

金融アクセス向上マイクロファイナンス事業（出資）



日本発のマイクロファイナンス事業を支援 – 開発途上地域における金融アクセス向上に貢献 –

事業概要

本事業は、開発途上地域において、マイクロファイナンス機関の事業拡大を支援することにより、貧困層の金融アクセスを改善し、生活水準の向上に寄与するもの。

インパクト

1.顧客に配慮したマイクロファイナンスを拡大

五常グループは顧客の金融リテラシーを十分に向上させた上で必要な資金のみを貸し出すなど顧客に配慮したマイクロファイナンスを行っている。

2.ジェンダー平等を推進

開発途上地域での女性のエンパワーメントは大きな開発課題。2019年9月時点で五常グループが支援するマイクロファイナンス機関の顧客の95%は女性。2018年6月にG7で採択された2X Challenge: Financing for Womenに資する案件。

3.触媒機能として他の投資家の資金動員を促進

JICAの出資により開発金融機関や機関投資家からの資金動員の促進を期待。



ミシンの購入資金（ミャンマー）



織物製造の町工場建設（カンボジア）