

③公示（企画競争）

公示

独立行政法人国際協力機構契約事務取扱細則（平成15年細則（調）第8号）（以下「細則」という。）に基づき下記のとおり公示します。

2024年4月26日

独立行政法人国際協力機構
東京センター 契約担当役 所長

調達管理番号	23c00898
業務名称	2024-2026年度課題別研修「デジタルカイゼン（中小企業におけるデジタル技術を活用した品質・生産性向上）」に係る研修委託契約
目的	<p>カイゼンは多くの新興国で普及が進み、高い効果を発揮している。そのような中、近年のデジタル社会における産業の高度化により、デジタル技術を活用した品質・生産性向上の必要性が高まっている。</p> <p>カイゼンは統計データに基づく合理的・科学的なアプローチから生産性向上・品質管理を行うものであり、デジタル化との親和性が高い。また、カイゼンにデジタル技術を導入することは、製造業の競争力・生産性向上に加え、高度化・スマート化にも貢献し得る。</p> <p>産業高度化戦略であるインダストリー4.0（第4次産業革命）では、新興国を中心に低コスト・大量生産による経済発展モデルの再考、新技術の導入による製造業の高度化・スマート化が求められている。そのような状況下でも今後製造業が取り残されることがないように、新興国では製造業の競争力・生産性向上に焦点を当てているが、そのためにはカイゼンに取り組むことが有効である。</p> <p>しかし、新興国の中小企業では、依然として従来の人手によるカイゼン活動が取り入れられており、情報のデジタル化やデータ活用の重要性や効果への理解も低い。製造業の高度化・スマート化移行の基盤作りには、中小企業がカイゼンのデジタル化の有効性を認識することが必要である。</p> <p>本研修では、参加者が中小企業におけるデジタル技術を活用した品質・生産性向上に資するカイゼン（以下、「デジタルカイゼン」という。）に係る知見を深め、中小企業での製造業の高度化・スマート化の推進に向けた必要な取組みを認識することで、自国において中小企業の競争力・生産性向上を促進していくことを目指す。</p>
業務種別	事業委託契約-本邦研修員受入事業-課題別研修
仕様等	企画競争説明書による
履行期間	2024年10月15日 ~ 2025年3月31日
選定方法	企画競争
競争参加資格	令和04・05・06年度全省庁統一資格を有すること。 日本国で施行されている法令に基づき登記されている法人であること。 契約事務取扱細則第4条に該当しないこと。 その他、企画競争説明書に記載の参加要件に該当すること。
企画競争説明書配布依頼受付 期限及び方法	2024年4月26日 ホームページ上での配布 https://www.jica.go.jp/about/announce/domestic/kenshu2024.html#tokyo
プロポーザル提出期限	2024年6月3日 12時00分
その他	その他詳細は企画競争説明書による

以上

23c00898000000