



VP BankスタッフによFGDの様子

プロジェクト期間
協力期間 2019年3月～2021年
2月

相手国機関名：ベトナム女性
連合 (Vietnam Women's
Union)

…全国1,600万人以上の女性会
員を有し、女性の教育、保険、
福祉、生計向上などの分野で
サービスを提供。女性の権利
や利益を代表し、ジェンダー
平等推進のためのアドボカ
シーや政策提言を行っている。

VP Bankの活動紹介

プロジェクトでは、ベトナムで急成長する商業銀行であるVP Bankをパートナー金融機関の一つとしてパイロット活動を実施しています。

商品開発・改善にかかる進捗状況

VP Bankがターゲットする都市部の女性の金融ニーズを把握するため、まずは、同行の顧客ニーズを把握するカスタマー・インサイト・チームによるフォーカスグループディスカッション（FGD）が行われました。FGDへの参加者は女性連合（VWU）メンバーの低所得者層を対象とした結果、VPBankが想定する顧客像に合致しないということが判明しました。一方で、FGDの結果、他のパートナー金融機関の参考ともなり得る情報が得られました。

- 地域に関わらず、ベトナム女性は、家族の面倒をみることを最優先事項として捉えている。
- 小規模ビジネスを行う場合でも、家族に割く時間は確保し、低リスクのビジネスを選ぶ傾向がある。
- IT技術はネットワーキングの道具としてだけでなく、収入の糧となっている（オンラインビジネス等）
- 働くことで、仕事と家庭の両立でストレスは溜まるが、自分に対する自信がつき、自由に使えるお金ができる。
- VWUメンバーの多くは親戚等からお金を借りるかベトナム社会政策銀行（VBSP）による低利子融資に頼っている。
- 南部の女性：短期的な視点を持ち、余剰資金があれば保険や貯蓄よりも、儲かるビジネスに投資する。
- 北部の女性：南部女性よりも保守的で安全志向。子供の将来のための貯蓄として生命保険に加入したり、将来健康を害した時のために健康保険に加入したりしている。
- 今回の対象者の殆どが（政府が運営する社会政策銀行であるVBSPを除く）金融機関からの融資を受けた経験が無い。また、金融機関からの融資に対しては、担保が必要、利子率が高い、小規模融資（50百万VND=約25万円）はやっていない、銀行は高所得者層向きという認識があり、自分たちは金融機関の融資は受けられない、と思い込んでいる。

以上のように、VPBankが対象とする顧客像はVWUメンバーの低所得者層とは一致しませんでした。このため、今後の商品開発にあたっては、よりビジネス志向が高い女性をターゲットにすることも視野にいれ、商品開発に向けた検討を進めます。

VPBankでは、既に女性起業家向け融資WE (Women Entrepreneurs)、中小企業向け融資、家内事業向け融資を行っています。