



Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS

Departamento de Alianzas y Finanzas con el Sector Privado
Agencia de Cooperación Internacional del Japón(JICA)

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Actualizado en Septiembre 2024

1. Antecedentes y concepto
2. Descripción general del esquema
3. Ventajas de utilizar el Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS
4. Requisitos de elegibilidad/Criterios de selección
5. Ejemplos de casos
6. Logros

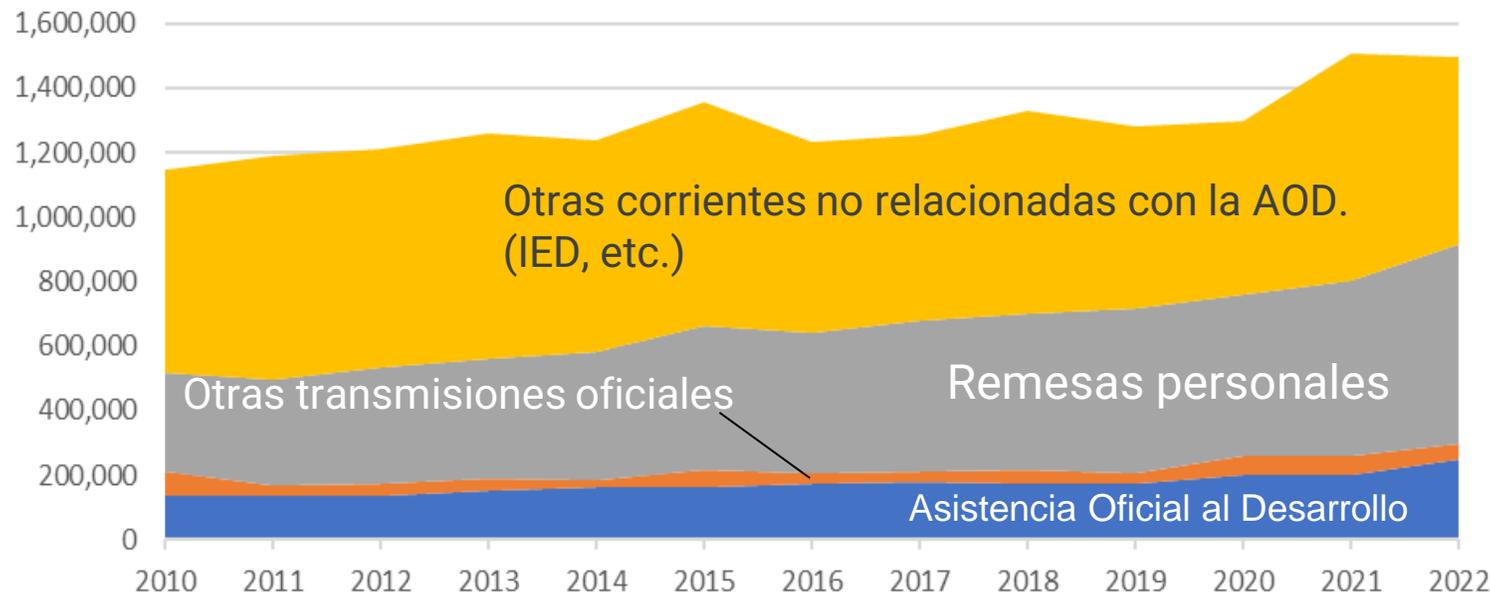
1. Antecedentes y concepto

1. Antecedentes | Ampliar el papel de las empresas en la cooperación al desarrollo

En el momento en que los fondos del sector privado superan por mucho los fondos que fluyen hacia los países socio en el marco de la AOD (Asistencia Oficial para el Desarrollo), la colaboración entre el desarrollo y las empresas (proyectos de asociación con el sector privado) es cada vez más importante en la AOD del Japón.

Cambios en el desglose de las entradas de fondos en los países sujetos de cooperación

Millones de USD (precios de 2022)



Fuente: OCDE 「Asistencia oficial para el desarrollo, otros flujos oficiales, inversión extranjera directa y remesas para países de ingresos bajos y medios elegibles para la AOD, 2010-22」

Colaboración futura entre desarrollo y negocios

- Asociación igualitaria
- Relaciones a largo plazo y organizativas
- Avanzar flexiblemente el desarrollo basado en el mercado analizándolo estratégicamente

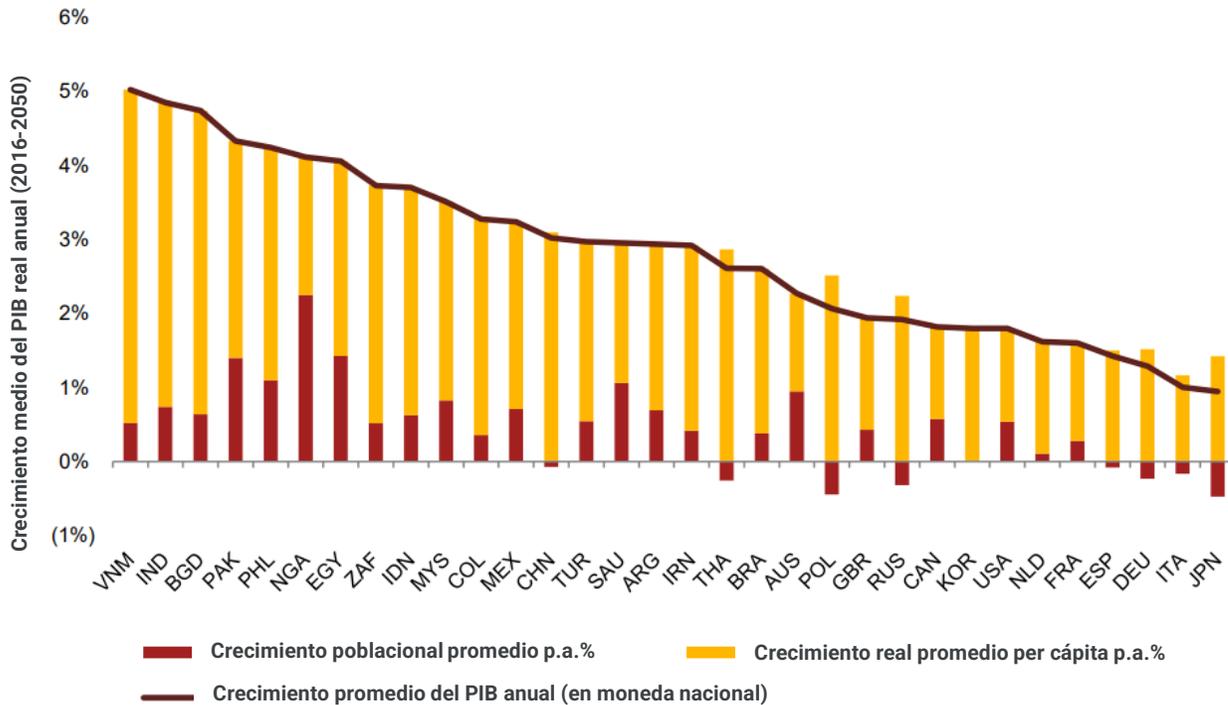


Fuente: OCDE "Un resumen de las innovaciones y el cambio institucional en las agencias donantes" (2018)

1. Antecedentes | Expansión del mercado en países emergentes y en desarrollo e importancia como centro de innovación

Los países de economías emergentes, que impulsan el crecimiento mundial y tienen diversos desafíos, son cada vez más importantes como centros de comercialización, producción, innovación, etc.

Previsión de crecimiento
PIB promedio anual (2016-2050)



Fuente: PwC "El mundo en 2050: ¿Cómo cambiará el orden económico global?" (2017)

Ejemplos de innovación nacida en países emergentes



◀ M-Pesa (Kenia): Los teléfonos móviles se pueden utilizar para enviar dinero, pagar facturas de servicios públicos y pagar colegiatura, etc. Se extendió rápidamente entre la población que no tenían cuentas bancarias.

(Fuente: JETRO)



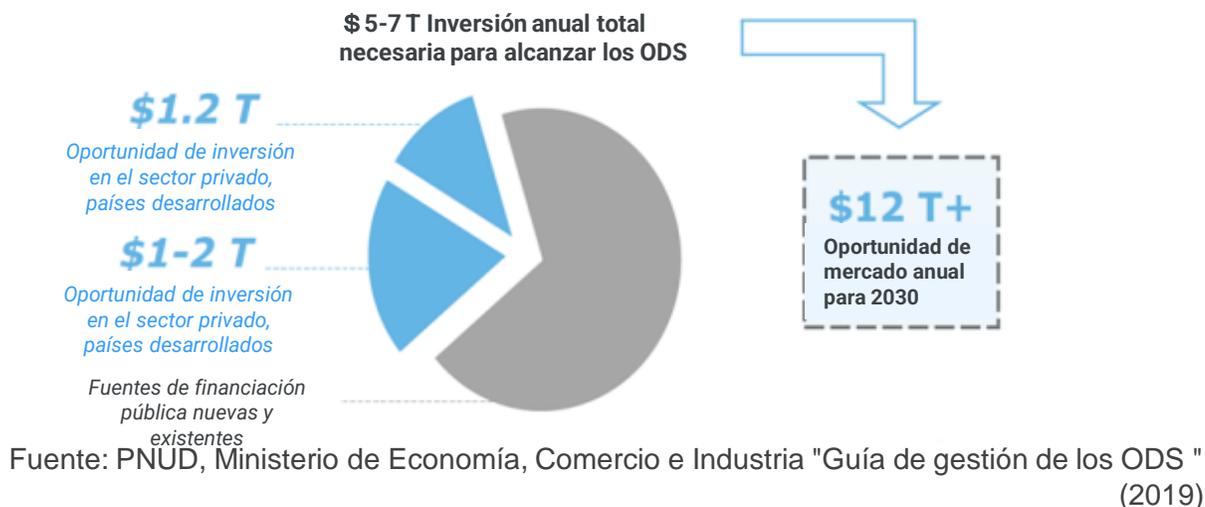
◀ Zipline (Ruanda): El transporte rápido de sangre por drones ha ayudado a reducir la mortalidad materna y la anemia inducida por la malaria, que es común en los niños.

(Fuente: Drone News)

1. Antecedentes | Orientación al impacto en el negocio

- Las empresas son cada vez más conscientes de que contribuir a los ODS es esencial para la sostenibilidad del negocio y el aumento de sus ganancias, y un número cada vez mayor de empresas están incorporando los ODS en su gestión, y las instituciones financieras están haciendo hincapié en la inversión ESG y la inversión de impacto.

Mercados creados por los ODS



- Alcanzar los ODS requerirá \$ 5-7 billones al año en todo el mundo. Las oportunidades de inversión se estiman en \$ 1-2 billones en los países en desarrollo y al menos \$ 1.2 billones en los países desarrollados.
- Se estima que la oportunidad de mercado generada por el logro de los ODS tendrá un valor aproximado de 12 billones de dólares anuales y que se crearán aproximadamente 380 millones de puestos de trabajo en todo el mundo para 2030.

Tendencias en las empresas japonesas

compañía

- La Federación Empresarial de Japón (Keidanren) estipula claramente en su Carta de Comportamiento Corporativo que las empresas impulsarán la implementación de los ODS.
- El 71.6 % de las grandes empresas y el 50.4 % de las pequeñas y medianas empresas respondieron que están activas en los ODS. (Fuente : [Encuesta del banco de datos de Teikoku, Julio 2023 \(Solo versión japonesa\)](#))

Institución financiera

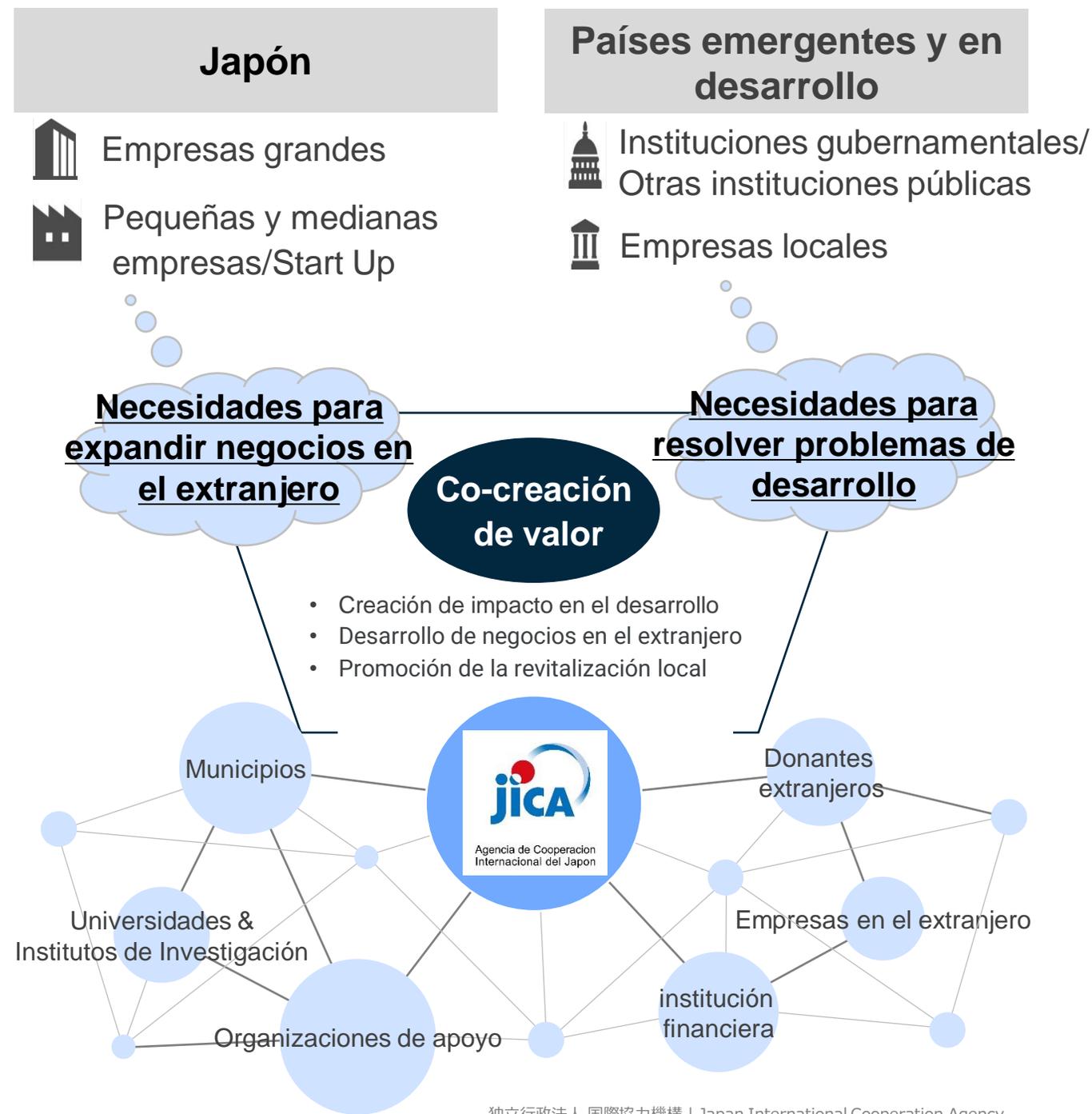
- JICA apoya la iniciativa "Declaración sobre Finanzas Orientadas al Impacto" (74 signatarios a enero de 2024), que tiene como objetivo promover la implementación de inversiones y financiamiento orientados al impacto por parte de las instituciones financieras japonesas. (Fuente : [Declaración financiera orientada al impacto / enero de 2024\(Solo versión japonesa\)](#))
- De los 64 bancos pertenecientes a la Asociación Regional de Banqueros de Japón, 46 bancos, o alrededor del 70%, han anunciado sus declaraciones de ODS. (Fuente : Instituto de Investigación de Japón / Septiembre 2020)

2. Descripción general del esquema

Concepto del Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS

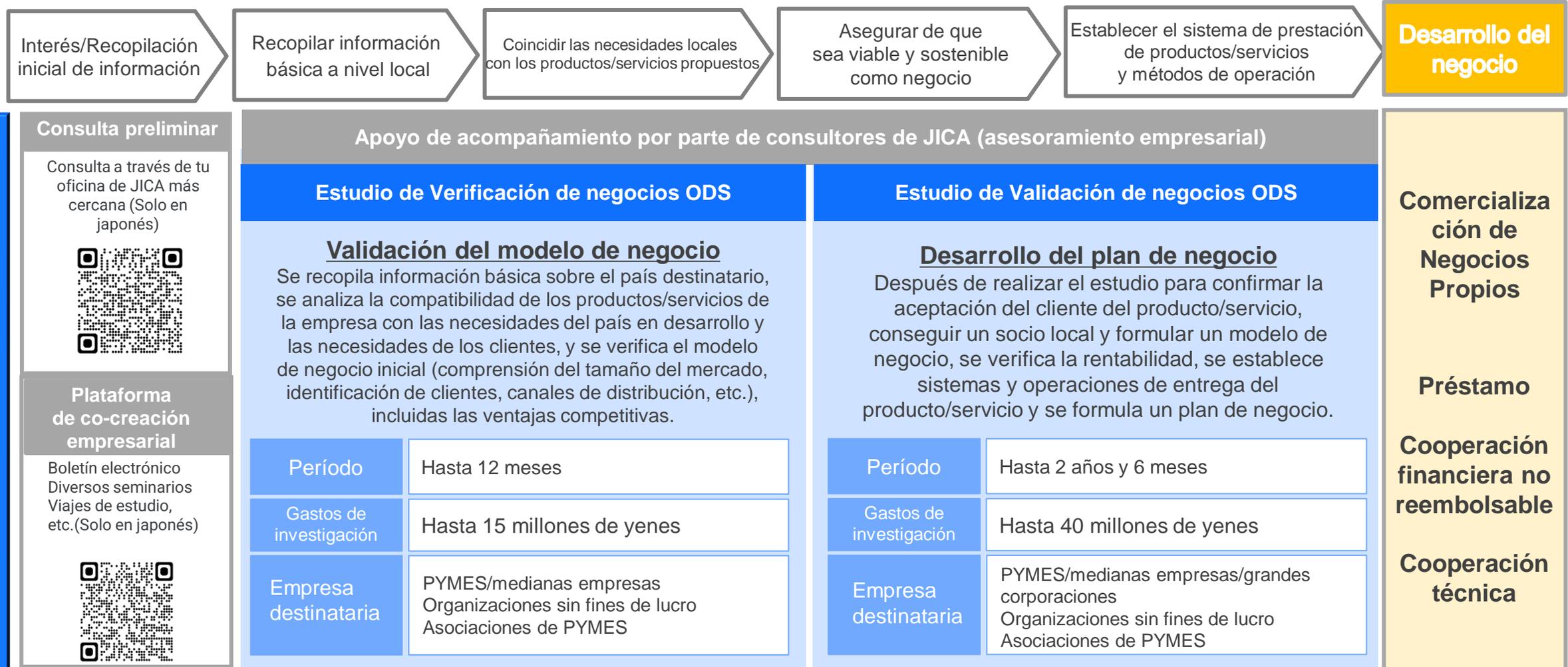
El Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS es un proyecto que tiene como objetivo proporcionar a los países socios tecnologías, conocimientos e ideas innovadoras y de alta calidad de empresas japonesas para resolver problemas de desarrollo a través de los negocios.

JICA trabaja para co-crear valor utilizando las redes, relaciones de confianza y conocimientos técnicos con los gobiernos de los países en desarrollo que ha construido a través de la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD).



2. Descripción general del esquema

- **「Estudio de Verificación de negocios ODS」** : El objetivo principal es recopilar información básica sobre el país de destino y luego verificar el modelo de negocio.
- **「Estudio de Validación de negocios ODS」** : El objetivo principal es refinar el modelo de negocio y desarrollar un plan de negocio.



2. Descripción general del esquema (Estudio de Verificación de negocios ODS y Estudio de Validación de negocios ODS)

- Dependiendo del estado de identificación sobre el entorno de negocio en el país destinatario, se puede seleccionar entre el “Estudio de Verificación de negocios ODS ” y el “Estudio de Validación de negocios ODS”.
- Vea también los resultados de la encuesta de seguimiento sobre el grado de preparación de su empresa.
- También es muy recomendable realizar una consulta preliminar con el centro local de JICA.

モニタリング調査

・最新の調査結果



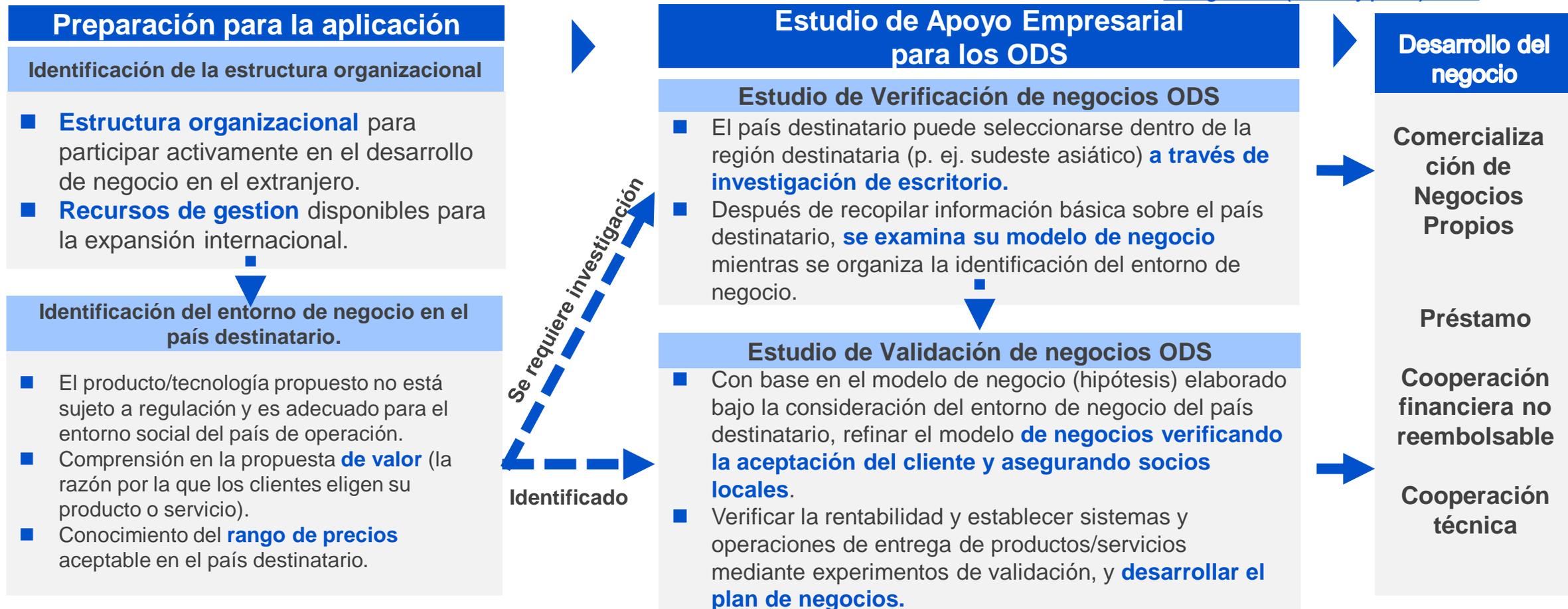
ビジネス展開教訓集 ver.2.0
上段でのビジネス化に向けた押さえるべき12のポイント
(PDF/1.62MB)



(付属資料) ビジネス展開教訓集
～セルフチェックシート～



[Haga clic aquí para ver los resultados de la encuesta de seguimiento\(Solo en japonés\) >>>](#)



2. Descripción general del esquema (Estudio de Verificación de negocios ODS)

- Recopilar información básica sobre el país destinatario, analizar la compatibilidad de los productos/servicios de la empresa con las necesidades tanto del país como de los clientes, y verificar **el modelo de negocio inicial (comprensión del tamaño del mercado, identificación de clientes, canales de distribución, etc.), incluidas las ventajas competitivas.**

Empresa destinataria PYMES/medianas empresas, Organizaciones sin fines de lucro, Asociaciones de PYMES

Gastos de investigación

Máximo 15 millones de yenes

- ❑ Gastos de viaje (Pasaje aéreo, viático, alojamiento), costos de personal, gastos relacionados con vehículos, gastos de seminarios, costos de preparación de documentos, otros gastos relacionados, costos de subcontratación
- ❑ Casos de colaboración con instituciones financieras regionales permite registrar gastos de viaje fuera del límite

Período del Estudio **Hasta 12 meses**

Estructura de implementación de proyectos

Servicios de consultoría de consultores de JICA

- ❑ Asesoramiento empresarial
- ❑ Financiamiento para poner en marcha su negocio rápidamente y desarrollar un plan de negocios preliminar

Campos de objeto

Todos los campos (aquellos que son eficaces para el desarrollo social y económico de los países en desarrollo)

Ejemplos: sistemas financieros, salud y nutrición, desarrollo del sector privado, transporte, cambio climático, conservación del medio ambiente natural, etc.

País destinatario

En principio, el país donde se encuentra la oficina de JICA en el extranjero

Notas

Se aceptan solicitudes con en la región destinataria (por ejemplo, sudeste asiático, etc.), pero los viajes locales están limitados a un país.

2. Descripción general del esquema (Estudio de Validación de negocios ODS)

- Después de confirmar la receptividad del cliente al producto/servicio, conseguir un socio local y **perfeccionar el modelo de negocio**.
- Verificar la rentabilidad, construir sistemas y operaciones de provisión de productos/servicios y desarrollar el plan de negocio.

Estudio de Validación de negocios ODS	Empresa destinataria	PYMES/medianas empresas, grandes corporaciones, Organizaciones sin fines de lucro, Asociaciones de PYMES
	Gastos de investigación	<p>Más de 40 millones de yenes</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gastos de viaje (pasaje aéreo, viático, alojamiento), costos de personal, gastos relacionados con vehículos, gastos de seminarios, costos de preparación de documentos, otros gastos relacionados, gastos de equipo (alquiler, envío), costos de subcontratación, gastos de actividades en Japón <input type="checkbox"/> Casos de colaboración con instituciones financieras regionales permite registrar gastos de viaje fuera del límite
	Período del Estudio	Máximo 2 años y 6 meses
	Estructura de implementación del proyecto	<p>Servicios de consultoría de consultores de JICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Asesoramiento empresarial <input type="checkbox"/> Financiamiento para poner en marcha su negocio rápidamente y desarrollar un plan de negocios.
	Campos de objetivo	<p>Todos los campos (aquellos que son eficaces para el desarrollo social y económico de los países en desarrollo)</p> <p>Ejemplos: sistemas financieros, salud y nutrición, desarrollo del sector privado, transporte, cambio climático, conservación del medio ambiente natural, etc.</p>
	País destinatario	En principio, el país donde se encuentra la oficina de JICA en el extranjero.
	Notas	Se selecciona un país elegible y se presenta su solicitud

2. Descripción general del esquema (El papel del consultor)

- Para el Estudio de Apoyo Empresarial para ODS, **JICA asignará consultores (consultores de JICA) con amplios conocimientos de negocios en países en desarrollo** para apoyar a empresas seleccionadas en sus negocios en países en desarrollo.
- Los consultores de JICA se contratan **para cada campo del proyecto** de JICA por cada anuncio público.
- JICA decidirá los consultores que apoyarán a las empresas seleccionadas en función del contenido de sus propuestas.
- Los consultores de JICA no sólo brindan apoyo consultivo para el éxito empresarial en los países en desarrollo, sino que también ayudan con **las actividades complementarias y necesarias para la investigación**.



- El proyecto se pondrá en marcha rápidamente, con la ayuda de asesoramiento empresarial y apoyo financiero (gastos de viaje, gastos de actividades locales, etc.) de los consultores previamente asignados por JICA, y se formulará un plan de negocio.
- Los consultores se asignan según el campo del problema que se busca solucionar.

Apoyo de los consultores de JICA (ejemplos)

Apoyo Consultivo

- Apoyo en el diseño del estudio, acompañamiento al estudio in situ.
- Apoyo en la revisión del modelo de negocio.
- Soporte para diversas investigaciones: investigación de escritorio, investigación de necesidades locales, búsqueda de socios locales, búsqueda de candidatos de clientes, investigación del mercado, verificación de efectividad, estudio de rentabilidad, etc.
- Apoyo para el análisis de resultados del estudio.
- Apoyo en la formulación del plan de negocio.
- Apoyo en la revisión de modelos lógicos.

Actividades de apoyo a la investigación

- Apoyo para el viaje y preparación del viaje (gestión de boletos de avión, vehículos, etc.).
- Gestión presupuestaria de gastos de apoyo a la investigación, pago en especie a empresas seleccionadas y liquidación.
- Adquisiciones, supervisión y manejo de gastos en subcontratos y contrato de personal local, etc.

2. Descripción general del esquema (Gastos de investigación)

- Los gastos de investigación son los gastos en los que se incurre por los **consultores de JICA para ayudar a las empresas seleccionadas a realizar el estudio.**
- Estudio de Verificación: 15 Millón de yenes (excluyendo impuestos), Estudio de Validación: 40 Millón de yenes (excluyendo impuestos). Se compone **de gastos generales del proyecto, costos del equipo, costos de subcontratación y gastos de actividades en Japón.**
- **Los gastos que se pueden registrar varían según el Estudio.**
- Con excepción de algunos gastos, **los consultores de JICA brindarán el pago en especie** a empresas seleccionadas.



- ❑ No se pueden registrar gastos que no sean gastos generales del proyecto, costos del equipo, costos de subcontratación y gastos de actividades en Japón. Por ejemplo, **Los gastos de personal de la empresa seleccionada (incluidos los pagos al personal elegido por la empresa para apoyo externo relacionado con el proyecto) deberán ser asumidos por la propia empresa seleccionada.**
- ❑ No se aprobarán gastos de investigación solo por el hecho de elegirse.

Gastos de investigación	Descripción general	Estudio de Verificación de negocios ODS	Estudio de Validación de negocios ODS
❑ Gastos generales del proyecto	Son los costos de actividad necesarios para llevar a cabo el Estudio. (1) Costos de personal de apoyo especial, (2) Gastos relacionados con el vehículo, (3) Gastos relacionados con seminarios, etc., (4) Gastos de viaje y transporte, (5) Costos de traducción de materiales, etc., (6) Otros gastos relacionados.	●	●
❑ Costos del equipo	Esto incluye los gastos por daños, tarifas de personalización y tarifas de alquiler de equipos y bienes necesarios para el Estudio y que sean propiedad de la empresa seleccionada. También se pueden registrar los costos de envío de los equipos.	×	●
❑ Costos de subcontratación	Se trata de gastos de subcontratación para que empresas locales, etc., lleven a cabo parte del trabajo del Estudio (incluyendo el trabajo de construcción) bajo contrato en el país destinatario, Japón o un tercer país.	●	●
❑ Gastos de actividades en Japón	Esto cubre los gastos de recepción en Japón de funcionarios gubernamentales y socios comerciales locales del país destinatario, con el fin de brindarles la oportunidad de explicar y mostrar el uso real de los "productos y servicios de las empresas seleccionadas" en Japón y cómo se utilizan.	×	●

3. Ventajas de utilizar el Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS

1



Confianza hacia JICA y su amplia red

Las empresas pueden realizar el Estudio aprovechando la confianza que JICA ha construido con los países en desarrollo.

- Los usuarios pueden acceder a socios locales más amplios a los que las empresas privadas difícilmente pueden contactar.
- JICA puede presentar socios locales clave como gobiernos centrales, gobiernos locales, grupos industriales, etc.

Establecer relaciones con los gobiernos y obtener información local

La mayor ventaja de los proyectos de JICA [n=136]



- Establecer con éxito relaciones fluidas con el gobierno y las instituciones públicas del país socio : **55%**
- Obtención de información local relacionada con el proyecto : **23%**

Fuente: JICA 「Estudio de Validación de negocios ODS: Encuesta de seguimiento」

[Analysis report of the 2023 survey results\(jica.go.jp\)](https://www.jica.go.jp/analysis-report-of-the-2023-survey-results) Solo en japonés

2



Asesoría Profesional de Negocios

Los usuarios recibirán asesoramiento profesional de consultores experimentados.

- ❑ Se puede recibir asesoría profesional para la comercialización en países en desarrollo.
- ❑ Con el apoyo de JICA y los consultores, se puede formular un escenario para resolver problemas en los países en desarrollo (modelo lógico).

Ejemplos de comentarios de empresas que recibieron apoyo de consultores de JICA

- Al considerar las ventas reales, la presencia de asesores con amplia experiencia en marketing resultó invaluable.
- El apoyo para investigar las regulaciones legales de productos y los sistemas de certificación en los países donde estábamos considerando hacer negocios fue útil.
- Agradecemos el apoyo en la selección de empresas socias locales para la construcción del modelo de negocio y en la coordinación de reuniones.
- Recibimos apoyo para realizar investigaciones y análisis sobre la estructura de la industria, el tamaño, el potencial de crecimiento y la competencia de nuestros productos en el país donde se realizó el Estudio.

Cuestiones y campos		Consultor JICA(Rendimiento del año fiscal 2023)
Gobernanza y consolidación de la paz	<input type="checkbox"/> Sistema financiero <input type="checkbox"/> Igualdad de género <input type="checkbox"/> Promoción de la digitalización	Deloitte Tohmatsu
Desarrollo humano	<input type="checkbox"/> Salud, Nutrición <input type="checkbox"/> Educación, seguridad social, etc.	IC Net Limited
Desarrollo económico	<input type="checkbox"/> Desarrollo del sector privado <input type="checkbox"/> Agricultura, desarrollo rural, etc.	KPMG AZSA LLC (Kaihatsu Management Consulting, Inc. NTC International Co., Ltd.)
Infraestructura social	<input type="checkbox"/> Transporte, Tráfico, <input type="checkbox"/> Recursos, Energía, etc.	Deloitte Tohmatsu Financial Advisory Co., Ltd.
Medio ambiente global	<input type="checkbox"/> Cambio climático, conservación del medio ambiente natural <input type="checkbox"/> Gestión ambiental, recursos hídricos y abastecimiento de agua <input type="checkbox"/> Prevención de desastres y contramedidas ante desastres, etc.	EY Strategy y Consulting Co., Ltd.

3



Mejora del reconocimiento a la empresa

Al difundir los resultados con JICA, los usuarios tendrán un reconocimiento más amplio tanto a nivel nacional como internacional.

- ❑ Como resultado del Estudio, JICA ayuda a difundir el desarrollo empresarial realizado y la creación de impacto de desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.
- ❑ Se espera ampliar los socios nacionales y extranjeros y mejorar el reconocimiento a la empresa.

Casos de los Estudios publicados en varios medios de relaciones públicas dentro y fuera de JICA, así como en el sitio web



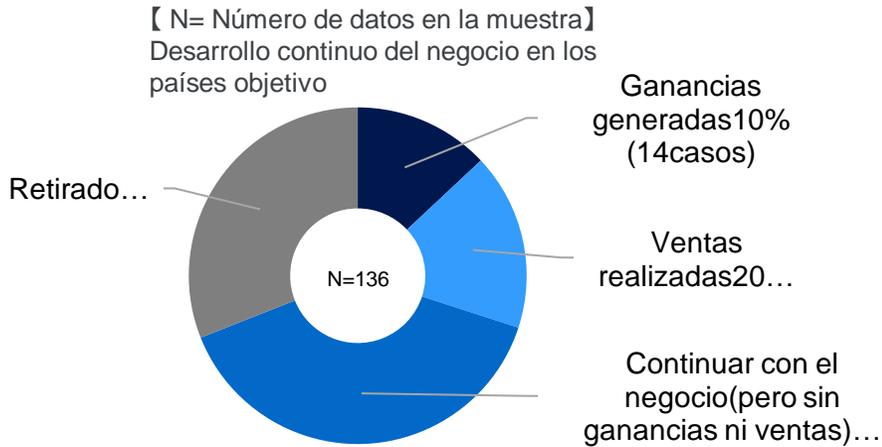
- ❑ Facebook del Departamento de Asociación con el Sector Privado de JICA (Aproximadamente 3,800 seguidores)
- ❑ La información se puede distribuir mediante boletines informativos por correo electrónico (Aproximadamente 4,500 personas)

※ Las cifras corresponden a mayo de 2024.

3. Ventajas de utilizar el Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS(4)

4 Amplio historial de adopciones y alta tasa de continuidad de negocios

- Número acumulado de adopciones : **1,516 casos** (incluyendo a 1,174 casos de PYMEs)
- Aproximadamente el **70%** de las empresas continúan operando sus negocios después de finalizar el Estudio.



Fuente: JICA 「Informe de resultados de la encuesta sobre el cuestionario de seguimiento posterior al evento del año fiscal 2023」

https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv_partner/case/sjp06act0428/_i_csFiles/afieldfile/2024/06/06/post_monitoring_2023.pdf(Solo versión japonesa)

A través de encuestas de seguimiento, también hemos obtenido una gran cantidad de información sobre oportunidades de negocio.

★12 puntos a tener en cuenta al iniciar un negocio en países en desarrollo

Clasificación	12 puntos	Puntos a tener en cuenta y peligros	
Estructura organizacional	1	Se ha establecido una estructura organizativa que aborda de forma proactiva la expansión en el extranjero.	La empresa que propone el proyecto tiene la clave de su éxito y asume los riesgos.
	2	Disponer de los recursos de gestión para expandirse al extranjero	Expandirse a mercados emergentes en el extranjero requiere más tiempo y costos de lo esperado
Socios externos	3	Cuente con un socio externo local confiable	Es necesario adquirir socios locales que puedan complementar las debilidades de su empresa, como los sistemas legales locales, las prácticas comerciales, el idioma y las conexiones personales.
	4	Utilizar expertos que puedan complementar las debilidades de la empresa y de la propia persona.	Es importante reconocer claramente las propias debilidades para poder realizar su negocio.
Entorno de negocio	5	El producto o tecnología propuestos no están sujetos a regulación	No es fácil cambiar el sistema cuando hay restricciones a la inversión extranjera
	6	Los productos y tecnologías propuestas son adecuados al entorno social del país donde nos expandimos.	El entorno social adecuado para su empresa variará según la empresa, los productos y el modelo de negocio.
	7	La empresa entiende su propuesta de valor (por qué los clientes eligen los productos y servicios de la empresa)	Un negocio sostenible no puede realizarse simplemente proponiendo productos y servicios que satisfagan los problemas y necesidades sociales del país en el que se opera.
Tecnología de productos	8	Los productos y tecnologías propuestos tienen un historial de ventas comprobado.	Un historial de ventas de su producto o servicio es eficaz para tranquilizar a los clientes potenciales.
	9	Los elementos de marketing se han localizado para satisfacer las necesidades locales.	Es necesario localizar las 4P (producto, plaza, precio, promoción) de los productos y servicios propuestos según las necesidades del mercado.
	10	Los productos y tecnologías propuestas tienen competitividad reconocida por los clientes y el mercado.	Es necesario eliminar la subjetividad y realizar un análisis objetivo de la competencia desde la perspectiva del cliente.
	11	Existen medidas para proteger la propiedad intelectual y el robo de productos y tecnologías.	En primer lugar, entendamos bien los riesgos. Es necesario tener en cuenta no solo las medidas de hardware, sino también las de software.
Plan de negocio	12	Se ha formulado un plan de negocios viable y se ha organizado un plan de acción para la comercialización.	Un plan de negocios es un documento que proporciona una hoja de ruta para el éxito empresarial y respalda el desarrollo empresarial planificado y efectivo.

4. Requisitos de elegibilidad/Criterios de selección

4. Requisitos de elegibilidad

- El programa está abierto a **corporaciones registradas bajo las leyes y regulaciones promulgadas en Japón**, y existen “**Requisitos corporativos**” y “**Requisitos de solicitud**”.
- Las opciones de apoyo disponibles para los solicitantes varían según la clasificación corporativa de la empresa proponente.
- Ingresando información como industria, capital y número de empleados a través del código QR, puede verificar las opciones disponibles para la aplicación.
- **Para obtener más detalles, consulte las pautas de reclutamiento de 2024 que se publicarán en la fecha del anuncio.**

Clasificación corporativa/ esquema de apoyo		Estudio de verificación de negocios ODS	Estudio de Validación Empresarial de los ODS
Corporación con fines de lucro	Pequeñas y medianas empresas	●	●
	Aparte de los anteriores	-	●
Organización sin fines de lucro		●	●
Asociaciones de pequeñas y medianas empresas		●	●



[El menú disponible aquí \(Solo en japonés\)>>>](#)

Pequeñas empresas :

Las empresas que se encuentren comprendidas en cualquiera de los apartados 1 a 4 del artículo 2 de la Ley Orgánica de la Pequeña y Mediana Empresa.

En caso de la industria de software o la industria de servicios de procesamiento de información, la empresa que sea aplicable al artículo 1 de la Ordenanza de **aplicación de la Ley de apoyo a las pequeñas y medianas empresas.**

Medianas empresas : [Empresas con 2,000 o menos empleados \(excluidas las pequeñas empresas\)](#)

Organización sin fines de lucro : Asociaciones constituidas, Corporaciones escolares, Corporaciones médicas, ONG, ONG, etc.

Asociaciones de pequeñas y medianas empresas: Cooperativas comerciales, Cooperativas de pequeñas empresas, Asociaciones empresariales, Cooperativas, Asociaciones comerciales e industriales.

Startups : Cumplir con todos los criterios siguientes: (1) Fundada hace menos de 15 años (2) No cotizada en la bolsa (3) Financiación externa ※ mayor de 5 millones de yenes. Los requisitos de calificación financiera y de ventas se relajarán si su empresa cumple con estos criterios de un startup.

※Trayectoria de inversión de parte de venture capital, subvenciones y proyectos encargados por instituciones públicas, etc.

4. Requisitos de elegibilidad (Requisitos corporativos)

- Como “**requisitos corporativos**”, todas las siguientes condiciones de (1) a (8) **deben cumplirse a la fecha de la publicación de la convocatoria**. Incluso después de la solicitud, la ausencia o pérdida de estos requisitos puede constituir motivo de rescisión del proyecto o contrato.
- **Para obtener detalles sobre cada cualificación, consulte las pautas de reclutamiento de 2024 que se publicarán en la fecha del aviso público.**

Cualificaciones corporativas	Observaciones
(1) Haber transcurrido más de 1 año desde la fundación de la corporación	
(2) No aplicable a los siguientes indicadores financieros: <ul style="list-style-type: none"> i. La ganancia neta ha sido negativa durante los últimos 3 años consecutivos (La ganancia neta ha estado en déficit durante los 3 períodos consecutivos más recientes) ii. Las ventas anuales promedio de los últimos 3 años son menos de 20 millones de yenes/30 millones de yenes iii. El balance más reciente (un año) muestra una insolvencia 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Los indicadores financieros (i) y (ii) son aceptables si la propuesta es de una empresa startup. (iii) es aceptable si el importe del patrimonio más el pasivo fijo es un número positivo. ❑ Si la empresa lleva establecida menos de 3 años, se juzgará con base en los estados financieros desde su creación.
(3) No ser una empresa extranjera, etc.	
(4) Sin quiebra ni reorganización como corporación, sin impuestos pendientes	
(5) No estar sujeto a ninguna medida	
(6) No estar afiliado a ningún grupo del crimen organizado	
(7) No tener deudas pendientes con JICA	
(8) No haber tenido ninguna cancelación o declinación de selección en los últimos 3 años	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Esto no aplica en los casos en que JICA lo considere inevitable, como por ejemplo debido a la propagación de coronavirus

4. Requisitos de elegibilidad (Requisitos de solicitud)

- En cuanto a los “**Requisitos de solicitud**”, las solicitudes que sean aplicables a cualquiera de los siguientes (1) a (6) serán rechazadas uniformemente. Incluso después de la solicitud, si estos requisitos aplicaran o se descubren, puede ser motivo de cancelación de la selección o del contrato.
- **Para obtener detalles sobre cada cualificación, consulte las pautas de reclutamiento de 2024 que se publicarán en la fecha del anuncio público.**
- No es posible volver a postular con el mismo contenido * para el Estudio de Verificación o de Validación que ya hayan sido adoptadas.

Solicitudes que no son elegibles	Observaciones
(1) Solicitudes donde los requisitos de cada estudio y la clasificación corporativa no coinciden	
(2) Solicitudes incompletas/falsas	
(3) Solicitudes en las que la empresa proponente (incluidas las empresas conjuntas) no tiene un historial de ventas del producto/servicio, tecnología/know-how propuesto.	<ul style="list-style-type: none"> ❑ En caso de solicitudes de las empresas startups, se relajarán algunas condiciones. Por favor consulte los criterios de selección.
(4) Múltiples aplicaciones para este estudio de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Las pequeñas y medianas empresas y las corporaciones comerciales que no entran en la categoría de medianas empresas pueden presentar solicitudes múltiples, siempre cuando los países de destino y los productos propuestos sean diferentes.
(5) Solicitudes duplicadas con otras organizaciones u otros proyectos de JICA	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Es elegible si el alcance del estudio es diferente y JICA determina que se puede esperar un efecto sinérgico al combinar el apoyo.
(6) Aplicaciones que tienen un impacto significativamente negativo en el medio ambiente y la sociedad	

* 「Contenido similar」 se define como 「la propuesta incluye la misma empresa, el mismo país y los mismos productos (productos, tecnologías, servicios)」.

4. Criterios de selección (Ejemplo de reclutamiento 2024)

- Los criterios de evaluación y la asignación de puntos para la Estudio de Verificación y Estudio de Validación de negocios ODS son los siguientes. Por favor revisen junto con el formato de la propuesta. Los criterios de selección y el formato de propuesta están sujetos a cambios sin previo aviso. Asegúrese de presentar su solicitud utilizando el formato adjunto a las pautas de solicitud publicadas en la fecha de publicación de cada año.

Estudio de verificación de negocios ODS

- | | |
|---|---|
| 1. Descripción general de los productos/tecnologías/servicios propuestos (25 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Originalidad, superioridad e innovación de productos, tecnologías y servicios <input type="checkbox"/> Fortalezas y valor añadido de la empresa proponente <input type="checkbox"/> Rendimiento de ventas (chequeo negativo) |
| 2. Descripción general del negocio (30 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Concepto de selección de países/regiones destinatario <input type="checkbox"/> Concepto del modelo de negocio (hipótesis) <input type="checkbox"/> Validez del plan de establecimiento y verificación de objetivos <input type="checkbox"/> Contribución a los ODS y beneficiarios, consideración a la diversidad |
| 3. Estructura y políticas de la empresa (30 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Posicionamiento de la expansión al exterior en la estrategia empresarial y compromiso a nivel directivo <input type="checkbox"/> Estructura de personal <input type="checkbox"/> Base financiera |
| 4. Necesidad y validez de utilizar el estudio (15 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La necesidad de utilizar el estudio <input type="checkbox"/> Adecuación de la estimación del costo del estudio |

Estudio de Validación de negocios ODS

- | | |
|--|---|
| 1. Descripción general de los productos/tecnologías/servicios propuestos (10 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Originalidad, superioridad e innovación de productos, tecnologías y servicios <input type="checkbox"/> Fortalezas y valor añadido de la empresa proponente <input type="checkbox"/> Rendimiento de ventas (chequeo negativo) |
| 2. Descripción general del negocio (40 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Concepto de selección del país destinatario <input type="checkbox"/> Certidumbre de las necesidades identificadas <input type="checkbox"/> La relevancia y especificidad del modelo de negocio <input type="checkbox"/> Riesgos y contramedidas <input type="checkbox"/> Socio local |
| 3. Potencial contribución a la sociedad y la economía del país destinatario (15 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beneficios para las personas, el medio ambiente, la sociedad, etc. <input type="checkbox"/> Consideración a la diversidad |
| 4. Validez del plan del estudio/validación (20 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Preparación antes de la aplicación <input type="checkbox"/> Validez del plan de establecimiento y verificación de objetivos <input type="checkbox"/> Madurez del plan de validación |
| 5. Estructura y políticas de la empresa (10 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Posicionamiento de la expansión al exterior en la estrategia empresarial y compromiso a nivel directivo <input type="checkbox"/> Estructura de personal <input type="checkbox"/> Base financiera |
| 6. Necesidad y validez de utilizar el sistema (5 puntos) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La necesidad de utilizar el estudio <input type="checkbox"/> Adecuación de la estimación del costo del estudio |

5. Ejemplos de casos

5. Ejemplos de casos (Los detalles se dan en las siguientes páginas.)



Filipinas
Cambio climático ×
Pintura resistente al calor
Miracool , Co., Ltd.



- ❑ Mejorar los entornos de trabajo y de vivienda en los edificios mediante medidas contra el calor
- ❑ Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la reducción del consumo de electricidad
- ❑ Mayor durabilidad de las estructuras



Mongolia
Red de distribución médica ×
Drone
Aeronext Inc.



- ❑ Mejorar el entorno y la eficiencia de suministro en el campo médico
- ❑ Reducción de las emisiones de CO2 mediante medios alternativos de transporte en coche
- ❑ Establecer una red de transporte farmacéutico como red de seguridad



Indonesia
Asistencia a pescadores ×
DX pesca
Ocean Solution Technology Co., Ltd.



- ❑ Regista automáticamente los movimientos del barco desde la salida hasta el regreso y crea registros de operaciones utilizando IA
- ❑ Mejorar la eficiencia operativa de los pescadores, cooperativas pesqueras, gobiernos locales, etc.
- ❑ Establecer una industria pesquera sostenible

5. Ejemplos de casos (Los detalles se dan en las siguientes páginas.)



Camboya
Sociedad de reciclaje × Grillos
Ecologie, Co., Ltd.



- ❑ Crear una sociedad orientada al reciclaje mediante el aprovechamiento de los residuos alimentarios
- ❑ Una mayor rentabilidad conduce a mayores ingresos



Vietnam
Agricultura × Energía solar
Agritree Co., Ltd.



- ❑ Aumento de los ingresos de los trabajadores agrícolas y pesqueros y estabilización de la gestión empresarial
- ❑ Fomentar la agricultura y la pesca con bajas emisiones de carbono mediante el uso compartido de energía solar
- ❑ Contribuir a la descarbonización

5. Ejemplos de casos (Estudio de Verificación de negocios ODS)



Philippines SDGs Business Needs Confirmation Survey on High Reflective Coating for Cooling Roofs and Saving Energy in the Philippines
Miracool Co., Ltd. (Chiyoda-ku Tokyo)



Development issues in the country/sector

- Electricity prices in the Philippines are said to be about 1.5 times higher than in Japan. The cost is extremely high considering the country's GDP per capita.
- The Philippines government's goal of reducing the greenhouse gas emission reduction target to 75% by 2030 requires a drastic reduction in energy consumption.

Products/Technologies of the Company

- High solar reflectance and excellent antifouling effect.
- Applying MIRACOOOL reduces the cooling load, contributing to energy and cost savings. As a result, it enables reduction of greenhouse gas emissions.

Survey Outline

- Survey period: August, 2023~March, 2024
- Country/Area: Philippines / Metro Manila and surrounding regions
- Survey Overview: This survey aims to verify the superiority of Miracool over similar/competing products, grasping the conditioning-related power consumption in target areas, such as factories, warehouses, and commercial/public facilities. Options for local business development will be compared/considered, including the identification of potential partners and the role division among the parties involves.



Solar high reflective coating
Miracool

Business Model

The following three cases will be considered.

1. Cases in which local paint-work/construction partners receive orders from end-users
2. Cases in which local sales partners receive orders from end-users
3. Cases in which a local subsidiary with an integrated sales and construction system is established when the business gets on track

Expected Social Impact in the Country

- Improvement of working and living environment by measuring against the heat.
- Reduction of greenhouse gas emissions by reducing electricity consumption.
- Improved durability of buildings



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)](#)
>>>>

As of May, 2023

5. Ejemplos de casos (Estudio de Verificación de negocios ODS)



SDGs Business Needs Confirmation Survey for Introducing Drone Delivery Network of Medical Supplies in Mongolia Aeronext Inc.(Tokyo)



Development issues in the country/sector

- Rapid urbanization has led to the normalization of traffic congestion due to the lack of infrastructure development, which has had a negative impact on medical care and economic activities as the movement of people and goods is squeezed.
- Air pollution caused by the heavy use of automobiles
- Distribution network to suburban areas (ger districts) with immature infrastructure such as roads and retail stores

Products/Technologies of the Company

- 4D GRAVITY, a structural design technology that improves the stability of an industrial drone's posture during takeoff, landing, and flight, and optimizes its center of gravity
- AirTruck, a mass-produced logistics drone incorporating the above technologies
- SkyHub, a new logistics service combining land and air (drones)

Survey Outline

- Survey period: June 2023 - February 2024
- Target Country/Region: Ulaanbaatar, Mongolia
- Survey Summary: (Please fill in the form based on the proposal.)
 - To confirm the "potential of the drone delivery market" in Mongolia, and to collect necessary information to study our "possible service contents".
 - To confirm the current status of the study of laws and regulations necessary for the provision of services, as well as the future study policy.
 - Gather information on the future technical training of local pilots and other operational personnel.



Business Model

- The project will begin with drone delivery of medical supplies, which require a high level of immediacy and delivery quality.
- From the drone takeoff/landing point to the delivery point, bicycles and electric bikes, which are less susceptible to traffic congestion, will be used, and personnel will be coordinated with quick delivery service providers and local companies that have many service bases.
- Corporate customers for medical services are expected to be hospitals, laboratories, and other medical and research institutions, while individual customers are expected to deliver supplies and meals to staff at such facilities.

Expected Social Impact in the Country

- By incorporating air routes into the existing urban logistics network, the project aims to improve the supply environment and efficiency of supplies in the medical field.
- The combined use of air routes will reduce the frequency of car deliveries during the daytime, reduce traffic congestion, increase the amount of available time for car users, and reduce CO2 emissions, contributing to an improved quality of life in urban areas.
- Establishment of a pharmaceutical transportation network as a safety net in the suburbs of the city (Ger district)



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)](#)
[>>>](#)

As of May 2023

5. Ejemplos de casos (Estudio de Verificación de negocios ODS)



SDGs Business Needs Confirmation Survey for Improving the Sustainability of Fisheries Resources Utilizing AI-Analyzed Vessel Tracking System (the Triton's Spear) in Indonesia.

Ocean Solution Technology co.,ltd.(Sasebo City, (Nagasaki Pref.,))



Development issues in the country/sector

- Understanding the how-to on leading to sustainable marine resource management.
- Installation of VMS (Vessel Monitoring System) equivalent devices on fishing vessels operating beyond 12 nautical miles from the coast.

Products/Technologies of the Company

- The fisherman support service 'Triton's Spear' offers various operational reviews to fishermen and government agencies.
- Comprised of IoT devices with special specifications for fishing vessels and proprietary AI development.
- Draws the course of operation from satellite positioning data. This is analyzed by AI to calculate an important indicator for resource management (fishing effort).

Survey Outline

- Survey period: 04, 2024~12, 2024
- Country/Area: Indonesia/Jakarta, Pengembangan
- Survey Overview: Aiming to develop the business of the fisherman support service 'Triton's Spear' and thereby contribute to the management of sustainable marine resources, a study is conducted on the trends of policies of the Ministry of Marine Affairs and Fisheries, requirements specifications, service provision strategies, communication environment, target market size, local production systems, and related laws, regulations, and permits.



Business Model

- Government procurement by the Ministry of Marine Affairs and Fisheries, or direct sales to fishermen who are mandated to install VMS equivalent devices.
- Establish IoT Device production system locally.
- Collaborate with local service agents, services such as installation, server operation, and maintenance are provided.
- The service agent collects the payment, and the amount minus the commission is paid to OST

Expected Social Impact in the Country

- By providing "Triton's Spear" as a VMS equivalent device, the cost of equipment installation and communication operation is significantly reduced.
- Understanding the fishing effort, which is an important indicator for resource management.
- Achieving proper output control (TAC management).
- By contributing to the improvement of operational efficiency, a sustainable fisheries industry is established



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)](#)
>>>

As of 03, 2024

5. Ejemplos de casos (Estudio de Validación de negocios ODS)

 **SDGs Business Validation Survey for Construction of Food Value Chain for new industry utilizing Crickets in Cambodia/ecologie.Inc**

 **3 SALUD Y BIENESTAR**  **9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**  **12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**

Development issues in the country/sector

- Lack of food value chains such as food loss
- Lack of opportunities for rural residents to earn income outside the village
- Maternal and child nutrition challenges

Products/Technologies of the Company

Resource-recirculating production technology for crickets using food losses and technology for the production and sale of food and feed using these resources.

Survey Outline

- Survey period: June, 2023—Sep, 2024
- Country/Area: Cambodia/Takéo Province ,Phnom Penh Capital City
- Survey Overview:
To industrialise the production of recyclable cricket raw materials using food loss-utilising feed and develop a raw materials business for food and pet food applications. This will contribute to the diversification of farming operations and the establishment of food value chains in Cambodia.



Business Model

Food losses are collected and turned into food for crickets, and food and cricket production know-how is provided to local cricket farmers. The production is then purchased and processed into cricket powder. The cricket powder is sold as raw material to distributors and others, as well as processed products to consumers.

Expected Impact in Cambodia

To aim to solve the problem of stable cricket production efficiency in a resource-recycling manner for cricket producers.

To benefit cricket producers in terms of cost improvement and increased profitability as a result of the dissemination of products and technologies.



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)](#)
[>>>](#)

5. Ejemplos de casos (Estudio de Validación de negocios ODS)



SDGs Business Validation Survey for carbon neutralizing agriculture and aquaculture sector through application of solar sharing in Viet Nam
Agritree Co., Ltd. (Nakagawa City (Fukuoka Pref.))

1 FIN DE LA POBREZA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Development issues in Vietnam / Agriculture and Aquaculture

In Vietnam, electricity prices are expected to rise by about 3% each year, and commercial electricity prices will rise as the costs of fossil fuels soars. In addition, the shutdown of facilities due to power outages is a serious management risk for agriculture and fisheries businesses.

Products/Technologies of the Company

Solar sharing (SS) is a system to produce agricultural crops and electricity simultaneously by building a trestle-like mounting structure about 3 meters high on farmland and installing thin solar panels at intervals. A variety of crops can be grown under this system because the light needed for crops can reach through the panels.

Survey Outline

- Survey period: June 2023 ~ September 2024
- Country/Area: Hanoi, Ho Chi Minh City, and Can Tho, Viet Nam
- Survey Overview: Conduct market research and research to establish a system for providing SS introduction support services, including financing, parts procurement, construction, and maintenance. The company will also design demonstration facilities to investigate the growth of agricultural and aquatic products and the amount of electricity used. After this survey, the company aims to develop SS businesses in Viet Nam, which in turn will help stabilize the management of farmers and fishermen and contribute to the decarbonization of Viet Nam.



Business Model

- Sell SS to production corporations and trading companies. SS is installed to farms of small producers who sell their products to the production corporations or trading companies.
- Small producers will use the electricity and pay electricity rates to the production corporation or trading company (which are cheaper than the EVN unit price).
- The surplus electricity is used at food processing or storage facilities of the production corporations or trading companies.

Expected Social Impact in the Country

Spreading SS will contribute to the eradication of poverty, reduced inequalities within and among countries, and the decarbonization of Viet Nam, as it will enable energy production in areas where electrification is lagging and increase the income of agricultural and fishery workers through the export and sale of low-carbon agricultural and fishery products to Europe, the United States, and other countries.



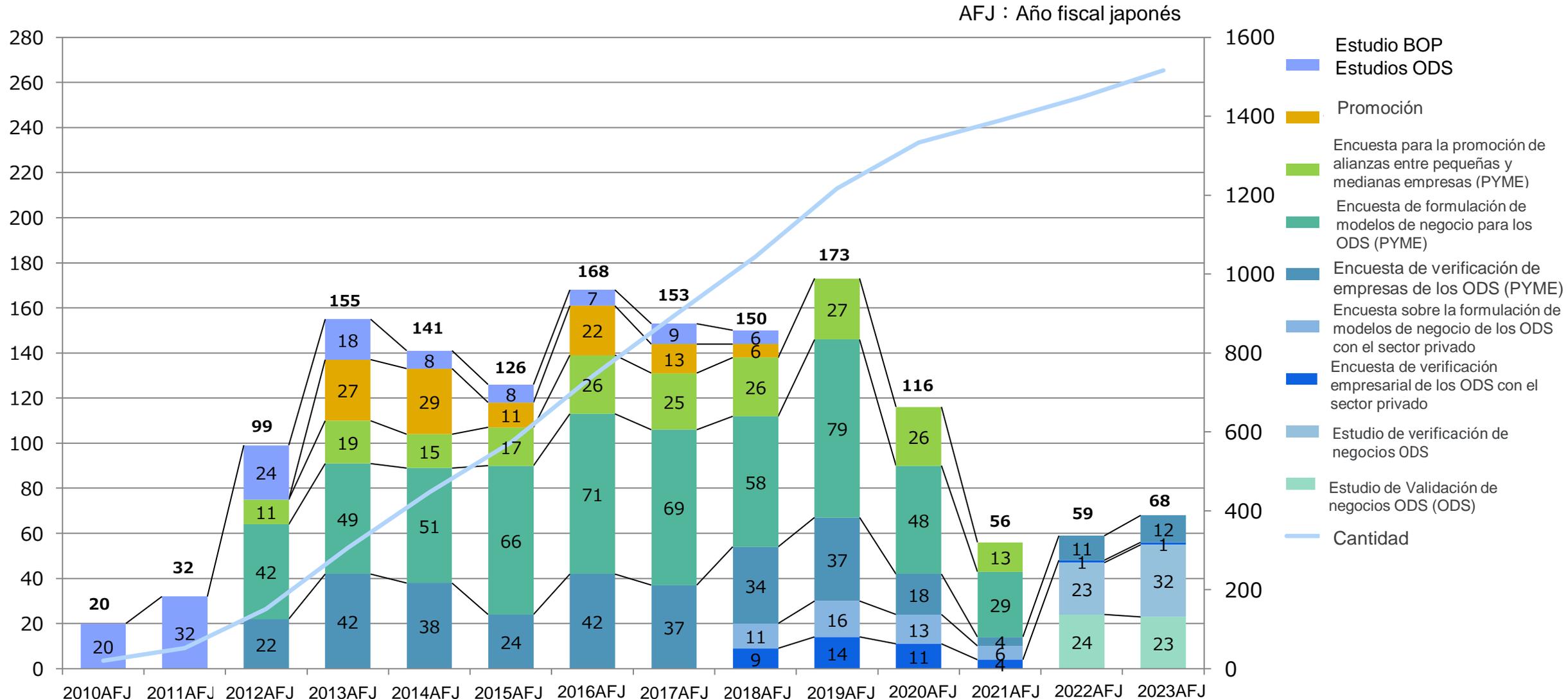
[Descripción general del proyecto aquí \(Solo en japonés\)](#)
>>>

As of May, 2023

6. Logros

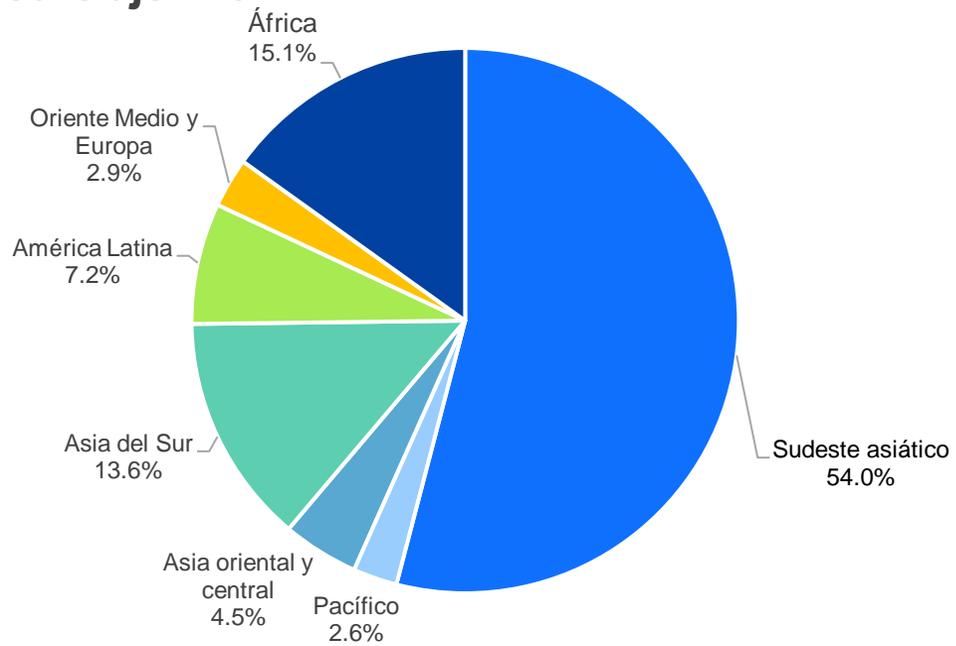
6. Logros (Resultados de adopción hasta 2023)

- Número acumulado de adopción: 1,516 (contabilizados a partir de la encuesta BOP del año fiscal 2010)
- De ellos, 1,174 casos fueron apoyos para pequeñas y medianas empresas.

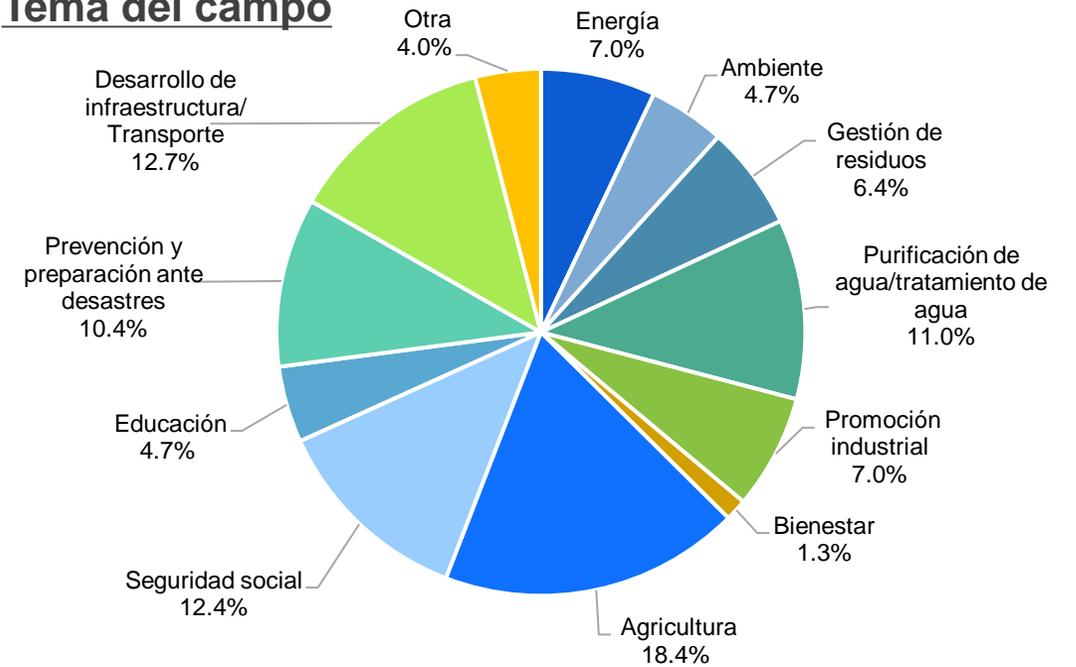


6. Logros (Área objetivo, Tema del campo, etc.)

Área objetivo



Tema del campo



6. Logros (Apoyando a PYMES de todo el país)

