

JICA 基金活用事業 案件概要

| I. 事業の概要 | |
|-----------------------------|--|
| 1. 事業名称 | ルワンダ産「ふりかけ」を活用した農村地域における母子の栄養改善支援事業 |
| 2. 活動国・地域 | ルワンダ共和国・東部州ルワマガナ郡ムシャセクター |
| 3. 事業分野 | <input checked="" type="checkbox"/> 開発途上国・地域の人びとの貧困削減や生活改善・向上に貢献する事業 <input type="checkbox"/> 日本国内の多文化共生社会の構築推進、外国人材受入れ支援に関する事業 |
| 4. 事業の目標 | 地元資源を活用した魚粉ふりかけを開発し、女性グループが自発的にふりかけをその地域において普及できるようになる。 |
| 5. 事業の背景・経緯・対象地域の課題・人びとのニーズ | ルワンダ政府が実施した、マイクロ栄養素補足調査結果によれば、農村部の子どもの34%が炎症状態、37.6%が貧血、29.9%が鉄欠乏、また8.2%がビタミンA欠乏。妊婦や授乳中の女性にも同様の栄養リスクが存在し、母子の健康と次世代の発達への影響が懸念される結果となっている。 |
| 6. 事業の意義・目的 | ルワンダ政府の調査結果をうけ、農村部の母子健康状況を改善するため、日本古来の栄養補助食品である「ふりかけ」を活用して、母子栄養改善ならびに持続可能な食生活改善につなげるため、地元産の食材を活用した「ふりかけ」の開発と普及に努めたい。 |
| 7. 主な対象者（受益者） | 1. ムシャセクター女性グループ「AVEGA Musha」などの地域グループ 2. ムシャセクターの妊婦ならびに子どもたち |
| 8. 実施期間 | 2026年2月～2027年2月 |
| 9. 活動内容 | 1. ルワンダ産の食材を使用したふりかけの試作を女性グループと行い、試食会を重ね、嗜好に合ったふりかけ制作を行う。 2. ムシャセクター女性グループ「AVEGA Musha」など地域住民に対し、リーフレットを活用して栄養教育のワークショップを開催する。 |
| 9. 事業費 | 1,000,000円 |
| II. 団体の概要 | |
| 1. 実施団体 | 一般社団法人国際ふりかけ協議会 |
| 2. 主な活動内容 | 1. ふりかけメーカー支援「全国ふりかけグランプリ」の開催（国内活動） 2. ASEAN諸国の子どもたちへのふりかけによる栄養支援（国外活動） |