

業務名称：2026-2028年度若年層向け広報に関する企画・実施業務

（公告日：2025年10月3日 調達管理番号：25a00512 ）について、入札説明書に関する質問と回答は以下のとおりです。

独立行政法人国際協力機構

通番	該当頁	項目	質問	回答
1	P. 5	第2 業務仕様書（案） 4. (3)①（イ）企画・戦略 策定	「なお、公開されている実施結果は別紙のとおり」とありますが、当該別紙は企画提案段階で事前にご支給可能でしょうか。	こちらは誤植のため、別紙はございません。訂正欄にて、「なお、公開されている実施結果は別紙のとおり」を削除しました。
2	P. 5	第2 業務仕様書（案） 4. (3)①（イ）(b) 活用する 媒体や著名人・有識者	P10の「6. 業務実施上の留意事項」にありますが、著名人・有識者の公開可能期間は仕様書にてご記載いただいた方が、費用積算、候補提案の観点からもJICA様と齟齬無く進行できると思いますが記載可能でしょうか。	動画を作成いただく場合、著名人・有識者の公開可能期間は2年程度を想定していますが、費用対効果等の観点から少しでも長く使用できることが望ましく、作成にあたり個別に判断していきたいと考えています。
3	P12	経費支払い方法	請求のタイミングは相談の上決定でよいか？期間が長いため、年半期ごとの請求が可能か？人件費稼働は毎月発生するので定期的な支払いタイミングが合ったほうが良い。	ご理解のとおりです。但し、毎月の支払は原則想定しておらず、半年等を想定しています。
4	5p	4. 業務の内容 (3) 業務内容 ①広報企画の立案・実施・ レビュー	「1年あたり、6～9件程度の企画実施を想定」とあるが、1件の定義があれば教えてください。	企画内容によって異なるため、現時点で明確に定義を設けるものではございませんが、例えば以下のような内容を想定しております。 ・主催イベントを1度実施する ・他社主催イベントに1度参加しブースを出展する ・動画を1本作成する 等
5	5p	4. 業務の内容 (3) 業務内容 ①広報企画の立案・実施・ レビュー （イ）企画・戦略策定	2つ目の●内に「公開されている実施結果は別紙のとおり」とあるが、別紙を提供いただきたい。	通番1の回答のとおりです。
6	5p	4. 業務の内容 (3) 業務内容 ①広報企画の立案・実施・ レビュー （イ）企画・戦略策定	2023-2025年の若年層向け広報において効果が高かったと思われる施策があれば教えてください。	・パキスタンのインフォーマル教育について、教育系Youtuberをお迎えし作成した動画は、再生回数が他動画と比べて多く、効果が高かったと受け止めています。動画という身近なツールを用い、短尺で若年層も見やすく、問題意識が伝わるような構成にしたことと、教育に関心のある方々の間で知名度のある方を起用したことで、若年層の問題意識にも合致するような広報事業が実施できたと考えております。 https://www.youtube.com/watch?v=f0z0JqBkrRU https://www.youtube.com/watch?v=4SuZxdU-87U ・同じYoutuberの方に登壇いただき、学生を対象に行った対面のイベントも、100名程度の方々に参加いただき、効果が高かったと受け止めています。対面イベントを行うことで、国際協力の熱量を直接伝え、深い理解度を促すイベントを行うことができたと考えております。
7	6p	4. 業務の内容 (3) 業務内容 ①広報企画の立案・実施・ レビュー （イ）企画・戦略策定 (b)	著名人・有識者の活用と記載がありますが、著名人・有識者の活用は必須要件でしょうか？	必須要件ではなく、企画内容に応じて検討できればと考えております。ただ、動画やイベント等、若年層の感心を引くために著名人・有識者を活用することは一定程度必要かと考えています。
8	11p	6. 業務実施上の留意事項 (5) 広報企画にかかる留意事項 ③発信時	「広報企画を実施する場合、その拡散はJICAにて行うためその発信」で文章が切れているが、その後の文章があれば教えていただきたい また(5) の後が(8) となっており、(6) (7) がない	以下のとおり修正いたします。 「JICAウェブサイトやJICAが運営するSNSアカウント (Facebook・X・Instagram・YouTube・LinkedIn) において、広報企画を実施する場合、その拡散はJICAにて行う。加えて、費用対効果を吟味したうえで、有料広告の検討も含め、外部メディアとも積極的に連携させ、広範かつ戦略的に展開し、戦略的に誘導広報策等も提案、実施すること。」 番号については、正しくは(8) のパラグラフが(6) となります。訂正欄で正しい番号を明記しました。
9	21p	積算様式（案） イ イベントの企画・運営・ レビュー	「グローバルフェスタ3回」と記載があるが、具体的な実施内容を教えていただきたい。3回というのは何を指しているのか。	グローバルフェスタは年に1度、外務省等とJICAが共催で開催している国際協力イベントであり、毎年JICAからメインステージ企画の実施及びJICAブースの運営を行っています。本契約では各年でメインステージの企画・立案及び実施と、JICAブースの一部運営を委託したいと考えております。

説明書の訂正				
通番	該当頁	項目	訂正前	訂正後
1	P.5	第2 業務仕様書（案） 4.(3)①（イ）企画・戦略 策定	● 戦略・ストーリーをする際は、機構が過去に実施した若年層を対象に実施した広報施策をレビューし、若年層の行動特性や傾向等も踏まえ、ターゲットの設定、リーチ、訴求力、さらに高い効果を上げるために必要な改善点などを分析・整理すること。なお、公開されている実施結果は別紙のとおり。また、機密保持誓約書の提出を条件に、過去に実施した同様の業務にかかる業務実施報告書を提供することも可能。	下線部を削除 ● 戦略・ストーリーをする際は、機構が過去に実施した若年層を対象に実施した広報施策をレビューし、若年層の行動特性や傾向等も踏まえ、ターゲットの設定、リーチ、訴求力、さらに高い効果を上げるために必要な改善点などを分析・整理すること。 <u>なお、公開されている実施結果は別紙のとおり。</u> また、機密保持誓約書の提出を条件に、過去に実施した同様の業務にかかる業務実施報告書を提供することも可能。
2	11p	6. 業務実施上の留意事項 (5) 広報企画にかかる留意事項 ③発信時	● JICA ウェブサイトや JICA が運営する SNS アカウント (Facebook・X・Instagram・YouTube・LinkedIn)において、広報企画を実施する場合、その拡散は JICA にて行うためその発信	下線部を修正・追記 ●JICAウェブサイトやJICAが運営するSNSアカウント (Facebook・X・Instagram・YouTube・LinkedIn)において、広報企画を実施する場合、その拡散はJICAにて行う。 <u>加えて、費用対効果を吟味したうえで、有料広告の検討も含め、外部メディアとも積極的に連携させ、広範かつ戦略的に展開し、戦略的に誘導広報策等も提案、実施すること。</u>
3	11-12p	6. 業務実施上の留意事項	(8) イベント実施にかかる留意事項 (9) 写真・動画撮影時の留音点 (10) 本業務にて制作した映像データ、写真、パネル、印刷物等については、JICA の了承なく複製、加工及び、他メディアでの放映や転載等の二次利用をしないこと。 (11) ウェブ媒体や SNS 等と連携した企画は、書き換えやハッキング等のセキュリティ対策は受注者の責にて実施すること。 (12) 活用することとなった媒体が契約期間中に体刊・閉鎖等となった場合は、両者で対応を協議し、その後の対応につき合意することとする。 (13) その他 (JICA 広報部及び関連部署) の広報事業と企画内容の重複がないようにし、かつ相乗効果が図れる企画とすること。なお、JICA の他の広報事業については、契約締結後に発注者より受注者に情報提供を行う。 (14) 業務の詳細や軽微な変更等については、打合簿を交わした上で進めること。	下線部を修正 (6) イベント実施にかかる留意事項 (7) 写真・動画撮影時の留音点 (8) 本業務にて制作した映像データ、写真、パネル、印刷物等については、JICA の了承なく複製、加工及び、他メディアでの放映や転載等の二次利用をしないこと。 (9) ウェブ媒体や SNS 等と連携した企画は、書き換えやハッキング等のセキュリティ対策は受注者の責にて実施すること。 (10) 活用することとなった媒体が契約期間中に体刊・閉鎖等となった場合は、両者で対応を協議し、その後の対応につき合意することとする。 (11) その他 (JICA 広報部及び関連部署) の広報事業と企画内容の重複がないようにし、かつ相乗効果が図れる企画とすること。なお、JICA の他の広報事業については、契約締結後に発注者より受注者に情報提供を行う。 (12) 業務の詳細や軽微な変更等については、打合簿を交わした上で進めること。