดีให้กับบริษัททัวร์ญี่ปุ่นในการทำท่องเที่ยวออนไลน์

1. D-HOPE Monitor Tour (offline) in Ban Saray Community in Chonburi Province on April 2021

Results

- 32 participants included 4 Japanese travel agencies and the Japanese Association in Thailand participated.
- Collaboration with each travel agency started with this monitor tour as a trigger.

2. กิจกรรมท่องเที่ยวออนไลน์ D-HOPE ณ ชุมชนบ้านหนองบัว จังหวัดสุรินทร์ วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

ผลตอบรับ

- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๙ คน จากบริษัททัวร์ญี่ปุ่น ๗ แห่ง และ สมาคมชาวญี่ปุ่นในประเทศไทย
- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากบริษัททัวร์ ณ ประเทศญี่ปุ่น เข้าร่วมกิจกรรม
- สร้างผลตอบรับที่ดีให้กับบริษัททัวร์ญี่ปุ่นในการทำท่องเที่ยวออนไลน์

2. D-HOPE Online Monitor Tour in Ban Nong Bua Community in Surin Province on 13 August 2021

Results

- 29 participants included 7 Japanese travel agencies and the Japanese Association in Thailand participated.
- There were also the participants from the travel agency in Japan.
- Collaboration with each travel agencies started with this monitor tour as a trigger.



๓. กิจกรรมออนไลน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยความร่วมมือกับบริษัททัวร์ H.I.S กิจกรรมออนไลน์โฮมสเตย์โดยผู้ประกอบการชุมชน D-HOPE ในจังหวัดเชียงใหม่ได้ทำการจัดจำหน่าย โดยความร่วมมือกับบริษัททัวร์ H.I.S Thailand

ผลตอบรับ

- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศไทย รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๙ คน
- กิจกรรมสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์

3. Online hands-on program in collaboration with H.I.S Thailand. In collaboration with HIS Thailand, a virtual homestay program by D-HOPE community-based entrepreneur in Chiang Mai Province was actually sold.

Results

- 19 Japanese Guests from Japan/Thailand joined the program.
- Income increases from online program sales

๔. กิจกรรมศึกษาออนไลน์โดยความร่วมมือจาก Sophia GED และ JTB Thailand

๔.๑ กิจกรรมศึกษาออนไลน์ร่วมกับ Sophia GED (มหาวิทยาลัย Sophia)

กิจกรรมศึกษาออนไลน์ในหัวข้อ “Bangkok – International Organizations Study Program with Fieldwork” วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ผลตอบรับ

- มีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕ คน
- กิจกรรมสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์

4. Online Study Program in collaboration with the Sophia Global Education Discovery Company Limited and JTB Thailand

4.1 Online Study Program in cooperation with the Sophia Global Education Discovery Company Limited and JTB Thailand

Online Study Program together with the Sophia GED (Sophia University)

Online Study Program on “Bangkok – International Organizations Study Program with Fieldwork” on 18 February 2021.

Results

- 15 Japanese university students participated.
- Income increases from online program sales



๔.๒ กิจกรรมศึกษาออนไลน์ในหัวข้อ “Chiba University Online Study Abroad Program: Thailand Course- Joining Dynamically changing Southeast Asian World” วันที่ ๑๑ - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๔

ผลตอบรับ

- มีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชิบะ จำนวน ๓๓ คน และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน ๑๕ คน เข้าร่วมกิจกรรม
 - กิจกรรมสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์
- * สำหรับกิจกรรมรอบถัดไปจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

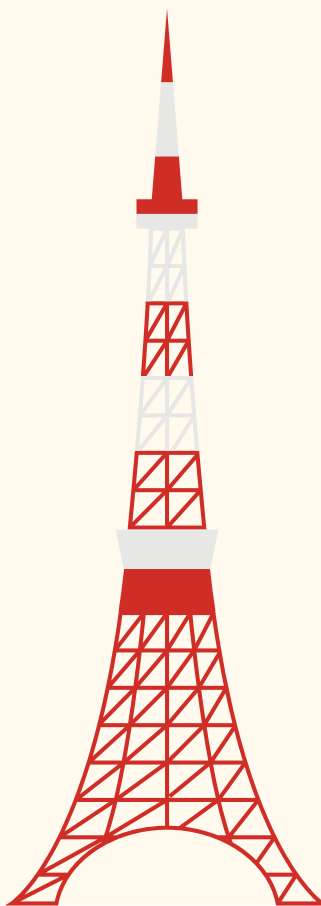
4.2 Online Study Program on “Chiba University Online Study Abroad Program: Thailand Course- Joining Dynamically changing Southeast Asian World -” on 11- 12 August 2021.

Results

- 33 Chiba University students and 15 Mahidol university students participated.
 - Income increases from online program sales
- *There were second round of the online study program in 15-16 September 2021.

๕. กิจกรรมศึกษาออนไลน์โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับบริษัททัวร์ JTB Thailand ณ จังหวัดสุรินทร์ อยู่ในขั้นตอนการเตรียมการ

5. Online Study Program focus on SDGs theme together with the JTB Thailand Preparation of the online study program in Surin Province in progress.



การประเมินผล Evaluation


การประเมินผลโครงการปีที่ ๑

ดำเนินการประเมินผลแชมป์ที่มีรายชื่อปรากฏในแคตตาล็อก ทั้ง ๙ จังหวัด เป้าหมาย จังหวัดละ ๑๐๐ คน รวม ๙๐๐ คน โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลแบบเสริมพลังหรือแบบมีส่วนร่วม โดยใช้วิธีสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยแบ่งออกเป็น ๓ ขั้นตอน คือ ๑) ทบทวนความทรงจำโดยใช้ภาพกิจกรรมระหว่างดำเนินการทุกกิจกรรม ๒) การประเมินตนเอง และ ๓) ตอบแบบสอบถาม โดยผลการประเมินผู้ประกอบการสามารถวิเคราะห์ว่าตนเองมีความรู้และความสามารถเพียงพอ และสามารถที่จะนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างไรให้สามารถดึงดูดใจลูกค้าให้เข้ามาซื้อโปรแกรมของตนเองและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนด้วยความระมัดระวังและเกิดประโยชน์ มีความห่วงใยในทรัพยากรที่ชุมชนมีอยู่ และมีความภูมิใจในชุมชนที่ตนอาศัยอยู่ และมีความสุขที่จะนำเสนอชุมชนและสิ่งที่ดีในชุมชนให้แก่ลูกค้า / นักท่องเที่ยว

1st year project evaluation

Conduct an evaluation of the champions listed in the catalog in all 9 provinces, 100 people per province, total 900 people, by organizing empowerment evaluation or participatory evaluation workshop. The focus group method was divided into 3 steps: 1) Photo elicitation during all activities 2) self-assessment and 3) answering questionnaires by let entrepreneurs analyze their knowledge and capacity and how can it be used to develop products and services to attract customers to buy their programs? and the utilization of natural resources existing in the community with consideration and benefits to all. The entrepreneur cherishing community's natural resource and have a pride in the community and very proud to present the good things in communities to customers/tourists





บทเรียน Lesson learned

๑. การพูดถึงสิ่งที่ดีทำให้ลดความตึงเครียดในการอบรม / การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดการการอบรม/ประชุมทุกครั้ง วิทยากรจะไม่พูดถึงปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน แต่จะพูดถึงแต่สิ่งที่ดี และนำสิ่งที่ดีมาพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นผู้เข้าอบรม (แชมป์) จะค้นหาสิ่งที่ดีของตนเอง สิ่งที่ดีของเพื่อน และของชุมชน และนำสิ่งที่ดีมาวางแผนพัฒนาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป เป็นบทเรียนที่สำคัญว่าการพูดถึงสิ่งที่ดีไม่มองไปที่ปัญหา ทำให้ผู้เข้าร่วมอบรม/ประชุม มีความสุข กล้าพูดและกล้าแสดงออก เพราะทุกคนจะดึงแต่สิ่งที่ดีมาพูดชื่นชมทำให้เกิดพลังในการทำงานต่อไป และให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมีความรู้สึกที่ดีต่อกัน ซึ่งโครงการ D – HOPE เน้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสุขสนุกสนานกับกิจกรรม/โปรแกรม Hands – on ที่ให้ลูกค้าได้ร่วมสนุก

1. Positive thinking reduce stress. In the strategic workshop/ training, facilitators will not present the problems during the project implementation. They will present the good things, which are able to bring them to develop. Thus, trainees (Champions) will learn to find the strong points of themselves, also their friends, and their community to enhance and develop. This is the important lesson that presenting good things will make the positive environment, so that they will be able to energize a good power to implement their work. The good power makes sharing ideas and knowledge together positively as the D-HOPE project highlights at all the participants to be enjoy with activities and hands-on programs with their customers.

๒. การประเมินผลแบบเสริมพลัง Empowerment Evaluation ทำให้ผู้ประกอบการที่ถูกประเมินมีส่วนร่วมในการประเมินผล ทำให้รู้ศักยภาพของตนเองและนำศักยภาพที่ตนเองมีมาวางแผนพัฒนาโปรแกรม Hands – on ของตนเองให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป โดยผู้ถูกประเมินจะรู้สึกมีความสุขจากการเข้าร่วมการประเมินและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จจากแชมป์คนอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งการประเมินผลโดยการใช้ภาพถ่ายกิจกรรมที่ดำเนินงานที่ผ่านมาจะเป็นการกระตุ้นให้ผู้เข้าประชุมประเมินผลมีความสุขและได้นำเสนอในสิ่งที่ตนได้เรียนรู้ที่ผ่านมา ดังนั้นการดำเนินกิจกรรมสิ่งที่สำคัญคือการจัดเก็บภาพกิจกรรมให้เป็นรายกิจกรรมเพื่อง่ายต่อการคัดเลือกและนำมาใช้ในการประเมินผล ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเน้นย้ำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดเก็บภาพกิจกรรมทุกกิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้โครงการ

2. Empowerment Evaluation allows the evaluated entrepreneurs to be part of the evaluation. This allows them to understand their potential and use their potential to develop their own Hands-on program even further. The assessees will feel happy from participating in the assessment and sharing their success with other champion successful stories. The assessment by using photos of past activities will encourage the participants to be happy and present what they have learned in the past. Therefore, the important thing to do is to store activity images as individual activities for easy selection and use in the evaluation. It is necessary to emphasize that the person in charge of the project must capture images of all activities carried out under the project.

ความท้าทาย Challenges



๑. กำแพงภาษาระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและลูกค้า

กำแพงภาษาระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและลูกค้านับเป็นอุปสรรคประการหนึ่งสำหรับการทำกิจกรรมออนไลน์ อย่างไรก็ตาม อุปสรรคนี้สามารถแก้ไขได้โดยการจัดหาผู้นำเที่ยว/ผู้นำกิจกรรมและผู้ประสานงานจากบริษัทท่องเที่ยวญี่ปุ่นเพื่อดำเนินการล่าม

1. Language barrier between community entrepreneurs and customers

The language barrier between community entrepreneurs and customers is one of the major issues with this type of online program. However, it is clear that the language barrier is a problem that can be solved by arranging local tourist associations and Japanese travel agencies as interpreters.

๒. การส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนในช่วงเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

ถึงแม้ว่าจะมีการจัดทำโปรแกรมกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างไรก็ตามกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเองในตลาดการท่องเที่ยวอาจจะยังไม่ได้รับผลตอบแทนมากนักโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปในชุมชน ทั้งนี้โครงการดีโฮปได้ทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเองและชุมชนท่องเที่ยว โอท็อป นวัตวิถีใน ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จักโดยเน้นที่กลุ่มชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยร่วมกับบริษัททัวร์ญี่ปุ่นและสถาบันการศึกษาในประเทศไทย นอกจากนี้ โครงการฯ ร่วมกับบริษัททัวร์ญี่ปุ่นและสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับผู้ประกอบการภายใต้สถานการณ์โควิด-๑๙

2. Entrepreneurs promotion during the outbreak of the COVID-19 pandemic

COVID – 19 Pandemic. Although there is a high need for creating the tours which focus on the hands-on program through the Community-Based Tourism (CBT) in rural areas of Thailand, the market had not been cultivated especially during the COVID-19 pandemic. In this regard, the D-HOPE project actively promotes the D-HOPE Hands-on Program and the OTOP Nawatwhiti Tourism Community which has been applied in 76 provinces nationwide, in order to raise recognition of the CBT in Thailand among the Japanese community in Thailand. Therefore, the Project actively has been building the collaboration with the Japanese travel agencies and educational institutions in Thailand. In addition, in order to secure the income of the Community-based Entrepreneurs during the COVID-19 pandemic, the Project together with Japanese travel agencies and educational institutions has been promoting the following online programs.



ภาคผนวก ๑

ANNEX 1

กลยุทธ์พื้นฐาน

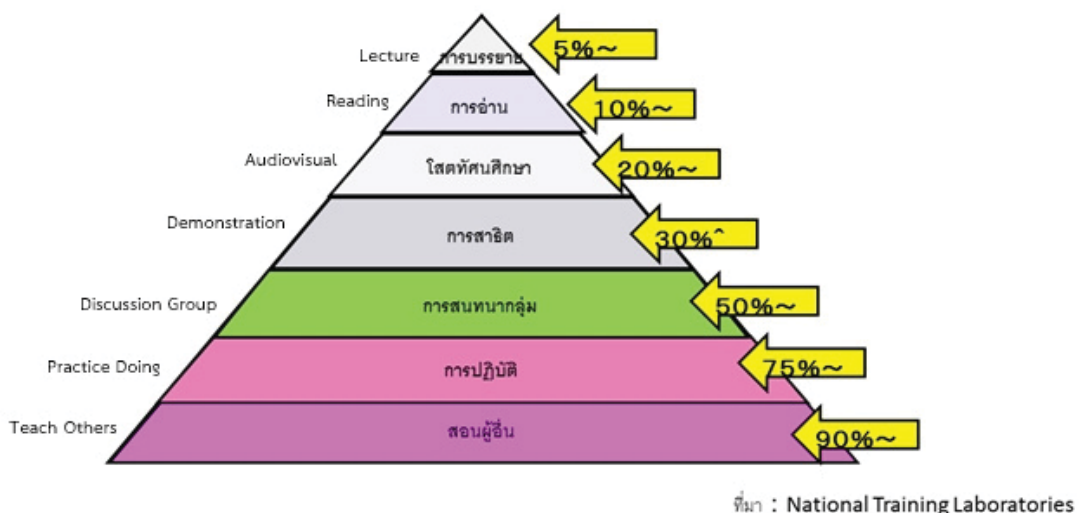
การดำเนินการตามแนวทาง D-HOPE มีกลยุทธ์พื้นฐานดังนี้ ๑) พิธีมิตแห่งการเรียนรู้ ๒) การสนทนากลุ่มและการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของทีม (Facilitation) ๓) แผนปฏิบัติการรูปแบบต่าง ๆ ๔) การฝึกปฏิบัติสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ และ ๕) การเตรียมการเพื่อจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

Basic Strategies

The implementation of the D-HOPE approach is based on these strategies 1) learning pyramid, 2) group discussion and facilitation, and 3) Formats for Action Plan, 4) Practical Exercise for Workshops and 5) Workshop Preparation.

๑. พิธีมิตแห่งการเรียนรู้ 1. Learning Pyramid

รูปที่ ๑: พิธีมิตแห่งการเรียนรู้: อัตราการเรียนรู้โดยเฉลี่ย
Figure 1

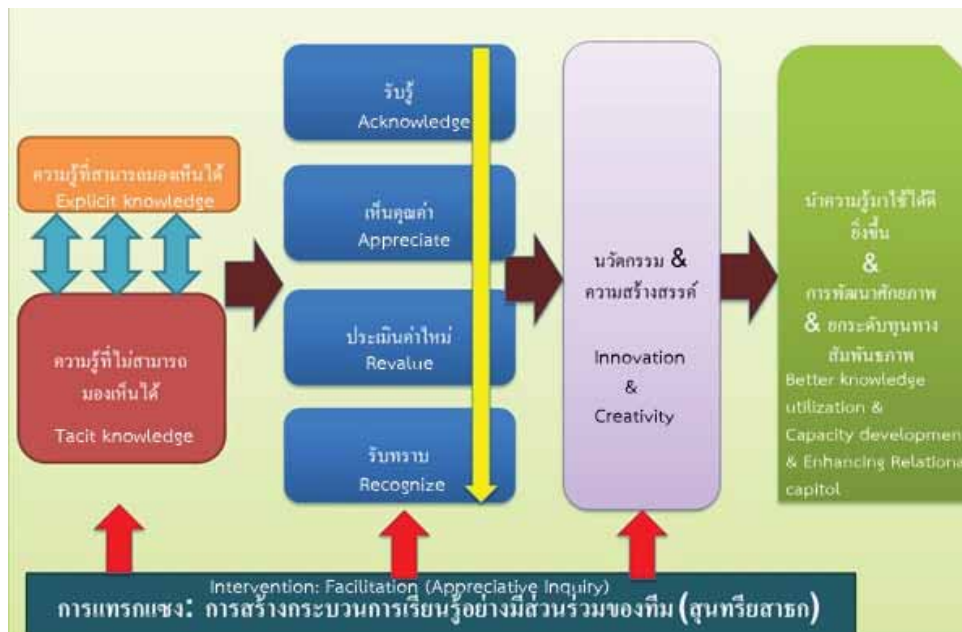


รูปที่ ๑ แสดงพิธีมิตแห่งการเรียนรู้ที่จัดทำขึ้นโดยห้องปฏิบัติการสำหรับการฝึกอบรมแห่งชาติ (The National Training Laboratories) ได้กล่าวถึงอัตราการจดจำเฉลี่ยของวิธีการเรียนรู้หลาย ๆ รูปแบบ เริ่มตั้งแต่การบรรยายที่แสดงให้เห็นว่าผู้เรียนรู้มีอัตราการจดจำประมาณ 5% ไปจนถึงการนำความรู้ที่ตนมีไปสอนผู้อื่น ซึ่งจะทำให้การเรียนรู้ของตัวบุคคลนั้นสามารถเพิ่มได้ถึง 90% World Bank ก็ได้ตระหนักถึงการเรียนรู้รูปแบบดังกล่าวและได้แยกประเภทให้ การบรรยาย การอ่าน การได้ยินและได้เห็น และการสาธิต เป็นวิธีการสอนแบบฝ่ายเดียว ในขณะที่การสนทนากลุ่ม การทดลองทำ และการสอนผู้อื่น เป็นวิธีการสอนแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดตามผลการค้นคว้าของพิธีมิตแห่งการเรียนรู้แต่ละจังหวัดพัฒนาแผนปฏิบัติการของตนเองผ่านการสนทนากลุ่มโดยการใช้กระดาษที่มีแถบขาว (Post-it) เพื่อระดมความคิดระหว่างสมาชิกแต่ละคนของกลุ่มและนำเสนอแนวคิดที่ได้แก่จังหวัดอื่น ๆ

The learning pyramid (Figure 1) by the National Training Laboratories discusses the average learning retention rates from lecture, which is about 5% and it can increase up to 90% when teaching others. The World Bank also recognizes the learning style and categorizes lecture, reading, audiovisual and demonstration as passive teaching methods whilst group discussion, practice doing and teach others are categorized as participatory teaching methods. Therefore, based on this learning pyramid, each province develop an action plan through group discussions whilst using post-it to brainstorm with everyone in the group and present the idea to other provinces.

๒. การสนทนากลุ่มและการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของทีมเพื่อศักยภาพของชุมชน
 2. Group discussion and Facilitation for Community Capacity

รูปที่ ๒: กระบวนการกลุ่ม
 Figure 2: Group Process



รูปที่ 2 แสดงให้เห็นถึงกระบวนการแบบกลุ่มในการประชุมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการบรรยายโดยวิทยากร (facilitation) นำ Appreciative Inquiry มาใช้ ซึ่งให้ความสำคัญในการค้นหาจุดแข็งมากกว่าจุดอ่อนวิธีการนี้มีความแตกต่างกับแนวคิดการแก้ปัญหาโดยสิ้นเชิง การนำ Appreciative Inquiry มาใช้ในการสร้างกระบวนการบรรยายโดยวิทยากร ช่วยส่งเสริมความเข้มแข็งให้ชาวบ้านและช่วยค้นหาจุดแข็งของพวกเขา โดยให้พวกเขาเป็นคนค้นหาศักยภาพของตนเอง ยิ่งไปกว่านั้น การดำเนินการดังกล่าวในการสนทนากลุ่มช่วยให้สมาชิกแต่ละคนรับรู้ถึงความสามารถของสมาชิกกลุ่มคนอื่น ๆ และทำให้การสนทนาเป็นไปอย่างลื่นไหล ศาสตราจารย์ฮิลล์ (Professor Hill) จากโรงเรียนธุรกิจมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด (Harvard Business School) กล่าวว่าภารกิจที่จะสร้างนวัตกรรมร่วมกันนั้น จริง ๆ แล้วเป็นกระบวนการที่มีความย้อนแย้งและซับซ้อนมากเพราะต้องอาศัยทั้งกระบวนการร่วมกันและแรงบันดาลใจส่วนบุคคล ด้วยเหตุนี้การสนทนากลุ่มเสมือนเป็นห้องวิจัยเล็ก ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยเพิ่มการสร้างเครือข่ายให้แก่ผู้ร่วมสนทนาไปด้วย จากการรวบรวมเครือข่ายเหล่านี้ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นทุนทางสัมพันธ์ภาพ (Relational capitals) สามารถทำให้การพัฒนาศักยภาพชุมชนเป็นไปได้ ดังนั้นเครือข่ายที่ได้รับกายกระดับก็กลายมาเป็นเสมือนเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตขึ้นๆ ศาสตราจารย์ฮิลล์ยังได้ค้นพบว่าบางครั้งกระบวนการก็ไม่ก่อให้เกิดผลหรือไร้ประสิทธิภาพ ดังนั้น หากผลที่ออกมาไม่ได้เป็นไปตามที่คาดหวังก็ไม่ใช่การเสียเวลา ด้วยว่าสิ่งที่สำคัญของกระบวนการดังกล่าวคือการสร้างคุณค่าให้แก่สิ่งที่เราทำอยู่ต่างหาก

Figure 2 articulates the group process in the workshop. The facilitation approach applies the Appreciative Inquiry (AI) logic, which emphasizes to discover the positive cores rather than the negatives. It is essentially an opposite concept from the problem-solving. Applying AI in facilitation, it empowers local people and find their strengths within to discover new potentiality by themselves. Moreover, doing so in the group discussion, each one of the participants recognizes other people’s talent and create dynamism in the discussion. Professor Hill from the Harvard business school discusses how to create collective innovations that the process is actually a paradox and very complex. It needs both collective process as well as the individual inspiration. Therefore, the group discussion is a laboratory to create small innovations and creativities whilst enhancing networks among people. By accumulating these networks – relational capitals, it is possible to develop community capacity so that the enhanced network becomes an incubator for the business to grow. Hill also discovered that the process sometimes is unproductive or inefficient. So, there is no wasting time even though the ideas do not come out as expected. To create values in things we do, that is a matter of process.

2-1. หลักการหลักของการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของทีม

หลักการหลักของการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของทีมในการสนทนากลุ่มมีอยู่หลายข้อ แต่ควรตระหนักไว้ว่าการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมที่ถูกต้องสามารถทำให้บรรลุการสร้างนวัตกรรมและได้มาซึ่งความคิดสร้างสรรค์อันยอดเยี่ยมได้

- ก. สนุกสนานกับการสนทนา คิดบวก และเต็มทีกับสิ่งที่ทำ
- ข. อย่าละทิ้งใคร ให้ทุกคนในกลุ่มมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
- ค. ฟังให้มากกว่าพูด
- ง. ไม่จำเป็นต้องให้คำตอบที่ชัดเจนแก่ทุกคำถาม ให้ผู้ฟังได้คิดเองบ้าง
- จ. ต้องรู้จักปรับตัวเหมือนกิ่งก่าเปลี่ยนสี ปรับตัวไปตามพลวัตของการสนทนาและลักษณะนิสัยของผู้เข้าร่วมแต่ละคน
- ฉ. ให้การอบรมวิทยากรกระบวนการ (Facilitator) คนใหม่ ถ้าสามารถหาได้

2-1. Key points of facilitation

These are several key points of doing facilitation in group discussion. Keep in mind that proper facilitation can lead to produce great innovations and creativities as a result.

- a) Have fun discussing! Be positive! Enjoy!
- b) Make sure everyone is involved.
- c) Listen more and speak less.
- d) No need to give any concrete answers. Let people do the thinking.
- e) Be a chameleon. Change your colour according to the group dynamic and each participant characteristic.
- f) Nurture new facilitators if you find one.

2-2. การเตรียมการสำหรับการสนทนากลุ่ม อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการสนทนากลุ่มได้แก่:

- ก. ฟลิปชาร์ต หลังจากการสนทนาสิ้นสุดลง สามารถพับเก็บไว้เพื่อเป็นข้อมูลในการใช้อ้างอิงได้
- ข. กระดาษโน้ตที่มีแถบขาว (Post-it) การระดมความคิดจำเป็นต้องมีความยืดหยุ่นให้มาก ซึ่งการใช้กระดาษโน้ตที่มีแถบขาวสามารถดึงออกและเพิ่มเติมได้ทุกเมื่อ ทำให้ง่ายต่อการจัดเรียงความคิด
- ค. ปากกาเคมี ถ้าใช้ปากกาเคมีเขียนจะทำให้คนอื่นเห็นสิ่งที่เราเขียนลงไปได้ชัดเจน

สิ่งสำคัญของกิจกรรมการสนทนากลุ่ม คือ **อย่า** เพิ่งแจกกระดาษให้แก่ผู้เข้าร่วมแต่ละคน เพื่อร่างแนวคิดสำหรับออกแบบโปรแกรมของตนเองก่อนการสนทนากลุ่มสิ้นสุด เพราะการกระทำดังกล่าวจะทำให้ผู้เข้าร่วมแต่ละคนมุ่งแต่จะเขียนความคิดของตนเองลงในกระดาษแทนที่ทำการสนทนากับเพื่อนร่วมกลุ่ม และทำให้การมีส่วนร่วมของการสนทนากลุ่มลดน้อยลง และจะทำให้การคิดค้นนวัตกรรมหรือความคิดสร้างสรรค์เป็นไปได้น้อยลง ดังนั้น วิทยากรกระบวนการต้องคอยดูว่าทุกคนมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการใช้กระดาษโน้ตที่มีแถบขาว การทำแบบนี้จะทำให้ทุกคนมีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการแม้ว่าบางคนอาจจะขี้อายที่จะพูดหรือแสดงความคิดเห็น วิธีนี้สนับสนุนแนวทางการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

2-2. Preparation for Group Discussion

The necessary materials for the group discussion are;

- a) flip charts
After the discussion, we can keep it as a record.
- b) post-it notes
Brainstorming needs flexibility. Post-it can be removed and added at any time.
Easy to organize the ideas.
- c) Markers
For other people to see the idea clearly.

It is important NOT to distribute small piece of paper for individuals to start drafting the ideas by themselves beforehand. Once people concentrate on writing up the ideas instead of discussions, the dynamics of discussion becomes less. Therefore, it is less likely to become more innovative and creative. Thus, facilitators must ensure that everyone is involved in the discussion using post-it notes. This way, everyone has an opportunity to be part of the process even if some are shy to speak out yet so that the process is a participatory approach.

2-3. วิธีการจัดการสนทนากลุ่ม

เมื่อแต่ละกลุ่มได้รับอุปกรณ์แล้วให้แจกแบบฟอร์มการดำเนินการสนทนากลุ่มให้แต่ละกลุ่มเริ่มดำเนินการ หลังจากนั้น ตั้งเป้าหมายของการสนทนาและกระตุ้นให้ทุกคนในกลุ่มสนุกสนานกับกระบวนการ หลังจากสิ้นสุดการสนทนา ให้กลุ่มสรุปประเด็นสำคัญของการสนทนาและทำการนำเสนอเพื่อแบ่งปันให้กลุ่มอื่น ๆ ได้ทราบ

2-3. How to conduct group discussion

Once each group has the materials, provide the discussion format for them to work on. After that, set a goal of discussion and encourage the whole group to enjoy the process! After the discussion, summarize the discussion points among the group members and present it to the other groups for sharing.

-ตัวอย่างรูปภาพของการประชุมเชิงปฏิบัติการ-
-PHOTOS of WORKSHOPS-



3. แบบฟอร์มของแผนปฏิบัติการ

ดำเนินการสนทนากลุ่มเพื่อจัดทำแบบฟอร์มแต่ละอัน หลังจากเสร็จสิ้นการสนทนากลุ่มที่ใช้ฟลิปชาร์ตแล้วนำผลที่ได้มาใส่ในโปรแกรมการนำเสนอ Power Point เพื่อทำการนำเสนอ ทั้งนี้ ลำดับการสนทนาสามารถเปลี่ยนแปลงได้หากจำเป็น จากการทำและรวบรวมแบบฟอร์มเหล่านี้จะทำให้แต่ละจังหวัดได้แผนปฏิบัติการโดยการใช้แนวทาง D-HOPE ของตนเองออกมา

3. Formats for Action Plan

Complete group discussion on each format. After finishing the group discussion with flip charts, put the results on the PPT slides for presentation. The order of discussion can be changed if necessary. By compiling these formats, you will have a provincial action plan on the D-HOPE approach.

ก. กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ก) Activity and Responsible Person

วันที่ Date	กิจกรรม Activity	งบประมาณ Budget	องค์กรที่รับผิดชอบ Responsible organization	วิทยากรกระบวนการ Facilitator	กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม Target Participants	วัตถุประสงค์ Objective
	การประชุมปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์เพื่อค้นหาแชมป์เอเชียน Strategic Workshop ๓: Identification of champions					
	การประชุมปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์เพื่อออกแบบ Hands-on Program Strategic Workshop ๔: Designing of Hands-on Program					
	การตีพิมพ์และแจกจ่ายแคตตาล็อกสำหรับโปรแกรมการท่องเที่ยว D-HOPE catalogue					
	การจัดการนิทรรศการ D-HOPE เปิดตัวโครงการให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักชุมชน D-HOPE Event					
	การประชุมปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์เพื่อการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม Strategic Workshop ๕: Participatory Evaluation					

- ข. การจัดทำแผนงานอีเวนต์ D-HOPE (การระบุอัตลักษณ์ของชุมชน)
 b) D-HOPE Event Planning (Community identity identification)

ชื่ออีเวนต์ Name of D-HOPE Event	(ระบุอัตลักษณ์ของจังหวัดและทำให้สอดคล้องกับโครงการ) (Identify provincial identify and make a relation)
ระยะเวลาของอีเวนต์ Event Period	(ระยะ ๑-๓ เดือน โดยควรระบุช่วงเวลาที่เหมาะสมเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบ) (๑-๓ months. Specific period for tourism promotion)
วันจัดพิธีเปิดของอีเวนต์ Event Opening Ceremony date	(จัดพิธีเปิด ๑ วันหรือจัดนิทรรศการเป็นเวลาสองสามวันสำหรับการเปิดตัวโครงการ) (๑ day or few days exhibition for an opening)
กลุ่มเป้าหมายผู้มาเยือนงานอีเวนต์ Event Target Visitors	(ผู้มาเยือน กลุ่มไหนและจำนวนเท่าไรที่ต้องการประชาสัมพันธ์ให้ทราบ) (What kind of visitors are you expecting to promote the event? And how many?)
ธีม ของอีเวนต์ Event Theme	การจัดอีเวนต์จะเป็นไปในรูปแบบไหน What is the main theme of the event?
เป้าหมายของอีเวนต์ Event Purpose	เป้าหมายใการจัดอีเวนต์คืออะไร What are the purposes organizing the event?
ลักษณะของอีเวนต์ Event Characteristics	คนที่จะได้รับประสบการณ์แบบไหนในงานอีเวนต์ What kind of things people can experience in the event?
จำนวนโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้ Target No. of hands-on programs	จะนำจำนวนโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติโปรแกรมใดลงในแคตตาล็อก How many hands-on programs are targeted to be in catalogue?

- ค. พิธีเปิด
 c) Opening ceremony

วันที่ Date	
เวลา Time	
สถานที่ Venue	
กิจกรรม Activity	
ผู้ได้รับเชิญ Invitees	
การเตรียมงาน Preparations	
หมายเหตุ Remarks	

- ง. เนื้อหาแคตตาล็อก
 d) Catalogue Contents

ตารางเนื้อหา Table of Contents	อุปกรณ์ที่จำเป็น Necessary materials	คนที่รับผิดชอบ Responsible person

4. การฝึกปฏิบัติสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ

แบบฟอร์มด้านล่างเหล่านี้สำหรับให้ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการในจังหวัด เพื่อให้การดำเนินกระบวนการเป็นไปอย่างลื่นไหลควรฝึกทำแบบฟอร์มด้วยกันภายในกลุ่มและจัดทำรายชื่อของผู้ที่มีศักยภาพที่จะเป็นแชมป์เปี้ยนได้

แบบฟอร์ม จ) ใช้สำหรับระบุผู้ที่มีศักยภาพที่จะเป็นแชมป์เปี้ยนโดยการค้นหาความสามารถ ทักษะและ ลักษณะเด่นส่วนบุคคล ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก็คือทรัพยากรนั่นเอง ลองจินตนาการดูว่าอะไรที่น่าจะเป็นแรงบันดาลใจให้ใครสักคนเข้าร่วมโปรแกรมที่ผู้มาเยือนสามารถร่วมลงมือปฏิบัติ และลองหาว่ากลุ่มเป้าหมายผู้มาเยือน กลุ่มไหนที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมให้ทราบโดยเฉพาะ กิจกรรมนี้เป็นเพียงแค่การระดมความคิดเพื่อค้นหาผู้ที่มีศักยภาพที่จะเป็นแชมป์เปี้ยนเท่านั้น ดังนั้น ควรจัดทำรายชื่อผู้ที่มีศักยภาพที่จะเป็นแชมป์เปี้ยนให้ได้มากที่สุด

4. Practical Exercises for the Workshop

These formats below are for the workshop in province. To be able to facilitate the process, exercise the format within a group and make a list of potential champions.

Format e) is to identify potential champions so that find talent, skills, unique point of people, which are the resource. Imagine what could be his/her motivation to participate in hands-on program activity. Find out what kind of visitors he/she targets to promote the program specifically. This is just a brainstorming the potentials. Identify as many as possible.

จ. รายการโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติและทรัพยากร
e) Hands-on Program and Resource List

ชื่อโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้ Name of Hands-on Program	ชื่อของแชมป์เปียน Name of Champion	ทรัพยากร Resources	แรงบัลดาลใจในการเข้าร่วมกิจกรรม Motivation to participate	กลุ่มผู้มาเยือนเป้าหมาย Target visitors

แบบฟอร์ม ฅ) คือรายละเอียดของโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้เพื่อใช้สำหรับการจัดทำแคตตาล็อก คำเชิญชวนก็เป็นเหมือนสโลแกนที่ดึงดูดความสนใจของคน ในทางกลับกัน ชื่อของโปรแกรมช่วยทำให้ผู้มาเยือนเข้าใจแนวคิดพื้นฐานของสิ่งที่พวกเขาจะได้สัมผัส วันที่คือวันที่แชมป์เปียนสามารถเปิดรับผู้มาเยือนได้ในช่วงระยะเวลาจัดงานอีเวนต์ เวลาคือช่วงเวลาการดำเนินโปรแกรม ถ้าต้องการระบุเวลาแบบเฉพาะเจาะจงก็สามารถระบุลงไปตารางได้ แต่ถ้าหากผู้มาเยือนสามารถมาเข้าร่วมโปรแกรมในเวลาใดก็ได้ ควรแจ้งระยะเวลาการเข้าร่วมโปรแกรมว่าใช้เวลาเท่าใด แล้วเมื่อผู้มาเยือนติดต่อไปยังแชมป์เปียนเพื่อนัดหมายเข้าร่วมกิจกรรมก็ค่อยกำหนดเวลาที่ชัดเจนอีกที ทั้งนี้ ควรทำโปรแกรมที่กินเวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมงจะดีที่สุด ค่าบริการต้องคิดออกมาเป็นราคาต่อคน และไม่ควรที่เจรจาต่อรองราคาเพื่อรักษาการกระจายรายได้ที่ยุติธรรมและเลี่ยงการมีคนกลางเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อให้แชมป์เปียนได้เป็นคนควบคุมการตลาด จำนวนผู้เข้าร่วมสูงสุดที่รับได้มีไว้เพื่อกำหนดศักยภาพของโปรแกรม ยกตัวอย่างเช่น คนจัดโปรแกรมคนเดียวไม่สามารถรันทีเดียวจะทำให้ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 100 ได้รับประสบการณ์อย่างเต็มที่และสนุกสนานไปกับการร่วมกิจกรรม ดังนั้นควรคำนึงถึงประมาณผู้เข้าร่วมที่สามารถจัดการได้ด้วยตนเอง สถานที่คือที่ที่จัดโปรแกรม และเรื่องราวของแชมป์เปียนคือการบอกเล่าเรื่องราวโดยสังเขปของแชมป์เปียนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว/แขก ซึ่งสามารถนำไปบูรณาการเข้ากับกิจกรรมเล่าเรื่องได้

f) is the details of hands-on program for the catalogue. Catchy phrase is like a slogan to attract people's attention. On the other hand, name of hands-on program is to give visitors to get a general idea what they can experience. Date is the available date to accept guests during the event period. Time is the program time, if this is specific, precise time can be mentioned. Keep it short in a couple of hours. If it could be anytime of the day, put duration of the program. When visitors contact the champions directly, they can set the precise time. Price must be per person. It is important not to negotiate the price to secure the fair income generation and also eliminate the middleman. Champions must take a control of the marketing. The number of max participants is to indicate the capacity of the program. For example, one person cannot make sure 100 people is having experiences and fun. Think of manageable amount. Venue is where to conduct program. Story of champion is to tell their brief story to attract visitors. This can be integrated with the activity of story-telling.

ฉ. รายละเอียดของโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้

f) Hands-on Program Details

รายละเอียดของโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้ Hands-on Program Details	
ชื่อของแชมป์เบียน Name of Champion	
คำเชิญชวน Catchy Phrase	
ชื่อโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้ Name of Hands-on Program	
วันที่ Date	
เวลา Time	
ค่าบริการต่อคน Price per person	
จำนวนผู้เข้าร่วมสูงสุดที่รับได้ต่อรอบ No. of Max Participants	
สถานที่ Venue	
เรื่องราวของแชมป์เบียน Story of Champion	
การติดต่อ Contact	

แบบฟอร์ม ข) คือแผนกำหนดการเบื้องต้นของกิจกรรมเพื่อให้บริการกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถลงมือปฏิบัติได้ที่น่าสนใจ โปรดตระหนักว่าแบบฟอร์มอันนี้ไม่ได้ทำเพื่อใส่ในแคตตาล็อก

g) is the tentative activity plan to exercise attractive hands-on activities. This is not for the catalogue.

ข. ตารางเวลาของโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้

g) Timetable for Hands-on Program

ตารางเวลาของโปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติได้ Hands-on Program Timetable	
เวลา Time	กิจกรรม Activity

5 การเตรียมการสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ

5. Workshop Preparation

ขั้นแรกคือ เตรียมรายชื่อของผู้ที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่หนึ่งเพื่อค้นหาแชมป์เปียน
ก. จัดทำรายชื่อกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 คน เพื่อเข้าร่วมในการประชุมปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workshop 1) เป็นเวลา 2 วัน

ขั้นที่สองคือ เตรียมไฟล์การนำเสนอสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระบุแชมป์เปียนรวมถึงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และทดสอบโปรแกรมสำหรับผู้ประกอบการชุมชน ตามที่พีระมิดแห่งการเรียนรู้แสดง การประชุมเชิงปฏิบัติการไม่จำเป็นต้องให้เวลากับการบรรยายมากนักแต่ควรสรุปข้อสำคัญต่าง ๆ (อีเวนต์ แคตตาล็อก โปรแกรมที่ผู้เข้าชมสามารถลงมือปฏิบัติ) ตามที่ได้เรียนรู้มาจากการฝึกอบรมที่กรุงเทพฯ ศึกษาวิธีการดำเนินการจากจังหวัดที่เคยดำเนินการมาก่อนแล้ว ใช้ทัศนวัสดุ (Visual materials) ในการประชุมฯ

แบบฟอร์มที่จำเป็น (จ. ฉ. และ ช.)

First, prepare the list of invitees to the first workshop to identify champions.

h) Make a list of target groups totaling 60 persons for 2 days for the strategic workshop 1.

Second, prepare the lecture presentation for the workshop to identify champions as well as the workshop for experience sharing and program testing for community entrepreneurs. As learning pyramid suggests, there is no need to lecture so much time, rather summarize the point (Event, Catalogue, Hands-on Program) from what you have learned from the training in Bangkok. Use visual materials.

Necessary formats (d, e, and f).

6. การนำเสนอแผนปฏิบัติการ

6. Presentation of Action Plan

รวบรวมประเด็นการสนทนาแล้วใส่ในพาวเวอร์พอยท์ก่อนนำเสนอให้กลุ่มอื่นรับทราบ
Compile all the discussion in PowerPoint and present it to other groups.

ภาคผนวก ๒

ANNEX 2

อบรม In Country Training จัดการอบรมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน โดยใช้แนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจาย (Decentralized Hands – on Program Exhibition) โดยกรมการพัฒนาชุมชน ณ กรุงเทพมหานคร

In Country Training to disseminate the guideline for the implementation of the Project for Community – based Entrepreneurship Promotion according to the Decentralized Hands – on Program Exhibition approach by the Community Development Department in Bangkok



อบรม Country Training
Country Training



อบรม In Country Training for Community – based Entrepreneurship Promotion Approach
Decentralized Hands –on Program Exhibition: HOPE in Japan อบรมหลักสูตรการส่งเสริม
ผู้ประกอบการชุมชนโดยใช้แนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ให้ลูกค้าลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง
รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 6 – 24 กุมภาพันธ์ 2561
ผู้เข้าอบรมรุ่นที่ 1

In Country Training for Community – based Entrepreneurship Promotion Approach
Decentralized Hands –on Program Exhibition: D-HOPE in Japan
Batch 1 between 6 – 24 February 2018
Batch 1 participants



น.ส. ทักขนันท์ แคมหอม



นางบุผา ปัญญา



นางปรมาภรณ์ วิวัฒน์ชะ



น.ส. เนตรทราย ยอดเสา



นายชำนาญ รักนิ่ม



นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์



นางพัชรินทร์ สมหอม



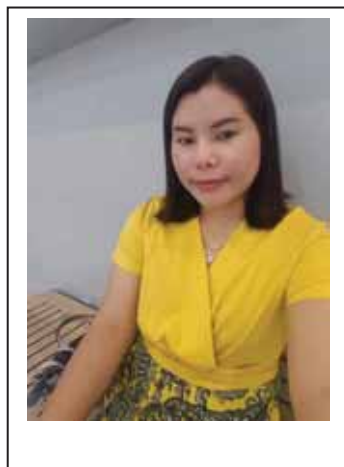
นางปัทมา ชูสิงห์



นายพิเช็ด โปธิมา



นางสาวจุฑาทพร เพ็ชรินทร์



นางธิดาทิพย์ ลือทอง



นางณิชา เปรมจันทร์
เจ้าหน้าที่โครงการ



เดินทางถึงสนามบินฟูกุโอกะ Fukuoka
Arriving at Fukuoka airport



กิจกรรมที่ 2 อบรมในประเทศญี่ปุ่น
รุ่นที่ 1 ศึกษาชุมชน

Activity 2 Training in Japan
Batch 1 community study tour







อบรมในประเทศญี่ปุ่น รุ่นที่ ๒ จำนวน ๒๑ คน โดยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม
กลุ่มที่ ๑ (ทีมผู้บริหารกรมฯ) จำนวน ๑๐ คน ศึกษาดูงานและร่วมประชุมกับผู้แทน JICA สำนักงานใหญ่
ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๒

Training in Japan, Batch 2, 21 participants divided into 2 groups
Group ๑ (the CDD executives), 10 people, study tour and held discussion with
representatives from JICA headquarter, Japan during ๑๓ - ๑๙ January 2019



นายทวีป บุตรโพธิ์



ดร. ชนาน วัฒนกุล



นายอุทัย ทองเดช



นางสาวศันสนีย์ ทาสม



นายไพบุลย์ บุรณสันติ



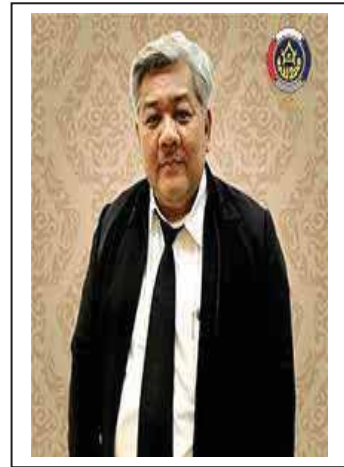
นางอัจฉราวรรณ มณีขัติย์



นายภูษิต ลัทธินธรรม



นายรองกี พลเยี่ยม



นายสุทธิพร สมแก้ว



นายเกรียงไกร กลิ่นหอม
เลขานุการอธิบดีฯ

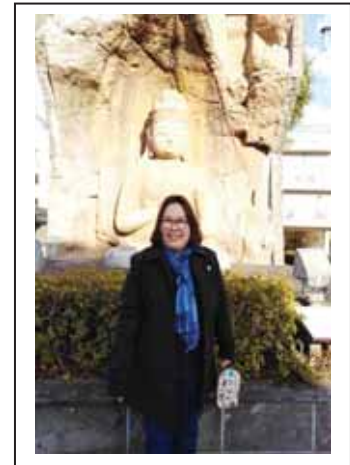
กลุ่มที่ ๒ จำนวน 11 คน ระหว่างวันที่ 13 – 26 มกราคม 2562
 Batch 2, 11 participants during 13 – 26 January 2019



นายเสรี จิตรเวช



นายวิลาศ บุญโต



นางทศมนพร พุทธจันทร์ธา



นางอุดมรัตน์ อมรเทพ



นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ



นายเชิดทวิ สูงสุมาลย์



นายสุรพงษ์ เขียวผึ้ง



น.ส. ดวงใจ พัทธิมุข



นายก้องเกียรติ รองรัตน์พันธุ์



น.ส.กนกนิจ พนาวาส
เจ้าหน้าที่โครงการ



น.ส. สุกัญญา พลศรีลา
เจ้าหน้าที่โครงการ







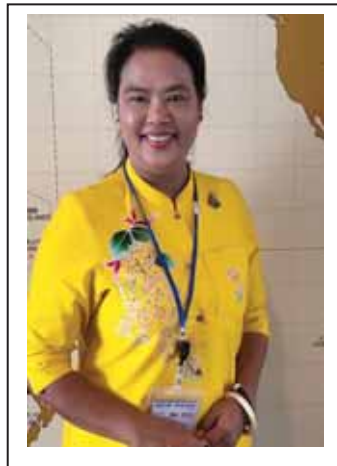


อบรมในประเทศญี่ปุ่น
รุ่นที่ ๓

Training in Japan
Batch ๓



นายสุรพล ศรีจิตร



นางอรุณรัตน์ ชิงชนะ



นายเอกราช ญาณอุบล



นางประภา ปานนิตย



นางสาวนิภา ทองก้อน



นางสาวกาญจนา ทองเกษม



นายประพันธ์ วรรณบวร



นางอัชชลี ปงแก้ว



ว่าที่ ร.ต. สมโชค จักร์หัด



นายกิตติ ปานแก้ว



นายกิตติศักดิ์ รุ่งแสง



นางสาวนิภา เชื้อมี



นายอำเภอ มาพวง



นายเทพสวัสดิ์ จันพล



นางณิชา เปรมจันทร์
เจ้าหน้าที่โครงการ

ทีมวิทยากรและล่าม
Facilitator and interpreter team



นางสาวสมัชญา ทองเลิศ
ทีมงานโครงการ D - HOPE



Prof. Koichi Miyoshi
ผู้เชี่ยวชาญระยะสั้น
(วิทยากร)



Ms. Yumiko OKABE
ผู้เชี่ยวชาญระยะสั้น (วิทยากร)



พร้อมเดินทางสู่แดนอาทิตย์อุทัย
Ready to depart for Japan



ถึง JICA International Training Center in Kyushu, Fukuoka
Arrived at JICA International Training Center in Kyushu, Fukuoka









กิจกรรมที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาแชมป์ระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมายเป็นภาคีการพัฒนา
ร่วมค้นหาคนในพื้นที่ทุกอำเภอ ในพื้นที่เป้าหมาย 14 จังหวัด คือ จังหวัดนครพนม มุกดาหาร เชียงใหม่
ลำพูน จันทบุรี ชลบุรี ระนอง ตรัง ลพบุรี สิงห์บุรี ราชบุรี พัทลุง และจังหวัดพังงา

Activity 1 Strategic workshop to identify champion at provincial level. The target are
development partners in search for talent ones in every district of 14 provinces namely Nakhon
Phanom, Mukdahan, Chiang Mai, Lamphun, Chanthaburi, Chonburi, Ranong, Trang, Lopburi,
Sing Buri, Ratchaburi, Phatthalung and Phang Nga provinces



กิจกรรมที่ 1 ค้นหาแชมป์

Activity 1 identification of champion



กิจกรรมที่ 1 ค้นหาแชมป์

Activity 1 identification of champion



กิจกรรมที่ 1 ค้นหาแชมป์

Activity 1 Identification of champion



กิจกรรมที่ ๒ การออกแบบโปรแกรมและทดสอบโปรแกรม
จังหวัดนครพนม

Annex activity ๒ Hands-on program designing and testing
Nakhon Phanom province



จังหวัดมุกดาหาร
Mukdahan province



จังหวัดสุรินทร์
Surin province



จังหวัดเชียงใหม่
Chiang Mai province



จังหวัดลำพูน
Lamphun province



จังหวัดจันทบุรี
Chantaburi province







จังหวัดระนอง
Ranong province



จังหวัดตรัง
Trang province



จังหวัดลพบุรี
Lopburi province



จังหวัดสิงห์บุรี
Singburi province





จังหวัดราชบุรี
Ratchaburi province



จังหวัดพัทลุง
Pattalung province



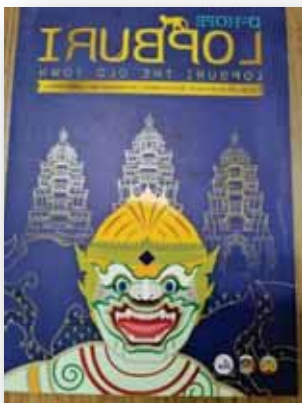
จังหวัดพังงา
Phang-nga province





กิจกรรมที่ 5 Catalog

Activity 5 Catalog





ออนไลน์โปรแกรม
Online program



กิจกรรมที่ 6 เปิดนิทรรศการ

Activity 6 opening ceremony



กิจกรรมที่ 7 การประเมินผลแบบเสริมพลัง หรือการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม
Activity 7 Empowerment evaluation or participatory evaluation



ภาคผนวก ๓

ANNEX 3

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการ DECENTRALIZED HANDS - ON PROGRAM EXHIBITION (D-HOPE)

DISCUSSION DURING THE DECENTRALIZED HANDS - ON PROGRAM EXHIBITION STRATEGIC WORKSHOP (D-HOPE)

Hands-on Program หมายถึง

Meaning of Hands-on Program

- การเปิดโอกาสให้ผู้มาเยี่ยมชมได้ลงมือปฏิบัติ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ ในการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม ให้เกิดความประทับใจในการปฏิบัติ
- เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวลงมาชุมชนและได้ลงมือปฏิบัติ เป็นการเพิ่มประสบการณ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
- Provide hands-on opportunity for visitors
- Organize activities to promote entrepreneurs and provide hands-on opportunity to attract them
- Provide hands-on opportunities for tourists for more experience and value addition

สนุกสนานเรื่องอะไร

what make you enjoy

- ทุกกิจกรรม เพราะแต่ละกิจกรรมมีประโยชน์ต่อชุมชน
- ในประเทศญี่ปุ่นเป็นกิจกรรมที่ดีมาก มีทั้งบริการอาหาร กาแฟ และกิจกรรมที่เราทำเป็นการส่งเสริมอาชีพและสนุกสนาน
- ชิม เทียว ทำ ในที่เดียวกัน สนุกสนานมากเพราะได้เห็นตัวตนที่แท้จริง สร้างรายได้
- ชอบเยี่ยมชมธรรมชาติ เพราะไม่ได้ทำด้วยตัวเองคนเดียว ต้องทำกับคนอื่น 3 คน มีความหมายมากกว่า
- ลงมือปฏิบัติเอง ๑๐ ปากว่าไม่เท่าตาเห็น ๑๐ ตาเห็นไม่เท่าลงมือทำ
- Every activity because each activity is beneficial to the community
- In Japan, These are very good activities. There are food, coffee, and activities that we do to promote career development and we also enjoy it.
- Taste, travel, and doing the same place. It's very fun because you can see your true identity and make money.
- Prefers tie dyes because you don't need to do it alone. Enjoyed with 3 other people mean so much
- Hands-on it is like a picture paints a thousand words



กิจกรรมไหนที่ลูกค้าได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง และได้รับผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือปฏิบัติเป็นของที่ระลึก สร้างความภูมิใจแก่ลูกค้า/นักท่องเที่ยว

**Which is hands-on activity? and receive hands-on product as souvenir.
It makes customers/visitors satisfied and happy**

- ทุกกิจกรรมจ่ายเงิน ชมปราสาท ๒,๐๐๐ เยน พับกระเป๋าหนังสือพิมพ์ ๒,๐๐๐ เยน ชงชา ๒,๐๐๐ เยน ย้อมสีผ้า ๓,๕๐๐๐ เยน การเดินโดยมีอุปกรณ์ช่วย Nordic Walking ซึ่งจัดว่าเป็นรายได้ที่สูง โดยปกติจะมีคนมาร่วม ๕ - ๑๐ คน

- All activities pay 2,000 yen for castle visits, 2,000 yen for folding newspaper bags, 2,000 yen for tea making, 3,500 yen for Tie dyeing, Nordic Walking, which is considered an expensive usually there will be 5-10 people attending.

คิดอย่างไรว่ากิจกรรมมีราคาให้ผู้ประกอบการ

What do you think the activities generate additional income for entrepreneurs?

- ดีที่มีรายได้ให้ชุมชน ไม่คิดว่าจะมีการรวมตัวกันในญี่ปุ่น สตรีมารวมกันเป็นสมาคม กิจกรรมจะอยู่ได้ถ้ามีรายได้
- ชอบโครงการนี้ เพราะ D-HOPE ได้ร่วมกับชุมชนในการค้นหาศักยภาพ แต่อยากเห็นวิธีการออกแบบกิจกรรมแต่ละจุดที่ไป คนนำเสนอ การลงมือปฏิบัติ ซึ่งเป็นเทคนิคที่ดีมาก ในไทยก็มีหลายที่ที่ทำแบบนี้ แต่อีกหลายที่ก็ไม่ได้ทำ
- D-HOPE จุดสาธิตจะเบลอ แต่ปราสาทคือที่คนจะไป คือจุดแรก แต่เขาให้คนมาสร้างประสบการณ์ร่วม คือทำชลุ่ย ทำชา แต่จุดทานอาหารกลางวันจะเป็นอีกสถานที่หนึ่งซึ่งเป็นการจัดลักษณะเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ถ้าเราหวังจะให้ที่เดียวครบ ทุกเรื่องไม่ได้ แต่ต้องรู้ว่าตรงไหนจะอย่างไร ทำอะไร
- การท่องเที่ยวคือความสนุก

- Good to have income for the community, I don't think there will be any gathering like this in Japan. The Women come together to form an association and activities can be operated through revenue.
- I like this project because D-HOPE has been working with the community to identify its potential. However, I would like to see how the activities are designed for each location, How people presenting it and the practical application. It is a very good technique. There are many places in Thailand that do this but many others do not.
- It is hard to see the clear picture of the D-HOPE during the demonstration but when we went to the castle we can see that they let people shared experience for instance, flute making, tea making. It's hard to do everything in one place but we need to know what and how
- Travelling is enjoyment

คำถามจากผู้เข้าอบรม :

๑. การประสานงาน เรามีเจ้าหน้าที่ลงไปด้วยหรือเปล่า ให้ผู้นำชุมชนทำเองเลยหรือเปล่า
๒. งบประมาณทำอย่างไร

Questions from trainees:

1. Regarding coordination. Do we have officers to go with them or let the community leaders do it by themselves?
2. What do we do with the budget?

ดร.มียوشي : นักท่องเที่ยวติดต่อผู้ประกอบการเอง และติดต่อผู้จัดทำโปรแกรมและจัดโปรแกรมไปเลย หัวใจสำคัญคือ ต้องมีข้อมูลให้นักท่องเที่ยวทราบ การทำโปรแกรมมีผู้สนับสนุนมากมาย เช่น คุณสุมิตะ เป็นผู้ประสานงานระดับชุมชนท้องถิ่น และกิจกรรมเหล่านี้เป็นโอกาสให้อาสาสมัครได้ทำงานกับชุมชน ส่งผลดีต่อชุมชน

Dr. Miyoshi: Tourists contact entrepreneurs directly so they can arrange the program. The heart is providing key information to tourists. The program has a number of supporters such as Khun Sumita, a local community coordinator and these activities are also opportunities for volunteers to work with the community. It is a benefit for the community

- ๑. ชุมชนเตรียมอุปกรณ์ให้ละเอียด เช่น ขลุ่ย เตรียมไม้ไผ่เท่ากัน
 - ๒. วิทยากรเตรียมการ มีกระดาษ อุปกรณ์ละเอียด และงานเขาดูดี เตรียมวิทยากรที่ชำนาญ มีประสบการณ์
 - ๓. การดูแลได้ ๕-๑๐ คน ถ้าน้อยไปก็ไม่ดี มากไปก็ไม่ดี
- ๑. Hands-on Program คล้ายนวัตวิถี ถ้าเรามาทำด้วยกันอย่างต่อเนื่อง ถ้าเราได้มาคุยกัน
 - ๒. ชอบพับถุงกระดาษ เพราะมีการวางแผน ต้องวางแผนละเอียดถึงจะสมบูรณ์ เอาไปพัฒนาคนได้ในด้านวางแผน โดยเฉพาะเยาวชน
- 1. The community prepares equipment thoroughly, such as flutes and cut bamboo equally.
 - 2. Instructors prepare with paper and equipment and also experienced speakers
 - 3. Accommodate 5-10 people, if too little is not good, too many is not good as well.
- 1. Hands-on Program, similar to Nawatwithi If we continue to do it together If we can talk
 - 2. I like to fold paper bags because we have to be well-organized to complete the bag which is the same as for human development





ดร.มิโยชิ : จากการทำกิจกรรมตลอดเรื่อยมา ท่านสนุก แต่เขาสังเกตสิ่งที่ท่านทำแล้วนำไปคิดว่าจะพัฒนาโปรแกรมทำอะไรให้ท่าน enjoy มากขึ้น

Dr. Miyoshi : From these previous activities, you had fun, but they observed what you had done and then think about how to develop a program to make you enjoy even more.

คำถาม : ใช้เวลานานแค่ไหนจากเริ่มต้นถึงปัจจุบันในการพัฒนา Hands-on Program

Question: How long does it take from the starting point to the present to develop the Hands-on Program?

ดร.มิโยชิ : ขึ้นกับความสามารถของผู้ประกอบการ บางคนเรียนรู้เร็ว พัฒนาศักยภาพได้เร็ว แต่สำคัญคือเมื่อเขาเรียนรู้แล้ว เขาก็พัฒนาตัวเอง

Dr. Miyoshi : It depends on the capacity of the entrepreneur. Some people learn fast and quick to adapt then it is easy for them to change. when he learned He developed himself.





จะนำสิ่งที่เรียนรู้ไปพัฒนาอย่างไร

- มิติมองเห็นเอาไปพัฒนาอะไรได้ มิติโครงสร้าง เรามีหลากหลาย กระทรวง แต่เขาสั้นมาก มีแค่รัฐบาลกลางกับท้องถิ่น มันทำตรงนี้แทบไม่ได้
- กิจกรรม เนื่องจากเขามีจิตอาสา ทำให้เขาทำงานได้ง่ายขึ้น แต่เราไม่มี เลยต้องใช้เจ้าหน้าที่
- ดีมีชัย ดีที่มา ผู้บริหารมาดูวิธีการที่ใช้ในพื้นที่
- การเตรียมเครื่องมือ เขาพร้อมมาก แต่จะอย่างไรใช้เมื่อไร กระดาษเล็กเราเห็นก็พอรู้ แต่ไม่คิดว่าเขาจะคิดได้ลึกขนาดนี้ นกหวีดการวางลิ้นไม้ พอติดกาว ขยับ เสียงก็ไม่ดัง เป็นการสังเกตสิ่งเล็กๆ ง่ายๆ ที่เจอ
- เห็นการเตรียมเครื่องมือง่ายและสะดวกต่อการเรียนรู้ ซึ่งมีต้นทุนต่ำ ถ้าไม่มีคนมากก็ไม่สูญเสียอะไร ข้อนี้เป็นหัวใจของ D-HOPE เป็นอาชีพเสริม คือถ้าไม่มีลูกค้ามา ก็ไม่มีรายจ่ายเพิ่ม แต่ถ้ามีลูกค้าก็สร้างรายได้
- ที่จะเปลี่ยนของเรา คือ ลำดับการนำเสนอเป็นขั้นตอน สามารถรับลูกค้าได้ทุกระดับ คนที่เข้าใจจะต้องเป็นตัวกลาง ในการนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย กิจกรรมที่จะทำ Hands-on Program มีหลากหลายชนิดที่จะทำในไทย ย่อยากเสนอ
 - ๑) ในขั้นตอนการคัดเลือกกิจกรรมและเลือกแชมป์เขียน ต้องดู demand side การท่องเที่ยวแถบนี้ นักท่องเที่ยวขอมา
 - ๒) กิจกรรมต้องง่ายและสนุก อะไรที่จะอันตรายต้องหลีกเลี่ยง ควรเช็คกระแส นักท่องเที่ยวก่อน demand และ opinion ของนักท่องเที่ยว
- การเตรียมการ ความตั้งใจ



How can we apply what we've learned

- What dimensions should be enhanced? structure dimension we have many departments, ministries, but they are very short. There is only the central government and the local government. It's almost impossible to do it here.
- Activities since he has a spirit of volunteer and it makes him work easier, but we don't have it, so we need staff.
- Good? It's good. The executives came to see the ways to apply the concept in the field.
- Preparation of tools. They are well-prepared. Just depends on when and where to utilize it? a small piece of paper that we can see is enough to know. However, I didn't think he would be able to think this deeply. Wooden tongue placement whistle when you glued and moved, there is no sound. It's about observing the small things that you found.
- The preparation of tools are easy and very convenient for learning. Plus, It is low cost If no one comes, nothing is lost. This is the heart of D-HOPE and it can be considered as secondary job. Thus, if no customer come there is no additional expense. But if there are customers then it is additional income
- What can be changed is steps of presentation. We can accept customers of all levels and that can be applied to context of Thailand. There are many types of activities to do in the Hands-on. I would like to present
 - 1) In the process of activities selection and identify champions, you must look at the demand side of tourism in this area and what tourists asked for.
 - 2) Activities must be easy and fun and dangerous activities should be avoided? Should check the tourist trend before the demand and opinion of tourists.
- Preparation, Passion



ดร.มิโยชิ : ตัว Hands-on Program เป็นกิจกรรมที่สื่อถึงจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว enjoy ผู้ประกอบการก็ enjoy เราจะใช้ Hands-on Program เป็นเครื่องมือในการสร้างผู้ประกอบการได้อย่างไร เราได้สังเกตและลงมือทำแล้วว่า Hands-on Program เป็นอย่างไร หวังว่าท่านจะเข้าใจ

หลักตรรกะตรงนี้ คือ ผลผลิตนำไปสู่ผลลัพธ์ และจะนำไปสู่โปรแกรมที่มีอยู่ไปสื่อสารสู่นักท่องเที่ยวได้อย่างไร ในญี่ปุ่นมี Hands-on Program มากมาย ไทยเช่นเดียวกัน ทุกชุมชนสามารถจัด Hands-on Program ของตัวเองได้ ถ้าเราออกแบบ Hands-on Program แล้ว อะไรคือผลผลิต ผลผลิตคือตัว Hands-on Program เอง ที่ผู้ประกอบการออกแบบขึ้นมา แต่ยังขาดการสื่อสารต่อนักท่องเที่ยว เป็นหลักตรรกะ คือมีกิจกรรมนำเข้าและผลลัพธ์ มีผลลัพธ์ชั้นกลาง นำไปสู่ผลลัพธ์ขั้นสุดท้าย

การค้นหาแชมป์เป็นในชุมชน ขั้นตอนการออกแบบโปรแกรมเป็นอย่างไร อยากให้สื่อสารโปรแกรมไปสู่สาธารณชน ที่ผ่านมาก็คือ การเผยแพร่สู่สาธารณชนทางแคตตาล็อก

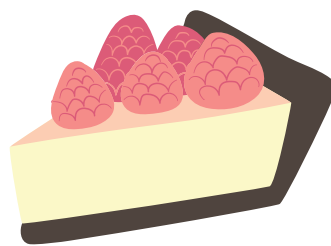
จัด Walking Tour ที่เมืองโอokayama คนจะไปแต่ที่ดัง ๆ เมืองนางาซากิก็อยากนำเสนอ จัด Walking Tour ๒ ชั่วโมง ช่วงซากุระมี ๔๘ - ๕๐ โปรแกรม และ Walking Tour ๓ เส้นทาง นักท่องเที่ยวไปแล้วกลับมาเที่ยวอีกเรื่อย ๆ เพราะมีเส้นทางและโปรแกรมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

Dr. Miyoshi : The Hands-on Program is an activity that pass on the entrepreneurial spirit. If tourists enjoy then entrepreneurs would enjoy it as well. How can we use hands-on Program as a tool to create entrepreneurs? We have observed and implemented and understand what the Hands-on Program is. We hope you will understand as well.

The logic here is that productivity leads to outcomes and how to use the existing programs to communicate to tourists?. In Japan, there are many hands-on Programs and there are many in Thailand as well. Every community can organize their hands-on Program if we design hands-on program, what is the output? the output is the program that being designed by entrepreneurs. However, we still lack of communication with tourists. Logically, for instance there are activities and outcome and medium-term results will lead to the final results.

Identify champions in the community/ What are steps for designing the program? I want to advertise the program to public. In the past, it was published through catalogs.

The organization of walking Tour in Okayama City people usually go to famous places. Nagasaki City would like to present 2 hours walking tour. During the cherry blossom season, there are 48-50 programs and 3 walking tour routes. Tourists go back and forth because of new program and routes





โจทย์

ท่านต้องคิดถึงช่องทางที่จะสื่อสารสู่สาธารณชน แคตตาล็อกเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังมากของโครงการ D-HOPE และ ONPAKU เช่น work shop ๑ ที่นิการากัว จัดที่ชุมชน ห้องโถงร้านอาหาร/สวน ตอนทำ D-HOPE ๙ จังหวัด แรกว่าจะทำที่ไหนดี เราจะจัดไปหลาย ๆ ที่ เราคิดจัดระดับอำเภอ ให้มีคนร่วมมาก ต่อไปเขาจะจัดได้เอง ถ้าเรา จัด work shop หลายที่ มันจะต่อเนื่องและการเสวนาจะยั่งยืน

Proposition

You have to think of ways to communicate to the public. Catalogs are very powerful tools of D-HOPE and ONPAKU projects, such as workshop 1 in Nicaragua, community, restaurant hall/garden, when doing the D-HOPE in the first 9 provinces, where to do it. We will organize it in many places. We think that we will organize it at the district level to have a lot of people join us. then they will be able to organize it themselves. If we organize many workshops and keep it going, it will be sustainable discussion.



คำถาม

โครงการ D-HOPE เป็นความร่วมมือญี่ปุ่นและไทย ยึดเป็นกรอบ ระยะเวลา ๔ ปี วัตถุประสงค์อยากให้ครอบคลุมทั้งประเทศ ในข้อตกลงจะครอบคลุม 45 จังหวัดอย่างน้อย ในการมาเสวนานี้จะยึดแนวทางนี้ เพราะฉะนั้นเวลาคิดถึง D-HOPE ในไทย ให้คำนึงถึงจุดนี้ เรามีขั้นตอน กระบวนการของ D-HOPE ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามบริบทของพื้นที่ การนำโครงการมาปฏิบัติต้องคำนึงถึงกรอบโครงการด้วย

๑. ขั้นตอน

- ๑) คุณต้องการแก้ไขขั้นตอนใดในกระบวนการปัจจุบันของโครงการ D-HOPE โดยพิจารณาบริบทไทย
- ๒) เครื่องมือในการเผยแพร่โปรแกรมที่แสดงต่อสาธารณะหรือลูกค้าคืออะไร อยากให้เครื่องมือนั้นได้ถ่ายทอดเสียงของผู้ประกอบการออกมาเช่นเดียวกัน อยากบอกเล่าเรื่องราวของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ โปรแกรม ผู้ประกอบการต้องคิดว่าอยากสื่อสารอะไรสู่สาธารณชน
- ๓) ตามกรอบข้อตกลงของเรา ควรมีการอบรมที่ญี่ปุ่นครั้งเดียวก็พอ แต่การอบรมครั้งนี้เกิดจากการพูดคุยหลังจากคุยกับผู้บริหารของกรมฯ ทำให้เราคิดว่าเราต้องจัดอบรมอีกครั้ง เราวางว่าครั้งต่อไปจะอบรมในเดือนสิงหาคม ปีงบประมาณไทยเริ่มตุลาคม เราได้อธิบายข้อตกลงความร่วมมือแล้ว และคิดถึงความร่วมมือในไทย เราอาจต้องฝึกครูฝึกขึ้นมาตามแนวทาง D-HOPE ซึ่งเป็นข้อเสนอของ ดร.มียوشي ที่เราอาจต้องสร้างครูฝึกขึ้นมา ดร.มียوشي เห็นว่าอยากให้มีการอภิปรายใน ๓ หัวข้อนี้ และอยากทราบผลการอภิปราย

Question

The D-HOPE project is a cooperation between Japan and Thailand based on a 4-year framework. The objective is to cover the whole country. The agreement will cover at least 45 provinces. In this discussion, this is what we should consider for implementation. Therefore, when thinking of D-HOPE in Thailand, keep this in mind. We have steps, processes of D-HOPE, which can be adjusted according to the context of the area. The implementation of the project should consider the framework as aspects as well.

1. Process

- 1) What steps would you like to modify in the current process of the D-HOPE project considering the Thai context?
- 2) What is the tool for advertising the program to the public or customers? The tool should convey the voice of entrepreneurs as well. If you want to tell your story about a product, a program, an entrepreneur must think about what they want to communicate to the public.
- 3) According to our agreement, training in Japan should be held at least one time. However, this training happened after talking with the executives of the department. We think that we need to organize training again. We hope that the next training will be in August. Thai fiscal year starts in October, we have already explained the cooperation agreement and think of further cooperation in Thailand. We may need to train a trainer according to the D-HOPE approach, which is Dr. Miyoshi's proposal. We may need to create a trainer. Dr. Miyoshi saw that he would like a discussion on these three topics and would like to know the outcome of the discussion.



๒. เป็นการดำเนินงาน D-HOPE ระดับจังหวัด ทั้ง ๕ จังหวัด ได้คิดแผนปฏิบัติการขึ้นมา จากการมาอบรมครั้งนี้ ทุกท่านได้ประสบการณ์เพิ่มเติม อาจต้องไปทบทวนที่จังหวัด ท่านจะทบทวนอย่างไรในการปฏิบัติ ทบทวนอะไร ทุกท่านมีเอกสารอบรม มีขั้นตอน และการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นกฎระเบียบ ท่านมีหน้าที่ (ดูจากเล่ม ๖-๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ ที่นนทบุรี) การจัดเวทีในภูมามีช่วงระยะเวลาการจัด ซึ่งอาจเป็นช่วงเวลาที่เราขายโปรแกรมได้มากที่สุด ท่านสามารถจัดงาน D-HOPE ในช่วงเทศกาลหรือที่ท่านคิดว่าจะขายได้มากที่สุด อย่าลืมการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม

- คุณทบทวนแผนปฏิบัติการที่เตรียมไว้ในกาฝึกอบรมเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมาในประเทศไทย โดยอาศัยประสบการณ์และข้อสังเกตของคุณในโปรแกรมการฝึกนี้อย่างไร
- คุณพัฒนาโปรแกรม D-HOPE และการนำเสนอเหตุการณ์ไปใช้อย่างไรของแผนปฏิบัติการ
- คุณพัฒนาส่วนประเมินแบบมีส่วนร่วมของแผนปฏิบัติการอย่างไร
- ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาชุมชนจะสนับสนุนการดำเนินงานของ D-HOPE ได้อย่างไร

2. It is a D-HOPE implementation at the provincial level. All 5 provinces formulated an action plan. From this training, everyone gained more experience and may have to review at the province. How will you review the practice? What review? Everyone has training materials, guidelines, and budget allocation under your regulation. You have a duty (see book 6-8 December 2018 in Nonthaburi). This may be the moment when we think we sell the most programs. You can organize the D-HOPE during the festival or where you think it will sell the most and don't forget participant evaluation.

- You reviewed the action plan prepared in the last December training in Thailand. Based on your experience and observations in this training program?
- How did you develop the D-HOPE promotion and implementation and integrate it with an action plan.
- How did you develop the participatory evaluation under the action plan?
- How will the learning and Community Development Center support the implementation of D-HOPE?





การประเมินแบบมีส่วนร่วม

คุณยูมิโกะเคยเป็นอาสาสมัครในแอฟริกา สิ่งที่เรียนรู้คือ ถ้าอยากทำ ต้องทำ...ได้ทำงานมาหลายประเทศ ได้ไปทำ D-HOPE ไม่มีที่ไหนเหมือนกรมการพัฒนาชุมชนของไทย บางประเทศเขาไม่ได้คิดถึงประโยชน์ชุมชน แต่ประโยชน์ของเศรษฐกิจ คาดหวังการทำงานในไทยสูงมาก

หลักการ D-HOPE ต้องเตรียมการ เพื่อให้ผลลัพธ์ออกมาดี ตัวอย่างประเทศบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนาเพิ่งฟื้น สงคราม รัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นช่วยกันทำงาน เตรียมการ เป็นการเตรียมเวทีให้ผู้ประกอบการ ได้เริ่มทำ อาชีพ ทดลอง ปฏิบัติ ผู้ประกอบการแต่ละคนไม่สมบูรณ์ มีความต้องการไม่เหมือนกัน แต่ต้องมีความพยายาม ถ้าเราสร้างเวที เปิดโอกาสให้เขา สร้างชาวบ้านในชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการ เป้าหมายคือให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ จึงจัด work shop เรียนรู้กันเองและทำงานร่วมกัน โดยเราไม่เข้าไปแทรกแซง

การประเมินผล มีวัตถุประสงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงและวางแผน สร้างการเปลี่ยนแปลง ๑) รายงานการประเมิน ๒) ใช้กระบวนการประเมินผลเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ใช้การประเมินผลแบบมีส่วนร่วม หรือการประเมินแบบ เสริมพลัง (Empowerment Evaluation) เพื่อให้ชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงด้วยตัวเอง การประเมินจะทำให้เขา ทราบวิธีการและเป้าหมายของการประเมิน เป็นตัวยืนยันว่าเขาได้ทำอะไรมาบ้าง เช่น การใช้รูปภาพเพื่อทบทวน ความทรงจำในกิจกรรมที่ได้กระทำผ่านมา ทำให้ผู้เข้าร่วมได้ระลึกได้ว่าช่วงเวลานั้นเค้าได้เรียนรู้อะไร และนำไป ปรับใช้ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างไร

Participatory evaluation

Ms. Yumiko used to be a volunteer in Africa. What I learned is that if you want to do it, you have to do it...I have worked in many countries and implemented the D-HOPE. There is no place like the Community Development Department, Thailand. In some countries, the policy makers did not think about the benefit of the community but the benefit of the economy. The expectation of working in Thailand is very high.

The D-HOPE principle requires preparation. For example, Bosnia and Herzegovina undergone post-war recovery. The central and local governments work together to prepare a platform for entrepreneurs to start a career, experiment, practice. There are no perfect entrepreneurs.

They have different needs but also efforts are necessary as well. If we build a forum and bring an opportunity to them, we can enhance local people to become entrepreneurs. The target is self-reliance, this is why we organized the workshop and work together without intervention.

Evaluation is targeting for changes and planning. 1) Evaluation Report 2) Apply the evaluation process to create change through Empowerment Evaluation to create changes from within the community. The evaluation will help the community to understand methods and mean of assessment. Evaluation also confirms past activities such as photo elicitation to remind them of what they have learned and how it can be applied to self-development and product/service development



ต้องการสร้างความมั่นใจให้คนในชุมชนมากกว่าสร้างรายได้ ชุมชนมีองค์ประกอบมากมาย มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากมาย มีความมั่นใจ มีส่วนสำคัญไม่ให้นักอพยพไปเมืองใหญ่ ตอนทำแคตตาล็อกสุรินทร์ อยากรู้ว่าแชมป์มีความมั่นใจอย่างไร เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงชุมชนค้นหาได้จากการประเมินแบบมีส่วนร่วม

๑. ประเมินเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนในจังหวัดสุรินทร์ เพื่อให้สามารถเป็นวิทยากรจัดประชุมระดับอำเภอได้ แบ่ง ๕ กลุ่ม สำหรับอำเภอ และจัด work shop
๒. ผลลัพธ์ เชิญอาสาสมัครมาร่วม work shop ๑ ใช้รูปในการประเมิน คำถามคือ ถ้าท่านได้รับรางวัล เจ้าหน้าที่ได้ทำอะไร แต่ส่วนใหญ่บอกว่าไม่ได้ทำอะไร เขาบอกว่าไม่ได้ทำอะไรในการทำแคตตาล็อก เขาบอกว่าเป็นมารุหรือกาญจนา แต่เมื่อได้เอาภาพมาดู ก็มาถกเถียงกัน work shop ๒ ที่อำเภอ เจ้าหน้าที่อำเภอก็บอกว่าไม่ได้ทำอะไร ช่วยทำแคตตาล็อกนิดหน่อย ที่ได้คือ เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชนไม่ได้ช่วยทำอะไรมากแต่โครงการก็สำเร็จได้ แต่เป็นการแลกเปลี่ยน

ดร. มิโยชิพูดถึงเครือข่ายและสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย การเรียนรู้ร่วมกัน ร่วมให้การสนับสนุนมากขึ้น เมื่อชาวบ้านมาพูดว่าตัวเองได้ทำอะไร ได้อะไร มีการเปลี่ยนแปลงที่เจ้าหน้าที่ร่วมให้การสนับสนุนมากขึ้น ถ้าเราข้ามขั้นตอนใดไป อาจไม่ได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการก็ได้ การใช้รูปภาพกระตุ้นความจำ เปลี่ยนแปลง mind set คนสร้างผู้ประกอบการ



To build confidence in the community rather than generate income Community has many components as well as many stakeholders. The confidence play important role in preventing migration to the big cities. When developing catalog of Surin. We want to know how confident the champions are? Because community changes can be identified through participatory evaluation.

1. Evaluate all community development officers in Surin Province in order to enable them to be a speaker for organizing meetings at the district level, divided into 5 groups for the district and organizing the workshop
2. Outcome, Invite volunteers to join the strategic workshop 1. The photo elicitation was used for evaluation. The question is, if you receive a prize? what did the officer do? But most said they didn't do anything. He said he didn't do anything in catalog process. He said it was Maru or Kanchana. But when looking at the pictures, the discussion happened. In the strategic workshop 2 at the district. The district officials said that they didn't do anything and helped a little for the catalogue, the result is that the community development staff didn't help much but the project was successful. It was an exchange of dialogue.

Dr. Miyoshi talks about networking, strengthening networks, learning together and provide more support when the villagers came to talk about what they did and what they have got. There are more changes that the staff supported. If we skip any step, we may not getting the desired results. Using pictures to stimulate memory, change mind set, people, create entrepreneurs.



ดร.มียوشيแนะนำแนวทาง D-HOPE ซึ่งอาจารย์ได้ทำงานพัฒนาชนบทมากกว่า ๒๐๐ โครงการให้ความสำคัญว่าจะพัฒนาชนบทและชุมชนได้อย่างไร ต้องเปิดกว้างและรวมทุกคนในชุมชนเข้าด้วยกัน ไม่ได้กำหนด เปิดกว้างให้ทุกหมู่บ้านเข้ามา ใครอยากเข้าร่วมก็ร่วมได้เลย จำนวนแชมป์แตกต่างกันไป ซึ่งพอทำแคตตาล็อก ก็รู้ว่าแต่ละอำเภอมีของดีมากมาย ที่สำคัญคือ พื้นที่แต่ละพื้นที่ทราบสถานการณ์ของพื้นที่โดยตระหนักรู้ด้วยตนเอง ไม่ใช่จากคนอื่น ถ้าเราไม่รู้จักตนเอง การเดินหน้าก็จะลำบาก การออกแบบ Hands-on Program ทำให้รู้ศักยภาพตนเอง บางที่มีศักยภาพสูง เมื่อทราบสถานการณ์ก็สามารถวางแผนก้าวต่อไปได้ การมีแคตตาล็อกทำให้ชุมชนตระหนักถึงศักยภาพและวางแผนด้วยตนเอง และจากการรับฟังผู้ประกอบการ เขาได้เรียนรู้ด้วยตัวเอง กระบวนการเรียนรู้เกิดจากการบอกเล่าของคนในชุมชนเอง เราจะรู้ได้เมื่อมีการประเมินแบบมีส่วนร่วม ขั้นแรก ทำ work shop เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ และการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม เราจะได้คำบอกเล่าจากผู้ประกอบการ แต่ที่ทราบมา บางที่ข้ามขั้นตอนไป อาจไม่ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง ในฐานะผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัย เข้าใจว่าการปรับรูปแบบโครงการเข้ากับบริบทท้องถิ่นเป็นเรื่องสำคัญ และการแบ่งหน้าที่ให้ชัดเจนเป็นพื้นฐานสำคัญของโครงการ ๑) ค้นหาตัวแชมป์เปียน ๒) ออกแบบโปรแกรม ๓) ทำแคตตาล็อก และศึกษานโยบายกรมฯ นำมาเชื่อมโยง ถ้าเราบริหารจัดการได้ดี จะนำไปสู่การต่อเนื่องเชิงนโยบาย JICA ได้จัดสรรงบประมาณไว้แล้วพร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้



Dr. Miyoshi introduced the D-HOPE approach, in which the professor has worked on more than 200 rural development projects, focusing on how to develop rural and community. We must be open and inclusiveness, no definition, open to all villages. Anyone who wants to join are welcome to join. The number of champions are varies but enough to develop a catalog. I know that each district has many good things. The important thing is that each area knows the situation of the area through self-awareness not from others. If we do not know ourselves, It will be hard to move forward. Hands-on Program design to help realize your potential. Some areas have high potential, Once we understand the situation, then we can setup the plan for the next stage. The catalog enables the community to realize their potential and make their own plans. From listening to entrepreneurs, he had learned by himself. The learning process is happening from discussion in the community. We realized this when a participant assessment is carried out. First, do a workshop to achieve the objectives of this project and participatory assessment evaluation. we'll get feedback from the entrepreneurs, but what we've learned sometime skip the steps may not produce the expected outcomes. As an expert and researcher, I understand that it is important to apply the project structure to the local context and provide clear division of duties is fundamental of the project. 1) Identifying champions 2) Designing programs 3) Catalogue process and learning the Department's policies to connect. If we manage well This will lead to policy continuity. JICA has allocated a budget and ready to support the implementation of the project to achieve its objectives.

แนวคิด D-HOPE

D-HOPE concept



๑

D-HOPE: Decentralized Hands on Program Exhibition คือการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชม หรือลูกค้าลงมือทำกิจกรรมด้วยตนเอง การจัด Work shop ตามกระบวนการ D – HOPE จะใช้กระบวนการ Appreciative Inquiry โดยทั่วไป การพัฒนานิยมใช้เทคนิค problem solving เราก็จะพบประเด็นปัญหา เท่ากับค้นหาข้อเสีย แนวคิดแบบนี้จะพบปัญหาไปเรื่อย ๆ ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าร่วมเวทีเกิดความเครียด ไม่สนุก การใช้กระบวนการ D – HOPE โดยใช้พื้นฐานว่าคน/ชุมชนต้องมีข้อดีแน่นอน จึงให้ทุกคนมองข้อดีของแต่ละคนและข้อดีของชุมชน เพื่อนำข้อดีไปพัฒนาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

1

D-HOPE: Decentralized Hands on Program Exhibition. The workshop is organized according to the D – HOPE approach, using the Appreciative Inquiry process. In general, field of development uses problem solving approach. We find a problem which equal to finding disadvantages. This kind of concept will keep us continue to run into problems, which put a lot of stress on participants. Using the D-HOPE process on the basis that people/communities have strengths. Therefore, let everyone look at the strengths of each other and the strengths of the community in order to bring the advantages to further development.

๒

D-HOPE เปิดโอกาสการเข้าถึงตลาดโดยมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงใจผู้บริโภค

2

D-HOPE provides market access opportunities through direct interaction with consumers. The approach help entrepreneurs aware of the needs of consumers and develop products to meet consumers' interest.

๓

D-HOPE เป็นนิทรรศการแบบกระจายซึ่งผู้บริโภคมายังสถานที่ของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการซึ่งตรงข้ามกับนิทรรศการทั่วไปซึ่งรวมศูนย์อยู่ ณ สถานที่ใดสถานที่หนึ่งซึ่งผู้ประกอบการและผู้ให้บริการจำเป็นต้องไปอยู่ ณ ที่นั้น ดังนั้นผู้ประกอบการและผู้ให้บริการจะมีค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าและใช้ความพยายามน้อยกว่าในการเข้าร่วมในนิทรรศการแบบรวมศูนย์

3

D-HOPE is a distributed exhibition where consumers come to meet the producer and service provider's premises as opposed to a conventional exhibition centered on a particular location where operators and service providers need to be there, so producer and service providers will have less cost and it takes less effort to participate in a centralized exhibition.

๔

D-HOPE ประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องลงมือทำด้วยตนเองขนาดเล็กจำนวนมากในช่วงเวลาหนึ่งซึ่งผู้บริโภคสามารถมีประสบการณ์ร่วมในสิ่งที่ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการดำเนินการ D-HOPE ทำให้กิจกรรมมีค่าใช้จ่ายน้อยและซับซ้อนน้อยกว่า เนื่องจากผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสามารถใช้ทรัพยากร (อุปกรณ์) ที่ใช้อยู่ การมีกิจกรรมจำนวนมากทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลาย

4

D-HOPE consists of many hands-on activities where consumers can share experience of what producers and service providers do. D-HOPE reduces cost for activities and complication of the process as operators and service providers can use the resources (devices) to organize a large number of activities, which gives consumers a wide range of options.

๕

D-HOPE ทำให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในระดับฐานรากได้จัดแจงทรัพยากรของตนเองและมีความมั่นใจในตัวเองและความภูมิใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ประกอบการและสร้างให้เกิดความ สร้างสรรค์และนวัตกรรม

๕

D-HOPE enables entrepreneurs and consumers to manage their resources and gain self-confidence and pride. This is important for entrepreneurs and it brings creativity and innovation.

๖

D-HOPE ทำหน้าที่เป็นฐานให้การท่องเที่ยวชุมชน โดยจัดให้มีการทดลองโปรแกรม การท่องเที่ยวหรือโปรแกรมของผลิตภัณฑ์ในระดับฐานรากที่ดึงดูดใจให้ผู้รับบริการเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งเหมาะสมกับแนวโน้มของตลาดการท่องเที่ยวระดับโลก

6

D-HOPE is foundation for community tourism through organization of hands-on program testing that attracts visit to travel to the community. The approach align with the trend of the global tourism market

๗

D-HOPE ทำหน้าที่เป็นฐานให้ประชาชนในระดับฐานรากได้ทดสอบตลาดและ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ประชาชนจะได้รับข้อมูลจากผู้บริโภคโดยตรงเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งทำให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ

7

D-HOPE will be foundation for people at grassroots level to test markets and processed agricultural products. People will receive information directly from producers to improve product and service quality.

It will bring new innovation of new products and services

๘

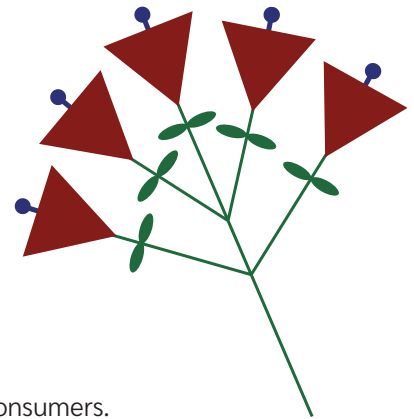
D-HOPE ให้เกิดโอกาสแก่ผู้บริโภคได้รู้จักกับเกษตรกรและผู้ประกอบการและ กระบวนการผลิตซึ่งเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ด้วย “เรื่องราว” และความเชื่อมั่น

8

D-HOPE gives consumers the opportunity to get to know farmers and entrepreneurs and value addition process that adds value to products with a “story” and confidence.

๙

D-HOPE สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการและผู้ให้บริการกับผู้บริโภค



9

D-HOPE creates a connection between producers/service providers and consumers.

๑๐

ในภาพรวม D-HOPE เป็นแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ ฐานรากและ ส่งผลต่อเศรษฐกิจพอเพียง

10

Overall, D-HOPE is a way to reinforce the grassroots economy and contribute to sufficiency economy.

๑๑

D-HOPE เป็นแนวทางที่สนับสนุนโครงการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เช่น โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สัมมาชีพชุมชน และการท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP และการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด จำกั๊ด

11

D-HOPE will be a guideline for on-going projects such as the One Tambon Project One Product, community way of life and community-based tourism, OTOP Village and Pracharath Rak Samakkhi Province Co., Ltd.

๑๒

D-HOPE ให้แนวทางที่เป็นทางเลือกในการ “ถ่ายทอดเทคโนโลยี” (“ผู้เชี่ยวชาญ” ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ประชาชน) ตามแนวทาง D-HOPE บทบาทของภาครัฐ (กรมการพัฒนาชุมชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน) คือการส่งเสริมให้คนในชุมชนระหนักถึงสิ่งที่มีอยู่และใช้แนวคิดของพวกเขาเองในการดำเนินการเพื่อจัดการกับสิ่งท้าทาย แทนที่จะเป็นเจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชนที่เป็นผู้ให้คำตอบแก่พวกเขา

12

D-HOPE provides an alternative approach to “Technology Transfer” (“Experts” transfer technology to the people) in accordance with the D-HOPE guidelines. The role of the government. (Community Development Department and Community Development Officer) is encourage people in the community to recognize what they have and use their own ideas to take action and address challenges instead of the staff and community leaders provide them with answers.



DISCUSSIONS ๑ กลุ่มผู้บริหาร (รองฯ อพช./ผอ.สสช./ผอ.สพช./ผอ.กจ./ผต. (๓ คน)/หน.กลุ่มงบประมาณ/เลขาฯ อพช.)

DISCUSSIONS 1: THE EXECUTIVES GROUP

๑. ขั้นตอนใดในกระบวนการของโครงการ D-HOPE ควรได้รับการแก้ไข โดยพิจารณาจากบริบทของประเทศไทย

A จากการพิจารณากระบวนการของโครงการ D-HOPE ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับแนวทาง ๔-๕ กระบวนการ แต่ในบริบทของประเทศไทย มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมช่วงการเตรียมความพร้อม ในเรื่องของการสร้าง

ทั้งนี้ ไม่ควรเน้นปริมาณมากเกินไปกว่าคุณภาพ โดยดูความพร้อมของ Supply Site ดูความต้องการของ Demand Site และปรับให้เข้ากับบริบท/วิถีของคนไทย

ซึ่งทางกลุ่มเห็นด้วยกับ JICA ที่ร้องขอให้กรมฯ สร้างความเข้าใจกระบวนการของโครงการ D-HOPE ให้กับเจ้าหน้าที่ของกรมฯ โดยมีการจัดประชุมพัฒนาการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อรับทราบแนวทางฯ เพื่อที่จะได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติให้ถูกต้อง

1. What steps in the D-HOPE project process should be revised? considering from the context of Thailand.

A Considering the processes of the D-HOPE project, most of executives agreed with the guideline consisted of 4-5 processes. However, in the context of Thailand, there are additional suggestions during the preparation period, which will create mutual understanding among those involved both in the management (Central/Province/District) and practitioners in provinces and districts including people in the community as well as other parties/media.

It is important to put emphasis on quality rather than quantity by looking at the availability of the Supply Side and looking at the needs of the Demand Site and adapting it to the context / lifestyle of Thais.

The group agrees with JICA request for CDD to organize the workshop to disseminate the knowledge on the D-HOPE project to the department's staff. There will be a meeting to enhance every provinces understanding on the guidelines in order apply the D-HOPE approach properly.



๒. อะไร คือเครื่องมือที่ใช้ในการเผยแพร่โปรแกรมสู่ลูกค้าหรือสาธารณชน

จากการหารือ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการจัดทำเอกสาร Catalog ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง แต่เพื่อให้ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพในไทย มีการเสนอให้ใช้สื่ออื่น ๆ เพิ่มอีก ทั้งในสื่อ Online เช่น เว็บไซต์ ยูทูบ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม โฆษณามีเดียอื่น ๆ และสื่อ Offline เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ วารสาร วิทยุโทรทัศน์ ป้ายใหญ่ รวมทั้ง การจัดกลุ่มกิจกรรม แลกเปลี่ยน ถอดบทเรียน ร่วมแสดงในการจัดงานใหญ่ๆ เช่น ที่เมืองทองธานี ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ไบเทค ฯลฯ (แสดงเป็นรอบ ๆ) เพื่อให้สื่อได้ในหลายรูปแบบ และกลุ่มเป้าหมายตอบสนองได้ โดยกรมฯ ทำเอง ตลอดจนเชื่อมโยงกับภาคีต่าง ๆ ของกรมฯ

2. What kind of tool will be used to promote the program to customers or the public?

From the discussions, most of them agreed on the use of the Catalog according to the guidelines for public relations. However, for effective results. Many effective digital tools can be used to facilitate the promotion - ie YouTube, Facebook, Instagram, other social media and offline media such as printed documents, journals, radio, television, large banners, as well as grouping activities, exchanging lessons, participating in large events such as Muang Thong Thani. Queen Sirikit National Convention Center, BITEC, Media in many forms including the one from CDD and connecting with development partners



๓. การฝึกอบรมที่ประเทศญี่ปุ่นครั้งต่อไป ควรจะเป็นอย่างไรเราได้เตรียมงบประมาณเพื่อดำเนินการไว้แล้วเบื้องต้น สำหรับการอบรมในเดือนสิงหาคม โดยมุ่งเน้นไปที่วิทยากรของ D-HOPE และสื่อการสอนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ D-HOPE

จากการพูดคุยทุกคนมองเห็นตรงกันว่า วิทยากรหลัก เป็นสิ่งสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินงานสำเร็จจึงควรจัดอบรมสร้างวิทยากรหลัก Training for Trainer ที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทาง JICA เตรียมงบประมาณและสื่อสนับสนุนไว้แล้ว โดยกำหนดให้คัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕ คน จาก

๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ คน
๒. กลุ่มงานที่ตั้งใหม่ (ท่องเที่ยว) (หน.กลุ่ม/จนท.กลุ่ม) จำนวน ๒ คน
๓. ผู้นำชุมชน ที่เป็นแชมป์เปี้ยน ที่ได้รับเลือกโดยดูผลงานจาก ๔ ภาค จำนวน ๔ คน

ทั้งนี้ ให้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่พร้อม ชัดเจนที่จะกลับมาพัฒนางาน ในการเพิ่มกิจกรรม Hands-on Program ให้มากขึ้น และสามารถลงมือปฏิบัติได้ผลขายได้จริง

3. What the following training in Japan will be like? We have prepared a budget for the initial implementation for training in August. The training will focus on D-HOPE speakers and teaching materials to support the D-HOPE implementation.

From the discussion, everyone agrees that the key facilitator is important actor to drive forward the success of the D-HOPE implementation. Therefore, training for trainer should be organized in Japan. On the other hand, JICA has prepared budgets and other materials. 15 participants will be selected from respective institutions below.

1. Community Development Institute: 9 people
2. Newly established unit (Tourism) (Head of unit/ Officials in the unit) 2 people
3. Community Leaders (champions) from 4 regions based on performance 4 people

In this regard, target group will be selected based on readiness to apply the approach and ability to design more hands-on programs with capacity to achieve tangible results.



DISCUSSIONS ๒ กลุ่มภาคกลาง (สพจ.ราชบุรี ,สิงห์บุรี ลพบุรี และ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี)

DISCUSSIONS 2 CENTRAL PROVINCES GROUP (RATCHABURI PROVINCIAL OFFICE, SING BURI, LOPBURI AND UDON THANI COMMUNITY DEVELOPMENT INSTITUTE)

๑. การปรับปรุงแผนปฏิบัติการที่ได้จัดทำไว้แล้ว จากการฝึกอบรมเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมาอย่างไร โดยอาศัยประสบการณ์และข้อสังเกตที่ได้จากการเข้าร่วมโปรแกรมการฝึกอบรมในครั้งนี้

ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพื่อขอรับการสนับสนุนในการขับเคลื่อนโครงการ D-HOPE ทั้งทางด้านงบประมาณ และอื่น ๆ เช่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัด สำนักงานจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระดับเขตสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมาคมผู้สื่อข่าวประจำจังหวัด เครือข่าย กลุ่มองค์กรต่างๆ เป็นต้น

1. How to revise previous action plan from last December based on the experiences gained from participating in this training program?

Collaborate with development partners for support in drive forward the D-HOPE in terms of budget and others, such as Provincial Administrative Organizations, Provincial Office, Tourism Authority of Thailand at District Level, Provincial Tourism and Sports Office Provincial Association of Journalists, networks, groups, organizations, etc.



๒. การพัฒนาการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งาน D-HOPE และอีเวนต์ D-HOPE ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแผนปฏิบัติการอย่างไร

- เผยแพร่ทาง E-book
- เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และเว็บไซต์จังหวัด
- ประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้านเป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนโครงการ D-HOPE
- ประชาสัมพันธ์โดยเพื่อนบอกต่อ และการแชร์ Facebook ฯลฯ
- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางตามงานเทศกาล งานอีเวนต์ต่าง ๆ ของจังหวัด สื่อทางโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ฯลฯ
- ประชาสัมพันธ์โดยวางแคตตาล็อกให้ทางโรงแรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ เป็นต้น

2. How the development and public relations of D-HOPE events integrated with the action plan?

- Publish via E-book
- Provincial/Amphoe Community Development Office website and province website
- Public relations in the target villages and target groups including stakeholders in the drive the D-HOPE project
- Word of mouth and sharing on Facebook, etc.
- Advertising through events, media channel and local newspapers, etc.
- Advertising by displaying the catalogues at hotels, Tourism Authority of Thailand and the website, etc.



๓. การพัฒนาการประเมินผลแบบมีส่วนร่วมของแผนปฏิบัติการอย่างไร

- จัดเวทีประเมินผล ๒ ครั้ง โดยครั้งที่ ๑ เดือนเมษายน ๒๕๖๒ และ ครั้งที่ ๒ เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๒
- ประเมินโดยติดตามในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย
- ประเมินจากผู้ที่มาติดต่อ/ลูกค้าในงานจัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์งาน D-HOPE
- ติดตามและประเมินผลผ่านช่องทาง Conference จากกรมฯ ถึงจังหวัด

3. How to develop participatory evaluation through action plan?

- Organized two evaluation workshops. The first in April 2019 and the second in July-August 2019
- Conduct assessment through follow-up in the target areas
- Evaluate from visitors/customers in the exhibition and public relations of the D-HOPE
- Follow up and evaluate through the Conference channel from the Department to the province.

๔. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสามารถให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ D-HOPE ได้อย่างไร

- การจัดฝึกอบรมด้านการเผยแพร่ทางช่องทาง Online
- สนับสนุนการประเมินแบบ Online

4. How can the Community Development Institute support D-HOPE's implementation?

- Organize the training and disseminating the D-HOPE approach through online channel
- Support online evaluation



DISCUSSIONS ๒ กลุ่มภาคใต้
(สพจ.พัทลุง , พังงา , หน.กลุ่มภูมิปัญญา และ
ผอ.ศพช.อุบลราชธานี)

DISCUSSIONS 2 SOUTHERN GROUP
(PHATTHALUNG CD PROVINCIAL OFFICE,
PHANG NGA, CHIEF OF LOCAL WISDOM UNIT
AND OFFICE DIRECTOR OF UBON RATCHATHANI
COMMUNITY DEVELOPMENT INSTITUTE)

๑. การปรับปรุงแผนปฏิบัติการที่ได้จัดทำไว้แล้ว จากการฝึกอบรมเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมาอย่างไร โดยอาศัยประสบการณ์และข้อสังเกตที่ได้จากการเข้าร่วมโปรแกรมการฝึกอบรมในครั้งนี้

- มีเวทีย่อยในการสัมมนาของชุมชน
- แสวงหาภาคีเครือข่ายการพัฒนา
- ไม่ควรกำหนดเป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการชุมชน ในการพัฒนาต่อชุมชน
- มีการจัดระดับผู้ประกอบการชุมชน (A, B, C) เพื่อการพัฒนา
- ออกแบบให้น่าสนใจ ระยะเวลาสั้น ทำง่าย ปฏิบัติได้

1. How to revise previous action plan from last December based on the experiences gained from participating in this training program?

- Sub-forum for community seminars.
- Seek development network partners
- Do not focus on the number of community entrepreneurs in community development
- Classify Community-based Entrepreneurs into A, B, C level for further development
- Attractive design, short duration, easy to implement, and practical.



๒. การพัฒนาการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งาน D-HOPE และอีเวนต์ D-HOPE ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแผนปฏิบัติการอย่างไร

- สื่อ Online
- จัดตลาดนัดผู้ประกอบการชุมชนทุกสัปดาห์
- จัดนิทรรศการ
- สื่อต่างประเทศ
- หลังการจัดงาน Event ควรมีการจัดนิทรรศการแบบต่อเนื่อง
- Line @ / Catalog online
- สร้าง Model ต้นแบบขยายผล (ฝึกปฏิบัติ/เรียนรู้)

2. How the development and public relations of D-HOPE events integrated with the action plan?

- Online media
- Organize a weekly market for community entrepreneurs
- Organize an exhibition
- Foreign media
- After the event, there should be a continuous exhibition.
- Line @ / Catalog online
- Build a prototyping model (Practice/Learn)

๓. การพัฒนาการประเมินผลแบบมีส่วนร่วมของแผนปฏิบัติการอย่างไร

- ประเมินผลทุกขั้นตอน
- ประเมินผลทุกกลุ่มที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- การประเมินผลควรมีการกำหนดคำถามกิจกรรมปลายเปิด
- มีการประเมินพฤติกรรมผู้ประกอบการชุมชน / แชมเปียน ด้วย

3. How to develop participatory evaluation through action plan?

- Evaluate every step
- Evaluate all groups of stakeholders including the satisfaction of tourists
- Assessments should include open-ended questions.
- Assess the behavior of community entrepreneurs/champions

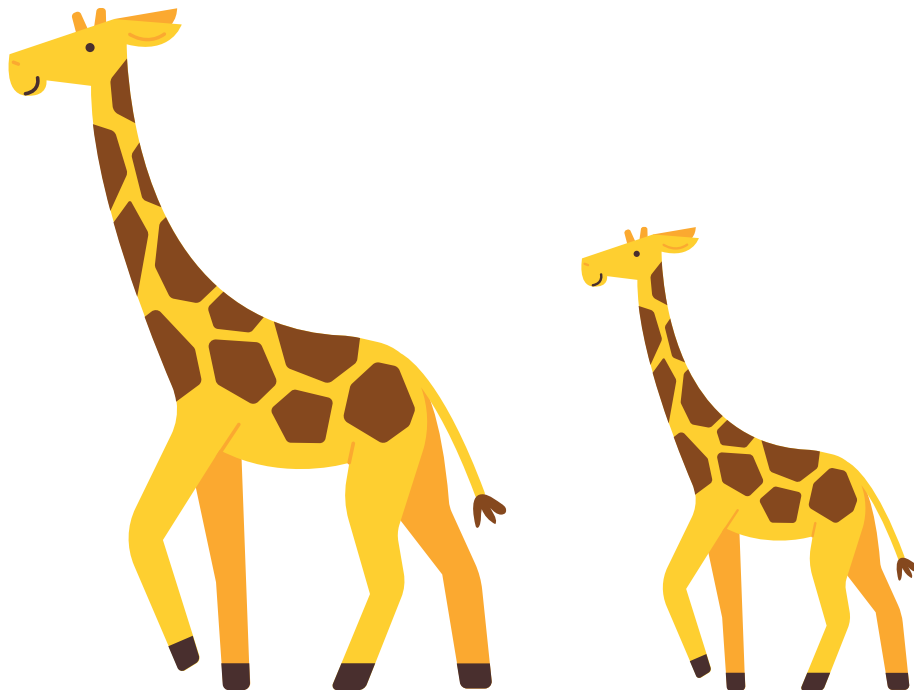


๔. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสามารถให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ D-HOPE ได้อย่างไร

- สนับสนุนเจ้าหน้าที่ ร่วมกระบวนการของ D-HOPE
- ร่วมติดตาม ประเมินผลแบบมีส่วนร่วม
- ร่วมออกแบบกิจกรรมชุมชนกับ D-HOPEตามบริบทของพื้นที่
- เผยแพร่ตามช่องทางต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ สื่อเสียงตามสาย ประชาสัมพันธ์อื่นๆ
- ควรสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่จังหวัด
- ใช้ ศพช. เป็นศูนย์ D-HOPE ในระดับภูมิภาค
- ศพช. นำแนวคิด D-HOPEไปใช้กับผู้นำชุมชนอื่นๆ ในหลักสูตรต่างๆ
- ประยุกต์หลักการ D-HOPE(แบบกระจาย/การมีส่วนร่วม) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตร

4. How can the Community Development Institute support D-HOPE implementation?

- Support staff to participate in the D-HOPE approach
- Participate in follow-up, participatory evaluation
- Co-design community activities with the D-HOPE according to the context of the area
- Publish the D-HOPE approach through various channels such as Facebook, website, audio media along the line. Other public relations methods
- Create a learning process for community development scholars in the province
- Community Development Institute as regional D-HOPE center
- Community Development Institute to apply the D-HOPE concept to communities' leaders and include the concept in curriculum.
- Apply D-HOPE (Distributed/Participation) principles into the curriculum



ภาคผนวก ๔

ANNEX 4



แบบสอบถามเพื่อการประเมินโครงการ D-HOPE



แบบสอบถามนี้เป็นแบบประเมินโครงการเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (โครงการ D-HOPE) วัตถุประสงค์ในการสำรวจแบบสอบถามในครั้งนี้เพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันของการดำเนินโครงการและเพื่อศึกษาประเด็นที่ต้องปรับปรุงโครงการต่อไป ความเห็นของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาของโครงการ

โปรดทราบ:

- ข้อมูลทั้งหมดของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และข้อมูลจะถูกนำมาใช้โดยไม่มีกระบวนการระบุชื่อบุคคลผู้ให้ข้อมูลเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์การประเมินโครงการดังกล่าวข้างต้นเท่านั้น
- หากมีคำถามใด ๆ ที่ท่านไม่ต้องการตอบ ท่านสามารถข้ามหรือหยุดตอบแบบสอบถามนี้ได้
- หากท่านมีคำถามหรือข้อสงสัยใด ๆ เกี่ยวกับแบบสอบถามในการประเมินในครั้งนี้ กรุณาติดต่อ dhopethailand1@gmail.com (พงษ์ศัลย์)

จังหวัด.....

วันที่

อายุ..... ปี

เพศ: หญิง ชาย อื่น ๆ

อาชีพ: กรุณาระบุอาชีพของท่าน ท่านสามารถระบุได้มากกว่า 1 อาชีพ

..... (อาชีพหลัก)

..... (อาชีพรอง)

..... (อาชีพรอง)

1. อาชีพของท่านมีความเกี่ยวข้องหรือมีความเกี่ยวข้องกับโปรแกรมลงมือปฏิบัติ (Hands-on program) มากน้อยอย่างไร? กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อเลือกคำตอบ

ไม่เกี่ยวข้องเลย เกี่ยวข้องบ้างเล็กน้อย เกี่ยวข้องค่อนข้างมาก เกี่ยวข้องอย่างมาก

2. ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมใด ๆ ต่อไปนี้ของกรมการพัฒนาชุมชน? กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อเลือกคำตอบ ท่านสามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ

กลุ่มอาชีพ

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง วิสาหกิจเพื่อสังคม โอท็อป (OTOP)
 หมู่บ้านโอท็อป โอท็อป นวัตกรรม (OTOP นวัตกรรม) ดีโฮป (D-HOPE)
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. ท่านมีส่วนร่วมในดีโฮป (D-HOPE) มากน้อยเพียงใด? กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อเลือกคำตอบ

มากที่สุด มาก น้อย น้อยมาก

4. กรุณาอ่านข้อความด้านล่างแล้วทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อเลือกคำตอบตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	ข้อความ	พอใจ อย่าง มาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอใจ	ไม่ พอใจ อย่าง มาก
1	ท่านมีความพึงพอใจในโครงการดีโฮป (D-HOPE) มากน้อยเพียงใด?					

ข้อ	ข้อความ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ค่อยดี	ไม่ดีเลย
2	ท่านคิดอย่างไรกับวิธีการสนทนากลุ่ม?					
3	ท่านคิดอย่างไรกับการทดสอบโปรแกรม?					
4	ท่านคิดอย่างไรกับโปรแกรมลงมือปฏิบัติ (Hands-on program)?					
5	ท่านคิดอย่างไรกับเล่มแค็ตตาล็อก (D-HOPE catalogue)?					
6	ท่านคิดอย่างไรกับเว็บไซต์ของ D-HOPE?					
7	ท่านคิดอย่างไรกับประสบการณ์จริงที่ได้รับจากผู้เข้าชม/นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม?					

5. กรุณาเลือกกิจกรรมของดีโฮปที่ท่านเห็นว่าเป็นประโยชน์สำหรับท่านมากที่สุด **กรุณาเลือกเพียง 1 คำตอบ**

- วิธีการสนทนากลุ่ม การทดสอบโปรแกรม ประสบการณ์จริงจากนักท่องเที่ยว/ผู้เข้าชม
 โปรแกรมลงมือปฏิบัติ เล่มแค็ตตาล็อก เว็บไซต์
 (Hands-on Program)

เหตุผล

.....

6. กรุณาเลือกกิจกรรมของดีโฮปที่ท่านเห็นว่าควรปรับปรุงมากที่สุด **กรุณาเลือกเพียง 1 คำตอบ**

- วิธีการสนทนากลุ่ม การทดสอบโปรแกรม ประสบการณ์จริงจากนักท่องเที่ยว/ผู้เข้าชม
 โปรแกรมลงมือปฏิบัติ เล่มแค็ตตาล็อก เว็บไซต์
 (Hands-on Program)

เหตุผล

.....

7. จากข้อความ 1 – 20 กรุณาใส่คะแนน 1 – 10 เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงก่อนและหลังการดำเนินงานโครงการ D-HOPE **กรุณาใส่คะแนนปัจจุบันก่อน จากนั้นระลึกถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมาแล้วจึงใส่คะแนนก่อนดำเนินโครงการเพื่อเปรียบเทียบหรือสะท้อนคะแนนปัจจุบัน**

ข้อ	ข้อความ	คะแนนปัจจุบัน	คะแนนก่อนดำเนินโครงการ
1	ข้าพเจ้ารู้สึกภาคภูมิใจในอาชีพของข้าพเจ้า		
2	ระดับสถานะทางการเงินในกิจการ/ธุรกิจของข้าพเจ้า		
3	ข้าพเจ้ามีแรงจูงใจในการทำงาน		
4	ข้าพเจ้ารู้จัก/ตระหนักดีถึงทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนของข้าพเจ้า		
5	ข้าพเจ้ามีความมั่นใจในตัวข้าพเจ้า		
6	ข้าพเจ้ามีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ/การประกอบกิจการ		
7	ข้าพเจ้ามีความสุขกับชีวิตของข้าพเจ้า		
8	ข้าพเจ้ารับรู้ถึงทักษะที่มีศักยภาพของข้าพเจ้า		
9	ข้าพเจ้ามีปฏิสัมพันธ์กับชุมชน		
10	ข้าพเจ้ามีความมั่นใจในการทำกิจการของตนเอง		
11	ข้าพเจ้าได้อนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น		
12	ข้าพเจ้ามีความสุขที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน		
13	ข้าพเจ้ามีความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของข้าพเจ้า		
14	ข้าพเจ้ามีส่วนในการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน		
15	ข้าพเจ้าได้รับความนิยมหรือมีชื่อเสียง		

16	ระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์/บริการของข้าพเจ้า		
17	ระดับฐานะทางการเงินของข้าพเจ้าโดยทั่วไป		
18	ข้าพเจ้าได้ขยายเครือข่ายของข้าพเจ้า		
19	ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้เยี่ยมชม/นักท่องเที่ยว		
20	ข้าพเจ้าได้รับการยอมรับจากผู้อื่น		

8. ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมใดของ D-HOPE บ้าง? กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อเลือกกิจกรรมที่ท่านได้เข้าร่วม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 8.1) การอบรมในกรุงเทพฯ (ณ โรงแรม เบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนดา แกรนด์)
- 8.2) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 1: การค้นหาแชมป์เปียน (ณ โรงแรมไอโฮเทล)
- 8.3) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 2: การออกแบบโปรแกรมลงมือปฏิบัติ (ณ สหกรณ์ ออมทรัพย์ศรี นครพนม จำกัด)
- 8.4) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 2: การทดสอบโปรแกรม (ในพื้นที่หมู่บ้าน)
- 8.5) กิจกรรมจัดทำแค็ตตาล็อก กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ระดับเวทีที่ท่านมีส่วนร่วม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับหมู่บ้าน ไม่เคยเข้าร่วม
- 8.6) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 4: การประเมินผล (ถ้ากิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมแรกของท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ กิจกรรมนี้เท่านั้น)
- 8.7) กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ D-HOPE (นอกเหนือจากกิจกรรมในข้อ 8.1 – 8.6) ที่ดำเนินการโดยส่วนราชการ
- 8.8) กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ D-HOPE ที่ริเริ่มทำเอง (โปรดระบุ)

9. ท่านมีโปรแกรมลงมือปฏิบัติ (Hands-on program) ที่รายการในแค็ตตาล็อก? รายการ

10. ท่านได้รับแค็ตตาล็อกแล้ว ใช่หรือไม่?

- ไม่ ข้าพเจ้ายังไม่ได้รับแค็ตตาล็อก (ไปที่ข้อ 12)
- ใช่ ข้าพเจ้าได้รับแค็ตตาล็อกแล้ว (ไปที่ข้อ 10.1)
- 10.1) กรุณาระบุว่า ท่านได้รับแค็ตตาล็อกมานานเท่าไรแล้ว?
- เพิ่งได้รับเดือนนี้ 1 เดือนที่แล้ว 2 เดือนที่แล้ว

11. ท่านได้กระจาย/แจกจ่ายแค็ตตาล็อกแล้วหรือไม่?

- ไม่ ข้าพเจ้ายังไม่ได้แจกจ่ายแค็ตตาล็อก (ไปที่ข้อ 11.1)
- ใช่ (ไปที่ข้อ 11.2 – 11.3)
- 11.1) หากท่านตอบว่า “ไม่”: ทำไมท่านถึงมิได้แจกจ่ายแค็ตตาล็อก? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ข้าพเจ้ามีแค็ตตาล็อก แต่ยังไม่ได้นำมาใช้งาน

- ข้าพเจ้าเก็บไว้ใช้เองในครอบครัว
- อื่น ๆ (โปรดระบุ

11.2) หากท่านตอบว่า "ใช่": ท่านแจกจ่ายแค็ตตาล็อกอย่างไรบ้าง? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ข้าพเจ้าวางไว้ในร้านของข้าพเจ้า
- ข้าพเจ้าวางไว้ในที่โรงแรมต่าง ๆ
- ข้าพเจ้าวางไว้ในร้านอาหารต่าง ๆ
- ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้บริษัททัวร์ต่าง ๆ
- ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้เพื่อน
- ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้สมาชิกในครอบครัว
- ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้เพื่อนร่วมงาน
- ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้เพื่อนบ้านของข้าพเจ้า

- อื่น ๆ (โปรดระบุ

11.3) หากท่านตอบว่า "ใช่": กรุณาระบุว่า ท่านได้แจกจ่ายแค็ตตาล็อกไปนานเท่าไรแล้ว?

- เพิ่งแจกจ่ายเดือนนี้
- 1 เดือนที่แล้ว
- 2 เดือนที่แล้ว

12. ท่านได้ตรวจสอบเนื้อหาในแค็ตตาล็อกก่อนตีพิมพ์หรือไม่?

- ไม่ (ไปที่ข้อ 13)
- ใช่ (ไปที่ข้อ 12.1)

12.1) เนื้อหาในแค็ตตาล็อกเป็นไปตามที่ท่านคาดไว้หรือไม่?

- ไม่เป็นไปตาม
 - ค่อนข้างไม่เป็นไป
 - ปานกลาง
 - ค่อนข้างเป็นไปตาม
 - เป็นไปตาม
- คาดเลย ตามคาด กลาง คาด คาด

13. แค็ตตาล็อกนี้มีประโยชน์ในการช่วยสนับสนุนกิจการ/ธุรกิจของท่านหรือไม่?

- ไม่มีประโยชน์เลย
- ไม่มีประโยชน์
- ไม่แน่ใจ
- มีประโยชน์
- มีประโยชน์มาก

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



D-HOPE: Questionnaire Survey



This is a survey on the D-HOPE project. The purpose of this survey is to understand the existing condition and to study the issues that need to be further improved. Your responses and ideas are inevitably important for project development.

Please note:

- All the information provided here will be treated confidentially. The data is anonymously used only for the purpose above.
- If there are any questions that you are unwilling to answer, you can skip or stop answering this questionnaire.
- If you have any question about this survey, please contact Pongsan: dhopethailand1@gmail.com

Province.....

Date:

Age..... years old
Gender: <input type="checkbox"/> Female <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Others
Occupation: <i>You can specify as many jobs as you have.</i>
..... (primary)
..... (sub)
..... (sub)

1. How much relevant between your occupation and the hands-on program? *Please mark ✓ to select the answer.*

- Not at all A little Somehow Very strong

2. Are you involved in any of the following activities of CDD? *Please mark ✓ to select the answer. You can choose more than 1 item.*

- Occupational Group Savings Group Women

Empowerment Fund

- Sufficiency Economy Philosophy Village Social Enterprise OTOP

- OTOP Village OTOP Nawatwithi D-HOPE

- Other (Please

specify.....)

3. How much are you involved in D-HOPE? *Please mark ✓ to select the answer.*

- Very Much
 Some
 Poorly
 Very Poorly

4. *Please read the sentences below and mark ✓ to indicate your opinion.*

No.	Statement	Very Satisfied	Satisfied	Fair	Not Satisfied	Not Very Satisfied
1	How much are you satisfied with the D-HOPE Project?					

No.	Statement	Very Good	Good	Fair	Not Good	Not Good At All
2	How do you think of the group discussion method?					
3	How do you think of the program testing?					
4	How do you think of the hands-on program?					
5	How do you think of the D-HOPE catalogue?					
6	How do you think of the D-HOPE website?					
7	How do you think of the actual experience with the tourists/visitors?					

5. Please choose the D-HOPE activity that you think **the most useful**. *Please choose only 1 answer.*

- Group discussion method
 Program testing
 Actual experience with the tourists/visitors
 Hands-on Program
 Catalogue
 Website

Why?

6. Please choose the D-HOPE activity that **needs improvement the most**. *Please choose only 1 answer.*

- Group discussion method
 Program testing
 Actual experience with the tourists/visitors

Hands-on Program

Catalogue

Website

Why?

7. From question 1 – 20, please rate the score (1 – 10) to evaluate the change before-after the D-HOPE Project. *Please rate the “now-score” first, and then, remember the past condition to rate “before-score” in comparison (or reflection) of “now-score.”*

No.	Statement	Now-score	Before-score
1	I am proud of my career.		
2	The level of financial conditions in my business		
3	I am motivated for work.		
4	I aware of the available resources in my community.		
5	I am confident in myself.		
6	I have business knowledge.		
7	I am happy with my life.		
8	I recognise my potential skills.		
9	I interact with my community.		
10	I am confident to run my own business.		
11	I have conserved the local wisdom.		
12	I am happy to belong to my community.		
13	I am proud of my community.		
14	I contribute to the community.		
15	I have popularity/fame.		
16	The level of quality of my products/services		
17	The level of financial conditions in my life		
18	I have expanded my network.		
19	I have communicated with visitors/tourists		
20	I am accepted/recognised by others.		

8. Which activity did you participate in D-HOPE? *Please mark ✓ in the checkboxes of all activities you have participated. (You can choose more than 1 item.)*

8.1) Training in Bangkok (in Best Western Plus Wanda Grand Hotel)

8.2) Strategic Workshop I: Identification of Champions (at iHotel)

8.3) Strategic Workshop II: Design of Hands-on Program (at Nakhon Phanom Teacher Saving & Credit Cooperative Ltd.)

8.4) Strategic Workshop II: Program Testing (in the village)

8.5) Catalogue making activity. *Please mark ✓ in the checkboxes to select any level you were involved in. (You can choose more than 1 item.)*

Province

District

Village

None

- 8.6) Strategic Workshop IV: Evaluation (*If this workshop is your first time, please mark ✓ in this checkbox only*)
- 8.7) Other activities related to the D-HOPE Project (other than activities in 8.1 – 8.6) that are operated by government agencies
- 8.8) Other activities related to the D-HOPE Project initiated by yourself (please specify).....
.....

9. How many programs do you provide in the catalogue?

10. Have you received the catalogues?

- No, I haven't received them yet. (**Go to number 12**)
- Yes, I have received them. (**Go to number 10.1**)

10.1) Please specify how long have you received the catalogues?

- Within this month.
- 1 month ago.
- 2 months ago.

11. Have you distributed the catalogues?

- No, I haven't distributed them. (**Go to number 11.1**)
- Yes. (**Go through number 11.2 – 11.3**)

11.1) If you answered “No”: Why didn't you distribute them? (Select all applicable)

- I have the catalogues, but I haven't used them.
- I keep the catalogues to use in the family.
- Other (Please specify.....)

11.2) If you answered “Yes”: How did you distribute the catalogues? (Select all that applied)

- I placed in my store.
- I placed at the hotels.
- I placed at the restaurants.
- I distributed them to tourist agencies.
- I distributed them to friends.
- I distributed them to family.
- I distributed them to co-workers.
- I distributed them to my neighbours.
- Other (Please specify

11.3) If you answered “Yes”: Please specify how long have you distributed the catalogues?

- Within this month.
- 1 month ago.
- 2 months ago.

12. Have you checked the content in the catalogue before printing?

No (**Go to number 13**)

Yes (**Go to number 12.1**)

12.1) Does the content is as you expected?

Not exactly as expected

Somewhat not as expected

Neutral

Somewhat as expected

Exactly as expected

13. Does this catalogue facilitate the success to your business?

Not useful at all

Not useful

Uncertain

Useful

Very useful

Thank you for your cooperation!



แบบสอบถามนี้เป็นแบบประเมินโครงการเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (โครงการ D-HOPE) วัตถุประสงค์ในการสำรวจแบบสอบถามในครั้งนี้เพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันของการดำเนินโครงการและเพื่อศึกษาประเด็นที่ต้องปรับปรุงโครงการต่อไป ความเห็นของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาของโครงการ

โปรดทราบ:

- ข้อมูลทั้งหมดของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และข้อมูลจะถูกนำมาใช้โดยไม่มีกระบวนการระบุชื่อบุคคลผู้ให้ข้อมูลเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์การประเมินโครงการดังกล่าวข้างต้นเท่านั้น
- หากมีคำถามใด ๆ ที่ท่านไม่ต้องการตอบ ท่านสามารถข้ามหรือหยุดตอบแบบสอบถามนี้ได้
- หากท่านมีคำถามหรือข้อสงสัยใด ๆ เกี่ยวกับแบบสอบถามในการประเมินในครั้งนี้ กรุณาติดต่อ dhopethailand1@gmail.com (พงษ์ศัลย์)

ขอขอบคุณล่วงหน้าสำหรับความร่วมมืออันมีค่าของท่าน

จังหวัด.....

วันที่

คำชี้แจง: กรุณาเลือกหรือเขียนคำตอบตามความคิดเห็นของท่าน

1) กรุณากรอกข้อมูลของท่าน โดยทำเครื่องหมายวงกลมล้อมรอบตัวเลขเพื่อแสดงคำตอบของท่าน

อายุ:

20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	50 - 59 ปี	ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป
1	2	3	4	5

อายุราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน:

1 - 5 ปี	6 - 10 ปี	11 - 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป
1	2	3	4	5	6

หากท่านเป็นเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ:

ชื่ออำเภอที่ท่านสังกัด:

2) ท่านคิดว่าท่านรู้จักเกี่ยวกับ D-HOPE มากน้อยเพียงใด? กรุณาทำเครื่องหมายวงกลมเพื่อแสดงความเห็นของท่าน

ดีมาก	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
5	4	3	2	1

ทำไมท่านถึงคิดเช่นนั้น? กรุณาเขียนเหตุผลของท่านลงในช่องว่างด้านล่าง

.....

.....

.....

3) ท่านคิดอย่างไรกับแนวทาง D-HOPE? กรุณาทำเครื่องหมายวงกลมเพื่อแสดงความเห็นของท่าน

ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ค่อยดี	ไม่ดีเลย
5	4	3	2	1

3.1) กรุณาระบุคุณลักษณะสำคัญ 3 ประการของโครงการ D-HOPE ที่ท่านคิดว่าดี ตามความเห็นของท่าน

- 1
- 2
- 3

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

3.2) กรุณาระบุคุณลักษณะสำคัญ 3 ประการของโครงการ D-HOPE ที่ควรปรับปรุงตามความเห็นของท่าน

- 1
- 2
- 3

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

4) กรุณาใส่คะแนน 1 – 10 ในแต่ละประเด็นด้านล่างที่เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ D-HOPE (ปัจจุบัน และก่อนดำเนินโครงการ). *กรุณาใส่คะแนนปัจจุบันก่อน จากนั้นระลึกถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมา แล้วจึงใส่คะแนนก่อนดำเนินโครงการเพื่อเปรียบเทียบหรือสะท้อนคะแนนปัจจุบัน*

ข้อ	ข้อความ	คะแนนปัจจุบัน	คะแนนก่อนดำเนินโครงการ
4-1	ระดับความมั่นใจในการทำงานของข้าพเจ้า		
4-2	ระดับแรงจูงใจในการทำงาน		
4-3	ระดับความภาคภูมิใจในการทำงานของข้าพเจ้า		
4-4	ระดับของประสิทธิภาพในการทำงานของข้าพเจ้า		
4-5	ระดับของผลผลิตของการทำงานของข้าพเจ้า		
4-6	ระดับของทักษะอำนวยความสะดวก (Facilitation) ในการทำงานของข้าพเจ้า		
4-7	ระดับความรู้เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาชุมชน		
4-8	ระดับความรู้เกี่ยวกับวิธีการทางการตลาดโดยชุมชน		
4-9	ระดับความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน		
4-10	ระดับความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการ (แชมป์เปี้ยน)		
4-11	ระดับความสุขในการทำงานของข้าพเจ้า		

5) ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมใดของ D-HOPE บ้าง? *กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อเลือกกิจกรรมที่ท่านได้เข้าร่วม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)*

- 5.1) การอบรมในกรุงเทพฯ (ณ โรงแรม เบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนดา แกรนด์)
- 5.2) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 1: การค้นหาแชมป์เปี้ยน (ณ โรงแรมไอโฮเทล)
- 5.3) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 2: การออกแบบโปรแกรมลงมือปฏิบัติ (ณ สหกรณ์ออมทรัพย์ครู นครพนม จำกัด)
- 5.4) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 2: การทดสอบโปรแกรม (ในพื้นที่หมู่บ้าน)
- 5.5) กิจกรรมจัดทำแค็ตตาล็อก *กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ระดับเวทีที่ท่านมีส่วนร่วม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)*
 ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับหมู่บ้าน ไม่เคยเข้าร่วม
- 5.6) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 4: การประเมินผล *(ถ้ากิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมแรกของท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ กิจกรรมนี้เท่านั้น)*
- 5.7) กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ D-HOPE (นอกเหนือจากกิจกรรมในข้อ 5.1 – 5.6) ที่ดำเนินการโดยส่วนราชการ
- 5.8) กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ D-HOPE ที่ริเริ่มทำเอง (โปรดระบุ)

6) ท่านได้รับแค็ตตาล็อกแล้ว ใช่หรือไม่?

ไม่ ข้าพเจ้ายังไม่ได้รับเค็ดतालोक (ไปที่ข้อ 8)

ใช่ ข้าพเจ้าได้รับเค็ดतालोकแล้ว (ไปที่ข้อ 6.1)

6.1) กรุณาระบุว่า ท่านได้รับเค็ดतालोकมานานเท่าไรแล้ว?

เพิ่งได้รับเดือนนี้

1 เดือนที่แล้ว

2 เดือนที่แล้ว

7) ท่านได้กระจาย/แจกจ่ายเค็ดतालोकแล้วหรือไม่?

ไม่ ข้าพเจ้ายังไม่ได้แจกจ่ายเค็ดतालोक (ไปที่ข้อ 7.1)

ใช่ (ไปที่ข้อ 7.2 - 7.3)

7.1) หากท่านตอบว่า "ไม่": ทำไมท่านถึงมิได้แจกจ่ายเค็ดतालोक? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ข้าพเจ้ามีเค็ดतालोक แต่ยังไม่ได้นำมาใช้งาน

ข้าพเจ้าเก็บไว้ใช้เองในครอบครัว

อื่น ๆ (โปรดระบุ

7.2) หากท่านตอบว่า "ใช่": ท่านแจกจ่ายเค็ดतालोकอย่างไรบ้าง? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ข้าพเจ้าวางไว้ในร้านของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าวางไว้ที่โรงแรมต่าง ๆ

ข้าพเจ้าวางไว้ที่ร้านอาหารต่าง ๆ

ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้บริษัททัวร์ต่าง ๆ

ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้เพื่อน

ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้สมาชิกในครอบครัว

ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้เพื่อนร่วมงาน

ข้าพเจ้าแจกจ่ายให้เพื่อนบ้านของข้าพเจ้า

อื่น ๆ (โปรดระบุ

7.3) หากท่านตอบว่า "ใช่": กรุณาระบุว่า ท่านได้แจกจ่ายเค็ดतालोकไปนานเท่าไรแล้ว?

เพิ่งแจกจ่ายเดือนนี้

1 เดือนที่แล้ว

2 เดือนที่แล้ว

8. ตามความเห็นของท่าน เค็ดतालोकนี้มีประโยชน์ในการช่วยสนับสนุนกิจการ/ธุรกิจของแชมป์เขียนหรือไม่?

ไม่มีประโยชน์
เลย

ไม่มี
ประโยชน์

ไม่
แน่ใจ

มี
ประโยชน์

มีประโยชน์
มาก

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



D-HOPE: Questionnaire Survey



This is a survey on the D-HOPE project. The purpose of this survey is to understand the existing condition and to study the issues that need to be further improved. Your responses and ideas are inevitably important for project development.

Please note:

- All the information provided here will be treated confidentially. The data is anonymously used only for the purpose above.
- If there are any questions that you are unwilling to answer, you can skip or stop answering this questionnaire.
- If you have any question about this survey, please contact Pongsan: dhopethailand1@gmail.com

Province.....

Date:

Instructions: Please select your response or write down your answer to the items.

1) Please let us know about yourself by circling the number to indicate your answer.

Age:

20s (20-29)	30s (30-39)	40s (40-49)	50s (50-59)	60s (60 years old and over)
1	2	3	4	5

Career Years as CD staff:

1-5 years	6 - 10 years	11- 20 years	21- 30 years	31- 40 years	41 years and over
1	2	3	4	5	6

If you are CD district staff:

Name of the District:

2) How much do you think you know about D-HOPE? *Please circle one answer to indicate your opinion.*

Very Well	Well	Fair	Poor	Very Poor
5	4	3	2	1

Why do you think so? *Please write down your answer below.*

.....

.....

.....

.....

.....

3) How do you think of the D-HOPE approach? *Please circle one number to indicate your opinion.*

Very good	Good	Fair	Not Good	Not Good at all
5	4	3	2	1

3.1) In your opinion, please write 3 significant characteristics of D-HOPE you think is good.

- 1
- 2
- 3

Comments if any

.....

3.2) In your opinion, please write 3 critical characteristics of D-HOPE that should be improved.

- 1
- 2
- 3

Comments if any

.....

4) Provide the score (1-10) the points below regarding the D-HOPE implementation (Now and Before). *Please rate the “now-score” first, and then, remember the past condition to rate “before-score” in comparison (or reflection) of “now-score.”*

No.	Statement	Now-points	Before-points
4-1	The level of confidence of my work.		
4-2	The level of motivation for work.		
4-3	The level of pride of my work.		
4-4	The level of efficiency of my work.		
4-5	The level of productivity of my work.		
4-6	The level of facilitation skills of my work.		
4-7	The level of knowledge on the community development approaches.		
4-8	The level of knowledge on the community-based marketing method.		
4-9	The level of knowledge on the community-based entrepreneurship promotion.		
4-10	The level of relations with the champions.		
4-11	The level of happiness of my work.		

5) Which activity did you participate in D-HOPE? *Please mark ✓ in the checkboxes of all activities you have participated. (You can choose more than 1 item.)*

5.1) Training in Bangkok (in Best Western Plus Wanda Grand Hotel)

5.2) Strategic Workshop I: Identification of Champions (at iHotel)

5.3) Strategic Workshop II: Design of Hands-on Program (at Nakhon Phanom Teacher Saving & Credit Cooperative Ltd.)

5.4) Strategic Workshop II: Program Testing (in the village)

5.5) Catalogue making activity. *Please mark ✓ in the checkboxes to select any level you were involved in. (You can choose more than 1 item.)*

Province District Village None

5.6) Strategic Workshop IV: Evaluation (*If this workshop is your first time, please mark ✓ in this checkbox only*)

5.7) Other activities related to the D-HOPE Project (other than activities in 5.1 – 5.6) that are operated by government agencies

5.8) Other activities related to the D-HOPE Project initiated by yourself (please specify)

.....
.....
.....
.....

6) Have you received the catalogues?

No, I haven't received them yet. **(Go to number 8)**

Yes, I have received them. **(Go to number 6.1)**

6.1) Please specify how long have you received the catalogues?

- Within this month. 1 month ago. 2 months ago.

7) Have you distributed the catalogues?

No, I haven't distributed them. **(Go to number 7.1)**

Yes. **(Go through number 7.2 – 7.3)**

7.1) If you answered “**No**”: Why didn't you distribute them? (Select all applicable)

- I have the catalogues, but I haven't used them.
 I keep the catalogues to use in the family.
 Other (Please specify)

7.2) If you answered “**Yes**”: How did you distribute the catalogue? (Select all that applied)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> I placed them in my store. | <input type="checkbox"/> I placed them at the hotels. |
| <input type="checkbox"/> I placed them at the restaurants.
agencies. | <input type="checkbox"/> I distributed them to tourist
agencies. |
| <input type="checkbox"/> I distributed them to friends. | <input type="checkbox"/> I distributed them to family. |
| <input type="checkbox"/> I distributed them to coworkers.
neighbours. | <input type="checkbox"/> I distributed them to my
neighbours. |

Other (Please specify)

7.3) If you answered “**Yes**”: Please specify how long have you distributed the catalogues?

Within this month. 1 month ago. 2 months ago.

8) From your point of view, does this catalogue facilitate the success to champion’s business?

Not useful at all Not useful Uncertain Useful Very useful

Your feedback is appreciated!

คณะผู้จัดทำ

CONTRIBUTORS REPORT

ที่ปรึกษา

Executive Committee

◆ กรมการพัฒนาชุมชน

Community Development Department (CDD)

นายสุรศักดิ์ อักษรกุล
Mr. Surasak Aksonkul

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
Deputy Director General

นายศุภชัย สุพรรณทอง
Mr. Supachai Suphanthong

ผู้อำนวยการกองแผนงาน
Director of Planning Division

◆ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น

Japan International Cooperation Agency (JICA)

(Short-Term Expert for the D-HOPE Project)

ศ. โคอิจิ มิโยชิ
Dr. Koichi MIYOSHI

หัวหน้าที่ปรึกษาโครงการ
Chief Advisor

นางสาวยูมิโกะ โอคาเบะ
Ms. Yumiko OKABE

ผู้เชี่ยวชาญ JICA
JICA Expert

ศ.อากิ โยเนฮาระ
Ph.D. Aki YONEHARA

ผู้เชี่ยวชาญ JICA
JICA Expert

ผู้รวบรวม / เรียบเรียง/พิมพ์

Editor-in-chief

นางณิชา เปรมจันทร์
Mrs. Nicha Premchan

นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ
Foreign Relations Officer,
Professional Level

แปลไทย – อังกฤษ

Translator

นายจिरวีร์ อัสฐานวัฒน์
Mr. Jirawee Asadanuwat

ที่ปรึกษา
Consultant

คณะผู้จัดทำ

CONTRIBUTORS REPORT

ผู้ตรวจทาน/แก้ไข Editor

นายพัลลภ ตันจริยภรณ์
Mr. Pallop Tanjariyaporn

ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์
Director of International Relations Unit

นายโยชิฮิโร โอซากิ
Mr. Yoshihiro OZAKI

ผู้เชี่ยวชาญ JICA
JICA Expert

นางสาวพงศ์นรินทร์ สุขแจ่ม
Ms. Phongnarin Sukcham

เจ้าหน้าที่โครงการ D – HOPE
Program Officer

ออกแบบปก / รูปเล่ม Layout design

นางสาวจุฑามาศ คำเรียงศรี
Ms. Juthamas Khamriangsri

เลขานุการผู้เชี่ยวชาญโครงการ D – HOPE
Project Assistant

นางชายะ อีซึกะ
Mrs. Saya Iizuka

นักวาดภาพประกอบ
Illustrator

นายพงศกร ว่องชาญกิจ
Mr. Pongsakorn Wongchankit

ที่ปรึกษา
Consultant

พิมพ์โดย Printed by

ก๊อปปี เอ็กซ์เพรส
ที่อยู่ ๗๖/๑๒๒, ๑๒๔ หลักสี่สแควร์ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐
โทร ๐๘๑-๘๑๓-๕๖๖๘, ๐๖๔-๙๒๕-๑๖๔๑, ๐๒-๙๗๐-๑๑๕๓
Email: copyexpress0.30@hotmail.com

Copy Express
76/122, 124 Laksi Square,
Chaeng Watthana Road, Anusaowaree,
Khet Bang Khen, Bangkok 10220
Tel. 081-813-5668, 064-925-1641, 02-970-1153
Email: copyexpress0.30@hotmail.com

