

Test sobre la introducción al enfoque SHEP

Respuestas y explicaciones

	Pregunta	Alternativas	Respuesta	Explicación
1	¿Qué significa SHEP?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción del Empleo para Agricultores de Parcelas Pequeñas 2. Programa Educativo para Horticultores de Pequeña y Mediana Escala 3. Empoderamiento y Promoción de Pequeños Horticultores 4. Programa de Empoderamiento para Pequeños Horticultores 	3	<p>El término «SHEP» fue acuñado primero como acrónimo de un proyecto de cooperación técnica llamado «<i>Smallholder Horticulture Empowerment Project</i>» (Proyecto de empoderamiento de pequeños horticultores) (2006-2009). Luego se convirtió en un acrónimo de <i>Smallholder Horticulture Empowerment and Promotion</i> (empoderamiento y promoción de pequeños horticultores) durante el proceso que lo sucedió, llamado «<i>Smallholder Horticulture Empowerment and Promotion Unit Project</i> (proyecto unitario de Empoderamiento y Promoción de pequeños horticultores (SHEP UP))» (2010-2015).</p>
2	¿En qué país se implementó por primera vez el enfoque SHEP?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudáfrica 2. Kenia 3. Japón 4. Otro 	2	<p>El enfoque SHEP se desarrolló primero en Kenia bajo iniciativa del Ministerio de Agricultura, Kenia y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).</p>
3	¿Qué teorías sostienen los dos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La teoría macroeconómica y la teoría de la motivación experimental 2. La teoría de la motivación y la teoría de la autodeterminación 	4	<p>El concepto clave del SHEP incluye dos teorías tomadas de discursos académicos</p>

	pilares clave del enfoque SHEP?	<p>3. La teoría del mecanismo del mercado y la teoría de la motivación</p> <p>4. La teoría sobre los mercados con información asimétrica y la teoría de la autodeterminación</p>		distintos. Una se relaciona con una teoría macroeconómica llamada «mercados con información asimétrica». La otra es la teoría de la autodeterminación, que trata sobre la motivación, propuesta por psicólogos como Edward L. Deci y Richard Ryan.
4	Según la teoría de la autodeterminación, ¿cuáles son las tres necesidades psicológicas que motivan a la gente?	<p>1. Autonomía, competencia y conexión</p> <p>2. Factores higiénicos, motivadores y estima</p> <p>3. Estima, autorrealización y necesidades fisiológicas</p> <p>4. Autodeterminación, motivación endógena y motivación exógena</p>	1	La teoría de la autodeterminación plantea que la motivación de la gente aumenta cuando reciben apoyo para sus necesidades psicológicas de autonomía, competencia y conexión.
5	¿Cuál de las afirmaciones siguientes describe mejor la necesidad psicológica de competencia?	<p>1. La necesidad que tienen las personas de ser reconocidas en su organización social.</p> <p>2. La necesidad que tienen las personas de pasar diversos exámenes para lograr algo que aspiran a hacer.</p> <p>3. La necesidad que tienen las personas de seguir trabajando en algo que tratan de lograr.</p> <p>4. La necesidad que tienen las personas de poder interactuar efectivamente con su entorno.</p>	4	La necesidad psicológica de competencia se refiere a la situación en que una persona desea causar un impacto exitoso en su entorno, como lograr una tarea planificada con anticipación y sentir que su capacidad está mejorando.
6	¿Qué hace el enfoque SHEP para mitigar la información asimétrica entre los	<p>1. Ayuda a los agricultores y actores del mercado a tener una interacción directa para intercambiar información.</p> <p>2. Envía información sobre los precios de mercado a los teléfonos celulares de los agricultores.</p> <p>3. Realiza capacitaciones para desarrollar habilidades productivas con los</p>	1	El enfoque SHEP intenta vincular directamente a los agricultores con los actores del mercado para que puedan mitigar el problema de la asimetría de la información.

	actores del mercado de productos hortícolas?	agricultores. 4. Lleva a cabo para los agricultores estudios participativos de la línea base.		
7	¿Cuál de las siguientes opciones es el orden correcto de los «Cuatro pasos esenciales del SHEP»?	1. (1) Los agricultores adquieren habilidades --> (2) Los agricultores toman decisiones --> (3) Compartir las metas con los agricultores --> (4) Aumenta la conciencia de los agricultores. 2. (1) Aumenta la conciencia de los agricultores --> (2) Los agricultores toman decisiones --> (3) Compartir las metas con los agricultores --> (4) Los agricultores adquieren habilidades. 3. (1) Compartir las metas con los agricultores --> (2) Aumenta la conciencia de los agricultores --> (3) Los agricultores toman decisiones --> (4) Los agricultores adquieren habilidades. 4. (1) Compartir las metas con los agricultores --> (2) Aumenta la conciencia de los agricultores --> (3) Los agricultores adquieren habilidades --> (4) Los agricultores toman decisiones.	3	Los cuatro pasos esenciales del SHEP apuntan a aumentar gradualmente la motivación de los agricultores a medida que avanzan las actividades. Una mayor motivación de los agricultores asegura que tengan más ganas de aprender nuevas habilidades.
8	¿Qué aseveración NO describe la importancia de seguir los cuatro pasos del SHEP?	1. Es importante implementar las actividades en el mejor momento. 2. Es esencial realizar las actividades en el orden correcto. 3. Es necesario implementar las actividades con los intervalos adecuados. 4. Es importante terminar las actividades lo más rápido posible.	4	Es importante implementar las actividades en el orden correcto y en el mejor momento con intervalos adecuados. Las actividades se deben terminar con el tiempo suficiente, no necesariamente lo más rápido posible.
9	¿Cuál de las siguientes aseveraciones explica mejor para qué funciona el	1. Para lograr un negocio agrícola eficiente a nivel de los hogares. 2. Para aumentar la representación política de las mujeres tanto a nivel comunitario como regional. 3. Para mejorar las técnicas de producción de los hombres y aumentar las habilidades de marketing de las mujeres.	1	En el SHEP se considera que el género es un elemento importante para lograr la eficiencia y sostenibilidad del negocio agrícola tanto en el hogar como en el grupo de agricultores.

	enfoque SHEP en cuestiones de género?	4. Para atraer más financiamiento y atención de parte de donantes internacionales.		
10	Con respecto al género, ¿qué NO debería prepararse antes de implementar el SHEP?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se puede hacer un estudio y análisis sobre el género para los agricultores en las áreas objetivo. 2. Como el género es un tema sensible, los implementadores deben entender que se debe evitar cualquier intervención en las situaciones de género actuales. 3. Donde se necesite, se busca la colaboración con personas de referencia en términos de género en la organización implementadora. 4. Se debe considerar el equilibrio de género tanto en el lado de los implementadores como en el de los beneficiarios. 	2	El género es un elemento importante para lograr la visión del SHEP; es decir, mejorar los medios de subsistencia de las familias agricultoras, ya que puede servir como un factor que promueve o inhibe el negocio agrícola familiar. Los implementadores del SHEP deben mirar de cerca las relaciones entre sexos y las normas de los agricultores objetivo para desarrollar adecuadas intervenciones sensibles al género al llevar a cabo las actividades del SHEP.
11	¿Qué grupo de agricultores NO debe ser elegido como grupo objetivo del SHEP?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un grupo de agricultores donde la producción hortícola es la principal fuente de ingresos de los miembros. 2. Un grupo de agricultores con experiencia en el trabajo grupal para la gestión del riego. 3. Un grupo de agricultores cuyo objetivo principal es recibir donaciones, subvenciones y apoyo material de parte del gobierno y las ONG. 4. Un grupo de agricultores formado por hombres y mujeres con ganas de aprender habilidades administrativas. 	3	Los grupos de agricultores que están solo interesados en recibir apoyo material o financiero no deben ser elegidos para el SHEP dado que el foco está en el desarrollo de la capacidad, no en el abastecimiento material ni financiero.
12	¿Cuál de las siguientes aseveraciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los agricultores comienzan a investigar las necesidades del mercado antes de plantar. 2. Marido y mujer dejan de comunicarse entre sí para ocultar sus ingresos en 	1	El enfoque SHEP promueve la importancia de conocer la demanda en el mercado antes de que los agricultores comiencen a producir.

	<p>corresponde al impacto típico del SHEP en los agricultores objetivo?</p>	<p>efectivo.</p> <p>3. Los aldeanos más jóvenes de la comunidad comienzan a abandonar la agricultura para convertirse en comerciantes hortícolas.</p> <p>4. Los agricultores comienzan a contratar expertos profesionales en marketing.</p>		
--	---	---	--	--