



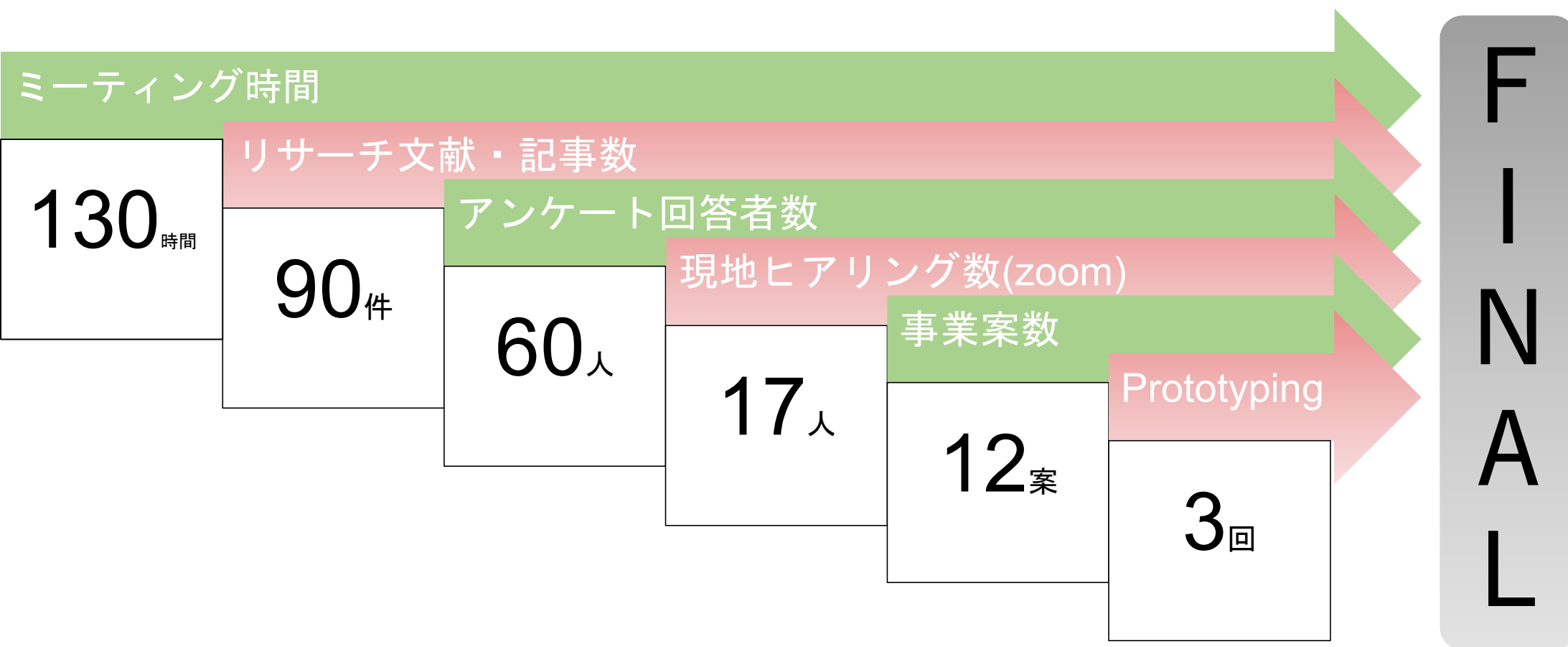
Palestinnovation

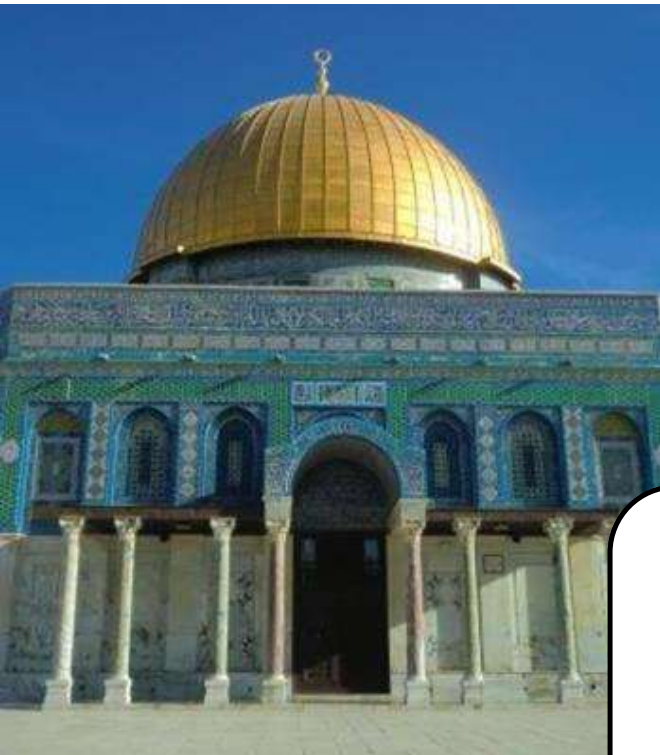
JICA Innovation Quest

Ino / Mocchi / Datchi / Noa

Kintaal / Yu

Palestinnovation Journey





パレスチナって
こんな国です



Palestinnovationに与えられたテーマ

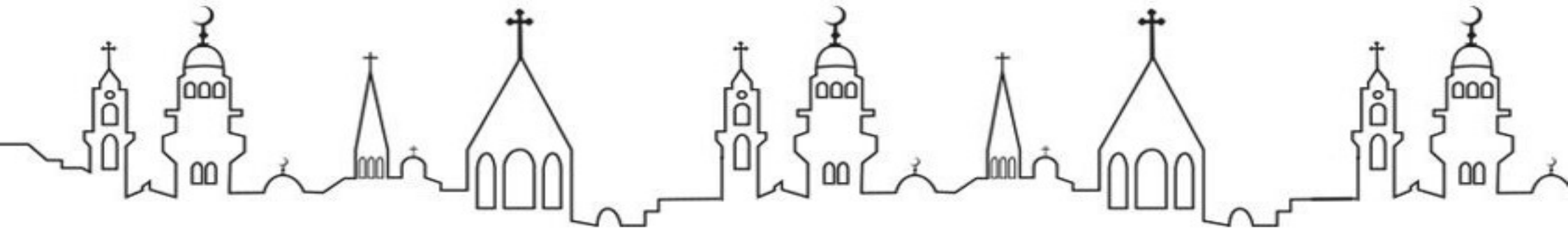


本イベントでは、第2回JICA Innovation Quest参加7チームが、3か月のプログラムの成果として、モンゴル・カンボジア・ネパール・パレスチナ・エジプト・マラウイ・ザンビアの「誰一人取り残さない社会の実現（社会的包摂：Social Inclusion）」のためのアイデアを発表します。プログラム開始時に各チームに与えられた課題は以下の通りです。

国	テーマ
モンゴル	ゲル地区における社会包摂（貧困削減、教育、社会保障、障害者支援、大気汚染削減、環境保全、インフラ整備、雇用創出等）
カンボジア	質の高い基礎教育を受けられる子どもをどのように増やすか？
ネパール	ネパール人出稼ぎ労働者が日本で滞在に満足感を持ち、帰国後力を発揮するためには？
パレスチナ	コロナ禍をバネにしたパレスチナの観光産業の魅力化
エジプト	成長に見合った幼児教育を受けられる子どもをどう増やしていくか？
マラウイ	マラウイの農村地域で幼児が健やかに育っていくためには？
ザンビア	どうすれば、ルサカ市内－特にコンパウンドーの一般家庭においてごみ分別処理をさせることができるか？

審査員によって選ばれた最優秀チームにはアイデアの実現可能性を検証するための現地視察の機会が提供される予定です。アイデアの実現に向けてご協力いただける企業・団体・個人と繋がる場でもあり、発表チームとのオンラインネットワーキングも予定しています。

実際、パレスチナの人たちが肌で感じている課題は？



あれ？観光じゃない？



最近、息子が大学に入学できたのが嬉しかったことの一つ。
大学卒業後は海外でマスターを取りたいと言っている。
国内の大学を出ただけでは良い仕事をゲットできないので、
海外でpost-graduateの教育を得る必要がある。
大学を卒業しても本当に全然仕事が無い (2021年1月17日 Mr. Amin インタビュー)

パレスチナ中央統計局によると、ヨルダン川西岸とガザの失業率は26.6%です。(～)
アラブ諸国では大卒者の失業率が高いのが一般的ですが、パレスチナでは大卒者の失業率が
非常に高くなっており、**昨年はパレスチナの大卒者の約54%が失業しました。**
(Palestinian University Graduates Face Harsh Futures, Al Fanar Media)



大学生の一番困っていることは就職が難しいこと
(2021年1月24日 Mr. Mohammed (学生)、Ms. Malah (学生) インタビュー)

2013年の調査結果と同様に、2015年の失業率は教育水準の高い若者の間で最も高かった。
基礎教育のみを終了した人の失業率は26.8%でしたが、高等教育を受けた人の失業率は42.9%でした。
(Labour market transitions of young women and men in the Occupied Palestinian Territory, ILO)

高学歴なのに失業率が高い！！！！！！

**パレスチナ大卒者の失業率の高さを
なんとかしたい！**

パレスチナにおける就業を取り巻く状況①



産業構造

主要産業はサービス業、工業・製造業、小売業

サービス業・貿易関連への労働従事者が多い

業種ごとのGDP比率（2010-2016）

業種	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
農林水産業	5.5	5.9	4.9	4.1	4.4	3.3	2.9
工業・製造業・電気・水道	12.9	12	11.9	15.5	14.1	13.4	13.9
建設業	9.7	14	14.1	10.1	7.3	8.3	7.5
小売業・自動車整備	9.4	14.1	14	17.3	17	17.7	17.2
交通・物流	2.1	1.9	1.8	1.7	1.9	1.9	2.2
情報・通信	6.7	6.9	6.9	6.1	5.9	5.9	5.5
サービス業（金融・保険・行政/官公庁・防衛等）	53.7	44.7	46.4	45.2	49.4	49.5	50.8
合計	100	100	100	100	100	100	100

Source: PCBS: Economic and Social Monitor, various years (2010-2016); and PCBS, 2017a.

分野ごとの労働力分布（2010-2016）



Source: PCBS, 2017b.

パレスチナにおける就業を取り巻く状況②



人口・就労者数



人口：488万人

(西岸：297万人、ガザ：191万人)¹



就業可能者数：293万人



失業率：全体27%（ガザ：42%）

パレスチナにおける就業を取り巻く状況③



若年層の就業状況



若年層就労可能者数 : 103万人



高学歴な若者パレスチナ人
(19~29歳)の失業率 : 54%



大学卒業後就業までに
要する期間 : 約10か月

パレスチナにおける就業を阻む「壁」



労働需要 (仕事の数)

国内産業が脆弱で
全ての労働者を吸収する
だけの雇用創出が難しい。

能力面の ギャップ

- ・企業側：即戦力欲しい
- ・若者：実務経験/スキルなし（インターン経験0）

アクセス (コネ)

どれだけ成績優秀でもコネ
がないと就職難（親族・家
族の紹介メイン）

情報

- ・キャリア形成情報不足
- ・メンターの不在

問い

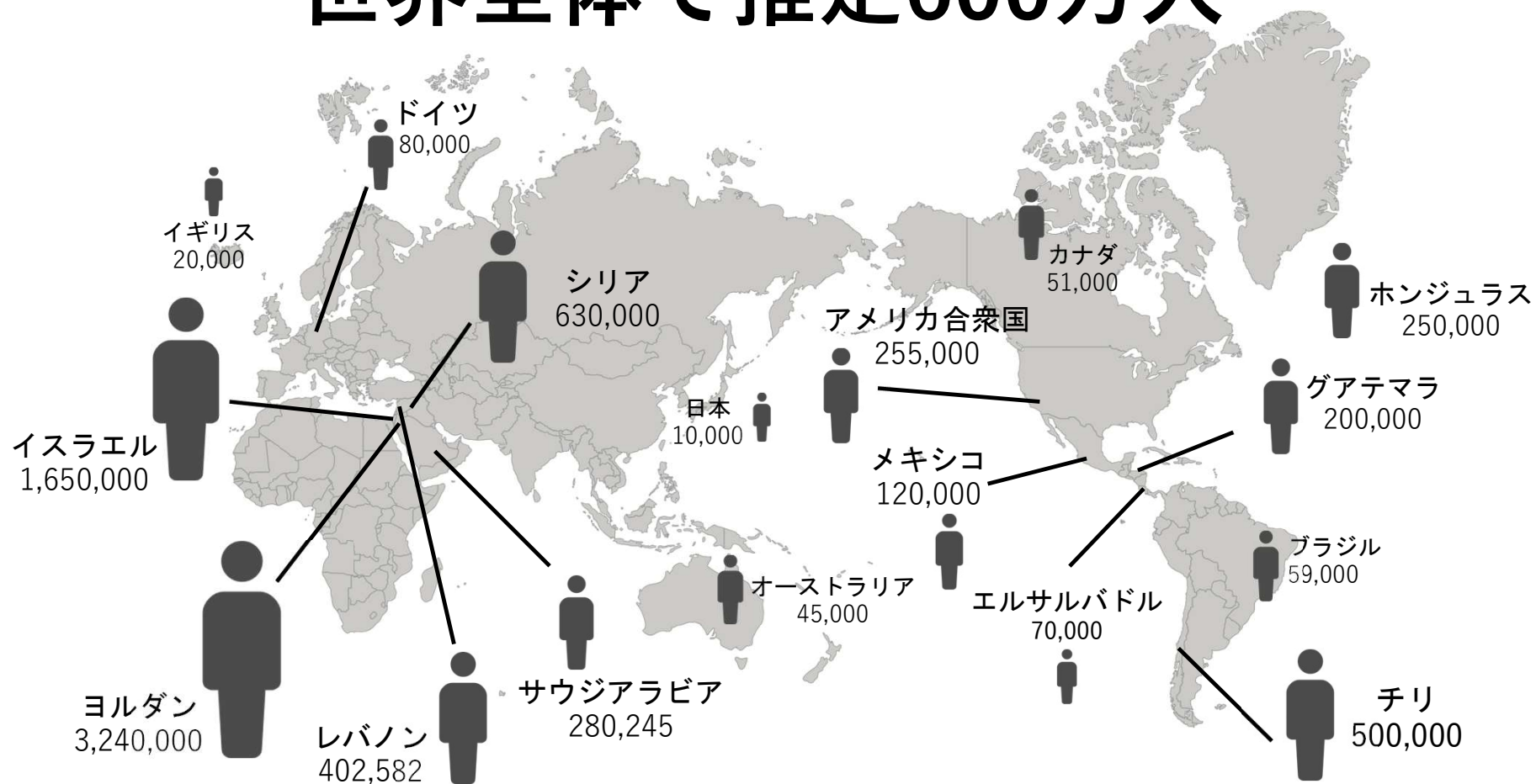


どうすれば真面目な若者パレスチナ人が
コネというずる賢い手段を使って
就労できるか？

世界で活躍するパレスチナ人



世界全体で推定600万人



ソリューション



愛をカタチにするシェアリングエコネミー





ソリューション/ビジネスモデル

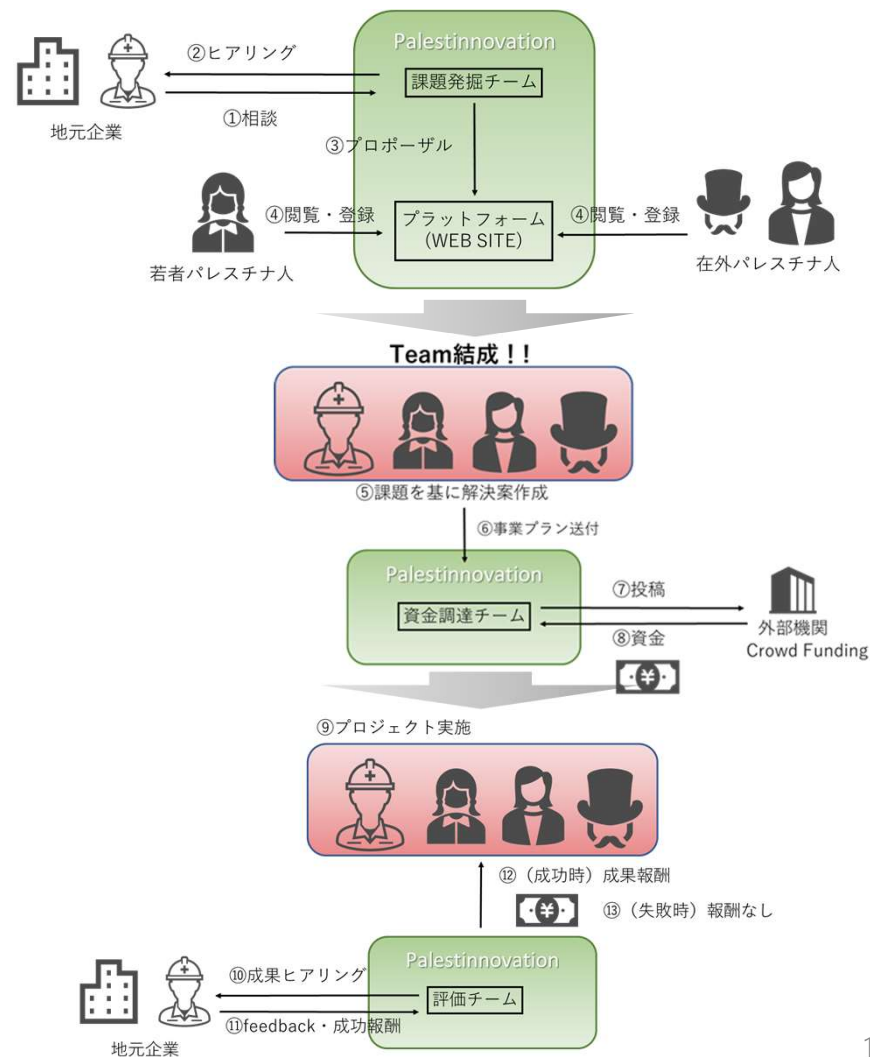


BILADI

STEP1.
マッチング

STEP2.
資金調達

STEP3.
実施/評価





ソリューション/ビジネスモデル

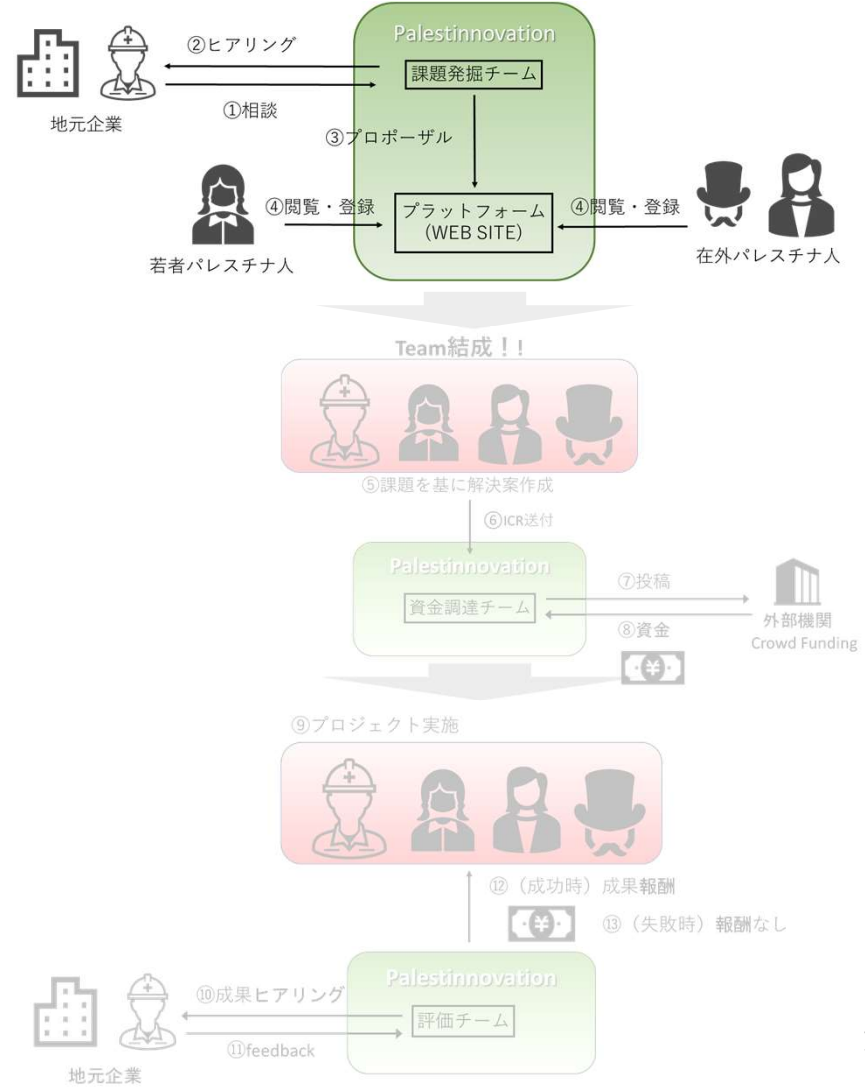


BILADI

STEP1.
マッチング

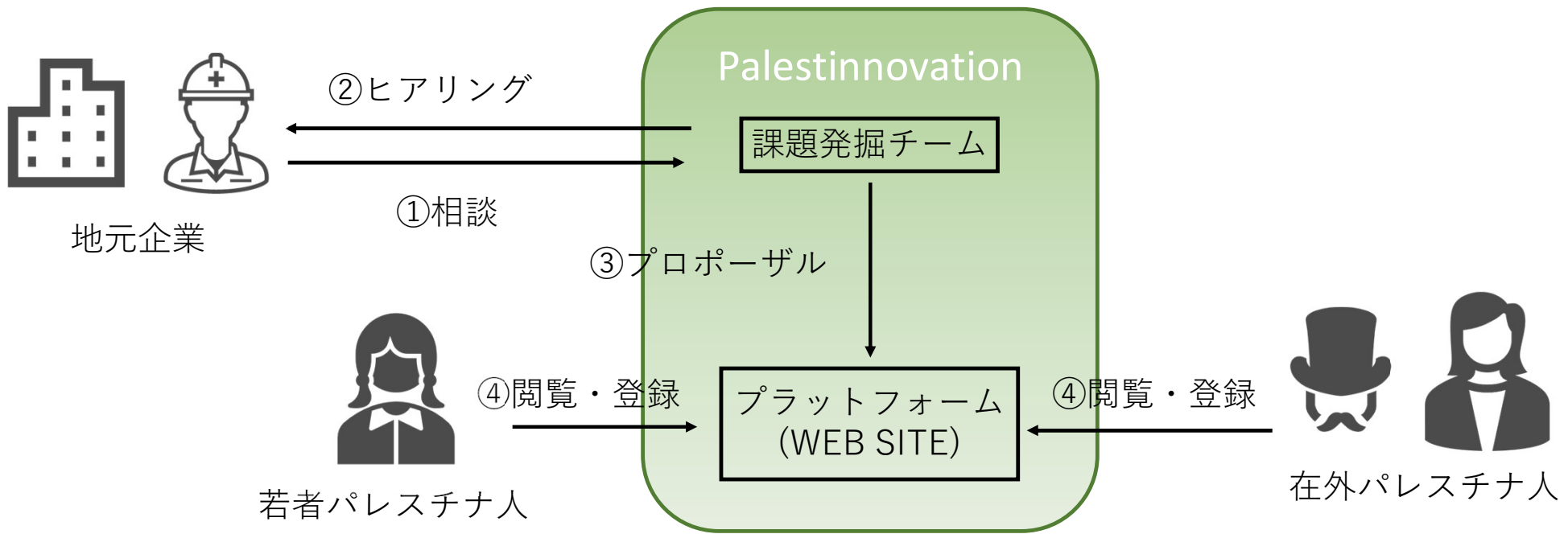
STEP2.
資金調達

STEP3.
実施/評価





ビジネスモデル① マッチング

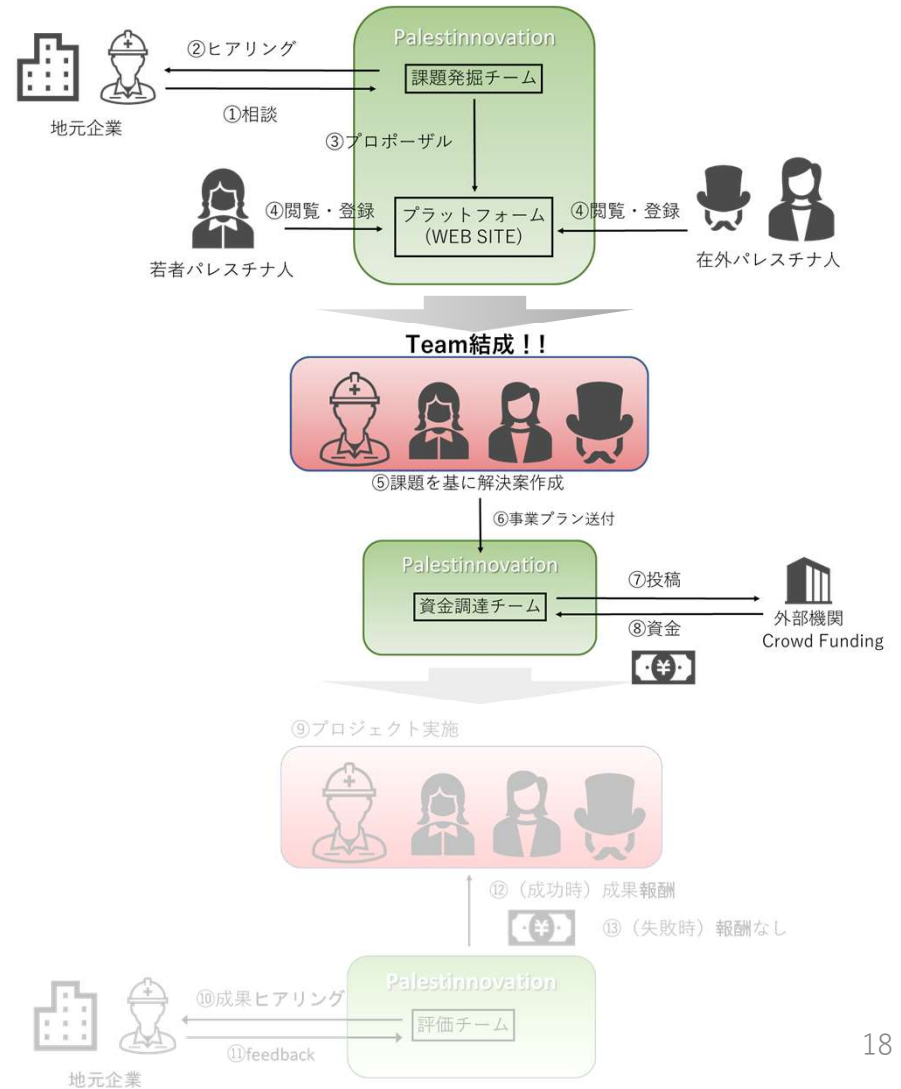


BILADI

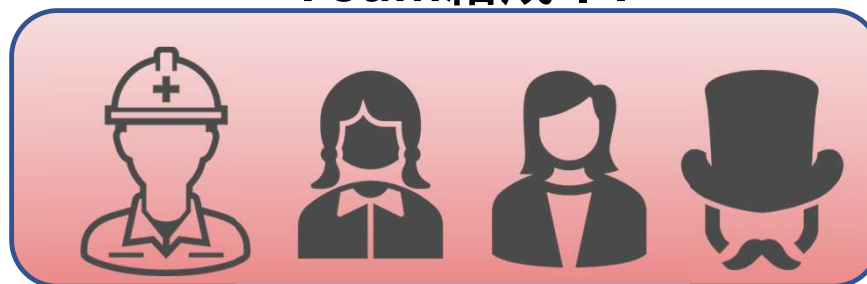
STEP1.
マッチング

STEP2.
資金調達

STEP3.
実施/評価

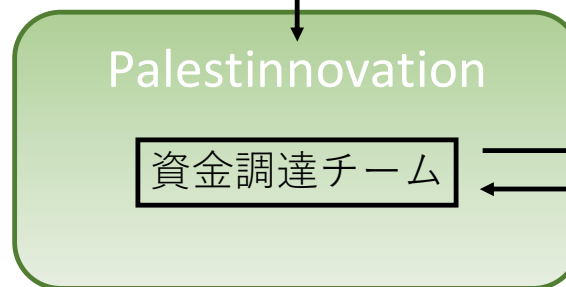


Team結成！！



⑤課題を基に解決案作成

⑥事業プラン送付



⑦投稿



外部機関
Crowd Funding

⑧資金

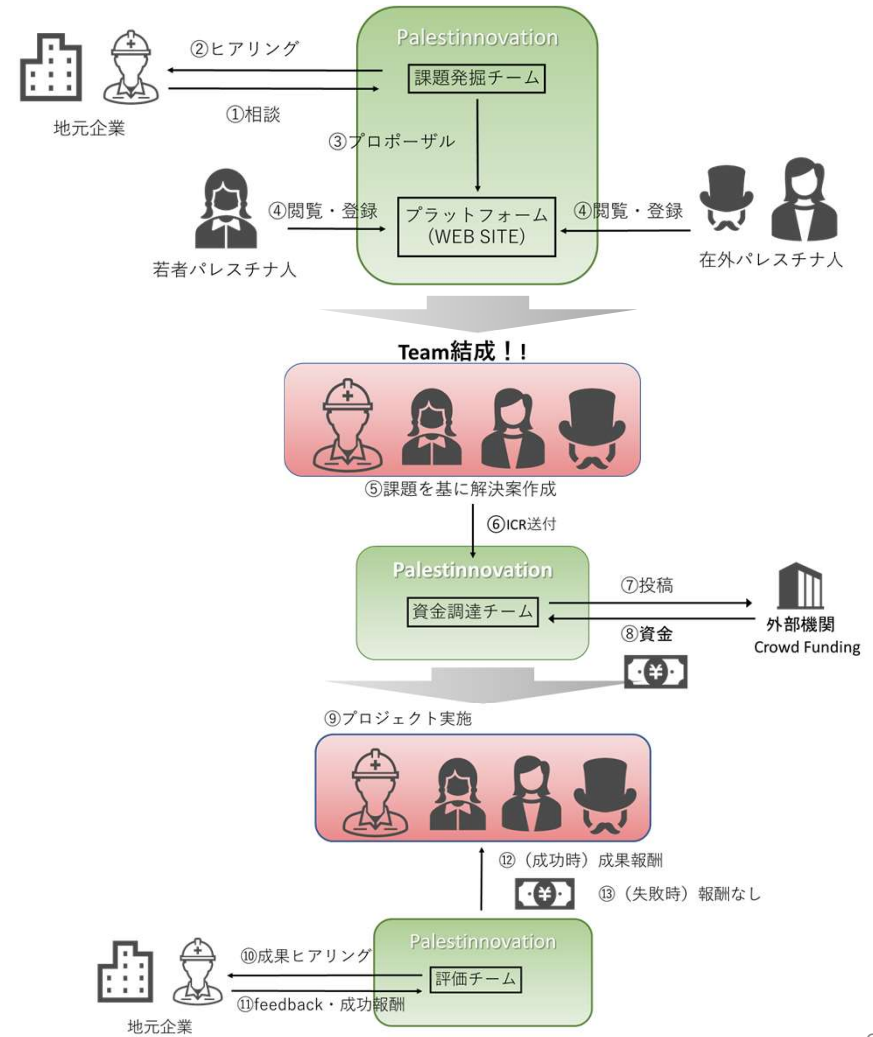


BILADI

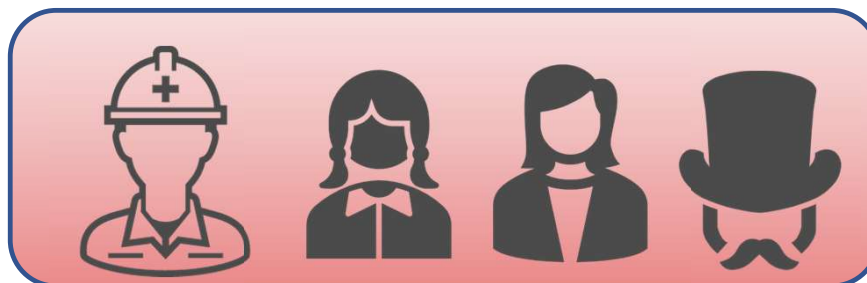
STEP1.
マッチング

STEP2.
資金調達

STEP3.
実施/評価



⑨プロジェクト実施



⑫ (成功時) 成果報酬



⑬ (失敗時) 報酬なし



地元企業

⑩成果ヒアリング

⑪feedback・成功報酬

Palestinnovation

評価チーム



サービスイメージ (Website/Form)



BILADI

Home
Program
Registration
Q&A
Contact us

BILADI

presented by Palestineinnovation

[We through this program Connecting overseas Palestinians who love their homeland with domestic Palestinians at work.](#)

[Maximize the value of Palestinian domestic companies and sole proprietors!](#)

Part-time projects are posted on this platform by domestic Palestinian companies.

Overseas Palestinians and domestic Palestinian students registered on the BILADI platform who are interested in the posted side-business project

We will form a team to solve the problems of Palestinian domestic companies.

For projects that have achieved more than one level of success, you can get a reward for success from domestic companies!

Would you like to create a new business / industry from within Palestine with your love and knowledge of Palestine?

AAA STORE
Market Expansion

Tourism SMEs
Inbound travel

Tourism sole proprietor
Travel with COVID-19

Z Z Z Travel Agency
Virtual Travel

Registration is HERE!!

Contact us

For more information about the project,

Company survey form

(Please provide the information for smoothing, effective meeting between us)

Date: 2021.

1. GENERAL INFORMATION ON THE COMPANY

1-1 Name of the company:
1-2 Address:
1-3 Year of establishment:
1-4 Name(s) of senior management (e.g. Chief Executive Officer, Chief Operating Officer, Financial Controller):
1-5 Type of Industry, Business Category:
1-6 Website, Homepage address/URL:

2. OPERATIONAL INFORMATION

2-1 Business hour
Sunday ~ Thursday: from : to :
Friday: Off Saturday: Off

2-2 Annual sales turnover approx.: (Local currency/USD):
2-3 Total number of employees:
2-4 Total assets approx.:

3. CONTACT PERSON(S)

3-1 Name and Title:
3-2 Phone No. :
3-3 Email:

4. BUSINESS WITH FOREIGN COMPANIES

Please check any of below box to show the situation of your company

- Currently, we have business directly with foreign companies()
- Our products and services are provided to foreign companies through our clients
- We have met with foreign companies or their agent but not yet to have business
- We do not have any contact either relation with foreign companies but interest to touch them
- We have no intention to get touch with any of foreign companies

5. BUSINESS CONCEPT

5-1 Mission statement:
5-2 Vision statement:
5-3 Value Proposition:

6. Expectation

Please indicate your expectation for our team visit your company. How do you want it ?

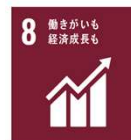
6-1 Business Key Performance Indicators:
6-2 Business performance targets this year:
Quantitative:
Qualitative:
6-3 Challenges:
6-4 Reason the priority:
6-5 Team members:

Challenges:[Ex. How to establish to improve service standard. How to optimize inventory. How to take over business. How to come up with an innovative business idea.

7. OTHER COMMENTS, QUESTIONS if any

Page 1 of 1

提供価値



若者パレスチナ人

- 国内企業とのコネ獲得機会を得られる
- 現場のリアルな課題解決に携わることで経験値・スキルを高められる

在外パレスチナ人

- 本業で培ったスキル・知見を共有することで国外に居ながらパレスチナに貢献できる
- 祖国へ貢献したい気持ち（愛）を具体的アクションでカタチにできる



パレスチナ地元企業

- 国内外パレスチナ人の知見を活用することで、ビジネス課題の解決ができる



バリュープロポジション



国内外のパレスチナ人による
愛を原動力にした
若者パレスチナ人の自己実現

問い

どうすれば
真面目な若者パレスチナ人が
コネというずる賢い手段を使って
就労できるか？

ソリューションコンセプト

愛をカタチにする
シェアリングエコノミー

バリュープロポジション

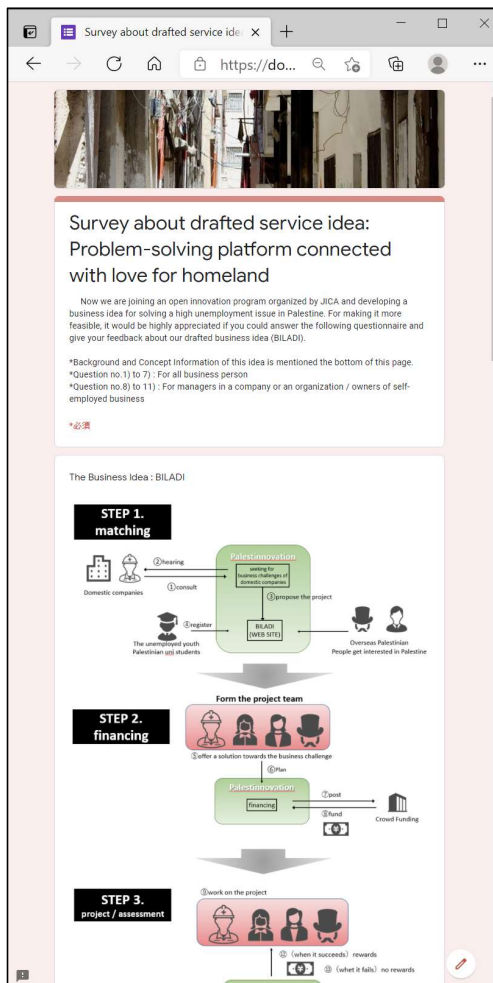
国内外のパレスチナ人による
愛を原動力にした
若者パレスチナ人の自己実現



プロトタイピング



アンケート実施



パレスチナ国内企業

・既にパレスチナ国内企業3社が事業に賛同し、実施したい旨の要望あり。



在外パレスチナ人

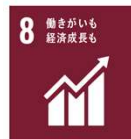
・回答者全員が祖国の人を支援する為にプラットフォームに参加したいと回答。

若者パレスチナ人

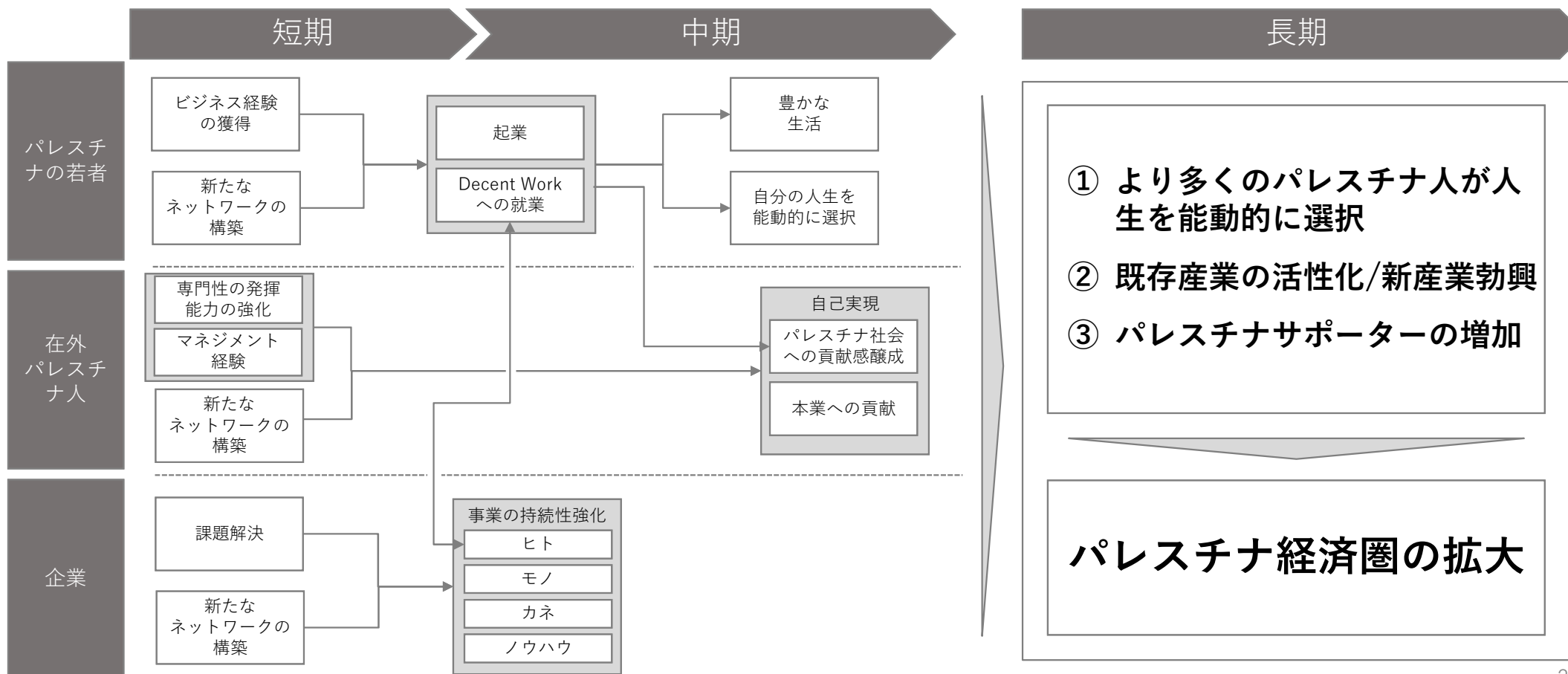
・回答者全員が参加したいと回答。
・理由は、職の経験・能力強化の為に37.5%、
企業とのコネ作りの為に62.5%



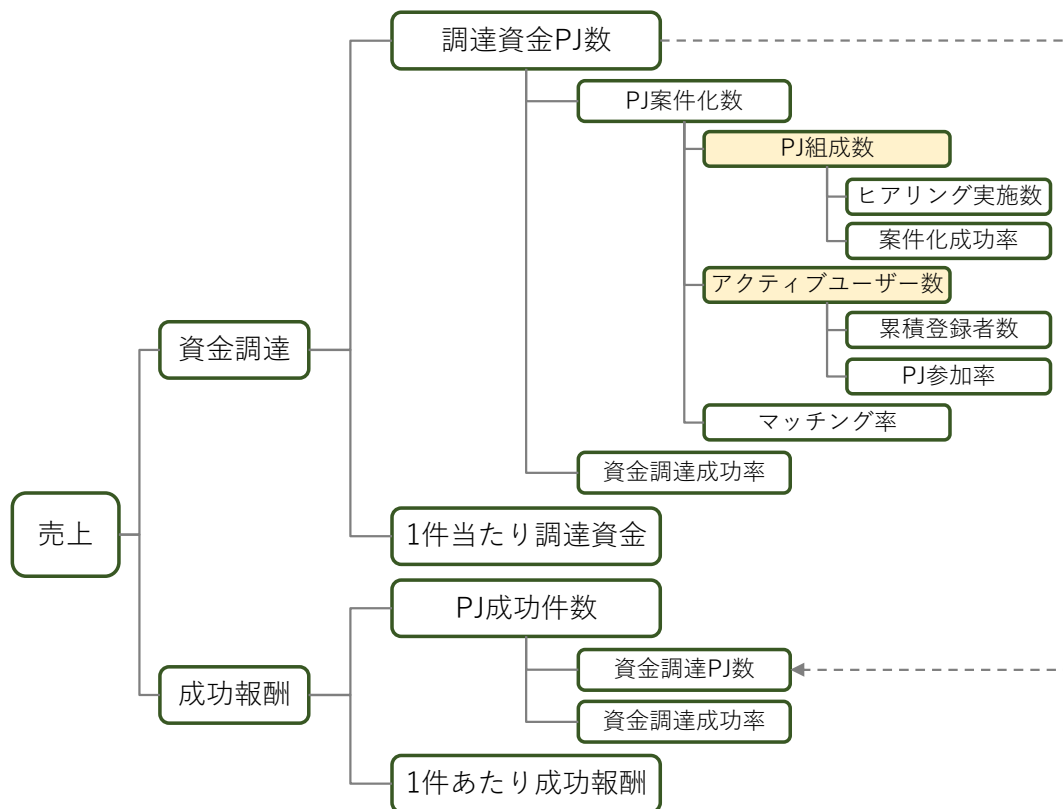
中長期の展望



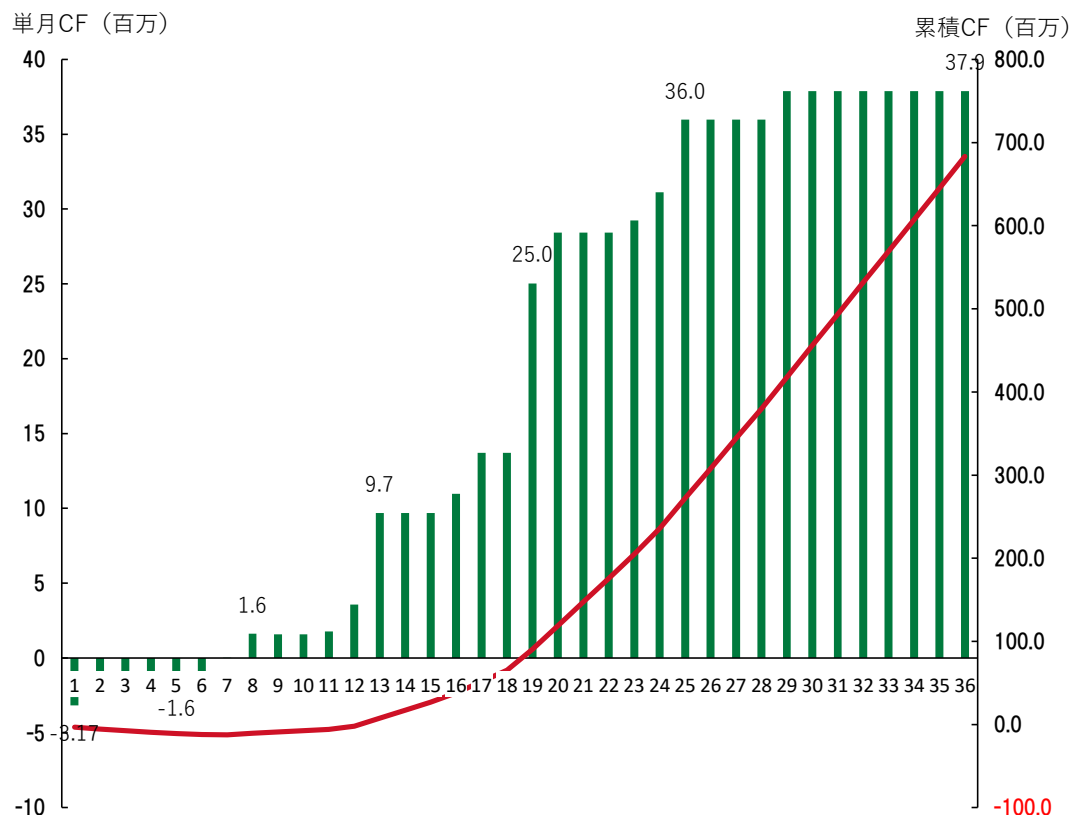
パレスチナ内外の個人の自己実現を後押ししつつ既存産業強化/新産業の創出を実現し、パレスチナの発展を追求



売上構造と期待キャッシュフロー



期待キャッシュフロー

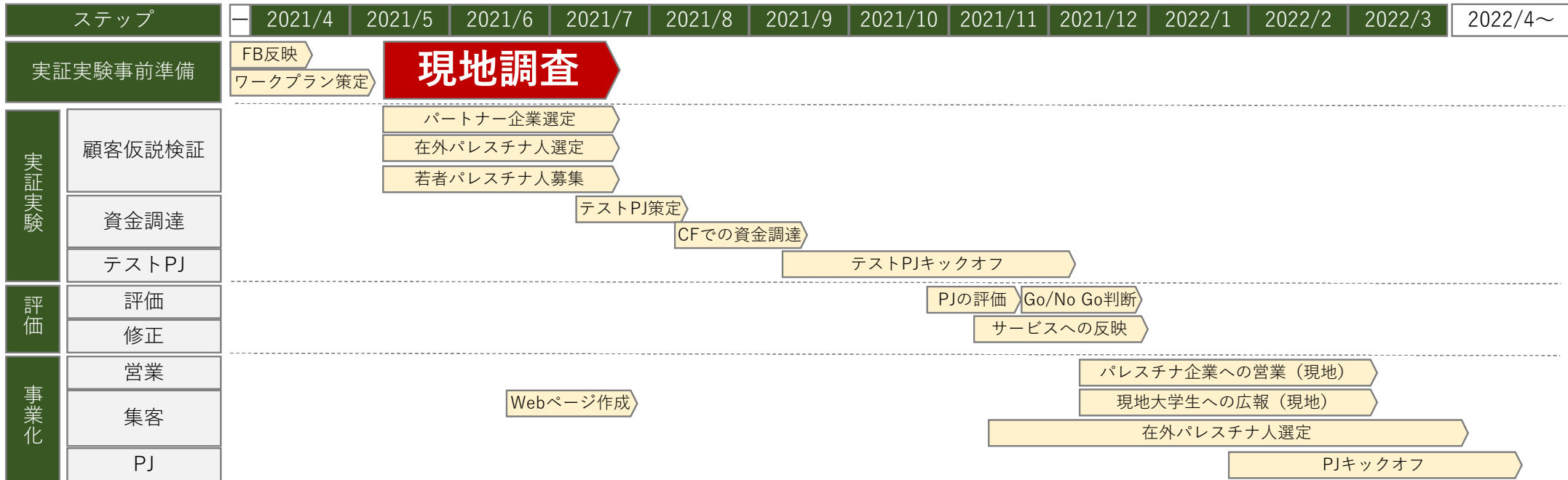




事業化へのロードマップ

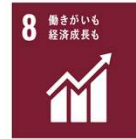


ステークホルダー	役割
BILADI (Paletinnovation)	事業企画・開発にかかる業務全般 (副業/フルタイム)
JICA (在外事務所)	現地企業の情報提供、域内ネットワーク提供
現地大学	人材登録促進
現地パートナー (Invest Palestine)	支援先企業紹介、在外ネットワークの提供、現地でのコーディネート業務





パレスチナに行く理由



BILADIのサービス利用企業獲得



+

登録メンバー確保



我々は現地で、

企業を訪問し、本サービスへの参加を1社1社口説きます：**1日5社以上**

若者パレスチナ人を集め、**メンバー登録会**を実施します：**100名以上規模**

現地パートナーと交渉し、事業提携（F4J）や資金獲得を行います：**Invest Palestine**



なぜ私たちが取り組むのか？



Palestinnovationメンバー全員の
専門性・個性を活かすことで
BILADIを形にすることができる！

Why us?

Why Japan?

外交政策として、パレスチナともイスラエルとも
仲良くしているのは、**日本は唯一**といっても良い。
パレスチナと諸外国をつなげる
本事業は日本だからこそできる。

Why now?

コロナの影響で、多くのパレスチナ企業に課題がある。
そんな今だからこそ、**在外パレスチナ人と
国内パレスチナ人の力を合わせる**ことで
パレスチナ経済圏を活性化したい。



Thank you
For listening