

アフリカ布による 幼児向け 教育啓発プロジェクト

チームくわちや(マラウイ)





チテンジ(chitenge)

マラウイ発！布教育 (Chitenducation)

チテンジュケーション

毎日使う**アフリカ布**

Chitenge (チテンジ)

結婚している
女性は全員着用

抱っこひも

カーテン
ラグ

水汲み
風呂敷



教育

Education

知育ゲーム

英語

色や
形

食育

マラウイで日常的に使われているものを使って**知育**を普及

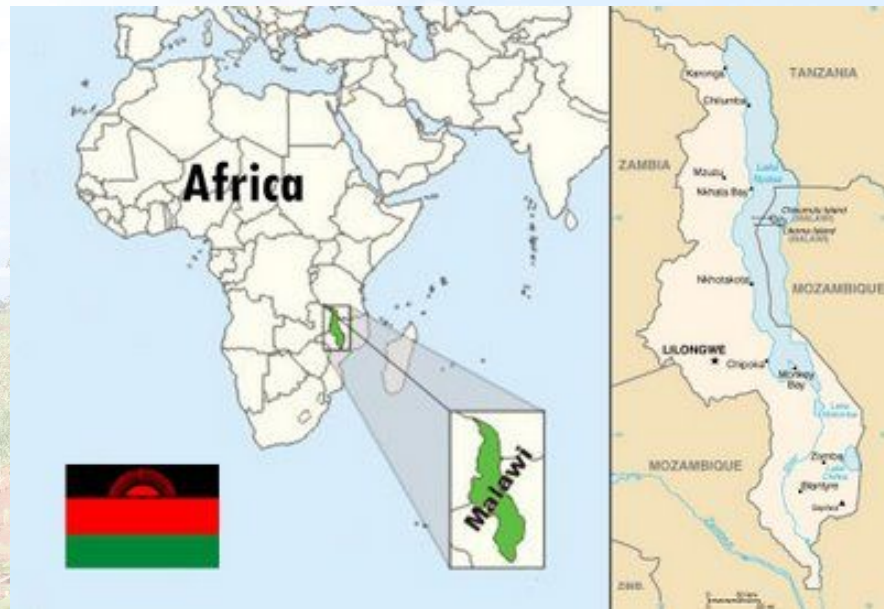
マラウイってどんなところ？

- 南部アフリカに位置する内陸国
- 総面積: 11.8万km² (日本の1/3、北海道+九州)
- 総人口: 1860万人(2019)
- **世界最貧国のひとつ**

- 主な産業: 人口の8割が農業
(**タバコ、主食用白トウモロコシ、茶**)
- 1人あたりGDP: 411.6米ドル (2019)

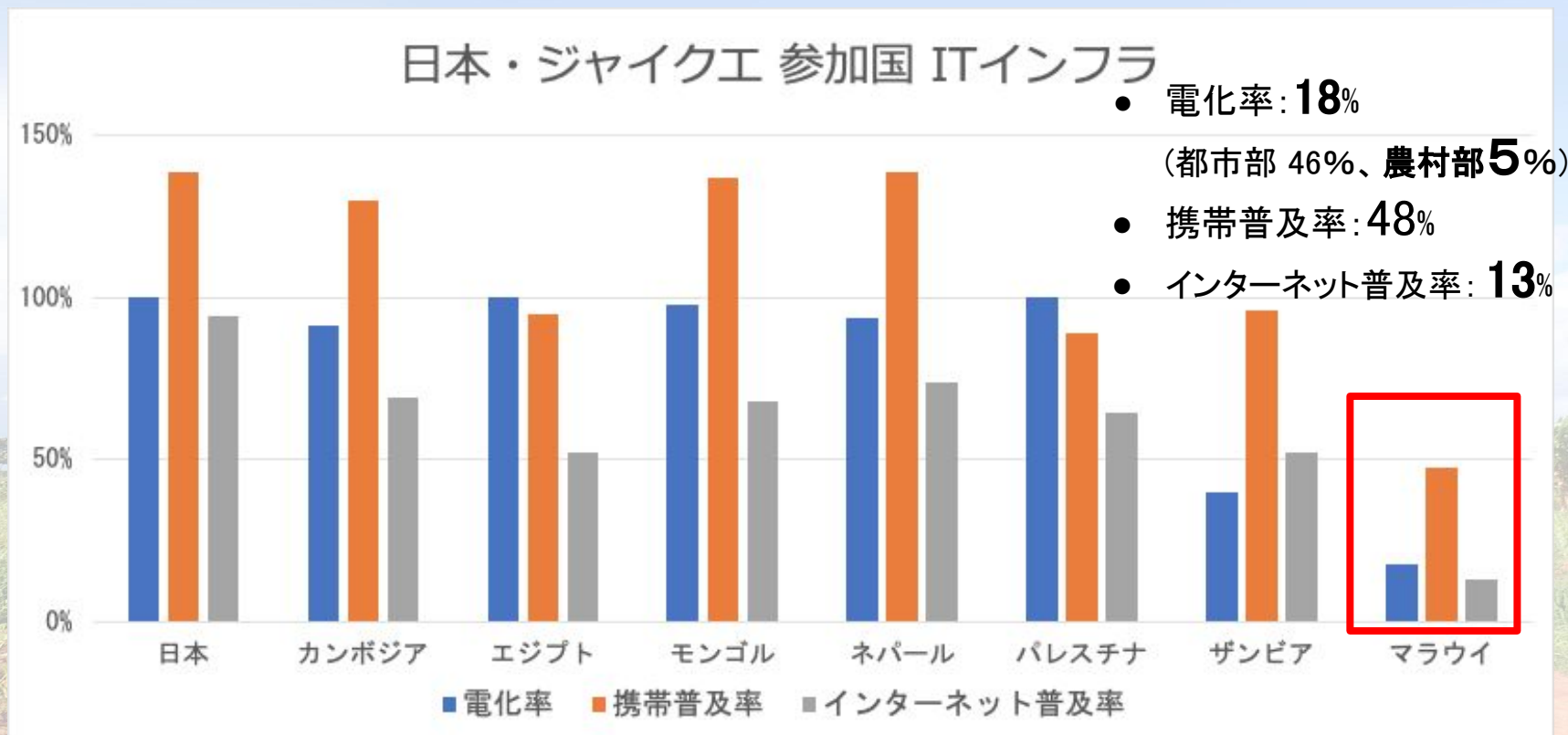
- 平均余命: 63.7歳 (2018)
- 成人識字率: 62.1%(2015)

(各データの出典: 世界銀行)



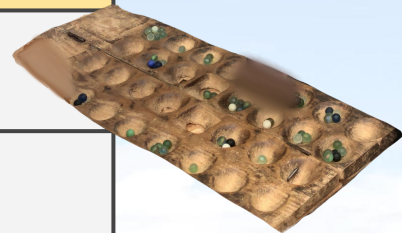
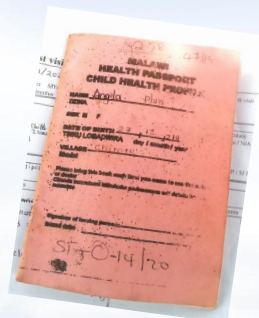


マラウイの現実...



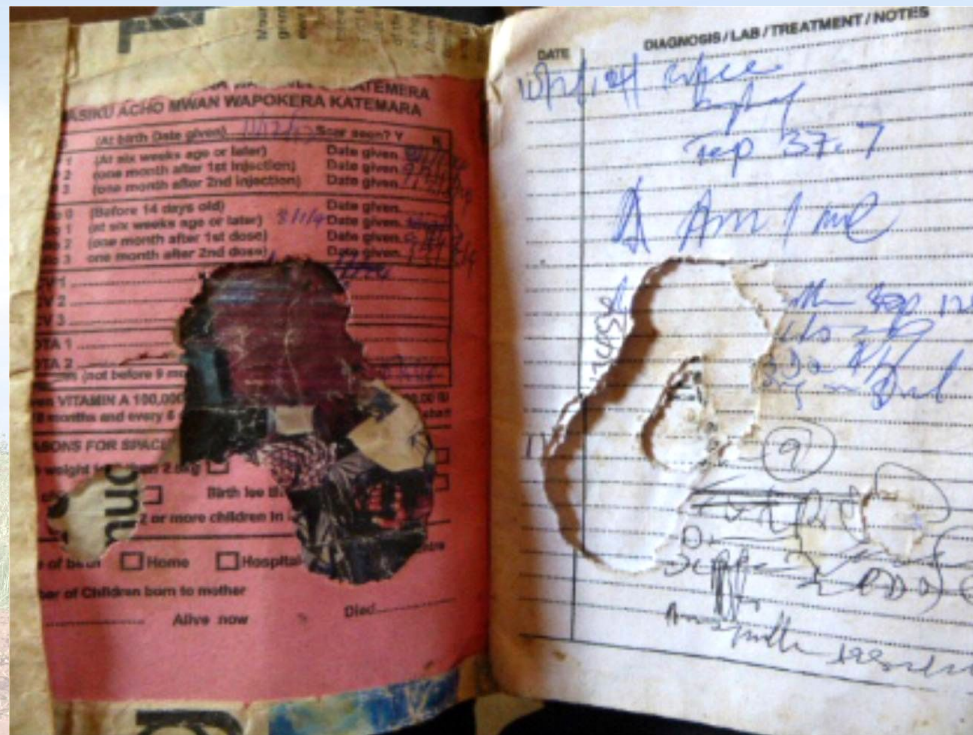
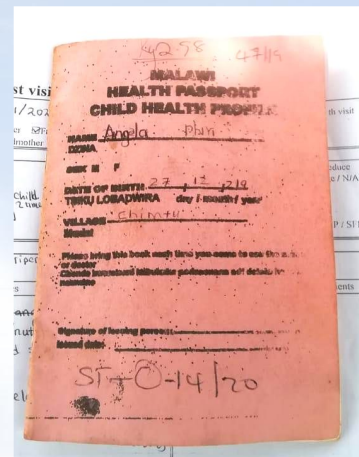
誰一人取り残されず教材を届けるための素材とは？

マラウイにあるもの	教材に向かない理由
紙	保存困難、大事にしない
プラスチック	壊れやすい、かさばる
木材	手彫り＝大量生産に向かない 森林資源の枯渇
布	大量生産が原則のため、 初期コストがかかる



→普及しやすい

※紙素材の保管状態(例:母子手帳)



アフリカ布のいいところ！



チテンジ文化の活用

マラウイ発！布教育 (Chitenducation)

チテンジュケーション

毎日使う**アフリカ布**

Chitenge (チテンジ)

結婚している
女性は全員着用

抱っこひも

カーテン
ラグ

水汲み
風呂敷



教育

Education

知育ゲーム

英語

色や
形

食育

マラウイで日常的に使われているものを使って**知育**を普及

JICA事務所からの要望

「子どもを自立的な人に育てるために、マラウイの農村地域の家族や地域住民ができることは？」

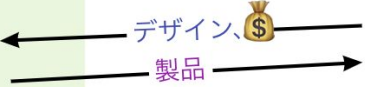




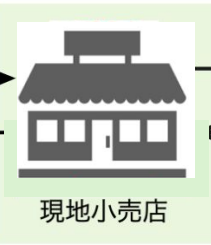
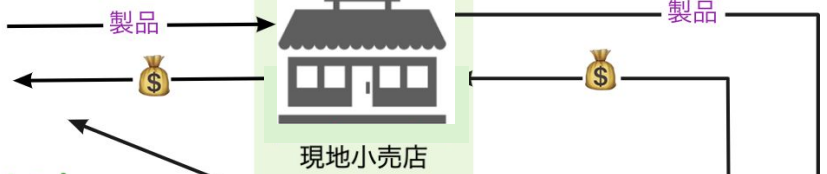
現地デザイン会社



現地チテンジ工場



Chitenducation Ltd.
マラウイチーム



現地小売店

産業



地域



都市部の裕福な家庭



現地コミュニティ

コミュニティ 販売員

保護者でも出来る知育、

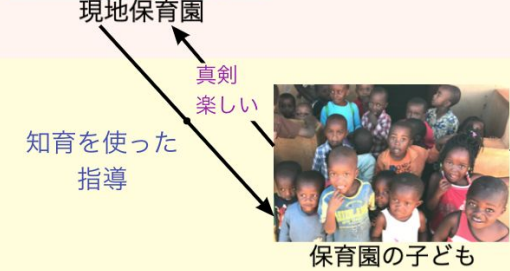


真剣 楽しい

知育

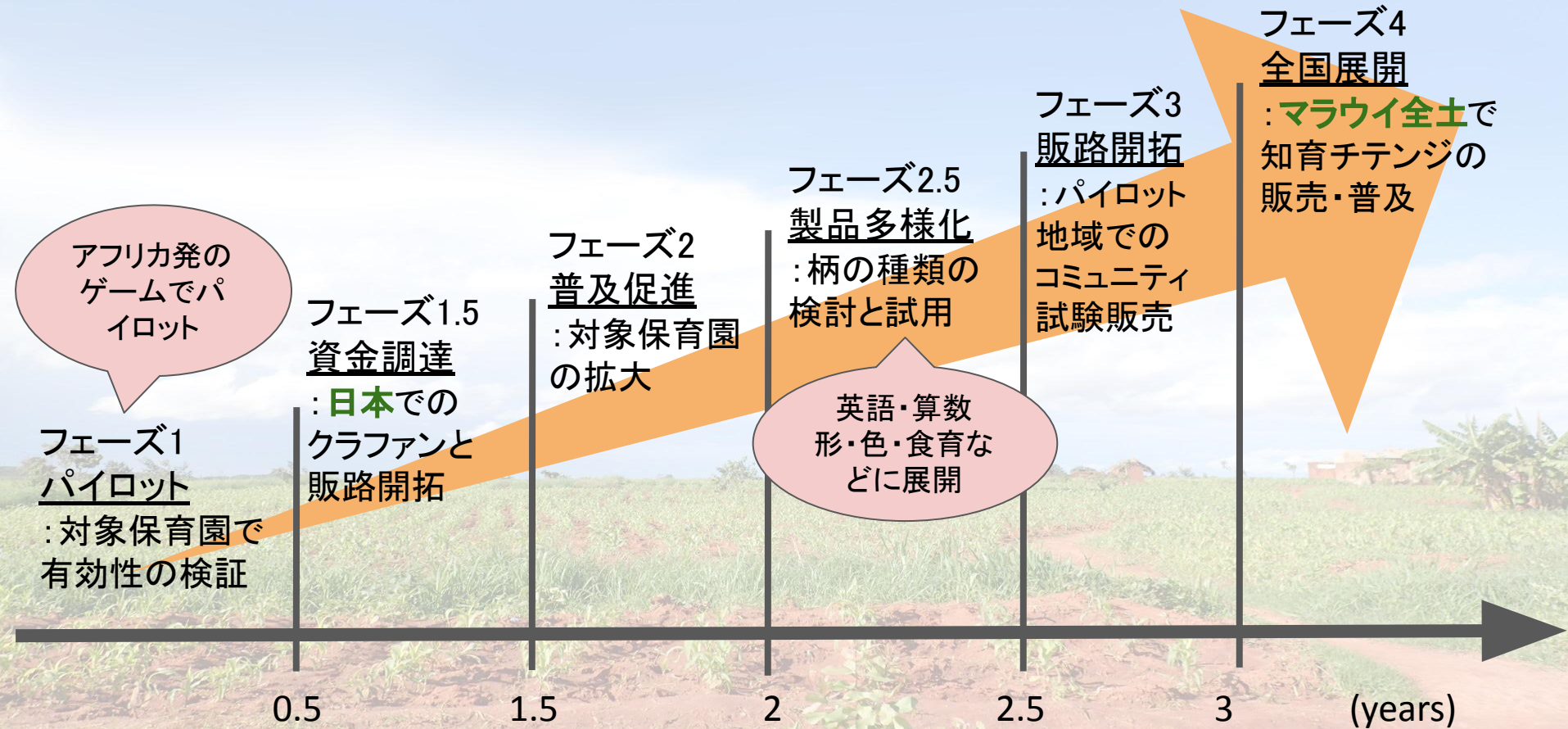
相関図

子ども



都市部の子ども

ロードマップ ~すべての子どもに知育の機会を~



パイロットプロジェクト(フェーズ1)の概要

上位目標: 5歳児に知育を届けられる環境整備

プロジェクト目標: 知育チテンジがパイロット保育園で教材として活用される

対象: マラウイ政府のカリキュラムに沿った学習指導が
保育園 成立していない現地の

期間: 4か月(国内準備1.5か月、現地0.5か月、まとめ0.5ヶ月)

- ・ プロトタイプした製品の価値説明・理解促進・効果確認
- ・ 現地での事業実施体制の検討(工場生産体制や法人化など)

その他: 小ロット発注の可能性に関し調査、人脈作り

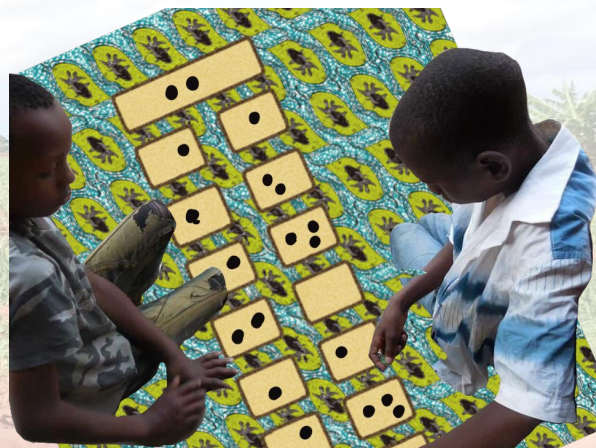
パイロット事業(フェーズ1)



男性:バオ
(ボードゲーム)



女性:チテンジ



布ゲーム!

夢中になって時を忘れるよ!

全国津々浦々、誰でも知ってるよ!

.....けど、子どもの教育に使えるの??

チテンジは生活に密着した必需品!

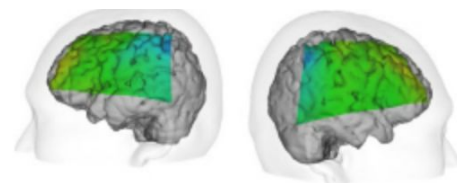
服としてのトレンドの柄にも敏感!

ゲームの科学的な効果

マンカラ(バオの簡易バージョン)の
学習への効果は、科学的に検証済み！

- 対戦中、脳は活性化
 - **ワーキングメモリー**の向上
 - 勉強にも活きる
- ルールが簡単だからこそ、**頭の使い方が鍛えられる**
- テレビゲームと違い、**コミュニケーション能力**が向上

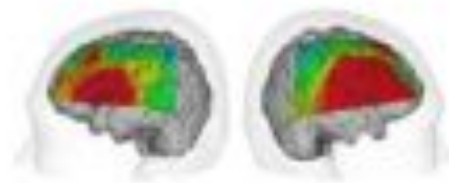
安静時の子どもの脳の様子



左脳

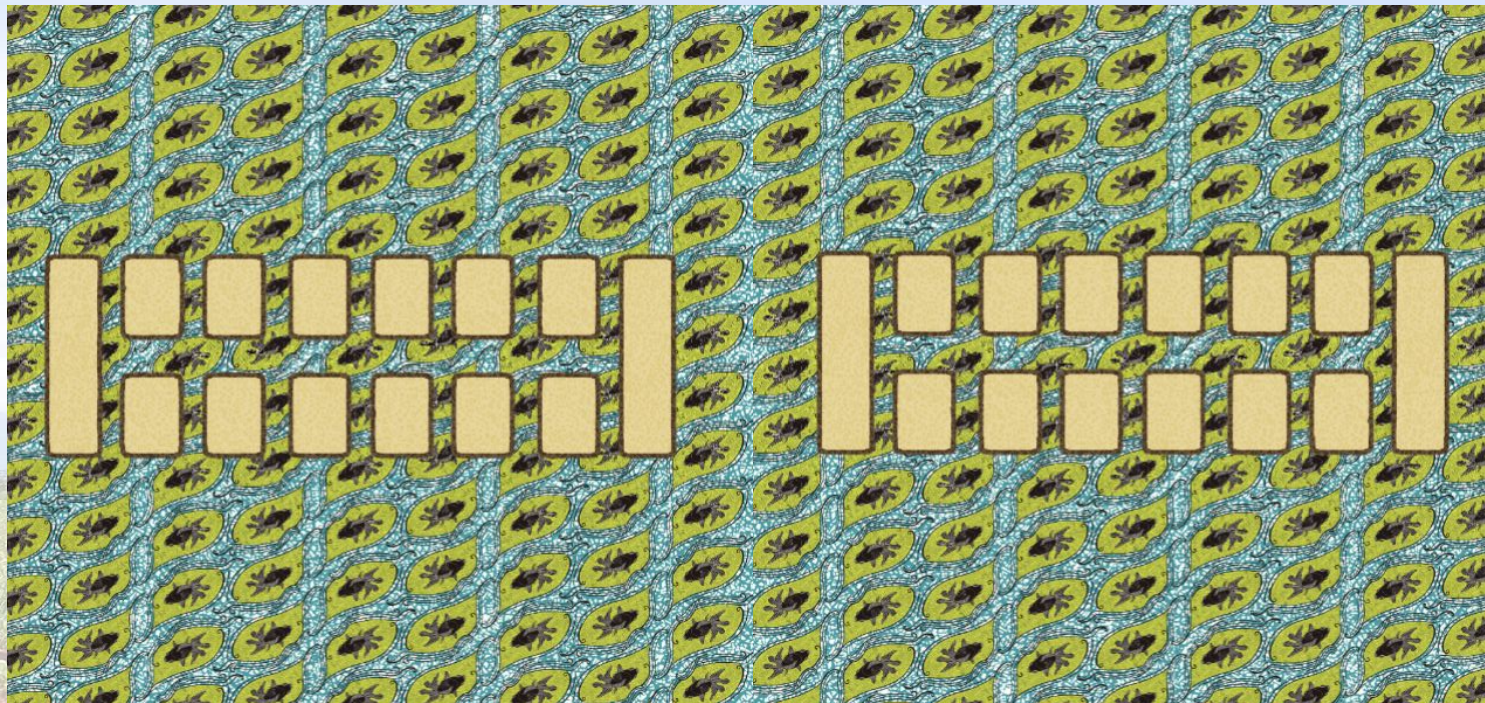
右脳

ゲーム中の子どもの脳の様子



赤...安静時より強く活性化している状態

実際のイメージ



子どもたちは「布」で学べるのか？ ～マラウイ&日本でプロトタイピング～

子ども17人（**保育園児 15人**）×**70回以上**！

【実際の子どもの声】

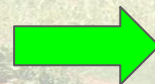
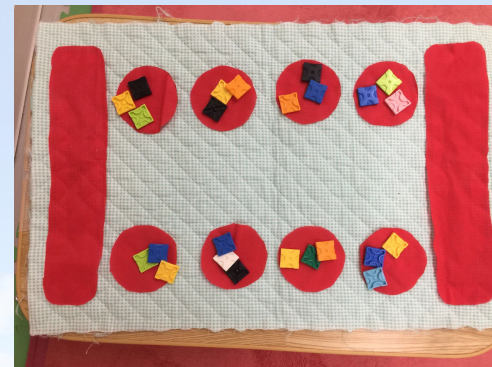
「面白い！ もっとしたい！」

「ねえ、今日もやろうよ！」

「うーん、負けちゃった… でも、もう一回！」

【気づき】

- 布を折りたたむことで**難易度の調整可能**
- **数の概念**や**足し算、引き算の基礎**を自然に獲得
- とても**集中**、表情は真剣
- 負けても再**挑戦**する意欲が生まれていた





ひまわりの種



マラウイでのプロトタイプの様子 <https://youtu.be/y1zd8uNuKSs>

まとめ

「子どもを自立的な人に育てるために、マラウイの農村地域の家族や地域住民ができることは？」



Design and Printing PLUS

現地デザイン会社

企画、
デザイン

デザイン、
製品



産業



Chitenducation Ltd.
マラウイチーム

普及
中古チテンジ
研修、

製品



現地小売店

中古チテンジ
回収

製品、
研修

普及

割引



都市部の裕福な家庭

地域

製品、研修、
モニタリング
保育園への普及員
兼 スーパーバイザー



現地保育園

キャリア
モデル



現地コミュニティ

製品
使い方紹介
コミュニティ
販売員

保護者でも
出来る知育、

真剣
楽しい

知育

相関図
【共創】

子ども

知育を使った
指導



保育園の子ども

地域みんなで
できる知育



保育園外の子ども



都市部の子ども



from Malawi



保育者

子育て中の
保護者たち

看護師

NPO法人
ISAPH職員

小売業者
(村の有力者)

小学校教員

現地中学
元教え子

現地印刷業
清水さん

Zikomo!

from Japan



勤務先の
保育園児

姪

チテンジ製品
販売店主

Youtuber

NPO法人ISAPH
事務局長・職員

元マラウイ協力隊員員
・コミュニティ開発 ・井戸
・幼児教育 ・公衆衛生

まこぴ
つよぼん
菅谷さん

ファブリック
デザイナー

参考



Golden Triangle

価値を創造する3つのファクター

