

# Elaboración del calendario de cultivos

## Métodos de implementación

Escriba aquí el nombre de su organización.



# ¿DÓNDE ESTAMOS?: elaboración del calendario de cultivos en los 4 pasos del SHEP

4 pasos	Actividades
<b>1. Compartir las metas con los agricultores.</b>	Taller de sensibilización
<b>2. Aumenta la conciencia de los agricultores.</b>	Estudio de línea base participativo Foro entre actores (opcional) Estudio del mercado
<b>3. Los agricultores toman decisiones.</b>	Selección de cultivos objetivo <b>Elaboración del calendario de cultivos</b>
<b>4. Los agricultores adquieren habilidades.</b>	Capacitaciones en campo
Seguimiento y monitoreo (incluyendo el estudio participativo de línea final)	

La confección del calendario de cultivos es la instancia en que los agricultores toman decisiones.

# PARTE 1: CONCEPTO

# ¿POR QUÉ?: objetivos de la confección del calendario de cultivos

- Confeccionar el calendario de cultivos permite al grupo de agricultores **planificar acciones grupales futuras** en cuanto a:

- (1) producción y,
- (2) marketing

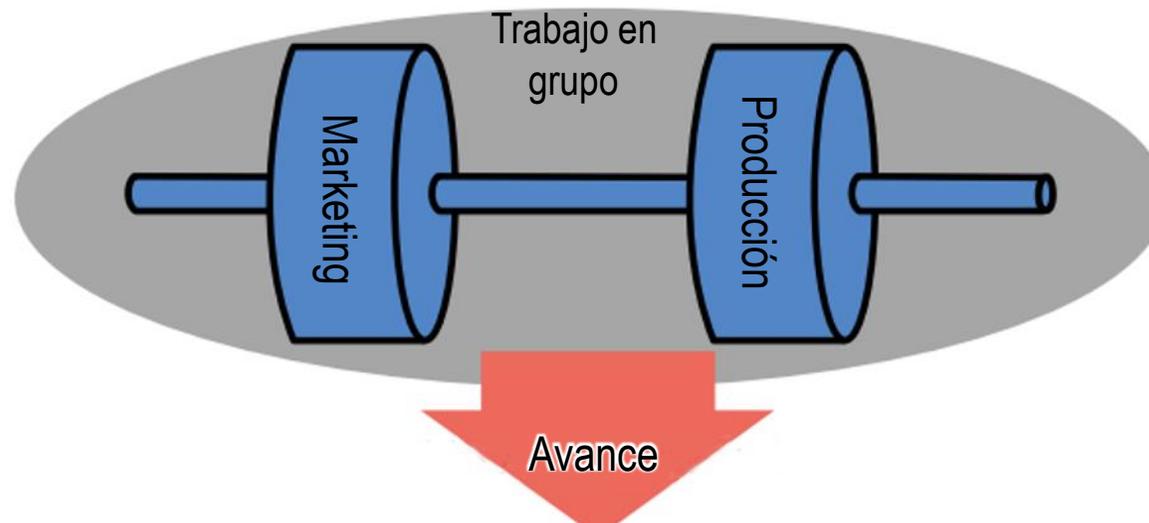
de los cultivos objetivo.



# ¿QUÉ?: resumen de la elaboración del calendario de cultivos

- Los grupos de agricultores confeccionan un plan anual de actividades de **producción y marketing** para los cultivos objetivo.
- El plan incluye **acciones colectivas como grupo** para mejorar la producción y marketing de los cultivos objetivo.

El calendario de cultivos como eje del trabajo grupal



# FORMULARIO: calendario de cultivos

- Los grupos de agricultores deciden qué quieren **cambiar** (ej. variedad, cantidad, calidad, oportunidad, compradores, etc.)
- Identifican las acciones mensuales para **producción, marketing** (incluyendo la gestión comercial) y **actividades grupales**.

Estamos mejorando o cambiando cosecha / variedad, calidad, cantidad,  tiempo de cosecha,  compradores  Otros (especifique: \_\_\_\_\_).

Mes													
Producción	1ª cosecha: ( )												
	2ª cosecha: ( )												
	3ª cosecha: ( )												
Marketing y gestión comercial													
Actividades grupales / otras													

# ¿CÓMO?: consejos clave para la implementación

- Los grupos de agricultores debaten y deciden el mejor plan de producción y marketing anual para generar más ingresos con la horticultura.
- Los extensionistas se aseguran de que el plan sea realista y sostenible, considerando la capacidad actual del grupo de agricultores.

## Aumentar la motivación

Ahora estamos decididos a producir los cultivos objetivo con éxito. Podemos planificar en grupo varias actividades de producción y marketing.

Apoyo a la autonomía

## Aumentar la motivación

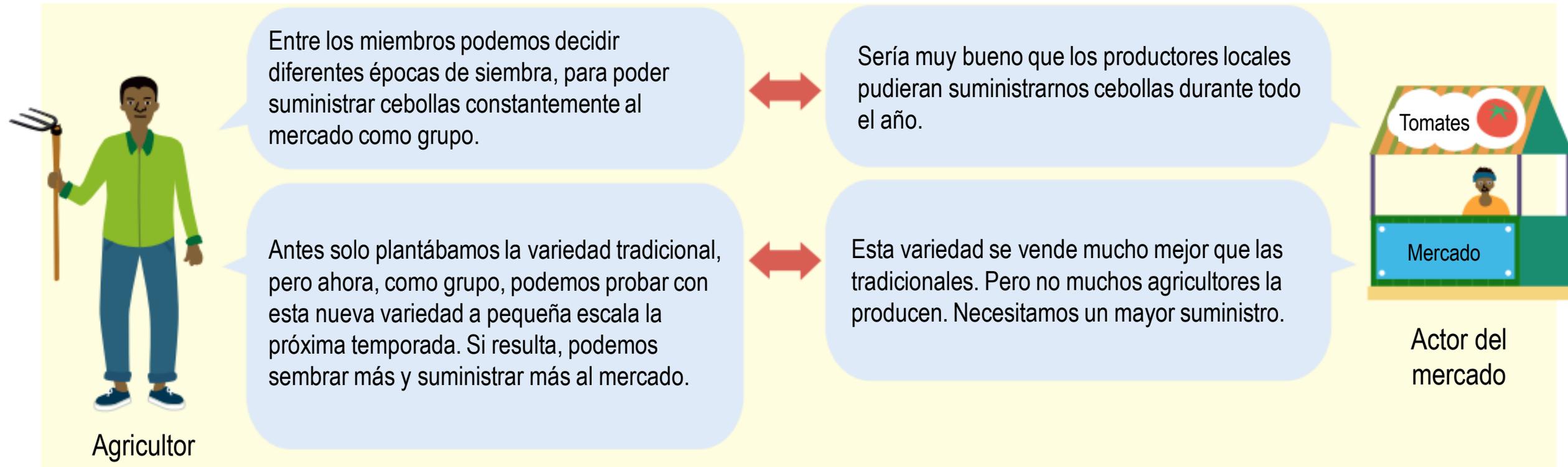
Nuestra extensionista nos da consejos para elaborar un plan realista. Confiamos en ella porque sus consejos van directo al grano. Podemos elaborar un buen plan.

Apoyo a la competencia y la conexión



# Mitigar la asimetría de información

Una buena planificación con el calendario de cultivos mitiga las brechas de información entre los agricultores y los actores del mercado.



# PARTE 2: PRÁCTICA

# PASO: procedimientos de implementación

1. Organizar una reunión en la comunidad e invitar a los miembros del grupo y a sus cónyuges. **[¡Ojo!] Invitar a los cónyuges facilita una toma de decisiones efectiva.**
2. Pedir a los grupos de agricultores que **decidan qué cambios quieren hacer** con respecto a los cultivos objetivo. Ej. Cambio de cultivos o variedades, de calidad, de cantidad, de tiempo de cosecha, de compradores, u otros, como de embalaje.
3. Los grupos de agricultores preparan un plan anual que especifique las acciones mensuales en cuanto a (1) producción, (2) marketing y gestión comercial, y (3) otras actividades grupales en torno a los cultivos objetivo. **[¡Ojo!] Los extensionistas deben recordar a los agricultores de la diversa información del mercado que hayan recopilado hasta el momento.**

# Calendario de cultivos

## [Ejemplo] Calendario de cultivos

Fecha: \_\_\_\_\_  
 Nombre del distrito: \_\_\_\_\_ Nombre del subdistrito: \_\_\_\_\_  
 Nombre del grupo de agricultores: \_\_\_\_\_

¿Qué cambios y mejoras quiere implementar el grupo de agricultores?

Estamos mejorando o cambiando  cosecha / variedad,  calidad,  cantidad,  tiempo de cosecha,  compradores  Otros  
 (especifique: embalaje, mayor negociación de precios).

Mes		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun
Producción	1ª cosecha: (Tomate)		Preparación del suelo Vivero	Trasplante	1.ª Fertilización Control de plagas y Desmalezado		2.ª Fertilización Cosecha / limpieza / clasificación / embalaje						
	2ª cosecha: (Repollo)												
	3ª cosecha: (Camote)												
Marketing y gestión comercial		Estudiar los mercados X e Y	Empezar a llevar los registros de la temporada	Contactarse periódicamente con los posibles compradores			Disponer el transporte Venta grupal	Análisis de ganancias					
Actividades grupales / Otras		Transformar el campo de maíz en un huerto hortícola	Compra grupal de semillas y fertilizantes	Limpieza de canales de irrigación.			Cobrar la cuota de pertenencia al grupo.						

Plan de producción para los cultivos objetivo

Plan de marketing y gestión comercial

Otras actividades grupales

# **LISTA DE CHEQUEO: puntos que confirmar tras confeccionar el calendario de cultivos**

- ✓ Que los agricultores objetivo **entiendan los métodos** de la confección del calendario de cultivos.
- ✓ Que cada uno de los miembros del grupo entienda qué acciones específicas y funciones realizará según el calendario de cultivos del grupo.
- ✓ Que los grupos objetivo acuerden confeccionar el calendario de cultivos **de forma periódica ellos mismos en el futuro**.
- ✓ Que **la proporción masculino-femenina** de los participantes está equilibrada.
- ✓ Que se asegure **la calidad de la participación** masculina y femenina en la toma de decisiones.
- ✓ Que se involucre a **los cónyuges de los miembros** (opcional).

# Elaboración del calendario de cultivos en acción

Si queremos cambiar la variedad de tomates, debemos empezar a comprar en grupo, ya que permite reducir los costos de las semillas y los fertilizantes

Cierto. Debemos empezar a ahorrar en grupo para comprar juntos los insumos agrícolas.



También podemos disponer de transporte grupal al momento de cosechar.

# SOLUCIÓN DE PROBLEMAS



- ✓ ¿Al confeccionar el calendario de cultivos, todos los agricultores deben plantar los mismos cultivos al mismo tiempo? → No necesariamente. Por ejemplo, el grupo puede acordar un período de siembra escalonada entre los miembros.
- ✓ Cuando se organizó la reunión para confeccionar el calendario de cultivos los agricultores ya habían sembrado. → Idealmente, el calendario de cultivos debe hacerse antes de iniciada la temporada de siembra. Si no es posible, incentive a los agricultores a producir los cultivos la temporada siguiente.

**Camino a seguir:** **Calendario de implementación, reporte;** agregue aquí cualquier otra información necesaria.