

## カンボジア地方部における中小零細事業者の金融アクセスを改善

### 事業概要

カンボジアの地場金融機関であるHattha Bank Plc. に長期融資を行うことにより、地方部の中小零細事業者の金融アクセスを改善し、同国の貧困削減・地方格差是正ならびに持続的な経済成長に寄与するもの。

### 本事業のポイント

#### 1. 金融アクセスが限定的な中小零細事業者向け支援

カンボジアにおける中小零細事業者は同国企業数の99.8%、雇用の70%、GDPの58%を占め、同国経済にとって重要な役割を担っている。一方で小規模の70.0%、中規模の44.2%と多くの事業者が正規金融へのアクセスが限定的で事業成長の足かせとなっている。

#### 2. Hattha Bank Plc.

1996年にNGOとして設立、大手マイクロファイナンス機関（旧Hattha Kaksekar Limited。融資残高業界第3位、預金残高2位、支店数1位）として事業拡大し、融資の82%が地方部向け、貸出顧客の64%が女性向け。顧客保護原則の実行を認証するスマートキャンペーン認証を2016年に取得。MUFGの子会社であるタイの大手商業銀行Bank of Ayudhya（MUFGの連結子会社）の100%子会社。2020年に商業銀行ライセンスを取得。

#### 3. USDFCとの協調融資

同国初となる米国のUSDFCとの協調融資案件。

