

Importancia del Fortalecimiento de la cadena de valor del cultivo del café

Jica febrero 2020

Marco Tulio Duarte
Coordinador Nacional de
Asistencia Técnica.





Anacafé, organización de vanguardia, líder de los caficultores del país, presta servicios a sus asociados y proyecta **el café de Guatemala al mundo.**

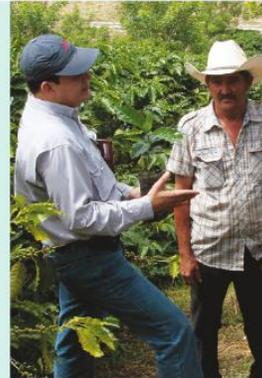
Como institución gremial representante de los caficultores nacionales, vela por los intereses del sector; es responsable de prestar los servicios efectivos para lograr una caficultura sostenible, competitiva y de calidad.



Servicios

ASISTENCIA TÉCNICA

(Agronómica, post cosecha, fortalecimiento organizacional, fideicomiso)



CEDICAFÉ

(Centro de Investigaciones en Café)



LABORATORIO DE CATACIÓN Y TOSTADURÍA

(Evaluación y perfiles de taza)



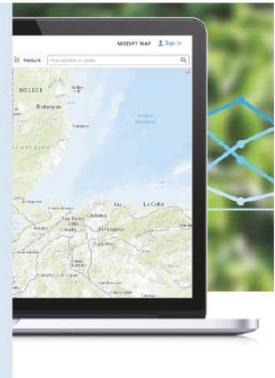
ANALAB

(Laboratorio de análisis de suelos, foliares y aguas)



ANÁLISIS DE MERCADOS

(Variables que impactan la industria del café)



PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

(Promover el consumo de los cafés de Guatemala)



ESCUELA DE CAFÉ

(Capacitación de baristas y tostadores)

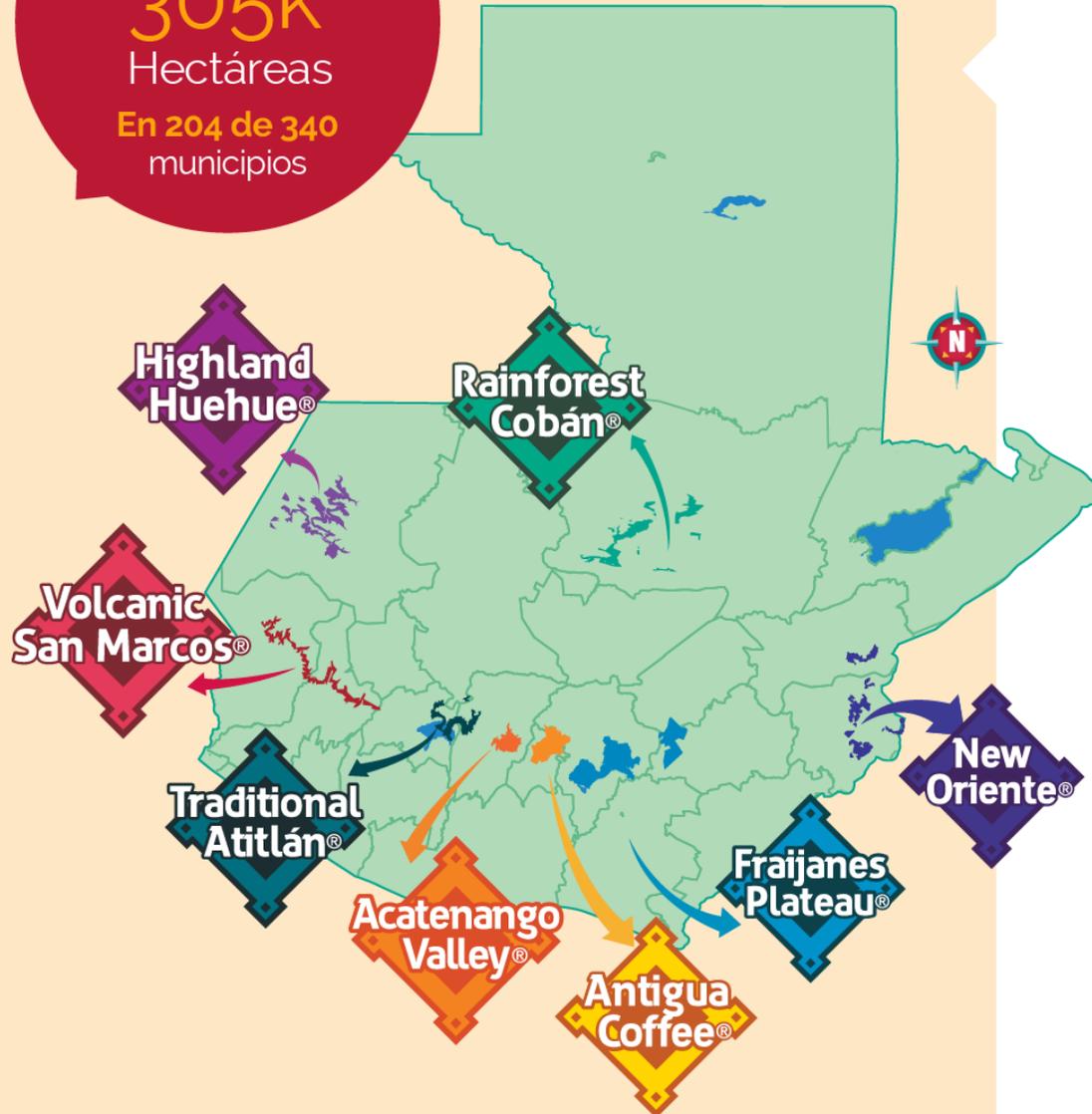


Área de producción
de café

305k

Hectáreas

En 204 de 340
municipios

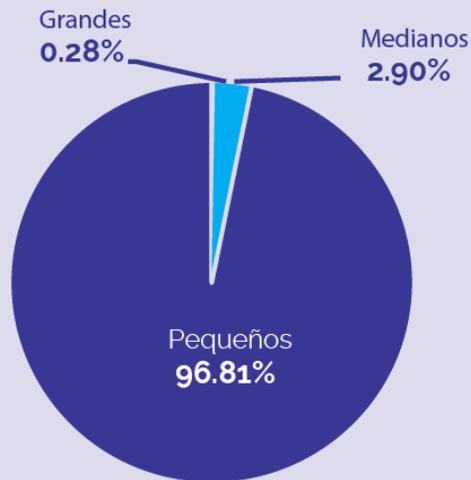


Anacafé
representa
más de

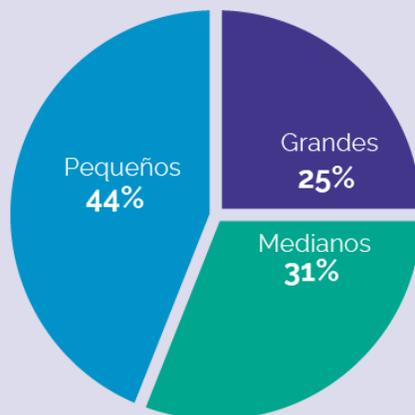
125,000
productores



Segmentación de Productores por Número



Segmentación de Productores por Volumen de Producción



Segmentación de productores por volumen de producción

Tamaño de productor	Cantidad producida (qq pergamino)	Número de productores	Promedio de productividad (qq pergamino)
Grande	Más de 2001	354	16
Mediano	201 a 2000	3,636	14
Pequeño	Hasta 200	121,192	13

TOTAL

125,182



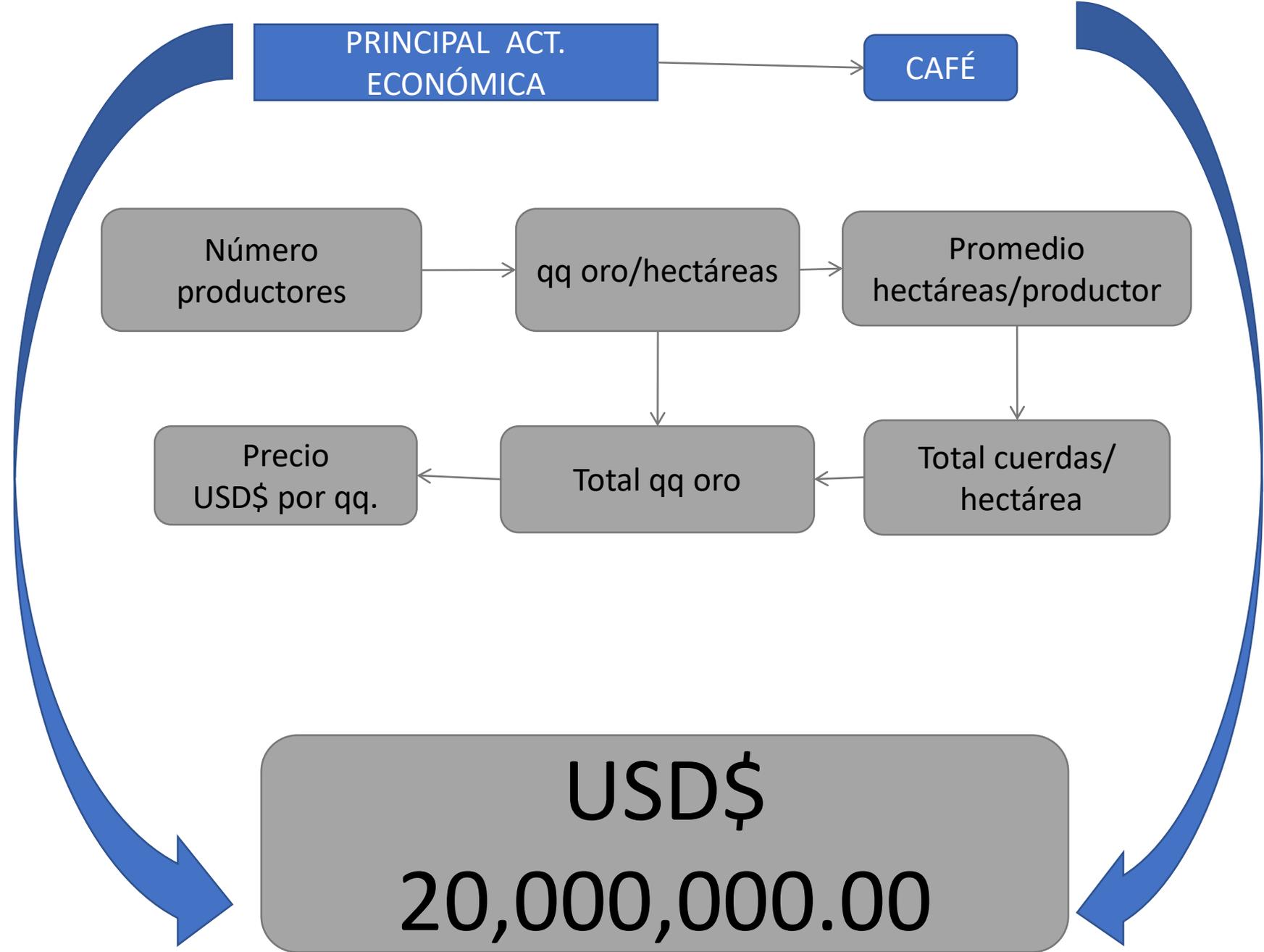
Producto
Agrícola de
Exportación
2019 (sept)



La importancia del café

El café genera más de medio millón de empleos cada año, y es el producto agrícola que constituye la fuente de empleo más alta en el país





La importancia económica en las cadenas de valor se puede notar considerando básicamente el volumen de producción en dólares obtenidos por los productores.

Fortalecimiento Organizacional y su vinculación con las cadenas de valor



Fortalecimiento Organizacional

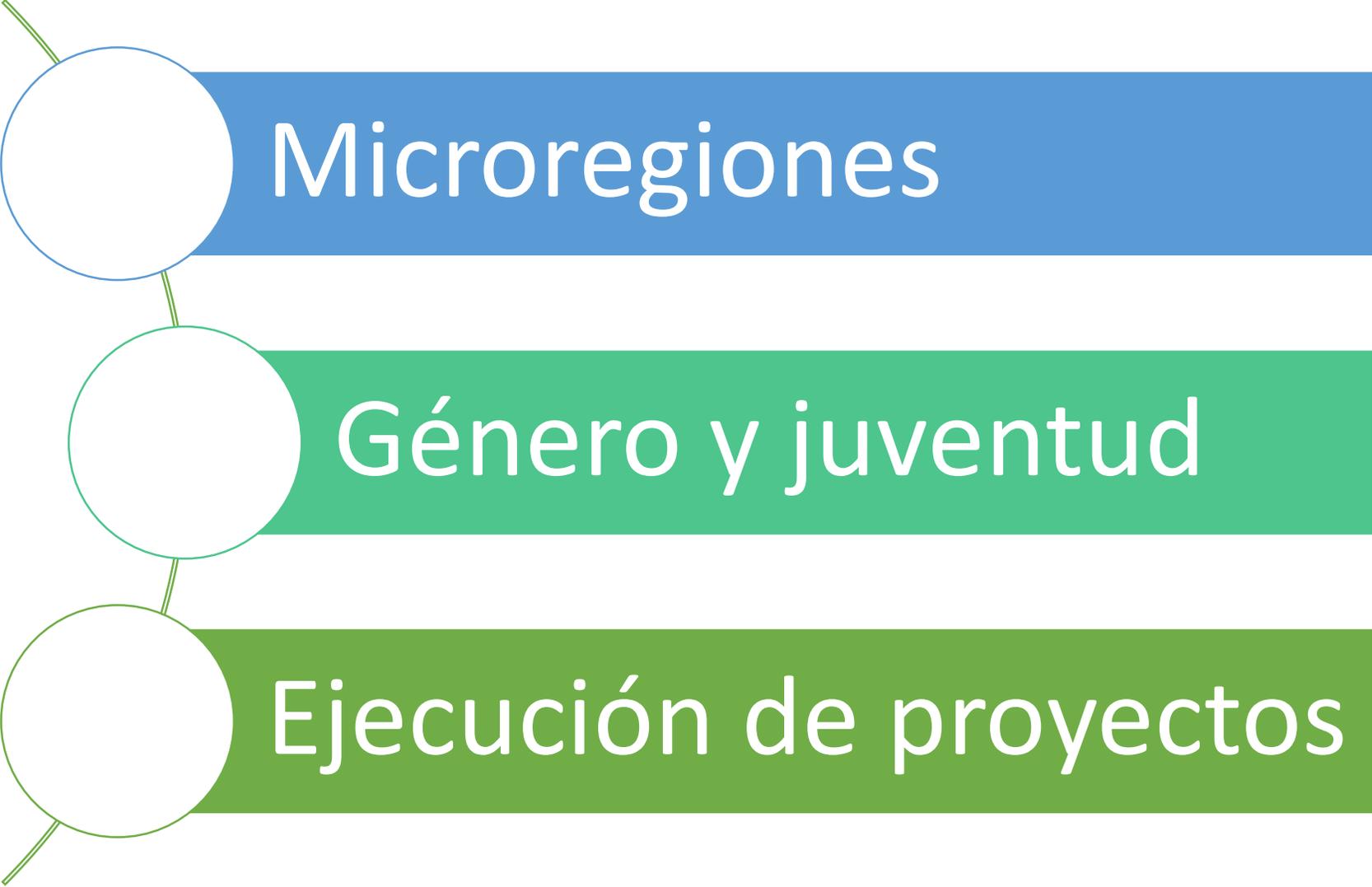


Eje principal en la agrocadena del café actualmente en Guatemala

Fortalecer el desarrollo empresarial de los productores de café que trabajan bajo el concepto de **ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL**, para resolver exitosamente los problemas que les son comunes en el que hacer de la caficultura, sistematizando y dando coherencia



Ejes de Fortalecimiento Organizacional



Microregiones

Género y juventud

Ejecución de proyectos



Sostenibilidad: ODS



Económica

- Competitividad y rentabilidad del productor
- Productividad y calidad
- Costos de producción
- Transferencia de Tecnología
- Financiamiento
- Renovación
- Diversificación de Ingresos
- Acceso a mercados especializados

Ambiental

- Programa Regional de Cambio Climático, adaptación y mitigación
- Aplicación Coffee Cloud para alerta temprana y detección de roya
- Política Ambiental y de Cambio Climático
- Legislación Ambiental y de Aguas

Social

- Política Laboral
- Acceso a educación, salud, seguridad alimentaria y nutrición
- Iniciativas para inclusión de género



**Volatilidad
de precios**



**Fluctuaciones
en la moneda**



**Falta de apoyo
gubernamental**



**Inestabilidad
política**



**Amenazas de
seguridad**

Cambio climático

- Caída prematura de granos
- Granos defectuosos
- Baja producción
- Plagas frecuentes
- Desplazamiento de áreas de producción de café

15%

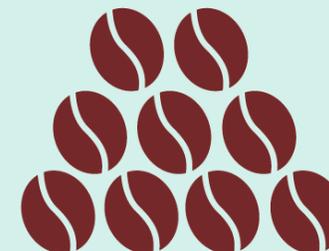


**Países
productores**

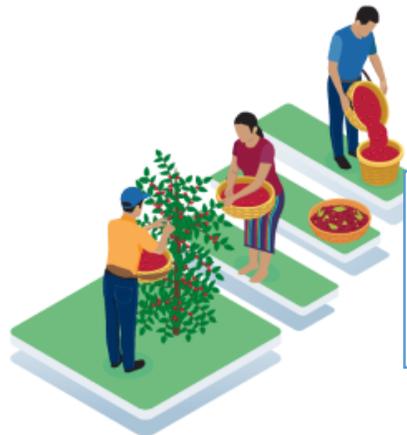
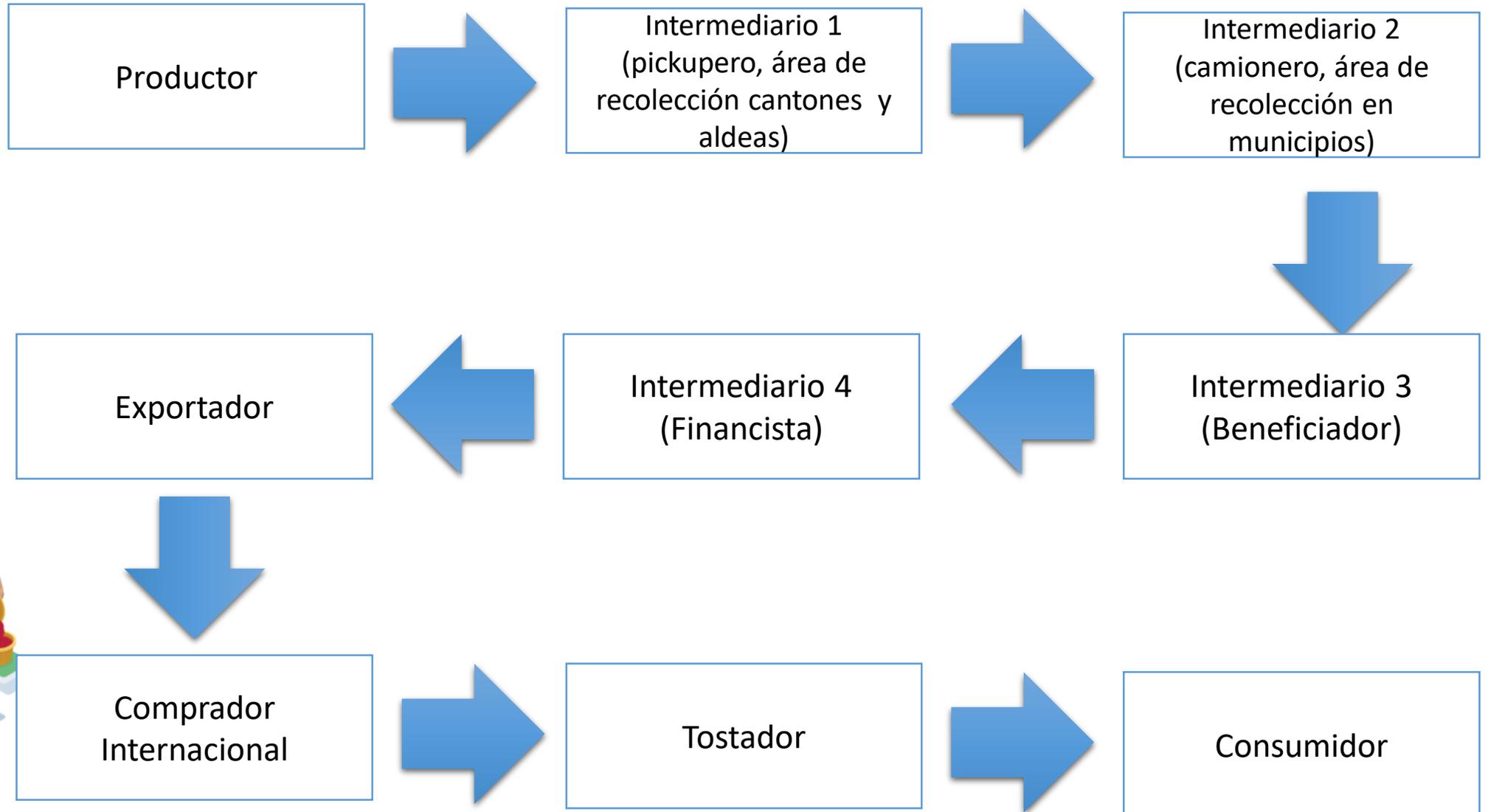


85%

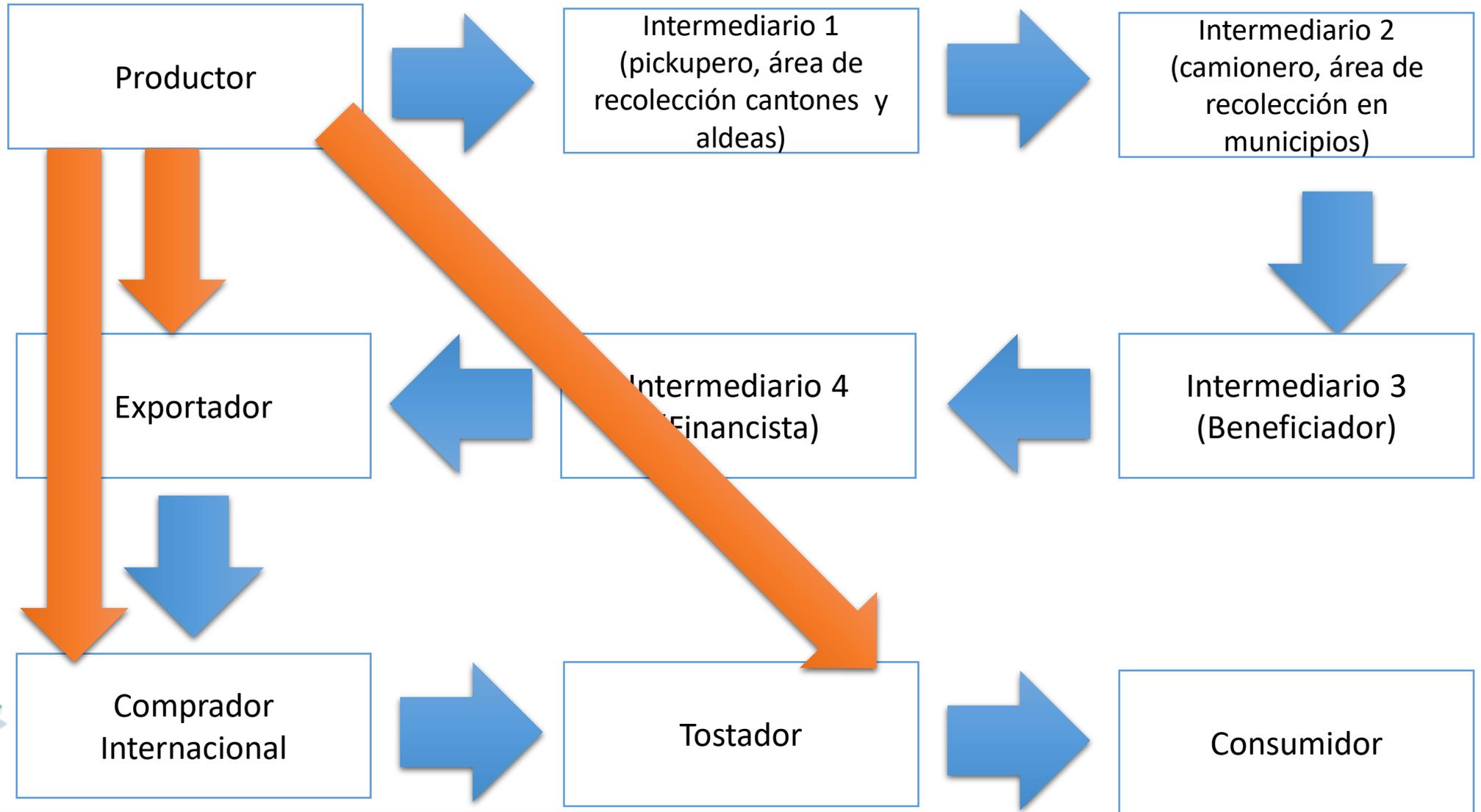
**Países
consumidores**



Cadena del café



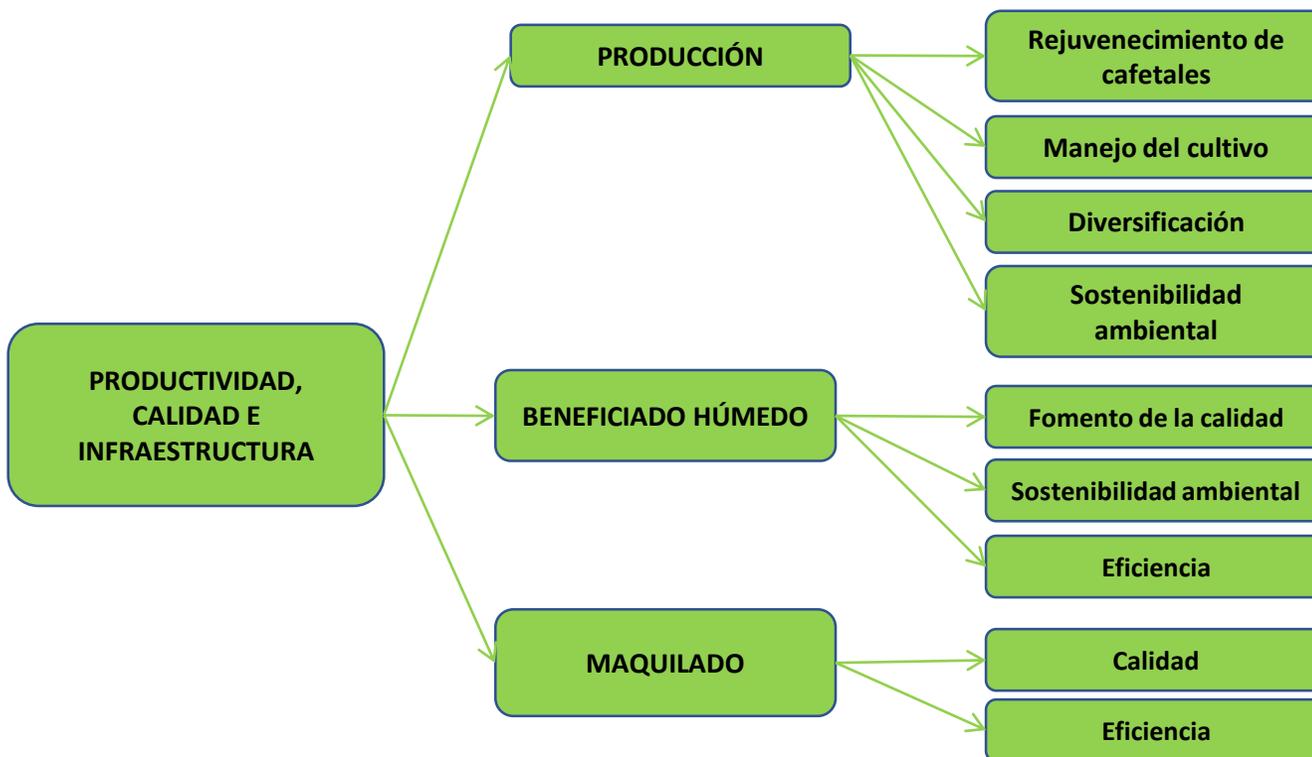
Cadena del café ideal



Líneas de comercialización ideales



AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, CALIDAD E INFRAESTRUCTURA



PRODUCTORES CON NUEVAS TECNICAS, ALTERNATIVAS Y PLANTACIONES PRODUCTIVAS



¿Está siendo la caficultura sostenible, competitiva y de calidad?

SERVICIOS DE INTEGRACIÓN MICROREGION

- Certificaciones de café
- Promoción del café compradores nacionales e internacionales
- Financiamiento
- Comercialización
- Festivales de café
- Agro Industria (Tostadurías)
- Control de calidad (laboratorios de catación)



Organizaciones cada ves más cerca del mercado internacional



La organización en las cadenas de valor y participación han sido clave para el desarrollo



GRACIAS!!!!





 **Asociación Nacional del Café
Guatemala**

 **@CafedeGuatemala**