

Test sobre la elaboración del calendario de cultivos

Respuestas y explicaciones

	Pregunta	Alternativas	Respuesta	Explicación
1	¿Cuál es el principal objetivo de confeccionar el calendario de cultivos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar la producción y marketing de los cultivos objetivo. 2. Entender las necesidades del mercado. 3. Establecer vínculos con los actores del mercado. 4. Mejorar las relaciones entre hombres y mujeres. 	1	Confeccionar el calendario de cultivos apunta a preparar un plan anual para la producción y el marketing de los cultivos objetivo.
2	¿Qué aseveración es verdadera con respecto al calendario de cultivos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los agricultores recopilan información del mercado. 2. Los agricultores aprenden sobre la maquinaria agrícola. 3. Los agricultores planifican actividades grupales de producción y marketing 4. Los agricultores escogen sus cultivos objetivos. 	3	El propósito principal del calendario de cultivos es planificar en grupo las actividades de producción y marketing.
3	¿Quién debiera asistir a la reunión para confeccionar el calendario de cultivos organizada por los grupos de agricultores objetivo?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los representantes grupales. 2. Todos los miembros del grupo. 3. Los agricultores que participaron en los estudios de mercado. 4. Los agricultores que participaron en el estudio participativo de línea base. 	2	El calendario de cultivos debe ser confeccionado por todos los miembros del grupo, ya que es una de las acciones colectivas del grupo para mejorar su negocio agrícola.
4	¿Quién debiera ser el organizador principal de la reunión para confeccionar el	<ol style="list-style-type: none"> 1. El equipo implementador del SHEP en la oficina del gobierno central. 2. Los especialistas en la materia. 3. Los miembros del grupo de agricultores en general. 4. El extensionista a cargo del grupo de agricultores objetivo. 	4	El extensionista a cargo del grupo de agricultores objetivo organiza la reunión en colaboración con los representantes de los agricultores.

	calendario de cultivos?			
5	¿Cuáles son los tres componentes principales que se deben analizar al confeccionar el calendario de cultivos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las técnicas poscosecha, los precios de las semillas, los costos de mano de obra. 2. El calendario de producción, los asuntos de gestión comercial y marketing, además de las actividades grupales. 3. Las técnicas de producción, el establecimiento de lazos comerciales y los costos de marketing. 4. El transporte, la reparación vial y la reducción de costos. 	2	El calendario de cultivos incluye (1) la producción, (2) la gestión comercial y de marketing; y (3) actividades grupales/otras.
6	¿Cuál de los siguientes métodos es apropiado para aumentar la motivación de los agricultores durante la confección del calendario de cultivos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los implementadores les piden a unos pocos líderes con educación que decidan todo a nombre del grupo. 2. Los implementadores invitan a expertos agrícolas universitarios para convencer a los agricultores a cultivar cosechas específicas según el programa de siembra elaborado por los expertos. 3. Los implementadores facilitan las conversaciones entre los agricultores y los dejan planificar por sí mismos. 4. Los implementadores redactan un borrador del calendario de cultivos y le piden a los agricultores que lo adopten. 	3	Es importante que los agricultores tomen decisiones por sí mismos, para aumentar su motivación. Este proceso apoya su necesidad psicológica de autonomía.
7	¿Cuál de las siguientes opiniones indica que el agricultor NO logró el objetivo de confeccionar el calendario de	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Me alegro de haber podido realizar un plan en que los miembros del grupo puedan trabajar juntos». 2. «Es la primera vez que analizo cuáles son los cultivos más rentables». 3. «Debo trabajar arduamente no solo para producir las cosechas sino que también para su marketing». 4. «Siento que es importante que los miembros del grupo trabajen colectivamente a lo largo del año para que tengamos mejores precios para su 	2	La comparación de rentabilidad de las cosechas se realiza durante la selección de cultivos objetivo, no durante la confección del calendario.

	cultivos?	el marketing».		
--	-----------	----------------	--	--