

コーヒー栽培のバリューチェーン

強化の重要性

JICA 2020年2月

マルコ・トゥリオ・ドウアルテ
(Marco Tulio Duarte)
国家技術援助コーディネーター





当国における先進的組織でかつコーヒー栽培における主導的立場にあるAnacafé（アナカフェ）は加盟団体にさまざまなサービスを提供し、**世界にグアテマラ産コーヒー**を広めることを目指している。

Anacaféは国内のコーヒー栽培を代表するギルド（組合）組織であることから、当セクターの利益に資するべく取り組んでおり、持続的で競争力のある高品質のコーヒーの栽培を可能とするために効果的な各種サービス提供の責任を負っている。



各種サービス

コーヒー鑑定（テイ スティング）・焙煎 研究室

（抽出されたコーヒー
の評価とプロフィール）



国内外の販売促進

（グアテマラ産コー
ヒーの消費促進）



技術援助

（農学的技術援助、収
穫後処理、組織強化、
第三者預託 [エスク
ロー]）



ANALAB （アナラブ）

（土壌、茎葉、水質の
分析研究室）



コーヒースクール

（バリスタおよび焙煎
士の育成）



CEDICAFÉ

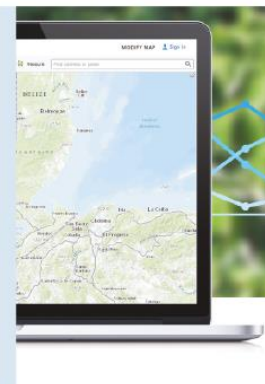
（セディカフェ）

（コーヒー研究セン
ター）



市場分析

（コーヒー産業に影響
を与える可変的要素）



コーヒーの
生産面積

30万5千

ヘクタール
自治体

340のうちの204



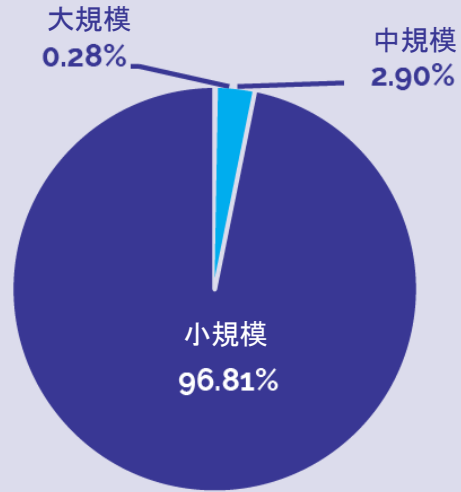
Anacaféは

12万5,000

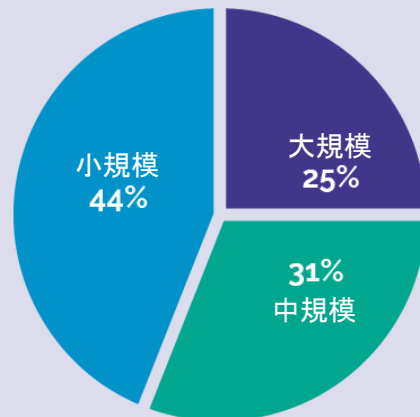
を超える生産者を代表
している



数量規模別生産者区分



生産量別生産者区分



生産量別生産者区分

生産者規模	生産量（内果皮付き重量／単位：キントナル）	生産者数	平均生産力（内果皮付き重量／単位：キントナル）
大規模	2,001以上	354	16
中規模	201～2,000	3,636	14
小規模	200まで	121,192	13

合計

125,182



2019年
輸出農業産品
(9月現在)

 バナナ 26%

 コーヒー 25%

 砂糖 21%

 カルダモン 15%

コーヒーの重要性

▶
コーヒーは毎年50万人以上の雇用を創出し、当国では最大の雇用供給源となっている農産品である



主要経済活動

コーヒー

生産者数

ヘクタール当たりの
生豆の生産量
(単位：キントル)

生産者当たり平均ヘク
タール面積

キントル当たり
の米ドル価格

生豆の合計生産量
(単位：キントル)

ヘクタール当たりの
合計生産量
(単位：クエルダ)

2,000万米ドル

バリューチェーンにおける（コーヒー栽培の）重要性は基本的に生産者が得るドル建て生産額を考えてみれば分かる

組織強化とその バリューチェーンとの 関連性



組織の強化

グアテマラの現コーヒー農業チェーンにおける最重要軸

コーヒー生産者に共通する課題を成功裏に解決するために、組織化し協調性を確保しつつ、「企業家パートナーシップ」という概念のもと生産に従事しているコーヒー生産者の企業家としての発展を強化する。



組織的強化における中心軸



マイクロリージョン

ジェンダーと若者

各種プロジェクトの実施



持続可能性：持続可能な開発目標（SDGs）



経済

生産者の競争力と収益性
生産性と品質
生産コスト
技術移転
資金調達
技術革新
収入源の多様化
特化した（ニッチ）市場へのアクセス

環境

「気候変動」に関する地域計画、
（その影響に対する）適応と緩和
黒さび病の早期警報と検知のための
アプリ「コーヒークラウド
（Coffee Cloud）」
環境政策と対気候変動政策
環境および水に関する法律

社会

労働政策
教育・保健・食料と栄養の安全
保障へのアクセス
ジェンダー包摂のためのイニシ
アティブ



価格の乱高下



通貨変動



政府の支援不足



政策の不安定さ



安全保障上の脅威

気候変動

- 熟しきれずに落ちてしまう穀物
- 不良な穀物
- 生産量の低下
- 頻繁に起こる病虫害
- コーヒー栽培エリアの移転

15%

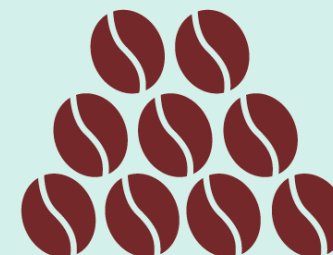


生産国

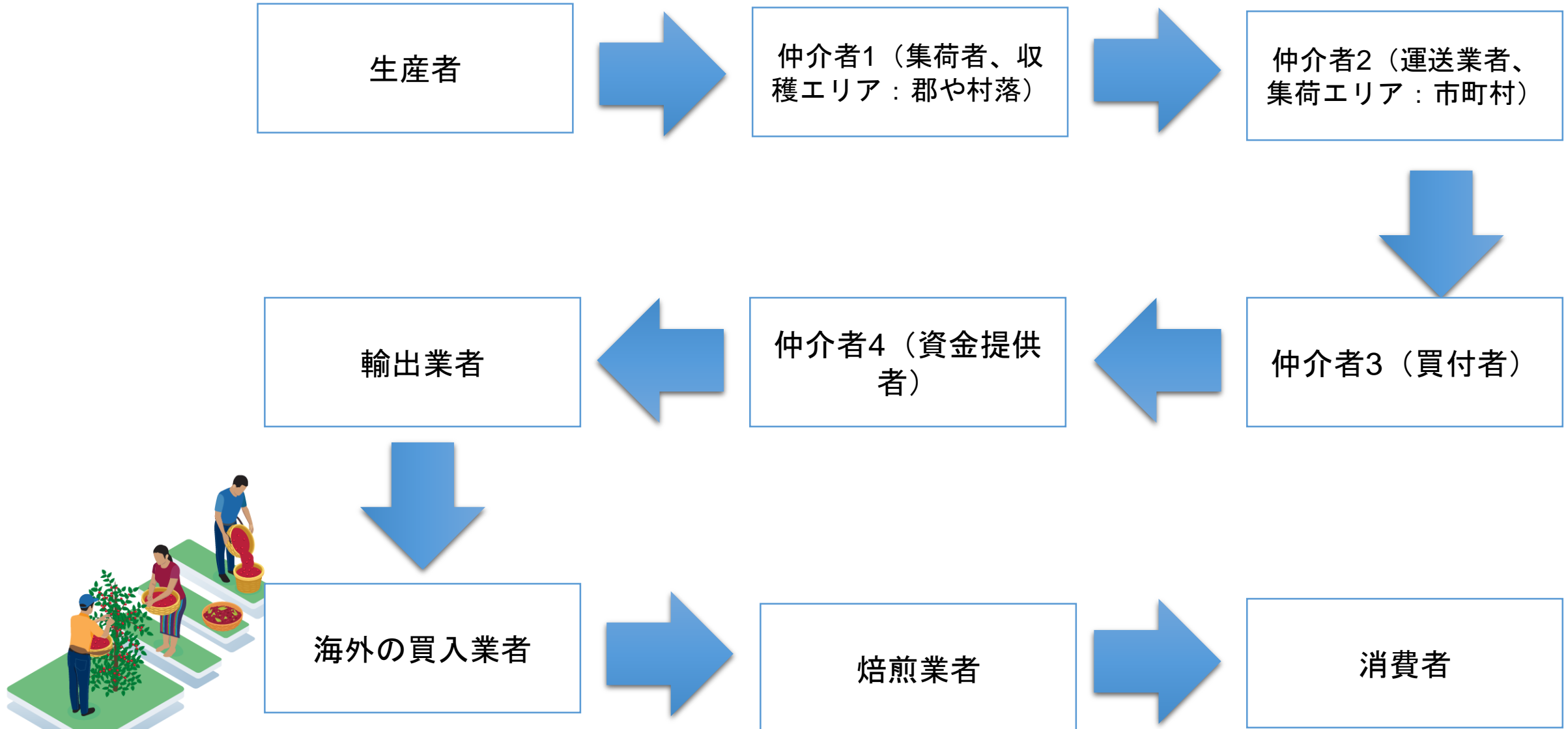


85%

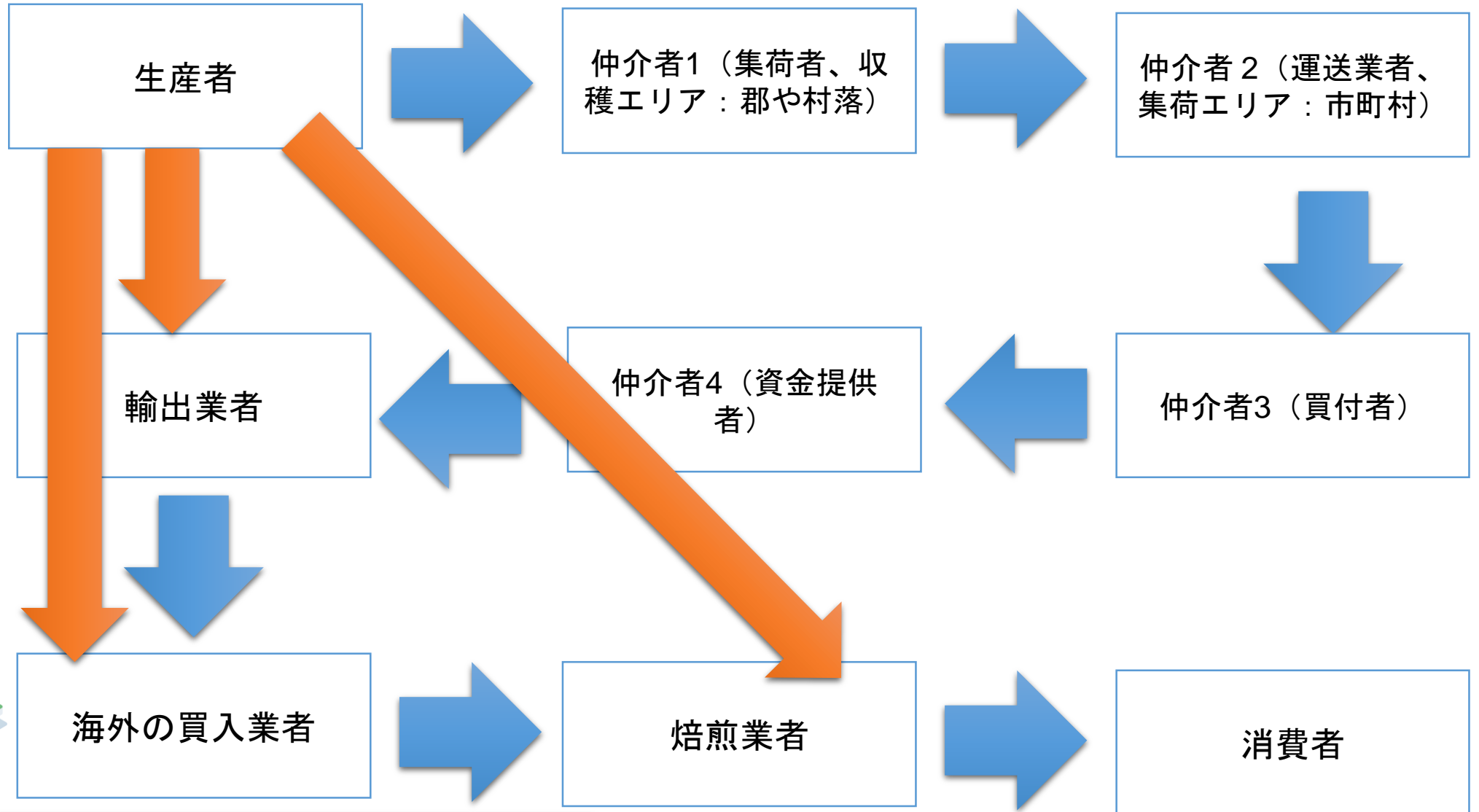
消費国



コーヒーのバリューチェーン



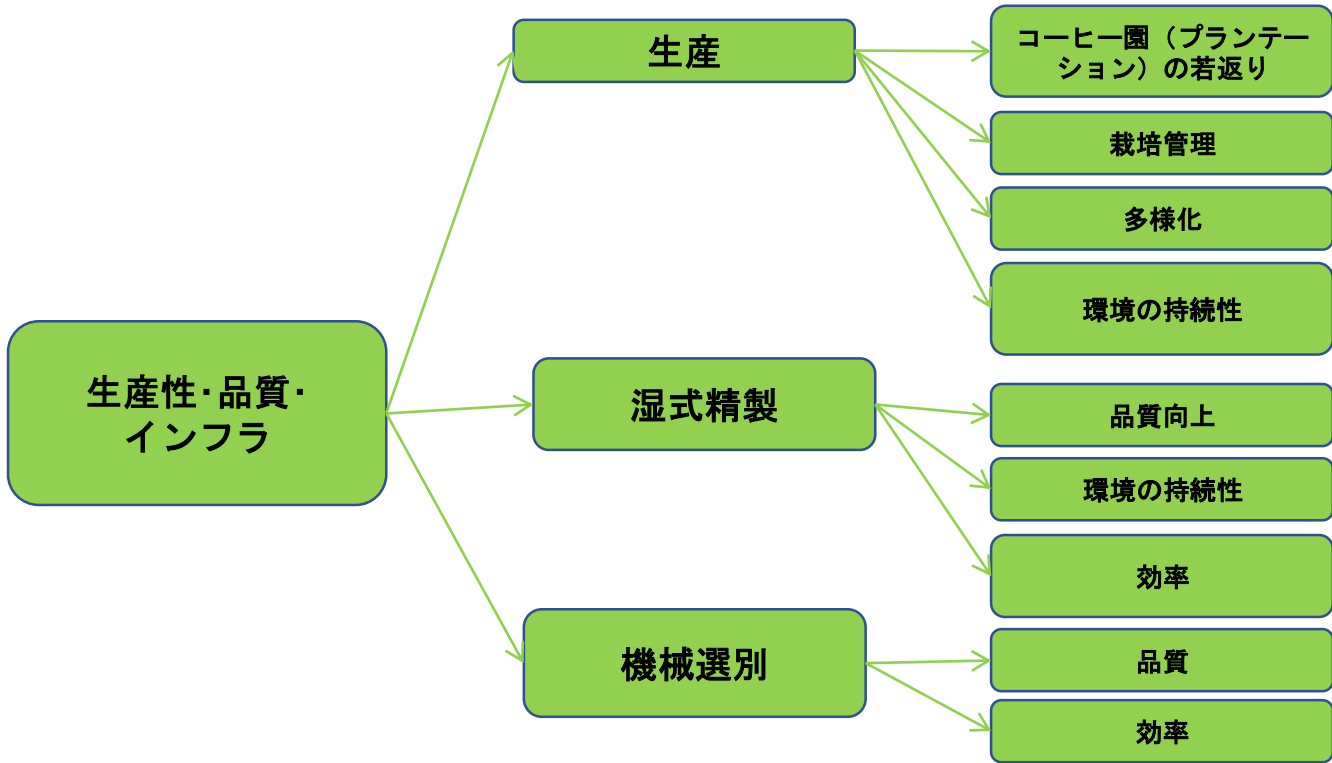
理想的なコーヒーのバリューチェーン



理想的な商業化の流れ



生産性・品質・インフラの向上



新技術、代替技術、生産性の高いプランテーションを持つ生産者



コーヒー栽培は持続可能で高い生産性と品質を持っているだろうか？

マイクロリージョン統一事業

- コーヒーの認証
- 国内外の購入者向けのコーヒー販売促進
- 融資
- 商業化
- コーヒーフェスティバル
- 農産業（焙煎処理）
- 品質管理（鑑定〔テイスティング〕研究室）



各加盟組織は国際市場との距離をますます
縮小しつつある



バリューチェーンの 組織化と参加が発展 のカギとなった



ありがとうございました!!!!





 **Asociación Nacional del Café
Guatemala**

 **@CafedeGuatemala**