

森からのめぐみをビジネスに



REDD+プラットフォーム ビジネスモデル分科会 第1回勉強会
「REDD+ for Green Economy」
平成28年9月28日(水) (公財)国際緑化推進センター

0. 発表の内容

- 1. 「途上国持続可能な森林経営推進事業」の概要
- 2. ビジネスモデル事例紹介
 - ◎ アフリカン・ブラックウッド
 - ◎ ココピート
 - ◎ サトウヤシ砂糖
 - ◎ ヒマラヤイラクサ繊維
- 3. 森林保全とビジネスを繋ぐには



林野庁補助事業

1. 「途上国持続可能な森林経営推進事業」 の概要

1-1. 事業の背景と目的

- 地域住民の生計活動が森林減少の原因になっている事例が少なくない
- 持続的森林経営のためには森林に新たな経済価値を付加することが重要

そのためには

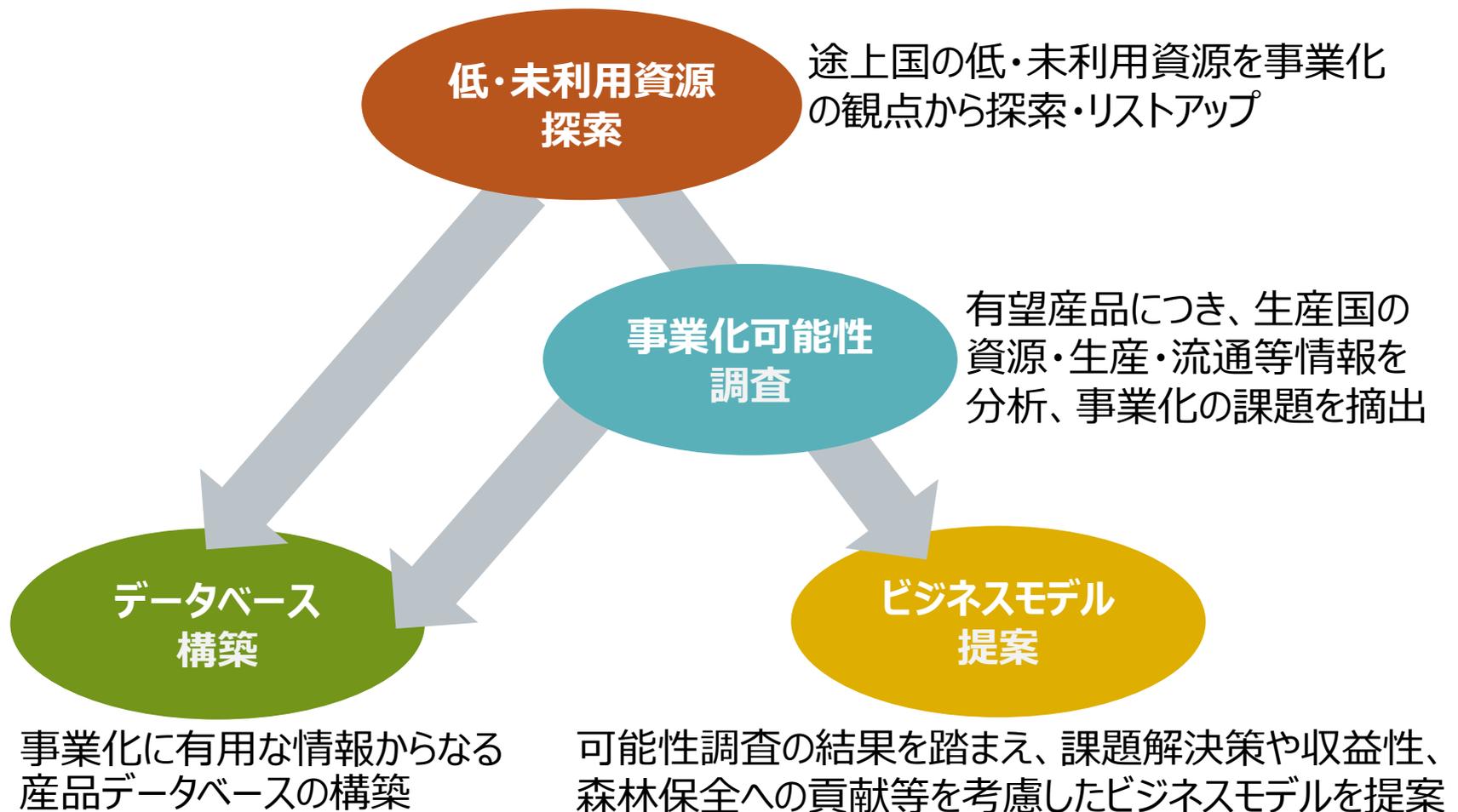
- ◎ 低・未利用森林資源を発掘し、ビジネス化の可能性を検討
- ◎ 企業等による森林資源を活用した新たなビジネスの展開による富の創出
- ◎ 地域住民の参画を通じた富の配分と生計の向上



本事業では、途上国の低・未利用森林資源による事業化を促進するため、民間企業に向け製品データベースの構築とビジネスモデルの提案を行う

1-2. 事業の進め方

- 本事業は大きく4つの実施項目から構成される



1-3. 事業化可能性調査とビジネスモデルの提案

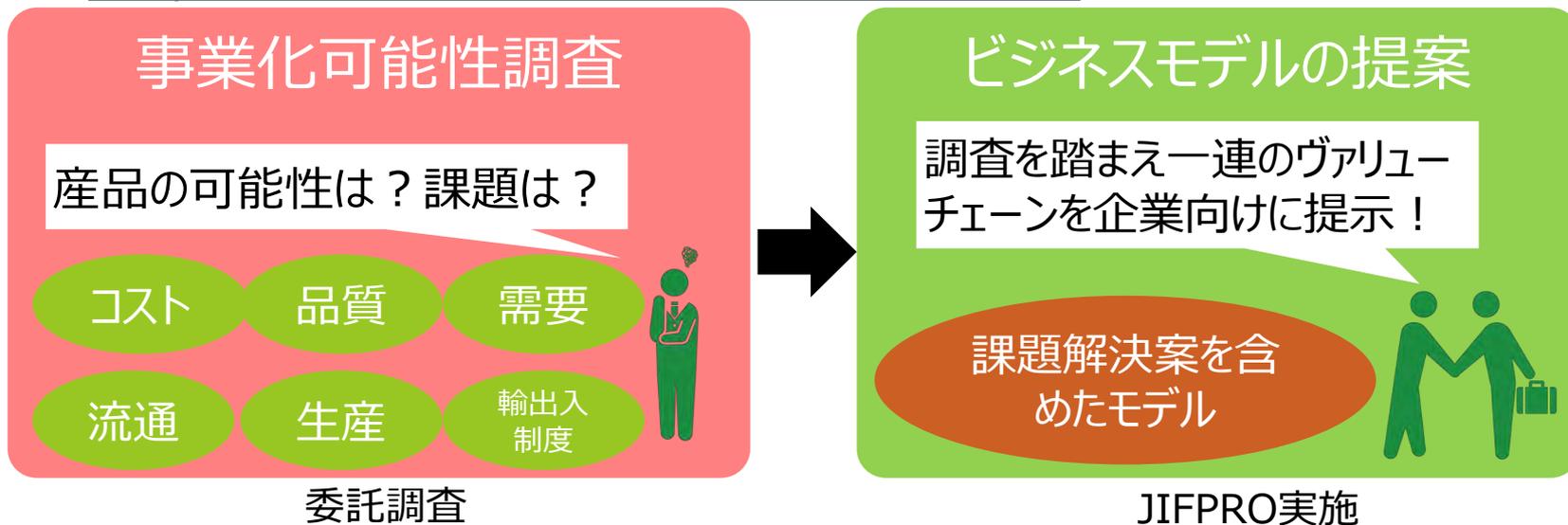


● 事業化可能性調査

- ◎ 当センターで有望な候補産品をリストアップ
- ◎ 該当産品に関心のある企業やコンサルタント、NGO等との委託契約により可能性と課題を調査

● ビジネスモデル提案

- ◎ 「事業化可能性調査」で抽出した課題の解決策・収益性等を考慮しつつ、川上での生産から川下での加工・流通・消費までをカバーしたビジネスモデルを提案
 - 森林の保全・修復ならびにコミュニティ開発と調和的であり、同時に実行企業によるCSV/CSR活動としても魅力的であることが重要な視点



1-4. 事業の特徴

● 買う側の視点を意識

- ◎ 従来：森に今現在ある資源をどう使うか検討
⇒市場・需要を創出する必要がある
- ◎ 本事業：日本・世界でどのような森林資源が取引・利用されているかを把握し、対象産品を絞り込む
⇒市場・需要は既にあるのでビジネスにつながりやすい

● 森林保全への貢献の視点

- ◎ ビジネスとして成立するだけでなく、そのビジネスを通じて地域社会の生活向上や森林保全につながるビジネスモデルを検討

● 絞り込みの視点 = 本当に売れるものかを精査

- ◎ 日本等で小規模でも売れるマーケットがあるもの
- ◎ ローカルでは既にマーケットがあるもので、品質や付加価値を高めれば日本等でも売れる見込みがあるもの
- ◎ 既存の商品を、より環境負荷の低い形で供給できるもの

1-5. 事業化可能性調査一覧

平成27年度の対象産品

	産品名	調査対象国	調査実施者
①	アフリカン・ブラックウッド	タンザニア	ヤマハ株式会社
②	マイテュー白炭	ラオス	恵山通商株式会社
③	ヤシ殻（ココヤシ）	フィリピン	東京テック株式会社
④	泥炭地木質バイオマス	インドネシア	住友林業株式会社
⑤	カカオ豆	フィリピン	（一社）海外林業コンサルタンツ協会
⑥	カラガナ飼料	モンゴル	（一社）海外林業コンサルタンツ協会

平成28年度の対象産品

	産品名	調査対象国	調査実施者
①	蜜蝋	セネガル	株式会社アースアンドヒューマンコーポレーション
②	ヒマラヤイラクサ繊維	ネパール	認定NPO法人ヒマラヤ保全協会
③	ヤシ砂糖（サトウヤシ）	インドネシア	（公社）日本環境教育フォーラム
④	マングローブエビ	インドネシア	ワイエルフォレスト株式会社
⑤	クアアス等シードオイル	ブラジル	（特活）野生生物を調査研究する会





2. ビジネスモデル事例紹介

2-1 アフリカン・ブラックウッド

- **【用途】** クラリネット等の木管楽器材料として利用されている
- **【需給状況】** 資源は減少している
 - ◎ IUCNレッドリストでは「Near Threatened」（準絶滅危惧種）
 - ◎ 木管楽器の需要は一定あるが、資源の持続性に課題あり
- **【実態】** 楽器材料に適した資源は希少、生産加工過程の非効率さ
 - ◎ ブラックウッド自体はまだ残存。ただし割れがなく通直な、材としての質が高いものは希少。FSC認証を受けた森林もある。
 - ◎ 生産加工過程での歩留まり率が低く、伐採された材積のうち、楽器部材として輸出されるのは15%程度。
- **【提案ビジネスモデル】**
 - ◎ FSC認証森林から生産することで持続性を確保
 - ◎ 植林・枝打ち等の積極的な森林経営によって材の質を高める
 - ◎ 材の利用方法・製材方法等の見直しで歩留まり率を高める



2-2 ヤシ殻（ココヤシ）

- 【用途】ココピートとして園芸資材用に利用されている
- 【需給状況】需要が伸びている
 - ◎ ピートモスの代替品として注目され、需要増加
 - ◎ スリランカが主要産地。フィリピンはココヤシ生産量が多い一方でココピートの生産は少なく、増産余地が大きい。
- 【実態】潜在的資源量が多いが価格や品質が劣る
 - ◎ フィリピンではココピートの市場価値が認識されておらず、積極的な技術開発や投資が行われていない
 - ◎ そのため、資源量はあるものの、生産設備や品質管理が不十分かつ、流通経路がシステムティックでなく国際的に競争できる品質・値段ではない
- 【提案ビジネスモデル】
 - ◎ 生産能力強化のためヤシ殻粉碎機への設備投資
 - ◎ 流通コスト削減、日本向けに品質を向上
 - ◎ マングローブ保全等の活動と組み合わせて森林保全



2-3 サトウヤシ砂糖

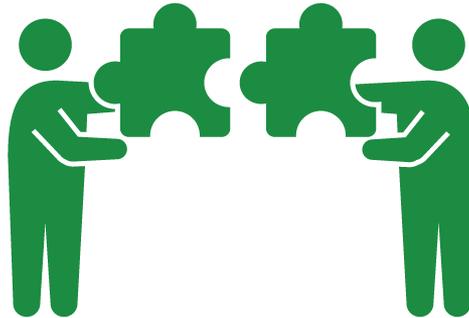
- **【用途】食用等**
- **【需給状況】今後の需要拡大が見込まれる**
 - ◎ 精製しておらず、カラメルのような独特の風味がある
 - ◎ 白砂糖と比較して低GI（血糖値の上昇が緩やか）と言われており、健康食品等への利用も見込まれる
- **【調査の途中経過】**
 - ◎ サトウヤシは森林内に自生しており、その花序液を採集
 - ◎ 採集後、直ちに煮詰めて、固形砂糖化又は粒状砂糖化する必要あり
 - ◎ 地域住民が採集・加工の担い手であり、生計向上と森林保全の両立が可能
 - ◎ 輸入用の品質管理を現地でどのように徹底するか
 - ◎ 健康食品としての展開の可能性はあるか



2-4 ヒマラヤイラクサ繊維

- 【用途】カーペット等の生地
- 【需給状況】資源賦存量自体は多い
 - ◎ 農地には不向きな標高1,200-3,000mの林床に生育
 - ◎ ジュート等の麻系の天然繊維とは異なり森林の伐採や土地の転用をせずに生産
 - ◎ NGOがヒマラヤイラクサから生地や製品に加工する技術を山岳の地域住民に教えているが流通は限定的
- 【調査の途中経過】
 - ◎ 大部分は、カーペットの材料（糸）として地域住民から買い取られるが、その価格は安く、生産インセンティブが働きづらい状況
 - ◎ 地域住民は、糸としてではなく生地や製品等のより高次の商品として売れば、生産インセンティブは高まるかもしれない
 - ◎ また、ウールもしくはバナナとコットンと混紡することによって、その需要量が高まり買取り価格がアップするかもしれない





3. 森林保全とビジネスを繋ぐには

3-1 うまくマッチングするために



● 情報の集積の重要性

- ◎ どこで、誰に、どんな資源が必要とされているか
 - 特に、需要が増えているもの、資源が減少しているものは何か？
- ◎ どこに、どのような資源があるか
 - 現地では活用されていないもの、付加価値を高められるものはないか？
- ◎ どこで、誰が、どんな活動をしているか
 - 実際にビジネスを展開する場合は現場に詳しい人・団体が必要

● 情報の発信の重要性

- ◎ ビジネス側に、森林の情報を
 - ◎ 森林側に、ビジネスの情報を
- ⇒うまくパズルのピースがはまると話が動き出す

● 「森林ビジネス」の意識の共有

- ◎ 原材料供給最優先ではなく、地域社会に利益を還元し、森林を保全しつつビジネスがうまく回るような仕組みを共に考えることが重要

3-2 BFPROデータベース



The screenshot shows the homepage of the BFPRO (Business of Forest Products) website. At the top left is the BFPRO logo and the text 'Business of Forest Products'. To its right is the title '途上国森林ビジネスデータベース' (Developing Countries Forest Business Database). Further right is a search bar with the text 'サイト内検索' and a magnifying glass icon. Below the header is a navigation menu with icons and text: a home icon, '樹種でさがす' (Search by species), '産品カテゴリでさがす' (Search by product category), '生産国でさがす' (Search by production country), 'ビジネスモデル解説' (Business model explanation), and 'お問い合わせ' (Contact us). The main content area features a grid of six images: a close-up of cacao pods, a forest path, a man in a blue cap holding a plant, a woman in a blue patterned shirt, a river flowing through a lush green forest, and a green square with the BFPRO logo. Below the images is a text block with the following content:

BFPRO（途上国森林ビジネスデータベース）とは

持続可能な森林利用や地域住民の生計向上への貢献を目指して、森林有用資源に関する情報を、特にビジネスの観点（生産状況や需要動向等）から掲載しています。森林ビジネスを実施するにあたっての情報収集の場としてご利用下さい。

At the bottom left of the page is a 'NEWS お知らせ' (News) section.

● 「途上国森林ビジネスデータベース」のご活用を！

◎ <http://jifpro.or.jp/bfpro/>

◎ 製品の検索や調査結果等の公表。今後も随時拡充予定。