

2025年4月23日

(業務名称) 2026年度-2028年度JICA海外協力隊募集広報関連業務

(公告/公示日: 2025年3月28日/公告番号: 25a00121) について、入札説明書に関する質問と回答は以下のとおりです。

独立行政法人国際協力機構  
国際協力調達部次長(契約担当)

通番	該当頁	項目	質問	回答
1	p10	エ) 現行の募集広報方針と試作及び課題	各国内拠点は全国向け広報の状況を踏まえつつ、地方メディアへの出稿などを行ったが、各国内機関では知見がなく、課題を感じていると記載があるが、本契約で三大首都圏(札幌・福岡)以外の地域での広告展開も今後は検討していくか。(それとも引き続き各拠点で行う想定か)	各拠点で行う想定でいます。三大首都圏(札幌・福岡)の拠点(東京を除く)においても独自の広告展開もしていますので、各拠点におけるアドバイスを必要に応じてお願いしたいと考えております。
2	p12	カ) 地域別の対策	国内機関が個別にサポート、アドバイスが得られるような体制とあるが、具体的にはどのような提案を想定されているか明示された方がよいかと思われま。	募集期においては各都道府県で募集説明会、応募相談会といった応募を検討している方に直接OVやJICA職員がアドバイスをするような機会を設けており、広告を活用して、最終的に検討している方をこのような機会へ誘導することを図っています。各地の上記機会へ具体的にどのような施策を打てば人を誘導できるのか、そのようなアドバイスをご提案ください。
3	p15	2. 業務の目的	目的の3点の、本契約期間内での具体的な数値目標の設定はあるか。	2. 業務の目的 2) 目標とする指標に記載しております。
4	p15	2) 目標とする指標 ②事業広報効果測定	JICAの再ブランディング方針に基づく3年間の長期的広報戦略の効果について測定するとありますが、こちらは現行契約へのレビューという理解でよろしいでしょうか。評価対象となる具体的な業務の想定が付かなかったための意見となります。	契約直後にベースライン調査を実施したうえで、その数字をベースに3年後、契約期間内の募集期が終了した時点でエンドライン調査を実施していただく想定でおります。
5	p16	3. 履行期間	精算については、25年度~28年度までの計4回になりますでしょうか。	ご理解のとおりです。