

2023-2025年度課題別研修「地域資源を活用した商品ブランディング・マーケティング(A)」に係る研修委託契約（企画競争）
 （公示/公告日：2023年7月14日、調達管理番号：23c00416000000） 質問書への回答

通番	該当頁	該当項目	質問	回答
1	P10	2. 2023年度研修期間（予定）	オンライン接続を活用して全体受入機関の事前、事後に説明、フォローアップの実施計画を盛り込むことは問題ありませんか。	契約履行期間内に、オンライン接続による事前・事後の説明およびフォローアップの実施計画を提案することは可能です。
2	P11	8. 研修員	ここ数年の同コース研修員は、国レベルの産業振興者なのか、地域レベルの担当者なのか、おおよその割合を教えてください。	年度によって異なります。内訳として、国の機関からの参加者は2020年度は約60%、2021年度は約60%、2022年度は約10%、地方の公的機関からの参加者は2020年度は約10%、2021年度は約10%、2022年度は約10%でした。
3	P12	8. 研修員（4）研修対象者	研修員は実務経験5年の者とありますが、基本的な知識が不十分でも将来の転属予定などを考慮して選ばれる可能性はあるでしょうか。	研修目標を達成することが期待される候補者を研修対象者として選考いたします。
4	P12	8. 研修員（4）研修対象者	研修員が支援する地域が、国内市場を対象とするのか、海外市場を対象とするのか、予めJICAで持っている想定があるでしょうか。	研修員の自国市場、輸出を通じた海外市場、いずれも想定しています。
5	P12	10. 研修プログラム作成上の留意点	研修員に対する日本語の基礎講義は実施されますか？	JICAの手配において、1～3日間の日本語クラスを実施予定です。
6	P16 P20	3. 委託契約業務の内容 （2）講義（演習・討議等）の実施に関する事項④ 業務総括者の経験・能力	研修使用言語はロシア語で、教材を英語で配布する指示が入っている理由と、業務総括者の評価項目に英語力が入っている理由につき、ご説明をお願いいたします。	教材はロシア語での配布となります。同様に、語学力（英語）も評価項目から削除し、今次回答を以て業務仕様書を訂正いたします。
7	P16	3. 委託契約業務の内容 （3）視察（研修旅行）の実施に関する事項	研修旅行の実施につき、上限日数はありますか。	特に上限は設けておりませんので、業務の内容・目的に合致した形でご提案ください。

以上