

# MAGA-CONADEA

---



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA, GANADERÍA  
Y ALIMENTACIÓN

# Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario -CONADEA-

- ▶ Instancia de diálogo, consulta, coordinación, intercambio de información y acercamiento entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación y los sectores ligados a la actividad Agropecuaria, como parte de los mecanismos institucionales en la agenda para la reactivación y modernización de la agricultura.

**«Acuerdo Gubernativo 639-95 y sus reformas»**

## **MISIÓN:**

**Instancia de participación y representación del Sector Público y Privado vinculada a los subsectores agrícola, pecuario, forestal e hidrobiológico, que en forma unificada, proactiva y propositiva, dialogan, conciertan y logran consensos de políticas, estrategias, planes, programas y proyectos que promueven el desarrollo de la agricultura nacional.**

## **VISIÓN:**

**Ser la plataforma de participación de diálogo y consenso entre la población objetivo excedentaria y comercial de los subsectores Agropecuarios, forestales e hidrobiológicos y los sectores ligados, para analizar la Política Agropecuaria, sugerir cambios, promover su operativización, seguimiento y modernización de los subsectores que promuevan una agricultura sostenible y competitiva.**

**Grupo de Trabajo de Agrocadena:** se conforma bilateralmente por 5 a 10 actores directos representantes legítimos de los eslabones de una Agrocadena y adicionalmente la contraparte del CONADEA. Valiosa herramienta para la consecución de los Acuerdos de Competitividad.

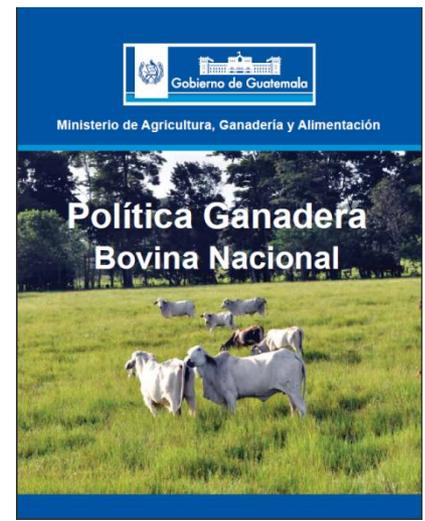
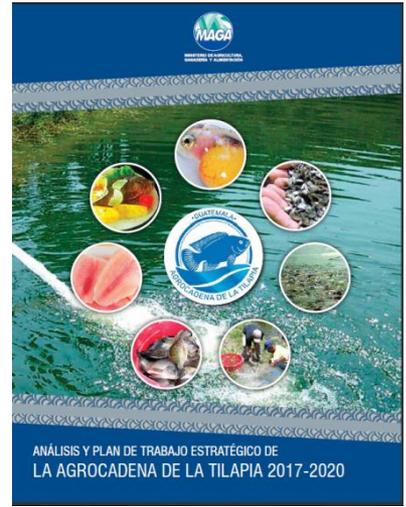
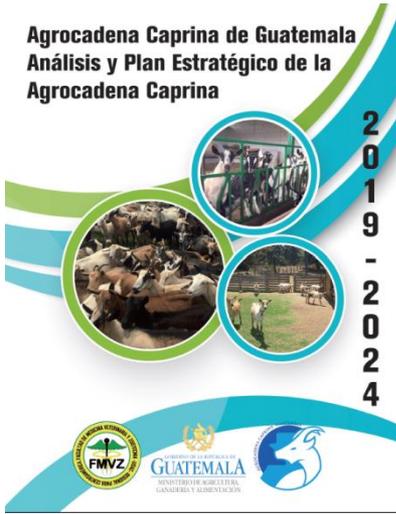


## Importancia del Enfoque de Agrocadenas

**Sistema que permite** a los Actores, Sector Público y Entidades relacionadas, identificar limitantes, fijar metas, adquirir compromisos y emprender acciones en busca de la competitividad de la Agrocadena. Generando desarrollo y mejoras en la calidad de vida de los agricultores.

# Reseña de Guatemala

- ▶ La República de Guatemala es un país soberano, cuenta con una amplia cultura autóctona producto de la cultura Maya y la cultura Castellana, es el país más poblado de América Central con un 16,301,286 habitantes y una superficie total de 108,889 km<sup>2</sup>.
- ▶ Los productos agrícolas principales en Guatemala son; café, caña de azúcar, bananos y plátanos; también se cultiva tabaco, algodón, maíz, frutas y todo tipo de hortalizas. El país destaca por el cultivo de productos agrícolas no tradicionales como brócoli, arveja china, col de bruselas, ajonjolí, espárragos y chile, que en su mayor parte se destinan al comercio exterior. El sector agrícola conforma un cuarto del PIB, dos tercios de las exportaciones, y la mitad de la fuerza laboral.
- ▶ Guatemala cuenta con ganadería, básicamente para consumo interno y un pequeño porcentaje para exportación a Honduras y El Salvador. La pesca es importante principalmente en la costa sur (Escuintla y Retalhuleu), los principales productos de exportación son los camarones, langostas y calamares.
- ▶ El área de producción del Cacao es en Alta Verapaz (31%) Suchitepéquez (31%) San Marcos (25%) Petén (11%) . El Potencial de producción es 1,313 tm . La generación de empleo es 272,800 jornales/año. La producción de cacao en Guatemala es de 1,313.64 tm .



PLAN ESTRATEGICO ANAPDE

Enero de 2020

© 2020. Todos los derechos reservados. Se permite la reproducción de este documento en su totalidad o parcialmente, siempre y cuando se cite la fuente original. No se permite la venta o el uso comercial de este documento. [www.anapde.com](http://www.anapde.com)