

2023-2025年度課題別研修「企業経営強化支援（ビジネス開発サービス/アドバンスト・カイゼン）（A）」
 に係る研修委託契約（企画競争）
 （公告/公示日：2023年10月6日／調達管理番号：23c00620000000）質問書への回答

通番	該当頁	該当項目	質問	回答
1	P. 11	研修構成・内容 研修対象組織 研修対象者	研修構成・内容には、「TQM や TPS などの応用的なカイゼン手法に関する知識を習得する。」とありますが、研修対象組織は「中央/地方政府、公的機関、商工会議所や産業団体など中小企業を支援する組織」とあります。対象研修員は、プロバイダーとして、直接中小企業に対してカイゼン手法を指導しますか？それとも、ファシリテーターとして、カイゼンを指導するプロバイダーに対する支援を行いますか？どちらに重点をおくかで、講義内容が異なりますのでご教示ください。	プロバイダー、ファシリテーターのいずれも研修対象者と想定した上で講義内容を検討、提案ください。
2	P11.	研修対象者	中小企業に対するカイゼンなどの各種支援サービスの提供や利用促進、サービスの品質管理・向上に関する実務を担当する者とありますので、TQM や TPSについての一定の基礎知識を有していると認識してもよろしいでしょうか？	当該分野において基礎的な知識を有する実務経験者を研修対象者として選考する予定です。
3	p. 11	研修対象者	JICAのカイゼンハンドブックで定義されているカイゼンコースと、本コースの関係について伺います。 カイゼンハンドブックには、ベーシックカイゼンコース、アドバンストカイゼンコースの定義がありますが、本コース参加者の持つ知識は、ベーシックカイゼンコース修了相当と想定してよいでしょうか？	本事業はカイゼンハンドブックに記載のカイゼンコース修了者が参加する可能性もありますが、本研修応募の要件とはしておりません。
4	P12.	見学・研修旅行	研修旅行は何日間を想定していますか？また、距離の規制はございますか？	研修旅行の期間及び距離において、特段の制限はございません。業務仕様書に記載した技術研修期間の範囲内でご提案ください。

以上