



競争力のための連帯性のモデル 「農業組合の役割」

2020年2月



1. 私たちについて



非営利民間団体。生産者15名によって1998年4月27日設立。



農業企業160団体：包装業者16団体：柑橘類9,000ヘクタール。



ペルーの柑橘類輸出の85%。



会員に対し競争力のために不可欠となる一連のサービスを生み出す。



生産を発展させ、国内および世界におけるペルーの柑橘類の流通を支援するために設立。



会員のビジネスの問題に関し不干渉のポリシー。

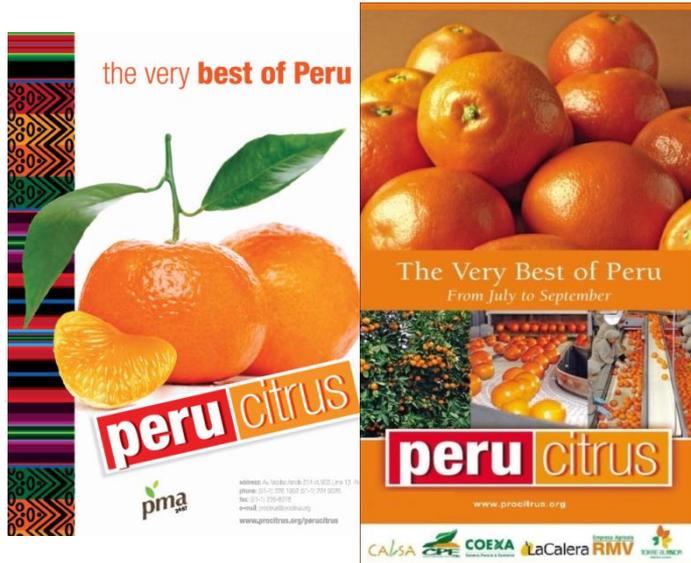


2. サービスを通じての競争力：

- ✓ 市場へのアクセス
- ✓ 研修と普及
- ✓ 研究開発
- ✓ 検疫伝染病の予防
- ✓ 共同調達サービス
- ✓ 内部消費の促進
- ✓ 社会的責任



市場へのアクセス



フルーツアトラクション
(スペイン マドリッド)



PMA's Fresh Summit With SUPER FOODS PERU

What conjures up in your mind if I say Peru? What about its fruits and vegetables? I was invited by the PMA to cover the opening of PROMPERU's (which stands for Peru's Export and Tourism Promotion Board) booth at the PMA Fresh Summit 2017 in mid October in New Orleans. They were unveiling the SUPER FOODS PERU brand.



PMAフレッシュサミット
PMA (米国)

✓ 内部消費の促進

- プロシトルスは国内の柑橘類消費の促進のための流通計画を作成し展開する責任を持つ。地元市場における柑橘類の消費を推進するための広告キャンペーンを展開している。



✓ 教育と相談



IX Seminario
Internacional
de Cítricos 2016
19 y 20 de abril Lima - Perú



✓ 研究開発

専門分野についての出版 バイオロジ
カルコントローラー育成マニュアル



- ✓ 国家柑橘類認定プログラムの実施のため、衛生バイオ技術の適用を通じてウイルス、ウイロイド、HLBがない柑橘類の繁殖用の基幹となるブロックの設営

✓ 共同調達

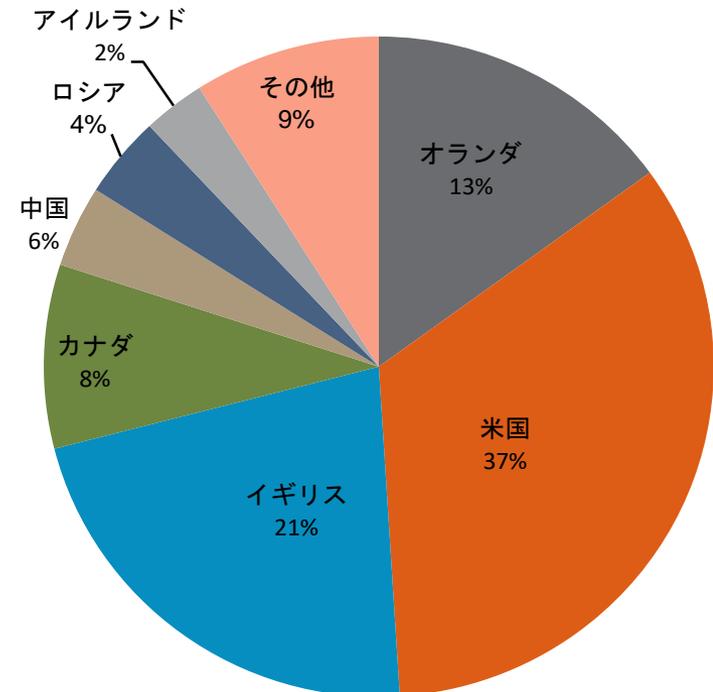
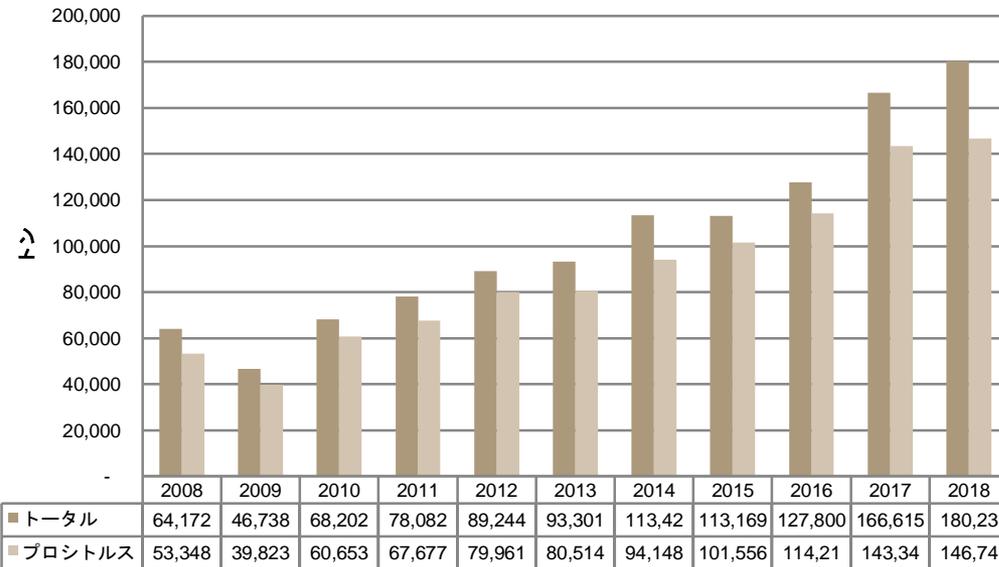
- 農薬
- 肥料
- 収穫後のワックスと殺菌剤
- 農業用油
- 工具と機械：剪定と収穫用のハサミ



パッケージの最終処理とリサイクル



ペルーの柑橘類の輸出の動向



出典：税関
作成：プロシトルス



✓ リスク

HLBやその他の検疫伝染病の侵入

SENASA
PERU



✓ ニーズと挑戦

- 私たちの輸出可能となる割合を増加させる。
- 廃棄、地元市場、付加価値：産業化。
- 新しい市場を開拓する。畜産市場を強化する。ミバエの対応手順。
- 新たなラインナップ：早生または熟成、種なし、皮が剥きやすいもの。
- 消耗品の取得：新たな分子：バイオレイショナルなダニ駆除剤。主な問題はサビダニである。
- テクノロジーの開発。収穫後と屋外。
- 植物の繁殖についての認定制度：温室の技術。
- 私たちの労働力の教育と資格認定。