

Test sobre el seguimiento y monitoreo

Respuestas y explicaciones

| | Pregunta | Alternativas | Respuesta | Explicación |
|---|--|--|-----------|--|
| 1 | ¿Cuál es el principal objetivo de realizar el seguimiento y monitoreo? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Asegurarse de que los implementadores locales presionen a los agricultores lo suficiente como para que estos produzcan los cultivos que recomienda el gobierno en esa ubicación. 2. Asegurarse que los agricultores apliquen de verdad las técnicas y conocimientos del SHEP. 3. Asegurarse de que los agricultores estén obteniendo préstamos de una institución financiera para invertir en su negocio agrícola. 4. Obtener datos estadísticos sobre la producción de las cosechas de los principales cereales. | 2 | El seguimiento y monitoreo incentivan a los agricultores a adoptar las técnicas y el conocimiento que han aprendido durante las sesiones de capacitación en el SHEP. |
| 2 | ¿Qué información se debe recopilar durante el estudio de línea final? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Los ingresos provenientes del ganado. 2. Las técnicas de producción adoptadas. 3. El número de teléfono de los compradores. 4. La fluctuación de precios en el mercado. | 2 | La información a recopilar durante el estudio de línea final es básicamente la misma que la recopilada durante el de línea base. |
| 3 | ¿Qué formulario debería usarse para entender los logros de los grupos de agricultores durante el estudio de línea final? | <ol style="list-style-type: none"> 1. El mismo formulario usado durante el estudio de línea base participativo. 2. El formulario que ha sido modificado y simplificado tras el estudio de línea base participativo, para que sea más fácil recopilar la información. 3. No hay un formulario para usar durante el estudio de línea final. La información cualitativa obtenida mediante entrevistas con los agricultores objetivo se recopila y registra para mejoras futuras. 4. Se puede usar el formulario del estudio de mercado, para evaluar la mejora de los agricultores en su capacidad para acceder a la información del mercado. | 1 | El formulario para medir los logros debe ser el mismo que se usó durante el estudio de línea base participativo, para comparar los datos recopilados «antes» y «después» de las intervenciones del SHEP. |

