

2023-2025年度 若年層向け広報に関する企画・実施業務

(公告日：2023年4月14日 管理番号：23a00141) について、入札説明書に関する質問と回答は以下のとおりです。

独立行政法人国際協力機構
調達・派遣業務部次長（契約担当）

通番	該当頁	項目	質問	回答
1	P. 10	第2 業務仕様書（案） 5. (2) 広報企画の立案と実施	JICA海外協力隊などのJICAが持つ資産、ブランドを活用することは問題ないでしょうか。	若年層に対する広報を効果的に行う範囲においてJICA海外協力隊等の事業に触れることは可能です。
2	同上	同上	媒体を使った施策（タイアップ等ではなく）を提案することは可能でしょうか。可能としてもあくまで施策・イベント周知的なケースに限りますでしょうか。	媒体を使用した施策も可能です。
3	P. 38-41	別添 1・2	前回公示資料にて若年層の無関心層をターゲットとされていたと確認されますが、21～22年の施策については専門的な内容も多いと感じますが施策評価としてはどのようにお考えでしょうか。	実施した各施策に対する機構の評価については、本企画競争での提案者の提案に関わることから、回答を差し控えさせていただきます。
企画競争説明書の訂正				
通番	該当頁	項目	訂正前	訂正後
1	公示 表紙	2. 競争参加資格	(3) 日本国で施行されている法令に基づき登記されている法人であること。	削除
2	p. 3	第1 競争の手順 5. 競争参加資格 (2) 積極的資格制限 2) 日本国登記法人	2) 日本国登記法人 日本国で施行されている法令に基づき登記されている法人であること。	削除