

JICA食と農の協働プラットフォーム

ASEAN・フードバリューチェーン(FVC)分科会

「ASEAN: 国境を超えたビジネス展開のチャンスと課題」

導 入

2019年10月21日

日本大学生物資源科学部 溝辺 哲男

# 膨張する世界とアジアの食品関連市場

## 世界市場

340兆円(2009) → 680兆円(2020)  
(予想)

## アジア市場

82兆円(2009) → 230兆円(2020)  
(予想)

## 日本市場

115兆円(1996) → 95兆円(2012)

## 日本の食品関連産業の海外売上目標

2.2兆円(2009) → 5兆円(2020)  
20兆円(2030)

- ASEANを中心とするアジア市場のスケールメリット拡大(消費人口の増大)

- 市場の成熟化(中間所得層の増大)



- ビジネチャンス(投資機会)の増大と競争の激化



- 付加価値の向上を通じた差別化をどのようにかに実現し、競争力を確保するか

# ASEANにおける食市場環境の変化と動向

## 第1段階

前方関連産業

農業

食品産業

後方関連産業

アグロインダ  
ストリー

関連インフラ整備

雇用人材の確保

中核人材の育成

NAIC方式

産業集積化

農・食品企業進出  
の増加

民間投資の拡大

アジア市場の成熟化

経済連携の進展

競争の源泉→品質

- ・PPPによる支援
- ・地方自治体／試験  
研究機関 等の支援

付加価値化の推進

## 第2段階

イノベーションの推進

新規事業の創出・異業種連携  
(農+食+観光+健康+医療 等)

FVCを通じた競争力の維持・強化

持続的な競争  
力の確保

# ASEAN分科会 パネルディスカッションの視点

- ASEAN地域における事業展開の基本戦略
- 企業発展の原動力（競争の源泉）
- 競争力強化に向けた付加価値の向上策