

# **AFICAT活動とJICA Bizニーズ確認調査**

2025年12月

株式会社ケツト科学研究所

海外営業部 吉田典広

- ▶ Established      October 26, 1946
- ▶ President        Shuji EMORI
- ▶ Capital          JPY 72,000,000
- ▶ Business        Research, development and manufacturing of measuring instruments
- ▶ Main market     Agricultural, food, chemical, pharmaceutical, automobile industry etc.
- ▶ Sales            JPY2,190,000,000 (USD 14,600,000)(2024)
- ▶ Office           Head office (Tokyo) and 5 branches in Japan (Osaka, Sapporo, Sendai, Nagoya and Kyusyu)
- ▶ Employees       73



ENG: [https://www.youtube.com/@KettElectricLab\\_Global](https://www.youtube.com/@KettElectricLab_Global)

JPN: <https://www.youtube.com/@KettElectricLab>

# AFICAT活動

・活動期間：2022年3月～2024年2月（前フェーズ） & 2024年4月～2026年2月終了予定（現フェーズ）

・対象国：タンザニア、コートジボワール、ナイジェリア、ガーナ、ケニア

・主な目的：

✓政府機関や民間団体とのネットワーク構築

✓市場情報収集

✓製品紹介

✓代理店候補企業調査

✓他社製品情報収集など

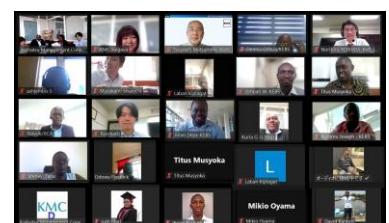


・主な活動内容

✓各国へ機材を貸出しオンラインによる製品説明会等の実施

✓代理店候補企業や民間団体との個別オンライン会議等の実施

✓AFICATチームによる展示会出展、各イベントでの出展など。



# JICA Bizニーズ確認調査活動

・活動期間：2025年6月～2026年6月終了予定

・対象国：タンザニア

・AFICAT活動とJICA Bizニーズ確認調査活動について

✓AFICAT活動の情報を基に、企画書を作成。訪問先などの候補地を選定。



✓展示会出展、セミナー開催では、AFICATチームと協力し有益な情報交換を実施。



✓ザンジルバで開催したEAGC主催のAGTS 2025に出展し、ケニアの代理店候補企業と商談開始。

✓モロゴロ、ムベヤで山本製作所様と共にセミナー実施。



・主な調査目的：

✓コメ市場及び他の穀物市場の現状把握

✓想定顧客の課題把握及び導入に向けた課題整理

✓穀物水分・水分計の紹介・普及・啓発活動

✓代理店候補企業探し及び協業に向けた調査

✓当社製品の適合性及び仕様等の調査

✓測定精度管理体制構築の現状とニーズ調査

# AFICAT活動・JICA Bizニーズ確認調査

## ・穀物の水分管理

- ✓政府機関は水分管理の重要性を理解しているが、生産現場では慣例的な手法が主流。（特に糀や精米の場合）
- ✓穀物等の保管施設では穀物水分計が使用されているが、水分値にバラツキが発生している可能性が高い。
- ✓穀物水分計の市場は想定よりも普及している可能性が高い。
- ✓コメ以外の穀物、特にコーヒー豆などの換金作物は水分管理している。

## ・代理店候補企業探し⇒4カ国で商談開始。ルワンダ国とのネットワーク構築により、代理店候補企業と商談開始

- ✓機材の点検、部品交換などのアフター体制が不十分な場合、水分計を使用せず慣例的な手法による水分管理に戻ってしまう。
- ✓穀物水分計の品質を重視する使用者も存在しており、ある程度の価格帯であれば販売できる可能性がある。

## ・他社製品情報

- ✓測定対象穀物や地域によって使用されている水分計が色々ある。



- ✓水分測定結果に差が生じる場合

水分計測方法が異なる場合  
(海外基準vs日本基準?)



機材に不具合が  
発生している場合。



AFICATチームの皆様、  
各国に派遣されているJICA専門家の皆様、  
JICA本部及び現地事務所の皆様に  
厚く御礼申し上げます。