

Honda パワープロダクツ事業 アフリカにおける事業展開とAFICATに期待すること



■ Hondaが考えるアフリカ小規模農家の貧困脱却イメージ

小型機械導入による
ブレークスルー



創設者から続く「役立つ喜び」に
根差した事業経営モデル

ビジネス拡大と社会貢献を狙う

■ Hondaのアフリカ事業における課題

自信

HONDA
The Power of Dreams



- 壊れにくさ・直しやすさ
- サービスネットワーク
- 燃費の良さ
- 適正価格
- 女性でも使える

Hondaの課題

Hondaは製品に自信があるが、
初期投資は各農家には大きな負担。
不安がある中で購入につながらない。

不安

- 本当に壊れないの？
- 壊れてもちゃんと直せるの？
- 燃費いいって本当？
- そうは言っても高い！
- 自分には使えなさそう...



AFICATとの連携により課題の解消を目指す

■ Hondaの活動紹介とAFICATとの連携

購買力のある業者等を通じた提供

Hondaのアプローチ① 賃耕サービス業者向け販売



<AFICATに期待すること>

- ・ 連携パートナー探しへのアドバイスやご協力
- ・ 小規模農家向けステークホルダーへのお取次ぎ
- ・ 業界向け広報活動のサポート

製品購入への不安を払しょくする活動

Hondaのアプローチ② 実証実験によるエビデンスづくり

農家へのデモ



／思ったより簡単！

農家への製品貸し出し
実証実験の積み重ね



／試してから買える！



実証結果のアピール

<AFICATに期待すること>

- ・ 実証実験圃場・実験設備などのご提供
- ・ 小規模農家向け政府系支援プロジェクトなどにおけるHonda製品活用検討のサポート(担当者へのお取次ぎなど)
- ・ 機械活用が期待できる農家グループへのお取次ぎ
- ・ 農家・農業市場向け広報活動のサポート

密な連携でアフリカでの活動を加速させ、小規模農家の生活の質の向上に貢献したい