

入札説明書に関する質問への回答書

(業務名称) JICA関西広報発信支援業務

(公告/公示日: 2025年7月23日) について、入札説明書に関する質問と回答は以下のとおりです。

【質問回答】

通番	該当頁	該当項目	質問	回答
1	P11	1.7. 入札執行（入札会）手順等 (1) 入札会の手順	入札会の動きが明確にイメージできていないのですが、入札開始時間5分前に事前にご案内いただくMicrosoft Teamsに接続し、ご担当者様の指示に沿って入札書のパスワードをメールで送付できるように準備しておけば問題ございませんでしょうか。	ご理解のとおりで問題ございません。事前にお送りするMicrosoft Teamsの会議リンクからオンラインで入札会にご参加いただきます。入札会開始時間の5分前から接続いただくことが可能です。入札会開始後、入札事務担当者からの指示に基づき、受理を締切るまで（入札開始から10分間）の間に、パスワードを電子メールで送付いただくことになります。
2	P15	業務仕様書 2. 業務の目的	「関西地域の国民の理解と共感、支持と参加を得るための発信の実現を図る。」と記載がありますが、メディアプロモートの対象となる媒体に指定はありますでしょうか。主に関西地域在住の方への情報発信を目的と考えておりますが、準キー局、全国紙の関西支局などのローカルメディアに加えて、エリアを問わないWEBメディアについても対象に含むという理解で問題ないでしょうか。	目的についてはご理解のとおりです。メディアプロモート活動の対象は、テレビ局、新聞社など、関西地域に拠点を持つメディアを中心に考えておりますが、関西地域への発信効果が高いと判断される場合にはWEBメディアなども対象に含めることは可能です。関西地域に拠点のないメディアを対象として提案される場合は、その発信効果についてご説明をお願いします。