

「JICA食と農の協働プラットフォーム (JiPFA) 」

2023年3月16日 16:00 ~

カンボジア カシューナッツ事業

トッププランニングJAPAN

経営企画室 今橋



1. 海外展開の背景・動機

組織



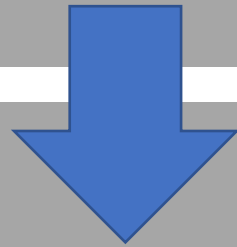
組織名：株式会社 トッププランニング JAPAN
設立：1990年 **所在：**東京都
資本金：9,700万
事業内容：建設業、環境事業、海外事業

海外事業（カンボジア）

ミネラルウォーター製造・販売事業
－YAKUMO F&B CO., LTD.に出資

カシューナッツ加工・販売事業
－現地法人TPJC. CO., LTD. を設立
－加工工場を新設し、販売開始

ミネラル
ウォーター
事業



カシュー
ナッツ
事業

- ・2013年よりYAKUMO社 に事業投資し、飲料水事業を拡充。カンボジア国唯一の日本のミネラルウォーターブランドを展開
- ・ブランド名Water Oとして、年間650万本生産
- ・ハチミツの生産、販売など食品加工事業への事業展開
- ・HACCP取得に際する衛生・品質管理教育及びマニュアルの整備等で支援を行っている。



- ・2018年ごろ、バイオマス発電所事業調査の一環で、パーム油の現地調査を行う。当時後発であったと事、パーム油の先々の展望を考慮し、新燃料たる可能性を秘めたカシューナッツ殻油に注目
- ・カシュー生産地であるベトナム、カンボジアの調査を開始
- ・カンボジアにはカシュー加工工場が少なく、産業開発のため、カシューナッツ加工モデルとバリューチェーン構築のための案件化調査をJICAに申請し、採択、2019年より調査実施
- ・2020年2月に現地法人TPJC CO.,LTD.を設立し、現地女性起業家ライハウ氏が運営するカシューナッツ工場と事業提携し、工場運営、商品開発のノウハウを移転開始。
- ・2021年12月新設工場完成し、本格稼働中。

2. カンボジアーベトナムー世界市場へのバリューチェーンの現状

原材料



カンボジア

生産量年間約**100万トン**原材料
品種
M23 大粒でおいしい

伝統品種
小ぶり、ベトナム産品と類似

ベトナム国内

ベトナム国内にて、**約50万トン**
生産、小ぶりの品種が多い
1USD/KG 国内渡し

アフリカ生産品

アフリカから**約50万トン**の輸入
品質悪いし、小ぶり品種
1.5USD/KG CIF HCM

ほぼ全量密輸出

加工/ベトナム南部

小規模一次加工事業者



国際規格などなく、品質、衛生管理などはさほど問われない。

大規模一次加工工場



大規模二次加工工場



年間200万トン加工輸出行うが、その半分は密輸で賄われている。

国際市場



中国や一部日本向け
皮つき状態のカシューナッツ
を出荷、急増中



完成品として、日本スーパー、
欧米大手量販店等へ出荷、昨今
の輸出増加製品



小ぶりサイズ半製品
W240 欧米ナッツ工場へ

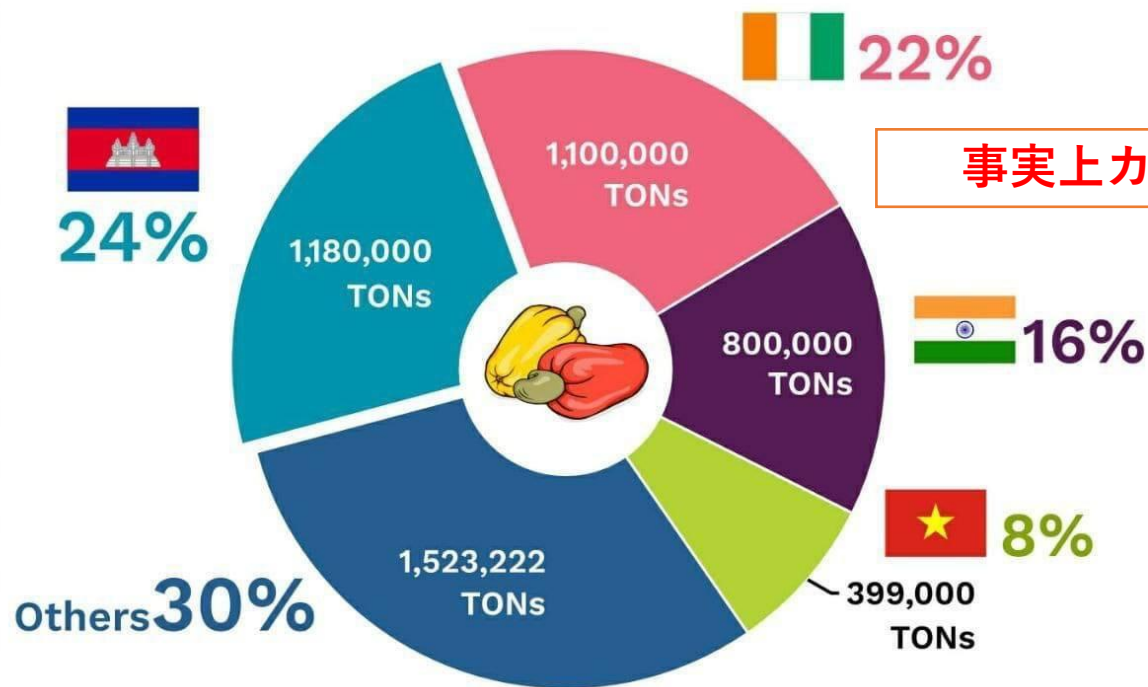
W320 ,W450、
日本等ナッツ工場へ

**日本への供給含め密輸品
が原材料となっている。**

3. 世界のカシューナッツ生産量

ផលិតកម្មគ្រាប់ស្វាយចន្ទីនៅ ពិភពលោកឆ្នាំ 2021 សរុប 5លានតោន

2021 Total RCN World Production 5 Million Metric Tons



事实上カンボジアは世界一のカシュー生産国

- កម្ពុជា Cambodia
- ឥណ្ឌា India
- ផ្សេងទៀត Others
- កូតឌីវ័រ Ivory Coast
- វៀតណាម Vietnam

4. パートナー カンボジアカシューナッツ協会 CAC について

組織

CAC



技術指導

- 毎年5~7回ほど農家に対して技術指導研修を実施
- 参加人数は100~150名



流通・加工

- コミュニティ用の倉庫を確保し、カシューナッツの付加価値向上を目指す。
- CACとして、国内カシュー業者の生産・加工規模拡大を図る。



市場展開

- 海外バイヤーへの展開（台湾、中国、日本等）
- 2018年に中国の買取先と20,000トンの契約（CAT）
- CACよりTPJが日本支部事務局認定される



組織名： Cashew nut Association of Cambodia

設立： 2020年 **所在：** コンポントム州
※2009年に設立されたCAT（Cashew nut Association of Kampong Thom）が、全国拡大し、組織された

規模

対象州：10州
会員数：約2万世帯
農地規模：各省5,000ha/収穫規模約60万t

活動内容

農家への技術指導
カシュー加工技術の普及（CAC以降）
輸出業者との調整

5. 事業展開

1. カンボジア農業省 農産業局 (DAI) とのMOU

ポストハーベスト技術の担当局である農産業局DAIと、カシューナッツ加工技術開発に関する調査協力に関する、MOUを締結し、現地調査における全面的協力を得る。



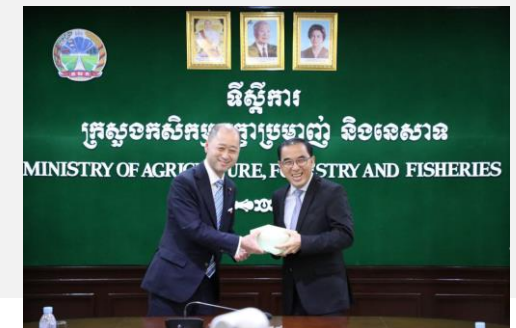
2. カンボジアカシューナッツ協会や、地元農協、農村、NGOとの連携

カンボジアカシューナッツ協会 (CAC) をDAIから紹介仲介してもらい、CACとの会合にもDAIも参加してもらえるようになった。CAC側も農業省の紹介ということで、きちんと対応してくれた。特に、CAC加工部門担当者である、ライホー女史との事業協力は、本事業において、とても有意義なものである。また地元の農協や村行政、地元で活躍するNGOとの連携も行ってもらえた。



3. JICA以外の協力機関との連携

JICA調査事業をきっかけに、日本大使館の協力も得、地元の4農協へ草の根無償による倉庫贈呈や、日本環境省、農水省からの支援も得れた



6. パイロット工場の設立



工場長兼パートナー
エン ライホー工場長



地元カンボジア人女性の手作業で丁寧に渋皮を剥いていきます。

6. パイロット工場の設立



現在100名のスキルワーカーを育成
近隣に住む女性の雇用創出



6. パイロット工場の設立



HACCPや有機認証取得に必要な職能訓練実施



7. 日本での販売状況 OKスーパー大使表敬訪問



OKスーパー本間本部長と
カンボジア大使による表敬訪問

7. 日本での販売状況 サミット グランプリ受賞

第43回 2022年1月~12月の新商品の中から
お客様が選んだ **ベスト23**
新商品 人気 **コンクール**

お客様がコピーライター
各商品のおすすめの言葉は、
当社お客様モニターがお選びになった
理由を引用させていただきました。

人気コンクールの選定方法について
2022年1月~12月にサミットで販売した
新商品の中から、当社お客様モニターの
人気投票により順位を決定しました。

第1位

<p>生鮮食品部門</p> <p>無塩でやさしい甘さ、 本当にミルクィな味わいです。</p> <p>濃厚ミルクィ カシューナッツ 1袋</p> <p>期間限定 ポイント+60</p> <p>590円 (税込637.20円)</p> <p>株式会社 神田同慶 食品事業部 部長 神田 慎之介氏</p>	<p>オリジナル半調理品(生鮮)部門</p> <p>ほどよく生姜が効いた スープが良いです。</p> <p>鮮魚コーン</p> <p>レンジで簡単! 生姜香る 海鮮白湯鍋 1パック</p> <p>期間限定 ポイント+40</p> <p>398円 (税込429.84円)</p> <p>日本食研ホールディングス 株式会社 研究開発本部 千葉技術開発部 千葉営業グループ 部長 福地 大地氏</p>		
<p>加工食品部門</p> <p>砂糖不使用 かばさん印の 万能たれ 300ml</p> <p>期間限定 ポイント+50</p> <p>358円 (税込386.64円)</p> <p>何でもモリモリ 食べちゃうかばさんを モチーフにしました</p> <p>株式会社 藤本 食品事業部 部長 山本 重輝氏</p>	<p>デairy部門</p> <p>だしが効いていて 濃厚で上品。 鯛の切り身も大きく また食べたくなる 味です。</p> <p>天然 鯛の切り身 320g</p> <p>期間限定 ポイント+30</p> <p>298円 (税込321.84円)</p> <p>株式会社 丸ハニチロ 食品事業部 部長 萩原 慎太郎氏</p>	<p>菓子部門</p> <p>海老の味が しっかりしていて 小さいながら 存在感がすごい! やみつきでした。</p> <p>海老33g</p> <p>期間限定 ポイント+10</p> <p>118円 (税込127.44円)</p> <p>株式会社 海老屋 マーケティング部 マーケティング部 部長 秋山 竜司氏</p>	<p>家庭用品部門</p> <p>液が自動で長く出るので 気持ちが良いです。 掃除が楽しくなります。</p> <p>花王 キッチン マジックリン 泡ジェット本体 370ml</p> <p>期間限定 ポイント+50</p> <p>498円 (税込547.80円)</p> <p>“素手で使えるのに洗浄力が 高い”を叶えました</p> <p>花王株式会社 ハイブランド&ピンクケア 事業部 ホームケア事業部 部長 南 桃子氏</p>

スーパーサミット
2022年新製品コンクール 食品部門グランプリ

