



企業名 / Name  
**Ubongo**

業種 / Sector  
**Edutainment**

設立年 / Established  
**2013**

従業員数 / Employees  
**77**

所在地 / Location  
**Tanzania**

連絡先 / Contact  
[info@ubongo.org](mailto:info@ubongo.org)

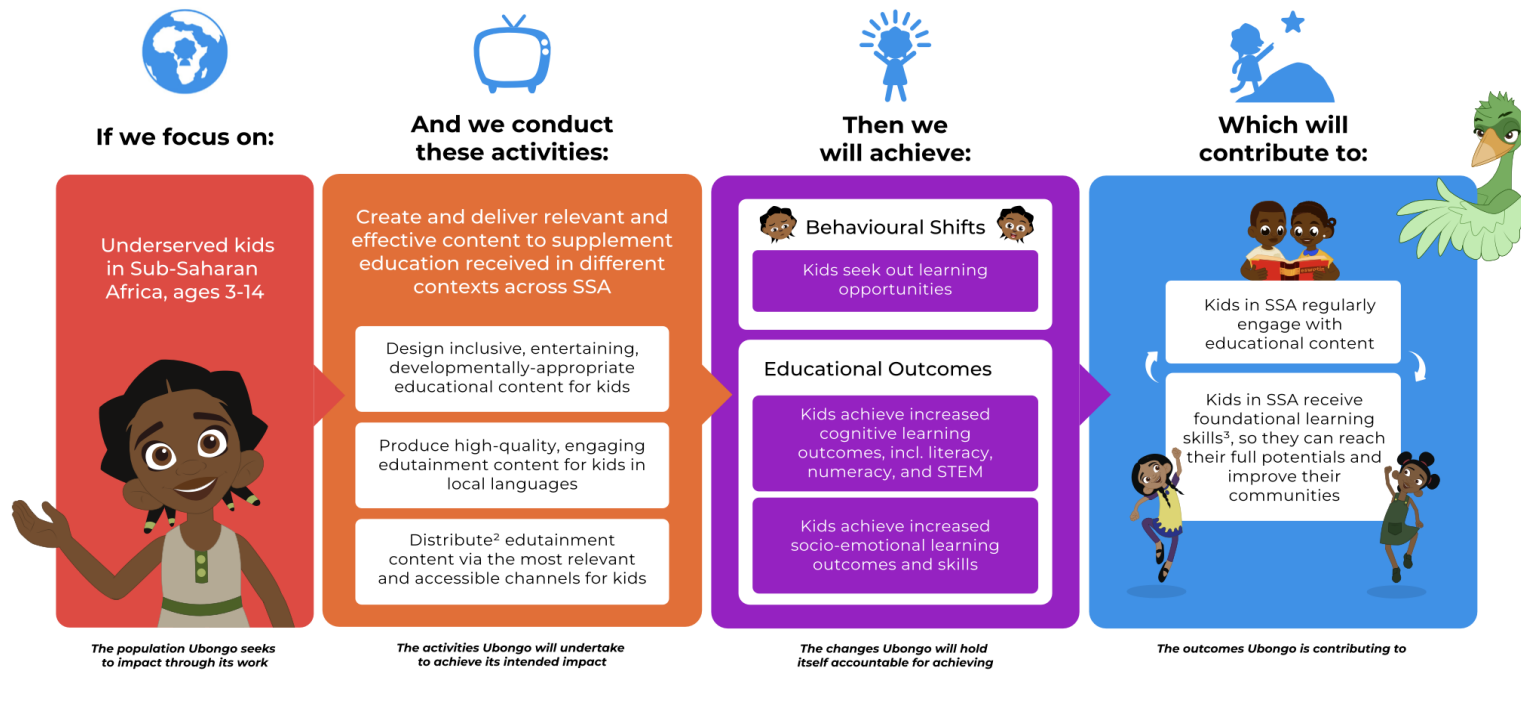


**Position:** Director of Development  
**Name:** Tunu Yongolo

**来日者情報 / Participant Info**

Expertise:

- Pan-African Development Specialist | Communications Strategist | Stakeholder Management | Donor Engagement |
- 汎アフリカ開発スペシャリスト | コミュニケーション戦略家 | ステークホルダー管理 | 支援者エンゲージメント |



**事業内容 / What We Do**

Ubongo is a Pan-African edtech organization that creates research-driven, curriculum-aligned, fun and engaging play-based learning for children aged 3–14. Founded in 2013 in Tanzania. Ubongo delivers culturally relevant content through television, radio, print, and digital platforms in over 14 African languages, reaching more than 48million children. Ubongo’s content helps families bring quality learning into everyday life. Its research-backed shows build foundational literacy, numeracy, STEM, and life skills. Evaluations have found that children who watch *Akili and Me* demonstrate up to a 13% improvement in early cognitive skills.

**Funders Include:**  
The LEGO Foundation, Mulago Foundation, Peter Cundill Foundation, Cartier Philanthropy, Founders Pledge, Ray & Tye Noorda Foundation, Porticus and Dovetail

Ubongoは、3歳から14歳の子どもを対象に、教育課程に沿った遊びベースの学習を提供する汎アプリカ型のエデュテインメント組織である。2013年にタンザニアのダルエスサラームで設立され、テレビ、ラジオ、印刷物、IVR、デジタルプロダクトを通じて、14以上のアフリカ言語で文化的背景に即した親しみやすい物語を届けている。これまでに4,800万人以上の子どもたちに手頃な価格のデバイスを活用し、家庭における質の高い学びを日常生活に取り入れてきた。研究に基づいて制作された番組は、基礎的な読み書き能力や計算力、STEM、ライフスキルの育成を目的としている。評価調査では、「アキリと私 (Akili and Me)」の視聴者において幼児期の認知能力が最大13%向上したことが報告されている。