

## 1. Antecedentes del proyecto

- **País:** República de Kenia
- **Nombre del proyecto:** Proyecto de Mejoramiento de los Servicios “un pueblo, un producto” (OVOP)
- **Duración:** 2011–2014
- **Agencia implementadora:** Ministerio de la Industrialización y el Desarrollo Empresarial

Kenia enfrenta la tarea de hacer más competitivo su sector privado para alcanzar el desarrollo socioeconómico, dado que es un país pobre en recursos naturales. Los núcleos urbanos concentran la mayoría de las industrias y los empleos regulares del país, mientras que las áreas rurales enfrentan un medio desfavorable para el crecimiento de las empresas. Por este motivo, una clave para el desarrollo del sector privado es la revitalización a través del uso de los recursos locales de la micro, pequeña y mediana empresa (MiPyMEs), común en las áreas rurales, ya que se espera que contribuya a la creación de empleo, mejore el ingreso y reduzca la pobreza.

El Gobierno de Kenia, con la asistencia técnica de JICA, viene implementando desde 2008 el programa “un pueblo, un producto” (OVOP). Esta iniciativa de desarrollo rural está basada en la experiencia de la prefectura japonesa de Oita y persigue la competitividad de las MiPyMEs.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el 70% de los pequeños agricultores y el 80% de los trabajadores de las pequeñas granjas de Kenia son mujeres. Sin embargo, existe una brecha de género sobre los ingresos así como el acceso a servicios de extensión. En la agricultura, los ingresos de las mujeres son hasta un 50% más bajo que los de los hombres.

## 2. Actividades del proyecto

El proyecto aspira a mejorar y ampliar el programa OVOP a través del fortalecimiento de la capacidad administrativa de la Secretaría OVOP en el Ministerio de Industrialización y Desarrollo Empresarial (MOIED), la promoción del programa a nivel distrital y comunitario, así como el fortalecimiento de la cooperación entre las organizaciones involucradas. El objetivo es que estas actividades ayuden a desarrollar las MiPyMEs y transformen sus productos de mejor calidad. Un producto excelente y único por aldea así como la red que lo genere se espera que sea el motor para el desarrollo sostenible y autosuficiente de la región.

Con el fin de fortalecer la capacidad administrativa de la Secretaría OVOP, el proyecto inculcó el pensamiento OVOP en los funcionarios de alto rango dentro del MOIED y se esforzó por lograr su comprensión. Como resultado, el Ministerio incorporó el programa OVOP en la política industrial de Kenia y asignó una partida especial dentro de su plan presupuestario. El proyecto también contribuyó al desarrollo de recursos humanos a través de cursos de capacitación en Oita, Japón, lugar de nacimiento del movimiento OVOP, y Tailandia, país que lo ha incorporado a su programa nacional.

Para promover el programa OVOP a nivel distrital y comunitario, se creó un Comité Distrital OVOP en 22 distritos. En cada uno de ellos se implementaron talleres con la participación de funcionarios con un conocimiento profundo de la zona local, grupos de agricultores y agencias de apoyo a la agricultura. También se formaron redes regionales. Entre las organizaciones que respaldaron el programa están el Instituto de Capacitación Empresarial de Kenia, instituciones financieras privadas y Kenya Industrial Estate Ltd. Para julio de 2014 el número de organizaciones de apoyo había llegado a 40.

A través de las redes, el proyecto impartió capacitación práctica para una buena gestión empresarial y convirtió los productos en artículos de calidad. De este modo, ayudó a cerca de 200 grupos de productores compuestos en un 51,74% por hombres y en un 48,26% por mujeres.

Los cursos de capacitación cubrieron áreas como la contaduría, la investigación de mercados y la preparación de planes de acción, e hicieron hincapié en la importancia de dichas actividades para la buena gestión empresarial. En la capacitación participaron 176 mujeres y 188 hombres.



Comprobando el empaquetado y los precios

Los participantes en la sesión de investigación de mercados se mostraron entusiasmados con comentarios tales como: “Comprendí qué hay que hacer para que nuestros productos sean mejores”; “La investigación de mercados parece difícil, pero lo hice bien y disfruté”; “Mis productos se vendieron bien”. Concientizar e inculcar una imagen de éxito es el primer paso para inducir un cambio de comportamiento.



Capacitación empresarial

En los foros de encuentros empresariales, el proyecto presentó a los grupos de productores socios empresariales potenciales como, por ejemplo, instituciones financieras, entidades de asistencia técnica y supermercados, y les ofreció la oportunidad de negociar un posible acuerdo de asociación comercial. El proyecto también proporcionó capacitación en las técnicas necesarias para convertir los productos en artículos de calidad en campos con los lácteos, los productos agrícolas procesados, jabones y lociones.



Una productora muestra sus productos perfectamente envasados y etiquetados.

Después de la capacitación, los participantes se afanaron en hacer cálculos de beneficios, expansión de mercados y mejoramiento de envases. Como resultado, 48 grupos de muestra incrementaron sus ventas un 4,3% y los beneficios, un 32,8% en promedio. El volumen

total de ventas de todos los grupos llegó a 100 millones de yenes. Según un sondeo sobre los servicios OVOP, el 81,7% de los grupos de productores que tuvieron el apoyo del programa OVOP experimentó una revitalización de sus negocios.

### 3. Efectos del proyecto desde la perspectiva del género

En las áreas rurales de Kenia, las mujeres tienen dificultades para lograr la comprensión de los hombres en sus actividades comunitarias. Por lo tanto, no les resulta sencillo ampliar el alcance de sus actividades y ganar dinero a su disposición. Las normas sociales impiden a veces su participación en actividades como el programa OVOP.

Sin embargo, las actividades que contribuyen directamente a aumentar los ingresos en efectivo y al desarrollo de negocios producen resultados tangibles en la forma de dinero. A medida que fueron participando en las actividades e incrementando sus ingresos en efectivo, las mujeres empezaron a hacer comentarios como: “Ahora los hombres valoran más el proyecto” o “Es más fácil salir ahora que las actividades son provechosas”. Así mismo, se sintieron complacidas de haber cambiado su conducta para lo mejor. Algunos de sus comentarios fueron: “Puedo ganar el dinero que puedo gastar”; “He empezado a ir a una escuela de administración de empresas con los ingresos que he obtenido con mi negocio”; “Ahora puedo dirigir mi negocio con mayor confianza”.

La participación de las mujeres también tuvo efectos positivos para el proyecto. Es habitual que hayan mujeres participando activamente en las prácticas y en los ejercicios de ‘role play’ y toman las riendas estimulando a otras participantes. También en el mundo empresarial hay mujeres que realizan la contaduría minuciosamente y sostienen las actividades del negocio. Por consiguiente, puede decirse que la participación de las mujeres en la capacitación tuvo efectos positivos como un mejoramiento en el índice de gestión de los grupos empresariales.



Grupo de productoras