




**MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA
COMPETITIVIDAD
“EL ROL DE UN GREMIO AGRICOLA”**


Kochi, Febrero 2020



1. ¿Quiénes somos?




Entidad privada sin fines de lucro. Fundada el 27.04.1998 con 15 productores




160 empresas agrícolas : 16 empacadoras: 9,000 has de cítricos.




85% de la exportación peruana de cítricos.



Genera para sus Asociados una serie de servicios fundamentales para su competitividad.



Creado para desarrollar la producción y apoyar a comercialización de los cítricos peruanos en el país y en el mundo.



Política de no intervención en los asuntos comerciales de sus asociados.



2. La competitividad a través de los servicios:

- ✓ Acceso a Mercados
- ✓ Capacitación y Extensión
- ✓ Investigación y Desarrollo
- ✓ Prevención de enfermedades cuarentenarias
- ✓ Servicio de Compras Corporativas
- ✓ Promoción del consumo interno
- ✓ Responsabilidad Social



Acceso a Mercado



Fruit Attraction (Madrid, España)



PMA's Fresh Summit With SUPER FOODS PERU

What conjures up in your mind if I say Peru? What about its fruits and vegetables? I was invited by the PMA to cover the opening of PROMPERU's (which stands for Peru's Export and Tourism Promotion Board) booth at the PMA Fresh Summit 2017 in mid October in New Orleans. They were unveiling the SUPER FOODS PERU brand.



PMA Fresh Summit PMA (EE.UU.)

✓ Promoción del consumo interno

- Procitrus tiene la responsabilidad de elaborar y desarrollar planes comerciales para la promoción del consumo de los cítricos en el país. Viene desarrollando campañas publicitarias para promover el consumo de cítricos en el mercado local.



✓ Capacitación y Extensión

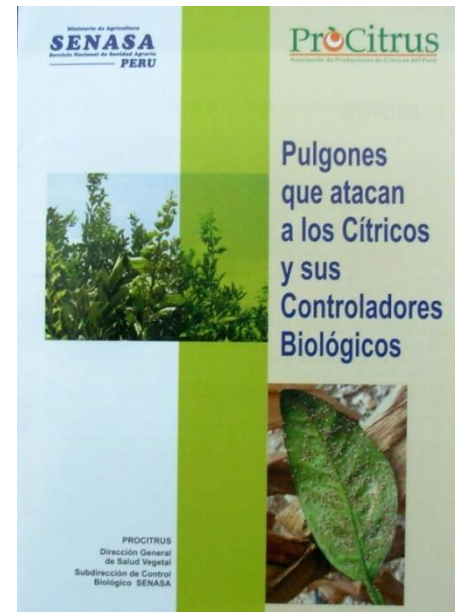


IX Seminario
Internacional
de Cítricos 2016
19 y 20 de abril Lima - Perú



✓ Investigación y Desarrollo

Publicaciones técnicas Manuales de crianza de controladores biológicos



- ✓ Establecimiento de Bloques de Fundación de material de propagación de cítricos libre de virus, viroides y HLB, mediante la aplicación de técnicas biotecnológicas de saneamiento con fines de implementación de un programa nacional de certificación de cítricos

✓ Compras Corporativas

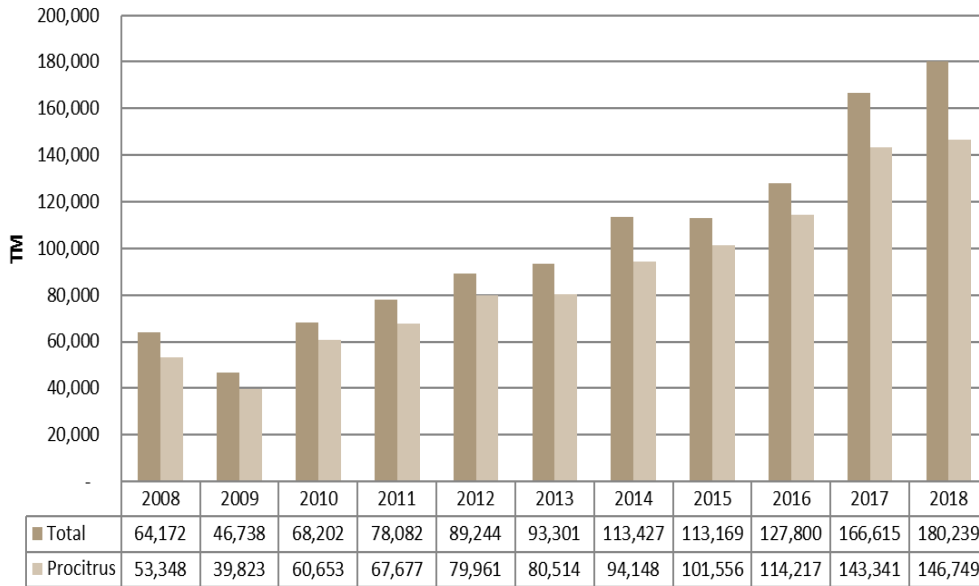
- Agroquímicos
- Fertilizantes
- Ceras y fungicidas postcosecha
- Aceites Agrícolas
- Herramientas y maquinaria :
tijeras de poda y cosecha



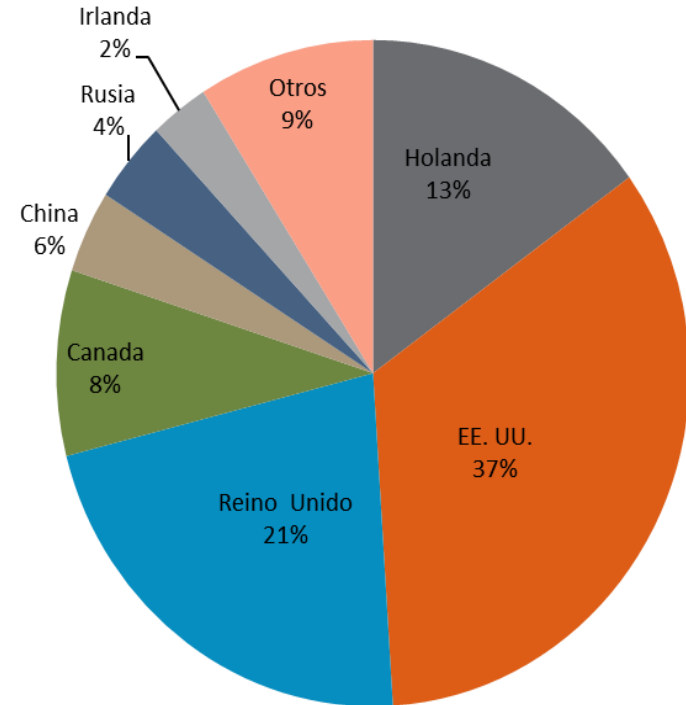
Disposición final y reciclaje de
envases



Evolución de las Exportaciones de Cítricos del Perú



Fuente: Aduanas
Elaboración: ProCitrus



✓ Riesgos

Ingreso del HLB y otras cuarentenarias

SENASA
PERU



✓ Necesidades y desafíos

- Aumentar nuestro % exportable.
- Descarte. Mercado local. Valor agregado: industrialización.
- Abrir nuevos mercados. Consolidar mercados ganados. Protocolos de mosca de la fruta.
- Nuevas variedades: tempranas o muy tardías. Sin semilla. Fácil de pelar
- Adquisición insumos: nuevas moléculas: bioracionales y acaricidas. Principal problema es el ácaro del tostado .
- Desarrollo de tecnologías. Postcosecha y Campo
- Sistema de certificación en propagación de plantas: tecnologías de invernaderos
- Capacitación y acreditación de nuestra fuerza de trabajo