

質問回答書

(業務名称) メディアプロモート業務 (2024-2025年度)

(公告/公示日: 2024年5月24日/公告番号: 24a00276) について、以下のとおり回答いたします。

独立行政法人国際協力機構
調達・派遣業務部次長 (契約担当)

| 通番 | 該当頁 | 該当項目 | 質問 | 回答 |
|----|--------------|---|--|---|
| 1 | 10ページ | 2. 業務の目的 | 本契約のターゲットは、広く国民全般 (特定の層に絞らず) という認識で間違いはないか。 | 本業務全体としてはご理解の通りです。ただし、PRしたい事業やメッセージによっては特定の層をターゲットとする場合もありますので、都度ご相談の上、進めていければと考えています。 |
| 2 | 12ページ | 4. 業務の内容 (5) 掲載件数、 広告換算費目標 | 4億円の設定理由があれば、教えてください。 | 業務仕様書 (案) に記載の通り、本契約では特にテレビ番組での露出に重点をおいており、過去の弊機構に関するテレビでの露出実績を基に検討し、最低でも4億円/年と設定しております。 |
| 3 | P. 2 | 企画競争説明書「第1競争の手順」4. 手続き全般にかかる事項 (2) 書類等への押印省略 | 提出書類全てにおいて原則代表者の押印が必要とのことですが、押印箇所には指定はありますでしょうか。また、押印が困難な場合、理由を明示すれば、評価に影響はないと理解してよいでしょうか。 | 押印箇所は各様式の印マークのところになります。様式は40Pの様式集をご参照ください。押印省略による評価への影響はありません。 |
| 4 | P. 5 | 企画競争説明書「第1競争の手順」5. 競争参加資格(5) 競争参加資格の確認 1) 提出書類 | 提出書類の b) ~d) までの提出締切及び、提出方法についてご教示ください。 | 企画競争説明書P. 41「手続・締切日時一覧」の「4. プロポーザル・競争参加資格確認申請書、見積書の提出」をご参照ください。提出書類の b) ~d) もa) 競争参加資格確認申請書とともに提出ください。 |
| 5 | P. 10 | 企画競争説明書「第2 業務仕様書(案)」1 業務の背景 | 「特にバラエティ・スポーツ・料理番組等を中心に更なる積極的な広報を展開」という記載がありますが、これらをターゲット媒体と捉えていらっしゃるのでしょうか。もしくは、JICA及びJICA事業について国民に理解と共感、指示を得られる有効なメディアの選定から提案させていただけますでしょうか。 | 後者です。有効なメディアの選定からご提案頂くことを想定しております。 |
| 6 | P. 11 | 企画競争説明書「第2 業務仕様書(案)」4. 業務内容(2) | 月の月上旬に開催する①メディアプロモート戦略会議と、月の月上旬に開催する②の活動報告会とを兼ねて開催することは可能でしょうか。 | 兼ねて開催することは可能です。 |
| 7 | P. 11 | 企画競争説明書「第2 業務仕様書(案)」4. 業務内容 | 業務内容としてニュースリリースの作成や配信業務も想定されているのでしょうか。 | 現在弊機構のHP上で公開している各種ニュースリリース (契約締結、署名、式典報告、要人訪問、緊急援助リリース等) の作成、配信業務を委託することは想定しておりません。他方、メディアプロモート戦略会議で相談の上、露出獲得に向けて必要となるPR資料 (ニュースレター等) については作成および配信業務を行っていただきます。 |
| 8 | P. 12 | 企画競争説明書「第2 業務仕様書(案)」4. 業務内容(7) | コンサルテーション(随時、4時間程度/月)に関する内訳を教えてください。 | コンサルテーションの内容はメディアプロモート以外の領域も含む広報に関連する様々なトピック (例: SNS、動画、広告出稿、インフルエンサー施策ほか) を想定しております。それぞれの相談内容の内訳は特に定めておらず、月によって相談内容は異なります。相談量の目安として4時間/月程度でご対応可能な範囲を考えております。 |
| 9 | P. 14 | 企画競争説明書「第2 業務仕様書(案)」7. 成果物・業務提出物等(1) 業務提出物 | 4に記載の「PR資料」は具体的にどのような資料を想定されているのでしょうか。ニュースレターなどでしょうか。 | 「第2 業務仕様書 (案) 4. 業務の内容 (3) PR資料」に記載の資料であり、ニュースレター等を想定しております。 |
| 10 | P. 12 | 企画競争説明書「第2 業務仕様書 (案) 4. 業務の内容 (5) | 「直接関与」とはどのようなことを指しておりますでしょうか。例えば、直接JICA広報部に問い合わせが入った場合でも、こちらで作成したPR資料に関する内容において取材・露出に繋がったものについては露出成果として認めていただけますでしょうか。 | 本契約にて実施するプロモート活動が、当該露出に関与していた場合は露出成果として認める予定です。弊機構に直接問い合わせが入って露出につながった場合も、本契約の一環で制作したPR資料やプロモート活動が関与していた場合には成果とする予定です。 |
| 11 | 企画競争説明書以外の質問 | - | 最近、特にメディアから反応の良かったニュース・PRコンテンツについてお伺いできますでしょうか。 | JICAからのプレスリリースや取材案内を通して多数のメディアで露出したものはウクライナ関連の支援 (東日本大震災の経験を活かした瓦礫処理や地雷対策等ウクライナ政府の方が日本を訪れる視察やウクライナ政府要人が出席する署名式等)、JICA海外協力隊バングラデシュ派遣再開を祝した記念式典開催、大エジプト博物館シンポジウム、故中村哲医師が実践されてきた灌漑手法普及に向けFAOと事業開始のニュース等がありました。 |

| 通番 | 該当頁 | 該当項目 | 質問 | 回答 |
|----|----------------------|----------------|---|--|
| 12 | 企画競争 説明書 以外の質問 | - | JICAとしてどのような露出が理想的であるとお考えでしょうか。 過去の実績で具体的にお伺いできるものがあればご教示いただけますでしょうか。 例) 人にフォーカスが当たった露出/より生活者の暮らしに身近に感じやすい露出/ 活動の偉業が伝わる露出 等 | 一般の視聴者が弊機構またはODA事業に対し好意的な印象を持ったり、ODAの意義について理解・共感を得られるような露出が理想的です。ニュースは勿論、ドキュメンタリー番組やバラエティ番組等も含めた幅広い番組で、弊機構のポジティブな露出を獲得したいと考えております。 特に理想的な露出例としては、例えばドキュメンタリー番組で、弊機構の名前と共に、1つの事業に密着し、包括的に紹介されるような内容は理想的だと考えております。それが困難でも、例えばバラエティ番組等で、弊機構の名前と共に、事業内容やその価値が視聴者に分かりやすく紹介される露出が少しでもあれば良いと考えます。例に挙げて頂いたものは視聴者に好印象を与えるものであればすべて理想的であると考えます。 |
| 13 | 企画競争 説明書 以外の質問 | - | タレントを起用したCMを起点にしてメディア露出を獲得するような施策も本業務の中の成果として認めていただけるのでしょうか。また、今後タレントを起用する企画があれば、差し支えない範囲でご教示いただけますでしょうか。 | 原則、本契約においてテレビCMを起点としたPR施策は想定していません。ただ、戦略会議等を通じてタレントを雇用したCMを起点にしたメディア露出が最適となった場合には、本契約で進めるのか、また別施策で行うのかを踏まえた上で検討したいと思っております。一方、タレント等の著名人を起用する各種施策（動画制作・イベント実施等）については別施策で従前より実施しており、今後も検討していきます。これら施策をどのようにうまく本契約を通じてPR出来るのかといったことは戦略会議等でご相談したいと思っております。 過去著名人にご出演頂いた施策例) ・ MIYAVI さんにご出演頂いた動画 https://www.youtube.com/watch?v=yizHUd0pg2Y ・ チョコレートプラネットさんにご出演頂いた動画 https://www.youtube.com/watch?v=B5xXiCl4Gfo&t=687s ・ 高梨沙羅さんにご出演頂いた動画 https://www.youtube.com/watch?v=F5LhIcrVNBg |
| 14 | 企画競争 説明書 以外の質問 | - | 本業務の中で、重点的に露出を獲得したいニュース・PRコンテンツについてお伺いできますでしょうか。また、特にメディア露出させたいJICAの国内外の施設や取材対象者についてお伺いできますでしょうか。 | 弊機構にあるこういったコンテンツがどのメディアにとってアピーリングか、という点から本契約で検討していきたいと考えており、現時点では重点コンテンツの設定までは行っておりません。世の中の関心事、時流に合ったコンテンツをうまくテレビを中心としたメディアで紹介することを目指したいと考えております。 |
| 15 | 企画競争 説明書 以外の質問 | - | ODA70周年に関して、外務省のホームページにて「シンポジウムや国際協力イベント等、各種の記念事業を実施する予定」と記載がございますが、JICAにて予定している具体的なイベントや事業で現状予定しているものがあればご教示ください。 | 外務省のホームページでご覧頂いております通り、ODA70周年に係る外務省との共催のシンポジウムやグローバルフェスタ等を予定しております。 |
| 16 | P. 12 | 5. (2) 再委託業務 | 再委託については、「事前にJICA広報部に業務委託内容、委託先選定理由等を説明し、了解を得るもの」と記載されている。業務の一部を再委託する前提で業務にあたる場合、プロポーザルに、業務委託先とともに業務委託内容や委託先選定理由を記載すればよいのか？ | 再委託についてプロポーザルへの記載の必要はございません。事情により再委託が必要となる場合には契約締結後に所定の手続きをお願いいたします。 |
| 17 | P. 12 | 4. (4) プロモート活動 | 「マスメディア（特にテレビ）に向けて20件/月以上のプロモート活動を行う」と記載されている。テレビ番組への露出を考える場合、一つの局・番組の関係者と何度もやりとりをすることが想定される。この「20件/月」というのは同一のメディアとの継続的なやり取りも含めた回数という理解でよいのか？ | 同一メディアとの継続的なやり取りは含めず、新規アプローチのみを1カウントとさせていただきます。新規アプローチとは、①メディア担当者への初回コンタクト、②継続アプローチ中のメディア担当者に対する新規PRコンテンツのプロモート、を指しております。 |