**積算様式**

1. 業務の対価（報酬）（税抜）（通貨：円）
	1. 業務の対価（報酬）（管理的経費を含む）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **業務名** | **単価** | **数量** | **単位** | **計** | **備考** |
| 計画・実施方針策定 |  | 1 | 式 |  | 　 |
| ニーズ調査 |  | 1 | 回 |  | 　 |
| スタートアップハブ運営費 |  | 4 | ヶ月 |  | 　 |
| 地方イベント運営費 |  | 3 | 回 |  | 　 |
| オンラインプログラム実施費 |  | 1 | 回 |  | 　 |
| オンラインコミュニティ運営費 |  | 11 | ヶ月 |  | 　 |
| メンター傭上費 |  | 10 | 名 |  | 　 |
| Webサイト制作 |  | 1 | 式 |  | 　 |
| Webサイト運用 |  | 6 | ヶ月 |  | 　 |
| Web記事作成 |  | 10 | 本 |  |  |
| 動画制作費 |  | 10 | 本 |  | 　 |
| パンフレット制作費 |  | 1 | 式 |  |  |
| 展示物制作費 |  | 10 | 個 |  |  |
| オフラインセミナー費 |  | 4 | 回 |  |  |
| オンラインセミナー実施費(起業セミナー) |  | 20 | 回 |  |  |
| オンラインセミナー実施費(派遣前) |  | 3 | 回 |  |  |
| オンラインセミナー実施費(派遣中） |  | 3 | 回 |  |  |
| ロゴ制作費 |  | 1 | 式 |  |  |
| 業務の対価　合計 |  |  |

２．直接経費（税抜）（合計額：20,102,000円（税抜））

1. オフライン施策

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **費目** | **単価** | **数量** | **単位** | **計** | **備考** |
| スタートアップハブ会場費(会場に必要な備品等含む) | 3,523,000 | 4 | ヶ月 | 14,092,000 | 定額計上 |
| 地方イベント会場費(会場に必要な備品等含む) | 500,000 | 3 | 回 | 1,500,000 | 定額計上 |
| オフライン施策　直接経費　合計 | 15,592,000 |  |

1. オンライン施策

該当なし

1. 広報費

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **費目** | **単価** | **数量** | **単位** | **計** | **備考** |
| 広報費（外部メディアへの掲載費等） | 4,510,000 | 1 | 式 | 4,510,000 | 定額計上 |

1. 出張経費

別途JICAより支給するため、積算不要。

３．合計（税抜）　１．＋２．＝　　　　　　　　　　円　（入札金額）

４．消費税　　　３．×10％　＝　　　　　　　　　　円

５．合計（税込）３．＋４．　＝　　　　　　　　　　円